

专家观点

钢铁行业当如何“扩内需”?

今年《政府工作报告》将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为2025年政府工作任务之首。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，被视为“全方位扩大国内需求”的重要举措，国家将出台更大力度、更大范围和更多的政策工具来推动消费扩张。

“全方位扩大国内需求”意味着要从原材料生产与供应、生产技术升级、国有资本与社会资本参与、产品创新、全国统一大市场建设、交通物流基础设施建设、财政与货币政策、产业扶持政策、对外经贸合作等方面实行全过程需求扩张。

专家认为，“推动经济可持续增长，过度依靠投资驱动的发展模式难以为继”，在过去较长时间内，经济工作中确实存在重投资、轻消费的现象，现阶段反而要更加理性认识，避免从另一个极端看问题。

提振消费不能仅靠刺激，还要深化改革、技术创新、完善机制。从经济规律来看，大国经济的特征都是以内需为主导，内部可循环。当前，不确定性的外需波动需要新的内需增长点来熨平，打破当前经济发展的约束、促进经济发展方式的转变也需要扩大内需提供新的动力。从消费升级来看，我国居民消费呈现多样化、多层次、多方面的特点，需要更加充分地释放消费市场的潜力，增加高质量产品和服务供给，推动供需在更高水平上实现良性循环。从市场规模来看，我国有世界上规模最大的中等收入群体、最具成长性的消费市场，展望未来一段时间，消费将成为我国经济增长的主要拉动力。从投资需求来看，我国正处在新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，投资需求潜力依然巨大。

钢铁业要把“全方位扩大国内需求”放在各项工作之首。“全方位扩大国内需求”被置于政府工作任务首位，为国内钢铁行业发展指明了方向。专家指出，当前，钢铁行业运行的主要矛盾是需求不足，因此，应当把扩大内需放在各项工作的首位。

当前，钢铁运行已进入“减量发展、存量优化”的新阶段。从近些年的变化趋势来看，国内粗钢表

观消费量在2020年达到10.48亿吨，此后稳中略降。从需求层面来看，建筑业用钢特别是房地产和基础建设用钢依旧是影响行业需求变化的关键因素。从品质上看，制造业所用钢材不同于建筑业，以优质钢、特殊钢为主，尤其是高端钢材近年来越来越受到制造业青睐。制造业用钢增长，与制造业需求增长有关，2024年制造业投资同比增长9.2%。

从企业来看，企业不能再走扩大规模、低价竞争的传统老路，也不要寄希望于其他企业先减产，导致行业再次陷入“囚徒困境”。对于生产低端产品、没有技术优势和管理优势、长期亏损且扭亏无望、负债率高的企业，要及时退出。焊管行业做出了示范，2024年共退出焊管生产线95条、退出产能507万吨。行业减产应坚持贯彻“三定三不要”的经营原则，顺应市场的变化。

在此背景下，**钢铁行业应通过存量优化、结构调整等供给侧结构性改革来促进全方位扩大内需。**过去，国内钢铁消费相对集中于基建和房地产等领域，现在正调整结构向制造业等领域转变，钢铁产品正加速优化、升级。从本质上看，这依然是以高质量发展为主线，以改革创新为根本动力，以优质高效的供给来满足下游客户的需求。

钢铁从结构性材料向功能性材料转变，将为钢铁业创造更大的发展空间。创造性地应用钢铁材料(核心技术)解决下游某些领域的痛点问题，意味着将瞄准钢铁磁性、热学、化学等属性，挖掘高强度、强韧性、耐腐蚀性、易焊接性、高延展性等特殊性能，为用户提供更多样的优质材料，才能赢得被用户选择的机会。例如中国宝武、鞍钢、首钢等为中集集装箱开发含氮型节镍不锈钢，完成了国产一代、二代、三代箱板的迭代与应用，达到进口材料的水平。

为了创造基于钢铁自身绿色特性、更高效的钢铁材料，企业还应改变制造流程、工程型式和材料基础。例如新钢掌握0.1毫米厚的超薄硅钢分条工艺；包头威丰公司采用特殊生产工艺生产0.03毫米极薄电工钢；大冶特钢投资上亿元研发费用，生产出水陆两栖飞机AG600起落架用A100棒材；兴澄特钢研发出的100毫米厚承压设备用9Ni钢填补国内外材料的空白。

