

从中央经济工作会议看2025年钢铁行业重点工作

中央经济工作会议日前在北京举行。会议认为，2024年经济运行总体平稳、稳中有进。展望2025年，着眼严峻复杂的内外部环境，会议强调必须统筹好五对重要关系，抓好九项重点任务，确保中国经济航船乘风破浪、行稳致远。专家认为，在稳中求进、以进促稳总基调下，近年来运营承压的钢铁行业企业要严格落实会议精神，在新的部署中发现机会，重塑信心，继续稳步推进高质量发展。

会议部署将进一步引领钢铁行业高质量发展

财政货币政策双剑齐发，内需扩大带动用钢消费增加。会议提出，实施“更加”积极的财政政策。国家层面，增加发行超长期特别国债，持续支持“两重”项目和“两新”政策实施。地方层面，增加地方政府专项债券发行使用，扩大投向领域和用作项目资本金范围。同时，时隔14年再次提出“适度宽松”的货币政策，两者叠加将有效提升项目投资和居民消费积极性，缓解资金压力，增强投资和消费信心，带动工程建设、基建、机械、汽车、家电等用钢需求增长，基建和制造业用钢将迎来利好。

推动房地产市场止跌回稳，有利于钢材消费基本盘企稳。房地产市场的主要任务由2023年的“促进房地产市场平稳健康发展”转向“持续用力推动房地产市场止跌回稳”。同时，会议指出，要大力实施城市更新，加大实施城中村和危旧房改造，合理控制新增房地产用地供应和盘活存量用地等。尽管房地产市场持续下行，带动钢材消费较大幅度下降，但仍是第一大耗钢大户。上述举措将加快稳钢材消费基本盘。

园区、市场、足迹、标识，低碳发展方向进一步明确。与2023年提出的绿色低碳发展相比，本次会议强调降碳减污扩绿增长协同推进，加紧经济社会发展全面绿色转型。同时，会议还提出培育绿色建筑等新增长点，建立一批零碳园区，推动全国碳市场建设，建立产品碳足迹管理体系，碳标识认证制度等更为具体的要求，为包括钢铁在内的重点碳排放领域绿色低碳发展模式、应对碳市场策略等，提供了重要指引和方向。

创新引领新质生产力发展，“人工智能+”行动赋能。会议提出，超前布局重大科技项目，开展“人工智能+”行动。会议首次提出，综合整治“内

卷式”竞争，规范地方政府和企业行为。钢铁作为传统产业，近年来在智能制造、绿色技术改造升级方面取得积极进展，生产效率、安全性、绿色水平明显提升，同时也存在一定程度的“内卷式”竞争。未来，钢铁行业仍是智能化、绿色化应用和形成新质生产力的重要场景，并将持续反哺、赋能行业创新，助力钢铁减量高质量发展。

国际合作进一步深化，钢铁绿色贸易进程将加快。在2023年的服务贸易、数字贸易基础上，本次会议增加了绿色贸易，彰显了中国绿色低碳发展底色和助力全球绿色低碳转型的责任担当，同时也对绿色产品出口提出新的要求。会议还提出，深化外商投资促进体制机制改革，推动高质量共建“一带一路”走深走实，完善海外综合服务体系，将为中国钢铁引进外资和走出去提供支撑。

迎接收官布局起步，钢铁四大举措蓄能向未来

专家指出，落实会议精神，钢铁行业企业要顺势而行，抓住机遇，克服困难，做好“十四五”收官和“十五五”开局。

努力破除“内卷”，重构市场供需新平衡。政府和行业层面。一是政策调控上，鼓励实质性联合重组，比如取消产能交易，企业需通过联合重组方式获取产能和产量指标。二是标准协同上，发挥标准的基础性、引领性作用，推动产业政策落实落地，如通过设定基本门槛、引领指标等扶优汰劣。三是资金支持上，引导和鼓励有条件的企业加大并购重组力度。四是安全保障上，研究设立产能退出基金用于退出企业产能收购和人员安置。企业层面。一是深刻认识减量发展阶段的特殊性和长期性，践行“三定三不要”经营原则，坚持自律；二是坚持创新驱动，加大研发投入，提高产品和服务质量；三是结合各自实际，开展联合重

