向海图强蓄势能

——写在宝钢股份协同支撑山钢日照一周年之际（下）

■记者　李忠宝

高质量发展砥砺前行，全面深化改革一往无前。

登高望远，位于黄海之滨的山钢日照宛如一艘巨轮，劈波斩浪驶向蔚蓝的海洋。向海图强，向来是山钢日照人的信念。在百舸争流、突飞猛进的新时代，山钢日照快速融入宝钢股份管理模式，以变革创新为巨轮扬帆启航积蓄起无限势能。

以高炉为中心 实施铁前一体化管理

2024年9月1日，按照大工序管理模式，原焦化厂的煤焦板块划归炼铁厂，铁、烧、焦、球一体化的全新炼铁厂诞生。

“真正建立起以高炉为中心的生产运行机制，我们不再追求单项指标的最优，而是整体效益的最大化。”对于铁前一体化管理带来的变化，快人快语的山钢日照炼铁厂厂长、党委书记魏开庆一下打开了话匣子。高炉稳定顺行是最大的降本。一体化管理模式下，煤焦板块聚焦质量，兼顾成本和产量，抓住了原燃料的牛鼻子，高炉炉况稳定程度明显改善。而且，综合研判铁、烧、焦、球，就能探寻高炉最佳匹配能力。4月份开始，炼铁厂开展了“探索低负荷下低成本冶炼模式”攻关项目，力求找到一条具有山钢日照特色的高炉运行路径。

在宝钢股份的协同支撑下，山钢日照原燃料纳入整体资源平衡中，实现了高性价比原燃料的稳定供应，生产成本持续降低。同时，变革之下，掌控配煤配矿主导权的炼铁厂推动管控关口前移，强化与采购的协同，持续拓展新品种矿的应用，降低高价矿比例；协同多基地联动采购低价进口焦煤，替代国内高价焦煤，降低配煤成本。“在配煤配矿技术相对透明化的前提下，谁能利用好新资源，谁就能成为降本的高手。”魏开庆信心十足地说，协同支撑加上变革创新，现在他们的信心和底气更足了。

贴近市场走进用户 成立五大经营体

走进山钢日照金海分公司的办公楼，一楼大厅两侧墙壁上写着“做优第四大产品、做强第五经营体”，硕大的字体格外醒目。

成立于2017年的金海分公司，以前与焦化厂合署办公，对内为高炉生产提供焦炭，对外生产销售化产品。作为山钢日照重要的变革举措，原焦化厂煤焦板块划归炼铁厂，其余的化产等业务由金海分公司进行公司化实体性运营。

“以前主要是服务好炼铁单元，现在更加贴近市场。”金海分公司经理刘成雷表示，现在要有算账经营理念，把业务管细管精。金海分公司作为最新的经营体，致力于成为山钢日照新的效益增长点。

2024年3月份，山钢日照围绕产品经营，成立了热轧、冷轧、厚板、出口等四个产销研经营体，以用户为中心的理念也在潜移默化改变着山钢日照的干部员工。“以前我们只管生产，只要产品质量符合标准就好。”冷轧厂酸轧作业区主任刘精华话锋随即一转，我们走访用户生产现场后这种观念完全改变了，产品符合标准只是最低要求，更重要的是要满足用户的生产需求。他举例说，以前有用户质量异议反馈到作业区，大家本能反应觉得是用户“吹毛求疵”。可是走进用户现场一看，发现真的对用户生产带来了不好影响。回来后，作业区组织技术、操作骨干进行专项攻关，很快问题得到解决。“改进后，我们还要去用户现场进行实地验证。”刘精华笑着说，这样不仅形成了工作闭环，还与用户增加了粘性互动。

“以前我们作业区更多关注产量、质量等指标。”冷轧厂镀锌作业区主任刘闯表示，现在更多的是关注产品是否能赚钱。如今，作业区的技术人员不止埋头搞技术，还要走访用户开展技术营销，满足用户的当下需求，了解用户的潜在需求。不久前，作业区技术人员走访青岛一家用户时，了解到该用户对高端家电板需求量很大，而山钢日照的产品完全有竞争优势。经过与用户沟通交流，已经为该用户供货上万吨产品。