钢铁产品应用领域由建筑业转向制造业，将有效推动产业链延伸。例如浙江湖州金洲钢管公司采用RBE法(三辊卷板工艺)生产出直径5米、壁厚20毫米的输水管用于南水北调工程；安徽合肥紫金钢管公司用RBE法生产直径10米、壁厚100毫米的大直径打桩钢管，用于深海钻探石油平台桩基；恒立公司用RBE法生产液压缸外径2000毫米、内径1600毫米、壁厚200毫米，可提供5000吨推力。太原重工公司开发RBE法大直径厚壁直缝埋弧钢管用于石油天然气输送用管线管，从而使用RBE法能生产小、中、大直径各种用途钢管；江苏武进不锈钢公司等6家企业、科研院所经过10多年联合攻关，成功开发JCOE大直径厚壁不锈钢石油天然气钢管，开拓了国内外油气市场。

钢铁企业扩大内需还要高度重视铁矿石等原燃料资源安全保障。铁矿石等原燃料是钢铁行业的“底板”。钢铁行业扩大内需不仅要延伸“短板”，更要加固“底板”。如宝钢在加固“底板”方面，形成了矿产资源开发、矿山运营、矿业加工、贸易交易和物流配送五位一体的供应链模式和保障体系。

2025年，起点与节点交汇，钢铁行业在需求总量下降的前提下，应努力使“减中有增、增中有质”的趋势得以延续，这是评估2025年我国钢材需求的总体思路。据预计，2025年建筑业、铁道、集装箱、五金制品等行业钢材需求有所下降，机械、汽车、能源、船舶、家电、摩托车等行业钢材需求有所增长。其中，我国建筑业用钢需求约4.2亿吨(其中钢结构1.2亿吨，房地产、基建用钢3.0亿吨)；制造业用钢需求约4.8亿吨。钢铁行业应以扩大内需为先导，将资源保障和主要精力聚焦到产业结构调整优化、科技创新、绿色发展上来。

(内容来源于中国冶金报社)

权威发布

前3个月我国粗钢产量同比增长0.6%

据中国钢铁新闻网 国家统计局公布的最新数据显示，1-3月份，我国粗钢产量为25933万吨，同比增长0.6%。

在业内专家看来，一季度粗钢产量同比增长0.6%，高于市场预期。原因在于，尽管房地产需求仍然保持下降态势，但受益于“两新”(新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新)政策加力扩围，汽车、家电、机械装备等行业产销保持了较高的增速，加之外贸抢出口也拉动了制造业用钢的需求。但需要警惕的是，随着贸易战的负面影响在第二季度开始显现，钢材需求将面临较大的压力。“钢铁行业应未雨绸缪，及时调整未来预期和产量水平，防止需求快速收缩对市场产生的冲击。”专家指出。

2025年3月13日，国家发改委

发布《关于2024国民经济和社会发展计划执行情况和2025年国民经济和社会发展计划草案的报告》，其中明确2025年的主要任务是：持续实施粗钢产量调控，推动钢铁产业减量重组。“虽然提出要进行粗钢产量调控，但未明确是平控还是压减，如果压减，压减多少？每个省减多少？这些都没有明确。”专家指出。

近日，广西省工信厅发布的《2025年二季度推动工业经济稳增长若干政策措施(征求意见稿)》提出，力争2025年上半年钢铁行业产值同比增长5%以上。根据“产值=产量×价格”公式粗略估算，若上半年价格同比下降10%左右，意味着产量将要大幅上升，这对行业是个不太好的信号。因此，业内呼唤更明确的产量调控政策尽快出台。

国际钢铁

日本制铁计划扩大泰国子公司镀锡板产能

据中国钢铁新闻网 日本制铁日前发布消息称，为满足当地以制罐厂为主的客户对容器用镀锡板的需求，其决定对泰国从事冷轧板、热浸镀锡板及镀锡板生产的全资子公司(NS-SUSNS)电镀产线进行产能扩张，投资金额约为20亿泰铢(约合5748万美元)。

日本制铁表示，作为全球主要的食品罐头生产基地，泰国是其最为重要的海外战略市场之一。包括其于2022年在泰国收购的两家子公司在内，日本制铁目前在泰国直接或间接运营着30家本土企业，雇佣员工总数约8000人，建设了从钢铁原材料到终端客户的完整供应链。

纽柯钢铁公司预计一季度钢铁业务收益同比持平

据中国钢铁新闻网 近日，纽柯钢铁公司发布了2025年第一季度业绩预测。一季度，该公司钢铁厂业务收益将与2024年第四季度持平。其中，钢铁产品收益预计环比下降，主要原因是平均销售价格走低；原材料收益预计环比减少，主要由于旗下直接还原铁(DRI)设施利润率收窄。