组、海外布局、减量退出、多元发展等战略调整。

积极优化产品结构，适应市场消费需求转变。一是立足企业产线产品基础，深入研究市场尤其是区域需求和消费结构变化，动态优化品种结构。二是加大研发投入力度，加强产业链深度合作，联合开展产品开发和应，提升产品质量等级、性价比与可用性。三是优化调整服务模式，适应不断升级的产业体系，赋予个性化色彩，持续推动生产型向服务型转变。四是强化标准引领与认证协同，以标准为准绳，全面开展产品品质认证、质量分档分级认证及绿色产品认证，推动产品质量提档升级。

厚植绿色发展底色，从容应对低碳发展挑战。一是树立碳排放管理意识，持续强化自身碳管理能力建设，规范碳管理活动，自主减少碳排放。二是建立产品碳足迹管理体系，做好碳计量、监测等基础工作，开展产品全生命周期管理，不断改进碳排放绩效。三是持续提升碳排放数据质量，为碳交易和碳资产管理做好准备，提高应对碳市场能力。四是有序开展碳资产评估、管理与运营，降低履约成本，获取碳收益，利用碳金融工具拓宽融资渠道，实现碳资产的保值、增值。此外，还要逐步构建碳标识系统，开展碳标识认证，参与并推动绿色贸易。

“人工智能+”赋能，持续培育新质生产力。坚定将人工智能、大数据等新技术的应用作为钢铁工业提质增效、安全节能降耗的重要抓手。一是积极参与智能制造、数字化转型标准研制和应用，借助行业智慧为项目建设保驾护航。二是关注智能工厂梯度培育行动，分阶段申报先进级、卓越级、领航级智能工厂。三是重视数据治理筑基、大模型应用场景打造、数据资产入表、供应链物流降本等重点工作的研发投入，积极参与行业相关领域的统筹推进工作。四是利用钢铁行业统一标识，提升客户服务、质量追溯、设备运维等方面的精准定位、实时响应能力。

钢铁行业要深入贯彻落实会议精神，坚持干字当头，增强信心、迎难而上、奋发有为，抓住机遇、迎接挑战，以新质生产力促发展，以高质量供给创造引领新需求，为拉动经济增长贡献钢铁力量，为“十五五”谋篇布局夯实基础。

(内容来源于世界金属导报)

浦项制铁实现炼钢关键材料“石墨电极”的国产化生产

■据信息资源网 近日浦项制铁集团旗下公司浦项制铁未来表示，他们已经实现石墨电极的最新技术突破，具备直径300毫米石墨电极的生产能力。石墨电极是炼钢过程中不可或缺的基础材料。它们通过插入电炉并通电产生高温，熔化金属废料、精炼钢水。在电弧炉炼钢中，电极的密度、尺寸和电流承载能力越高，生产效率也越高。

石墨电极是韩国迄今为止完全依赖进口的炼钢用关键材料，每年进口超过3万吨，主要来自中国和印度。由于担心地缘政治风险和供

应链中断可能会对当地制造商造成困难，韩国一直在加大石墨电极国产化开发力度。

浦项制铁未来公司表示，随着越来越多的转炉被电炉取代，全球对石墨电极的需求也在上升。下一步计划在浦项集团的支持下，继续加强与RIST、POSCO MC材料、POSTECH、Kumoh国家理工大学等机构开展合作，并根据市场情况探索石墨电极的商业化发展。同时加强与浦项内部的合作，如与光阳钢铁厂新建的电炉厂一同合作开发低碳炼钢工艺。

马来西亚东钢轧制出第一卷热卷

■据信息资源网 日前，马来西亚东钢1450毫米热轧机正式试生产，产出第一卷热轧卷填补了马来西亚热卷产品空白，该产线的投产将为当地制造业的转型升级提供强有力的支撑。