冷轧厂专门成立了31个产销研三人小组，每个用户、每个订单都能找到对应的负责小组。不仅如此，围绕经营体变革，冷轧厂还开展了70多个课题的研究。“新用户增多、汽车板销量增多、产品近地化销量增多、直供用户增多。”冷轧厂厂长徐卫国兴奋地总结经营体成立以来的变化。

与宝钢股份以及湛江钢铁对标后，山钢日照中厚板厂把研发人员也纳入到经营体内。“提效、降本，开发新用户。”中厚板厂厂长刘朋表示，经营体成立后，研发人员把炼钢、轧钢、热处理等全工序串联到了一起，并且肩负起技术营销的职责，走访市场的密度和效果都大不一样。

经营体从生产向经营转变。以前接单高价不高效，现在严格按照吨钢边际来接单。作业区主任、班组长都要出去走访用户，作业区主任都有“包干负责”的重点用户，对于战略用户，更是派技术员常驻现场。类似的做法，成为山钢日照五大经营体的常态。

系统对接 创造更大协同价值

2024年，是山钢日照的变革之年。山钢日照调整优化职能部门管理职责，追求流程效率最大化。聚焦简单高效，深化组织机构变革、人事效率提升，管理变革重塑运营管理新生态。

制造管理是山钢日照“四轮驱动”的重要一环。优化管理流程、整合部门职责，山钢日照将科技质量中心与生产部合并，成立制造管理部，定位于用户需求的快速响应者、生产经营的核心驱动者、质量交付的首要责任者、提效降本的主动牵引者、物流保障的高效组织者。“有助于把生产和质量一贯制有机结合在一起。”制造管理部副部长杨云介绍说，制造管理部的成立提高了效率，更好地满足用户的质量和交付需求。

组建原料采购、资材备件山钢日照属地服务团队，强化采购营销渠道协同。采购端，发挥集中采购和平台优势，通过采购协同、资源贡献等举措，累计降本增效超两亿元。营销端，通过管理对齐、系统对接，强化内外渠道联动、价格协同，扩展厚板、冷轧、热轧产品以及物流运输、产品交付等工作，充分发挥资源共享、优势互补等协同优势，协同降本增效超亿元。对齐对接宝钢股份管理模式，正在激发出山钢日照的内生动力和活力。

改革只有进行时，没有完成时。

明确战略、变革创新、实现引领。借助宝钢股份协同支撑的东风，山钢日照将进一步深化改革，不断完善治理体系，集聚改革发展的强大势能，行稳致远、破浪远航。　**记者　张　勇　摄**

基层创新实践

重钢集团：政企联动抢抓机遇　支撑保障科技赋能

【编者按】“惟有创新，才能驱动发展；只有创新，才有宝武的未来”“要始终把创新作为宝武发展的第一动力”。为展现和弘扬创新文化，进一步激发宝武人干事创业的激情和动力，本版推出“基层创新实践”栏目，宣传展示宝武及各二级公司培育创新文化、探索创新文化行动、形成创新文化成果等方面的实践和举措，掀起宝武创新文化建设热潮。

■通讯员　吴　俊　陈　强

近日，重钢集团召开2024年度科技创新大会，总结近年来科技创新取得的成绩，就下一步科技创新工作作出部署，强调要聚焦重庆市“416”科技创新布局塑造创新突破点，开展“33618”现代制造业集群科技攻关行动，助力宝武产业生态圈建设，为重庆市地方经济发展乃至国家的科技进步和产业升级作出新的更大贡献。

此次会议专门邀请了重庆市国资委科技创新处、市科技局成果转化与创新处、市经信委科技处，大渡口区科技局、区经信委及宝武产业协同企业——重庆钢铁等有关领导和负责人参加。他们围绕各自分管领域就重钢集团如何更好掌握科技创新工作政策措施、做好立项、实现科技成果转化等方面提出了意见和建议。

重钢集团下属子公司宝特航研、重钢院、电子公司、朝阳公司、矿业公司等单位有关负责人分别就各自企业的基本情况、科技创新工作亮点及成效、科研管理方法与实践、科技创新体系及平台建设、科技创新工作未来发展规划等内容进行了汇报。