该公司预计第一季度每股摊薄收益为0.45美元-0.55美元，在加回约每股0.05美元的一次性费用后(2025年第一季度未调整预测范围

镀锡板的本地供应能力来满足当地市场需求。该产能扩张项目预计在2027年3月份竣工，届时NS-SUSNS的镀锡板年产能将由当前的28万吨扩大至35万吨。

据悉，自1963年以来，泰国便是日本制铁开展产品加工业务的据点，是其最为重要的海外战略市场之一。包括其于2022年在泰国收购的两家子公司在内，日本制铁目前在泰国直接或间接运营着30家本土企业，雇佣员工总数约8000人，建设了从钢铁原材料到终端客户的完整供应链。

新材料新技术

针对下游行业：

东国制钢推出两款新产品

据中国钢铁新闻网 日前，东国制钢在韩国庆尚北道浦项厂推出了两款新产品——东国制钢绿色钢筋(DK Green Bar)和东国制钢大H型钢(D-Mega Beam)。这两款新产品都是该公司针对建筑等下游行业对可持续性、轻质耐久性和定制化的钢材需求而开发的。

东国制钢绿色钢筋主要用于建筑连接，产品具有抗震和抗低温特性，用玻璃纤维和聚合物树脂加固，比传统钢筋轻，且强

中，包含约1600万美元/合每股摊薄收益0.05美元的预估一次性费用)，第一季度经调整后的每股摊薄收益预计为0.50美元-0.60美元。纽柯钢铁公司2024年第四季度实现每股摊薄净收益1.22美元，与2024年第一季度的3.46美元相比大幅下降。此外，该公司行政费用及税务影响预计较2024年第四季度有所增加。

截至目前，纽柯钢铁公司已以每股133.17美元的平均价格回购约230万股股票，通过股份回购及股息派发向股东回报资金约4.28亿美元。

新建低碳冷轧厂关键设备：

西马克将为SSAB提供早期技术服务

据中国钢铁新闻网 近日，瑞典钢铁集团(SSAB)与西马克集团签署早期服务协议，后者将向前者在吕勒奥建设的低碳排放冷轧厂提供工程设计、设备和自动化系统等早期技术服务。

SSAB吕勒奥低碳排放冷轧厂的设计年产能约为130万吨，产品规格为0.30毫米-2.5毫米×1900毫米。该产线使SSAB能够满足汽车行业对第三代先进高强度钢(AHSS)日益增长的需求。该低碳排放冷轧厂将采用西马克先进的冷轧工艺技术，包括CVC®酸轧联合机组、连续退火

信息动态

河钢开发新品耐腐蚀冷轧热成型钢

近日，河钢集团邯钢公司抗拉强度1500兆帕、1.0毫米极限薄规格耐腐蚀冷轧热成型钢C2101NSSL交付客户。该产品为国内首发，各项性能指标全部满足客户需求，耐腐蚀性能优异，填补了国内冷轧热成型钢无耐腐蚀系列产品的空白，将用于大型商用车厢体、装配式建筑等领域专用方管及圆管制造，有助于客户关键零部件延长使用寿命、实现轻量化。

首钢-吉利战略签约、联合实验室揭牌

日前，首钢股份与吉利汽车举行战略合作签约仪式、联合实验室揭牌仪式。首钢股份与吉利汽车始终以“制造强国”为使命，培育发展新质生产力，首钢股份碳钢创新产品从锌铝镁、热成型钢到第三代超高强钢，始终为吉利汽车的安全性与轻量化提供强力支撑；首钢电工钢产品全面应用到极氟全系车型，助力吉利雷神混动系统以44.26%的热效率领跑行业。自2009年合作以来，首钢成为向吉利国内20多个生产基地全覆盖供货的唯一钢厂。

攀长特一季度扁钢产销率百分百

今年一季度，攀长特扁钢入库量同比增长8.16%，产销率达100%，一举刷新近五年的同期纪录。目前，该公司正积极践行“极致降本、苦练内功、应对市场抢夺订单”的经营理念，把涉及扁钢生产的每项指标落实到具体工作上，推进“以天保周、以周保旬、以旬保月”高效生产管理，坚持快组织、快生产、快销售的生产组织模式，向战略客户和直供客户快速交货。