据悉，马来西亚东钢1450毫米热轧生产线设计产能350万吨/年。该产线使用了行业内先进成熟的新技术、新设备，在产品质量、能源消耗、生产成本等方面均达到国际先进水平。其热轧卷板产品规格为(1.2-25.4)×(900-1300)毫米，主要产品有普通和优质碳素结构钢、管线钢、耐候钢、气瓶及容器用钢、

耐热结构钢、船板、花纹钢带、冷轧压延以及汽车用钢等多种类型。

该项目的投产，标志着马来西亚东钢二期工程项目全面竣工投产，打通了马来西亚钢铁行业全产业链，填补了其在建筑、家电、汽车等领域的产业链空白。

自2018年建龙集团控股马来西亚东钢以来，该公司已发展成为集焦炭、烧结、炼铁、炼钢、硅锰合金和发电等于一体的综合性钢铁联合企业，产品销售覆盖马来西亚全国，同时销往泰国、越南等东南亚、东亚国家和地区。

减排43%：

日本制铁高炉氢还原技术提前完成开发目标

■据信息资源 日本制铁在其“日本制铁碳中和愿景2050”框架下，正积极推进三项超前前瞻性技术的开发，并已获得国家支持。其中，该公司开发的高炉氢还原技术通过在高温中使用氢气替代煤炭对铁矿石进行还原，实现了超过40%的二氧化碳减排，具体减排效果达到了43%，这一成果在试验炉中首次实现，并已提前完成开发目标。

在全球范围内，约800座高炉(日本20座)主要集中在东亚地区，这些高炉的二氧化碳排放量占据了全球粗钢产量的近一半。面对全球对高炉脱碳技术的迫切需求，日本制铁在试验炉中实现的43%的二氧化碳减排成果，不仅大幅超过了国内外已公布的减排记录，也标志着该公司在全球脱碳技术开发领域处于领先地位。

自2022年5月起，日本制铁在东日本制铁所津地区的氢还原试验炉(容积12立方米)中，开始使用加热氢气进行二氧化碳减排技术的测试，在2022年实现了22%、2023年33%的二氧化碳减排。而在2024年11月至12月的测试中，日本制铁通过改善使用加热氢气时高炉内的热量平衡，成功实现了43%的二氧化碳减排。

基于试验炉中氢还原技术的突破，日本制铁计划进一步开发规模化技术，实现炼铁过程二氧化碳减排50%以上的目标，并加速实现大型高炉的实用化。这一进程得到了NEDO(国立研究开发法人新能源·产业技术综合开发机构)绿色创新基金的支持，该基金在2022年1月选中了该项目，并在2023年11月进一步扩大了研发规模。

DRI-ESF钢铁低碳技术：

必和必拓、力拓和博思格合作建电熔炉中试厂

■据世界金属导报 澳大利亚铁矿石供应商必和必拓和力拓以及钢铁制造商博思格钢铁公司选择在珀斯南部的奎纳纳工业区建设该国最大的炼铁电熔炉(ESF)的中试厂。

据悉，该中试厂每年将生产3万-4万吨铁水。该项目最初使用天然气将铁矿石还原为直接还原铁(DRI)，之后的目标是使用低碳排放的氢气作为还原气体。生产出的DRI将被送入ESF进行熔炼。该中试厂旨在证明能够采用DRI-ESF技术将皮尔巴拉铁矿石还原成低碳排放的铁水，以便在不需传统高炉的情况下，利用皮尔巴拉铁矿石直接生产铁，而采用的铁矿石是在皮尔巴拉

开采、目前未被利用的中低品位铁矿石。该项目如果获得成功，将有可能开启一条利用皮尔巴拉铁矿石实现近零排放炼铁的道路。预计该工艺路线有可能比传统高炉炼铁减少80%的碳排放。

2024年2月，上述三家公司曾宣布开展合作，将两家矿业公司对皮尔巴拉铁矿石性能的了解与博思格钢铁公司在ESF技术方面的运营经验相结合，成立了NeoSmelt公司，拟建设澳大利亚首座电熔炉的试验工厂。