近年来，重钢集团科技创新工作取得了来之不易的成绩。宝特航研联合研发项目荣获2023年度重庆市科技进步奖一等奖，重钢院精轧换辊效率提升控制技术获得2022年度重庆市科学技术发明奖三等奖等科技创新成果等。这不仅展示了重钢集团科技创新工作的成效和亮点，也体现了企业在技术研发和创新能力上的优势。

重钢集团提出，将持续强化创新战略引导，聚焦重庆市“416”科技创新布局塑造创新突破点，开展“33618”现代制造业集群科技攻关行动，突显创新主体地位，深化创新平台体系建设，建强建优科技创新人才队伍，积极营造创新氛围，加强信息交流与业务合作，实现资源共享和优势互补，助力宝武产业生态圈建设。

要认清形势任务，增强科技创新紧迫感。全体员工将深刻把握科技创新是创一流企业的需要，更是企业生存发展的需要，是企业的核心功能和竞争力。**要聚焦重点难点，明确科技创新新方向。**将紧密结合成渝地区双城经济圈建设，围绕重庆市“416”科技创新布局，积极融入“33618”现代制造业集群体系。**要直面困难挑战，发挥科技创新新优势。**将充分发挥重钢集团在科技创新中的组织支撑和保障作用，为下属各子公司提供全方位的科技政策保障、科技咨询以及科技宣传等服务。进一步强化各单位科技创新主体意识，不断提升科技创新工作的质量和水平。**要深化多方协同，推动政产学研用合作。**充分发挥现有国家级博士后科研工作站、重庆市冶金节能环保工程技术研究中心等平台优势，深化与政府、产业、高校、研究机构的合作。**要完善体制机制，加强人才培养和引进。**制定更加惠及人才的政策，吸引更多的优秀科技人才加入企业，为重钢集团的持续发展注入新的强大动力，为重庆市乃至国家的科技进步和产业升级作出新的更大贡献。

坚持和加强党的全面领导 以高质量党建引领保障加快建设世界一流企业

（上接第1版）宝武坚持把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程，探索形成“走现场、跑市场”深入开展大调研，示范引领、上下联动、分类推进检视整改，实施“授渔”计划，建立“普惠、精准、长效”民生项目清单等大量行之有效的做法，找准高质量发展的关键点，聚焦解决高质量发展深层次问题和一大批职工群众“急难愁盼”的问题，推动建设世界一流企业不断取得新成效。

为坚持和加强党中央集中统一领导，宝武第一时间组织深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，通过精心组织学习培训、广泛开展集中宣讲、切实抓好宣传引导等形式，让党的二十大和二十届三中全会精神在宝武落地生根、开花结果。以党的二十大和二十届三中全会精神为指引，宝武聚焦建设世界一流企业的痛点、难点、焦点问题开展研讨、制定对策，通过勇当增强核心功能的担当者、央企原始创新的先行者、催生新质生产力的推动者等“九个者”，全力抓好党的二十届三中全会相关深化改革任务的落实，纵深推进国资国企改革。

落实“两个责任” 纵深推进全面从严治党

为给加快建设世界一流企业提供更加有力的政治保障，宝武层层落实管党治党主体责任和监督责任，纵深推进党风廉政建设和反腐败斗争，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，着力营造风清气正的良好政治生态，不断开创全面从严治党新局面。

近年来，宝武坚持构建完善以党内监督为主导，纪检监督、巡视监督、审计监督与职能监督贯通协同的大监督体系，紧盯“关键少数”、重点领域、关键环节开展监督检查、专项整治，推动公司治理效能得到新提升。将数字技术融入纪检监察业务，实现监督从“人在看”到“云在算”的提升；常态化开展“违规经商办企业”专项治理，推动专项治理向新进单位、敏感岗位、重点人员延伸覆盖；对金融单位开展金融风险专项治理；准确运用“四种形态”惩前毖后、治病救人……依托大监督体系，宝武在进一步强化权力制约的基础上，持续加大监督执纪执法力度，纵深推进正风肃纪反腐。同时，宝武积极推动廉洁文化建设，将廉洁文化融入企业文化，系统谋划工作方案，上下联动推动各项工作同时同向综合发力，持续营造风清气正的政治生态和发展环境。