华菱钢铁去年实施数智化项目40余个

近日，华菱钢铁发布的2024年报告显示，去年，公司深入推进数智化建设，实施数智化项目40余个，落地应用各类机器人228台(套)。其中，华菱湘钢携手湖南移动、国内头部通信设备制造商打造并发布钢铁行业大模型，目前已探索100多个应用场景，有32个已经开花结果，在2024年人工智能向善全球峰会上成功斩获人工智能优秀创新案例奖；华菱湘钢依托现有的质量管控系统(QMS)，打造了钢铁行业一体化全流程质量智控中心，实现横向到边、纵向到底质量一贯制管理，建设成质量工业大脑。

南钢荣膺中建科工A级供应商

近日，南钢受邀出席中建科工集团2025年度合作伙伴大会，凭借卓越的产品品质与高效服务保障能力，荣获“2024年度A级供应商”称号。此次获评既是对南钢“以客户为中心”经营理念的权威认证，更彰显中建科工对南钢综合实力的高度认可。

今日关注

多地重大项目开工

二季度我国基建投资或提速

4.2%，比上年同期加快1.0个百分点。

“今年以来，重大项目进展不断，项目资金加快落地。一季度基础设施投资增长5.8%，比上年同期加快1.4个百分点。近期，浙江、湖北等多地二季度省级重大项目集中开工。从项目投向来看，产业项目优先、新质生产力优先导向明显。业内专家表示，进入二季度，随着项目建设和新增专项债发行逐步加快，投资预计也将进一步提速。”

分析师表示，一季度基建投资同比增长5.8%，背后是年初稳增长政策提前发力，地方政府债券发行规模显著扩大。业内人士表示，受外需放缓和贸易保护主义等因素影响，部分传统劳动密集型制造业投资前景面临挑战。不过，预计财政和货币政策将加大对重点支持领域的资金保障，促进发展新质生产力，高技术制造业投资有望保持快速增长。预计到二季度末，基建投资增长有望较一季度末继续扩大。

“依托国家重大建设项目的资金投放力度，提升项目资金再贷款使用率，推动基础设施投资规模有效增长。地方政府专项债的发行和资金落地，也有助于改善地方财力，地方政府将有能力在人工智能、云计算、物联网等现代化电子基础设施领域建设不断扩大投资规模，支持地方经济发展。”业内人士指出。

“依托国家重大建设项目的资金投放力度，提升项目资金再贷款使用率，推动基础设施投资规模有效增长。地方政府专项债的发行和资金落地，也有助于改善地方财力，地方政府将有能力在人工智能、云计算、物联网等现代化电子基础设施领域建设不断扩大投资规模，支持地方经济发展。”业内人士指出。

相关行业

我国设立600亿元规模国家人工智能基金

据中国钢铁新闻网 近日，工信部相关负责人表示，近年来，人工智能与制造业融合发展加速，已建成钢铁、煤炭等高质量的行业数据集，培育出一批竞争力强的通用大模型和行业大模型，国产大模型登顶全球主流开源社区下载量的榜单。工信部通过部省协同推进11个国家人工智能创新应用先导区建设，央地共建了具身智能机器人、人形机器人等制造业创新中心。

促进产融合作，联合财政部设立了600亿元规模的国家人工智能基金，加快布局投资项目。强化标准引领，印发《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南》，累计共制定了40余项行业关键标准和10余项国际标准。

该负责人表示，今年《政府工作报告》提出，持续推进“人工智能+”行动。下一步，工信部将全力推进人工智能赋能新型工业化。一手抓供给：组织人工智能赋能新型工业化“揭榜挂

帅”攻关，加强通用大模型和行业大模型的研发布局，推动“智能产业化”。一手抓应用：推动制造业的全流程、重点行业、重点产品的智能升级，加快下一步超级智能终端的产业化、商业化进程。持续开展赋能“深度行”和典型案例的征集，遴选“十大行业、百大场景、千家标杆”，推动“产业智能化”。

同时，要建生态。引导耐心资本加大支持力度，加快培育一批行业龙头企业和专精特新中小企业。建设人工智能开源社区，加快关键急需标准的研制，加强人才引育、伦理治理和国际合作，持续营造良好的产业生态。

据了解，今年我国将继续优化完善云计算、大数据、北斗导航等新一代信息技术标准，加快构建

新型信息基础设施标准体系，制定行业标准1800项以上，支持100项以上由我国企事业单位牵头制定的国际标准。

据了解，今年我国将继续优化完善云计算、大数据、北斗导航等新一代信息技术标准，加快构建

新型信息基础设施标准体系，制定行业标准1800项以上，支持100项以上由我国企事业单位牵头制定的国际标准。