NeoSmelt公司预计将在2025年二季度决定是否进行可行性研究。该公司的目标是在2026年对中试厂做出最终投资决定，并预计将于2028年开始运营。

淡水河谷上调铁矿石产量展望

■据信息资源网 巴西淡水河谷公司预计其铁矿石精粉产量将稳步增长，到2030年将达到近3.6亿吨。这一增长将主要来自S11D、Itabira和Brucutu矿区的运营进展。

淡水河谷上调2024年的产量预测，预计为3.28亿吨，而之前的预计为3.1-3.2亿吨。预计2025年产量将进一步增至3.25-3.35亿吨，随后几年将增至3.4-3.6亿吨。该公司还优先考虑提高铁矿石质量。预计

在未来六年内，铁矿石的平均品位将从目前的62.3%提高到约64%。

淡水河谷的铁矿石块矿产量预计也将遵循类似的增长轨迹，从2024年的3800万吨增至2030年的6000-7000万吨。

投资将与产量同步增长。淡水河谷预计2024年的资本支出为61亿美元，2025年将增至65亿美元。其中，35-40亿美元将分配给铁矿石解决方案部门。

湖南钢铁集团成立新公司

日前，湖南国际贸易集团有限公司在长沙正式揭牌成立。湖南国贸集团以湖南钢铁集团所属湖南华菱资源贸易有限公司为基础，整合湖南华菱电子商务有限公司、湖南机械设备进出口有限公司等省内优质贸易资产资源，打造商业一类企业。公司紧扣矿产能源、农林产品大宗贸易业务，金属材料及深加工业务，医疗器材、机电设备、船舶与汽车业务，供应链管理服务等五大板块进行全球化布局，力争在2025年实现销售收入650亿元以上、进出口额100亿元以上，到“十五五”末，实现销售收入1000亿元以上、进出口额500亿元以上。

鞍钢中厚板助力“北极光先锋”轮交付

近日，全球首艘商用7500立方米液态二氧化碳运输船1号船“北极光先锋”轮在大连正式交付，鞍钢股份为该船整船供货P690QL2超高强低温钢。鞍钢通过技术攻关解决了超高强度、超低温韧性钢的碳当量、屈强比、抗开裂性等六项技术难题，填补了液态二氧化碳存储材料领域国际空白。

我国板带领域制定的首个国际标准发布

近日，国际标准化组织传出消息，由酒钢牵头制定的ISO 8353:2024《商品级、冲压级和结构级用连续热浸镀锌铝镁合金镀层钢板及钢带》国际标准正式获批并发布。这标志着我国在板带领域国际标准制定方面取得了重要突破，彰显了酒钢在国际舞台上的影响力和竞争力。目前，酒钢铝镁产品累计销量已达到190万吨以上，以该产品为原材料的加工制品先后出口阿根廷、马来西亚、阿联酋等国家和地区，受到客户的一致认可与好评。

沙钢与西门子签订数字化工业综合服务战略协议

日前，沙钢与西门子签订数字化工业综合服务战略协议。基于双方各自优势资源和技术实力，共同探索数字化工业的新模式、新路径，为钢铁行业的转型升级注入新的活力。根据协议内容，西门子将和沙钢共同推进全方位数字工业发展，提供包括但不限于全系列全生命周期备件供应、设备预防维护专业检测、智能运维、技术培训和工程师评级等前沿技术支持，推动沙钢从生产运维、技术改造、人才梯队建设，到数字化和智能化转型升级，提升企业生产效率，降低运营成本。同时，助推沙钢更好地应对市场变化，提升整体竞争力，实现企业高质量发展。

全球最大碳市场首次扩围箭在弦上

■据中国新闻网 2024年，全国碳排放权交易市场(简称全国碳市场)首次扩围的准备工作紧锣密鼓进行。钢铁、水泥、电解铝三个行业将率先入围，目前各项准备工作已基本就绪。

2021年7月16日，全国碳排放权交易市场正式上线交易，共纳入2257家发电企业，年覆盖二氧化碳排放量约51亿吨，成为全球覆盖温室气体排放量最大的市场。经过三年多发展，市场总体运行平稳，制度体系日趋完善。但全国碳排放权交易市场建设仍存在不足，突出表现在市场当前仅覆盖发电行业，参与主体高度同质化导致市场活跃度低，市场机制作用未能充分发挥。