宝武党委坚决落实巡视整改主体责任、党委书记第一责任人责任、班子成员一岗双责，敢于刀刃向内、较真碰硬、攻坚克难，把整改作为推进高质量发展和全面从严治党的有力抓手，从严从实制定巡视整改“一方案三清单”，做实做细建立责任机制、推进机制、监督机制、督导机制、问责机制，保证巡视整改任务见底见效，以整改工作的实际成效彰显“两个维护”。宝武党委把巡视作为全面从严治党、履行全面监督职责的重要抓手，把审计作为推动企业治理体系和治理能力现代化的重要力量，探索推动巡审贯通协同体制机制创新，统筹推进巡视、审计两股监督力量“双剑合璧”，建立健全巡视与审计在资源、人员、信息、问题和成果等五个方面协同共享机制，统筹做好同巡同审项目实施六大环节，依托“三位一体”的巡审管理系统，形成巡审协同工作模式下的“一企多查、一查多果、一果多用”，实现了监督成本最小化、监督效果最大化，发挥“1+1>2”的效果。巡审贯通协同的经验做法，在全国纪检监察体系内部公开分享。持续优化巡审监督重点，聚焦“四化”“四有”、算账经营与整合协同深度结合等公司经营方针，高质量完成多轮巡视、审计任务，以高质量巡审工作助力宝武高质量发展。

为加强党的纪律建设，宝武第一时间以高站位、严要求、实作风抓好抓实党纪学习教育，通过成立工作专班、举办读书班、组建讲师团、开展警示教育等举措，确保学习走深走实、入脑入心、促改促治、同题共答、见行见效。其中，各基层党委书记讲党课300余次，各基层党组织组织观看警示教育片670余场次，各单位联动发布党纪学习教育主题内容超2000篇、阅读量超100万，进一步营造守纪倡廉良好氛围。各级党组织突出把开展党纪学习教育渗透到生产经营全过程，如公司领导班子深入30余家基层企业调研督导、中南钢铁围绕“活下去、好起来”把纪律教育与管理提升各项目标相结合等，持续把学纪成效转化为发展质效。

坚持大抓基层 锻造党的坚强战斗堡垒

近两年来，湛江钢铁作为宝钢股份出口型基地积极开展党组织共建，持续深化产销研变革，助力打造南方军团一流战力，刷新签约出口合同供货量历史最优水平和厚板外贸船板出口量投产以来最高纪录。得益于湛江钢铁过硬的出口业绩，宝钢股份2024年前三季度出口销量占比创历史新高。这个事例，是首批入选宝武党委全面过硬“党建赋能产业链创新链”示范链的18个项目之一——宝钢股份党委“建强南方军团，打造出口型基地”项目的生动写照。

343个党委、234个党总支、2972个党支部……目前，宝武党委下属基层党组织3550个、党员82476名。如何持续巩固深化基层党建，切实把党的政治优势、组织优势转化为发展优势、竞争优势？以启动“党建赋能产业链创新链”示范链创建计划抓活动开展为例，通过提升“政治领链、组织塑链、思想凝链、人才强链、机制固链、纪律护链”能力，建立钢铁主业间，钢铁主业与多元产业、多元产业间以及产业链创新链上产学研、大中小、上下游企业党建联盟，强化党建赋能、协同共进，将直通基层、执行有力的组织优势转化为上下贯通、高效协同的价值创造优势。在抓活动开展上，宝武近年来还涌现出一批特色党建品牌，如宝钢股份“千百十”领创工程、马钢集团“345”党组织联创联建模式、武钢集团“YUAN动力”等，形成以“钢铁·宝垒”党建品牌为统领，延伸到基层党组织末端的立体式“1+N+X”党建品牌矩阵，以党建品牌建设引领增强党建工作实效。

在抓党的组织、党员管理方面，宝武不仅实施“三新”企业基层党建质量提升行动，帮助新成立、新融合、新混改企业补短板、强弱项，实现各基层党组织均衡发展、齐头并进；还充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，聚焦科技创新、产业控制、安全支撑主战场“抓典型、立标杆”，有效推动党建工作与生产经营深度融合。例如，2024年公布的中央企业“两优一先”名单中，宝武6名党员和4个基层党组织榜上有名，其中既有改变我国取向硅钢技术落后、高性能产品依赖进口困境的宝武首席科学家李国保，也有解决我国LNG海运、储存基础材料难题的太钢不锈冷轧厂党委等。此外，宝武还通过持续完善“党建制度树”、建立“1+7+19”党支部书记研修会体系等大量举措，推动基层党建规范化建设向下穿透，不断破解高质量发展重点难点。

在把党的组织优势转化为发展优势上，宝武积极落实党管干部、党管人才原则，大力推进干部竞争上岗、能上能下，实施“百一万一百万”科技人才培养工程、加强科技人才队伍建设，为高质量发展提供高素质干部队伍和优秀人才支持。同时，通过优化统一战线工作领导小组运行机制、广泛开展职工技能比武和练兵、推动“青马工程”提质扩面等举措，持续加强对统一战线工作和群团组织的领导，切实服务企业改革发展稳定大局。

坚持和加强党的全面领导的生动实践，有力筑牢高质量发展的根本保障，使得宝武凝聚巍巍巨轮远航之力，在中国式现代化新征程上一往无前、破浪前行。

钢铁报国，矢志不渝，回望过往的奋斗路，宝武阔步走在行业发展前列。

党旗猎猎，永驻我心，眺望前方的奋进路，宝武将迈步做强做优新篇章，奔向建设世界一流企业的光明前程！

助力乡村振兴可持续、高质量发展

（上接第1版）

在持续20余年的帮扶工作实践中，宝钢股份一方面从企业内部出发，协调公司上下游和生态圈伙伴，发挥组织体系的协同效应，在捐赠援建、消费帮扶、引入投资等方面汇聚各家之力，共同助力当地乡村振兴；另一方面着眼于企业之外，结合上海东西部协作，与政府部门携手发力，联合被帮扶地区及相关企业，就资金投入、专业策划、管理运营等优势互补、合作共建，形成1+1+1>3的帮扶效果。该案例被评价为国有上市公司产业帮扶和产业振兴效果显著的优秀典型。

中钢国际

中钢国际帮扶地区涉及云南省镇沅县、内蒙古自治区翁牛特旗、湖北省通城县等地。近年来，中钢国际持续推进“一棵核桃树的爱”主题爱心帮扶项目，认领当地农户的核桃树、采购当地茶叶制品，资金用于资助当地核桃油及茶叶产业发展，使当地的野生自然资源得到充分利用，增加就业人口和当地老百姓经济收入。不仅如此，中钢国际还引入生态圈合作伙伴等社会帮扶力量，为乡村学生置办学习用品、提供贫困生奖学金和励志奖学金，用实际行动传递温暖，助力乡村全面振兴。此外，作为中钢国际旗下从事安全生产风险防控和绿色低碳技术服务及智慧安环产业一体的国家级专精特新“小巨人”企业，中钢安环院从2020年起连续四年发挥专业优势，开展科技帮扶助力乡村振兴。中钢安环院组建科技帮扶工作组，对翁牛特旗辖区内企业安全生产负责人、安全员开展安全专题培训，同时组织专家对辖区内有关企业进行安全检查和诊断，帮助企业排查安全隐患。中钢安环院科技帮扶工作组深入镇沅县矿山企业生产一线，帮助企业梳理安全生产管理体系，指导落实常态化安全生产重大隐患专项排查整治行动。在对通城县四庄乡寺背村定点帮扶中，中钢安环院与当地县委组织部、驻点村共同出资建设了一座标准精米加工厂，助力当地打造“生态香米”基地，形成村集体的核心产业。

马钢股份

马钢股份紧紧围绕省市及中国宝武关于巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴工作要求，积极发挥组织优势和资源优势，深入帮扶地区，压实帮扶责任，聚焦产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，多维度协同发力，提高帮扶实效。近两年，马钢股份捐赠80万元支持安徽省马鞍山市龙台村入股黄桃罐头加工厂，发展农产品加工产业，盘活了龙台村的闲置建设用地，带动了包括脱贫户在内的24位村民就业。通过固定分红和销售返利，村集体经济可增加近20万元的收入。同时，带动周边农户利用荒山种植黄桃，形成产业链发展，逐步实现“一村一品”。因地制宜探索特色帮扶模式，不断绘就宜居宜业和美乡村新画卷。马钢股份将继续以高度的使命感和责任感，支持定点帮扶地区产业发展，推动黄桃加工厂设备升级及新产品研发项目顺利投产，多举措助力帮扶地区经济发展和群众增收致富。