为加快推进扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围工作，2024年9月，中国生态环境部编制形成了《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案(征求意见稿)》；12月，生态环境部发布通知，就钢铁行业碳排放的核算核查指南公开征求意见。

据了解，生态环境部采用企业调研等方式开展深入调查研究，对钢铁等重点行业纳入碳市场的成熟程度进行全面评估，加快推进将水泥、钢铁、电解铝行业纳入全国碳排放权交易市场的各项基础准备工作。

专家指出，“市场机制是非常重要的杠杆，发挥非常关键的作用，推动碳从过去无价变成有价，再到逐渐涨价，撬动新的技术研发并有序进入市场。”未来世界，技术创新是实现碳中和、进

入新经济阶段的关键因素，市场杠杆则是促进技术快速研发和进入市场的重要机制。

专家强调，全国碳市场扩容释放出一个信号，即在提高能效、节约材料、降碳、应用各种类型技术等方面，最终都会体现出市场的价值。

根据相关评估结果，建材(水泥)、钢铁、有色金属(电解铝)行业，纳入全国碳排放权交易市场管理后，全国碳排放权交易市场覆盖排放量占全国总量的比例将达到约60%。

专家表示，首先，全国碳市场覆盖排放量占全国总量的比例将过半。其次，相比火电行业，钢铁、建材等高排放行业的工艺流程和排放核算更复杂，纳入这些行业将大大提升碳市场能力建设。第三，减排潜力将增大。未来全国碳排放权交易市场还将纳入石化、化工、造纸和航空四个行业，一些化工行业二氧化碳排放浓度特别高，存在进行高价值利用和封存的可能。

“电力、钢铁等高排放行业纳入全国碳市场后，中国高排放行业控排的主要矛盾就控制住了，将为中国制造业高质量发展发挥较好的促进作用。”专家表示。

对于全国碳排放权交易市场扩围具体时间表，专家认为，水泥、钢铁、电解铝三个行业，数据质量、核算方法等复杂程度远远高于电力行业，要进行行业摸底、数据核算、第三方核查、配额计算和分配、配额清缴等工作，不可能一蹴而就，而是会围绕全国统一碳市场的建设目标，成熟一个，纳入一个，稳妥有序推动碳市场扩容。

丰田将在中国建独资EV工厂

■据信息资源 日本丰田汽车日前敲定了在中国建设生产纯电动汽车(EV)的新工厂的方针。将在上海生产高档车品牌雷克萨斯。丰田的中国生产一直由与当地企业的合资公司承担，这是丰田首次单独建设并运营工厂。

该计划确保在上海市的用地并建设工厂，力争2027年前后投产。主要生产在中国销售的雷克萨斯品牌汽车。2023年雷克萨斯在中国的销量约为18万辆。

丰田的中国生产一直由合资公司承担，包括与一汽集团合资的一汽丰田和与广州汽车集团合资的广汽丰田2家公司。

中国从2018年开始在纯电动汽车等新能源汽车领域放宽限制，外资企业被允许独资经营。同一年，美国特斯拉决定单独进驻中国，投产了纯电动汽车工厂。中国具有完善的零部件供应链，

还具有容易采购的优势。从日本车企来看，丰田估计是首家在中国独资建厂的企业。

日本汽车制造商面临与在纯电动汽车领域具有优势的中国本土厂商的激烈竞争，且在中国市场的表现持续处于劣势。本田和日产汽车在2023年的销量同比减少超过10%。三菱汽车则在2023年10月宣布退出中国市场的生产与销售，日产也在缩减生产体制，关闭部分当地工厂，并将产能削减10%。

不过，与其他日本车企相比，丰田的销量下滑幅度较小。2023年丰田在中国的销量为190万辆，仅下降2%。其中，雷克萨斯这一高端品牌的销量同比增长3%，表现稳健。

雷克萨斯计划到2035年实现全球销售100%为纯电动汽车，并计划到2030年销售100万辆纯电动汽车。在中国、北美和欧洲市场，雷克萨斯计划到2030年实现销售的所有车型均为纯电动汽车。