

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”；“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”……党的十八大以来，习近平总书记多次对品牌建设作出重要指示，为推动产业转型升级、加强品牌建设提供了根本遵循、指明了前进方向。在全球产业竞争格局深刻变革的今天，品牌不仅是企



业的“身份证”，更是国家综合实力的重要象征。作为全球钢铁行业引领者，中国宝武以“共建钢铁生态圈 共创绿色新未来”为使命，以“成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业”为愿景，走出了一条从传统制造到智慧创造，从规模扩张到品质跃升，从驰名中国到声名远扬的品牌建设之路。

筑牢品牌骨架根基，聚集全体系之力优化

品牌资源配置，支撑宝武品牌行稳致远。自成立以来，中国宝武建立了与自身经营发展相适应的品牌架构和管理模式，确定以“宝武”品牌作为集团统领性品牌，保留并培育“宝钢”“宝钢包装”“宝信软件”“欧冶”“宝地”“华宝”等知名度、美誉度较高的独立品牌，打造集团级绿色低碳品牌“BeyondECO”，形成了以统一品牌为主、适度独立品牌相结合的混合型品牌架构。



宝钢汽车板

Baosteel Automotive Sheet

宝钢汽车板

Baosteel Automotive Sheet

汽车板是宝钢股份第一大战略产品，服务全球汽车品牌。国内市场占有率超50%，产销量连续五年全球第一。2009年，超高强钢Q980CR全球首卷下线，宝钢成为全球首个能同时批量生产第一、二、三代汽车用先进超高强钢的企业。宝钢汽车板以打造全球汽车板TOP1品牌，成为新能源车整体解决方案领军者、低碳汽车板的引领者为目标，品牌族群包括新能源车整体解决方案品牌“SMARTeX”，明星产品品牌（吉帕钢，BaoQP，宝特赛）、先进技术品牌（BaoFWW）、技术服务品牌（G-EVI, B-inMETA）、白车身品牌“BCB EV”等。

宝钢厚板

Baosteel Heavy Plate

宝钢厚板

Baosteel Heavy Plate

宝钢股份拥有两条厚板生产线，产品广泛应用于石油、化工、船舶、建筑、桥梁、管线、水电、储罐、核电、风电等众多领域，支撑国之重器的项目建设。宝钢厚板已推出“BaoWind”风电用钢、“HiBr”桥梁高强钢、“BWELDY”高强结构钢等11个子品牌，涵盖桥梁、风电等6大行业。

宝钢家电板

Baosteel Home Appliance Steel

宝钢家电板是宝钢股份推出的高端钢板品种，专为家电制造业设计，以高性能、环保和定制化服务著称，国内主要家电产品如空调、洗衣机、冰箱、电脑等几乎有一半使用宝钢产品。宝钢家电板每年为家电行业提供约800万吨精品家电用钢，以一流的技术、设备以及营销服务理念，不断满足用户需求。

宝钢家电板

Baosteel Home Appliance Steel

伏兮底盘

FuxiBase

“伏兮”是宝钢一体式滑板底盘的品牌，应用最新吉帕钢®材料和成形工艺研发成果，实现上下解耦的鼎新模块化结构设计、集成的多零件合并开发，可满足车身个性化定制与快速开发的需求。“伏兮”底盘品牌将进一步充实宝钢汽车板“SMARTeX”技术内涵，有效增强宝钢汽车板的新能源车用户服务和EV1能力，示范、引导汽车厂在电动车上更加合理使用先进高强钢和先进成形技术，巩固宝钢汽车板在中国汽车车身用材领域的领先地位。

伏兮

信赖

TRUSTEEL

宝钢股份“信赖 TRUSTEEL 宝钢建筑围护用钢解决方案”致力于推动建筑行业向更强、更轻、更绿色、更长寿的方向发展。该品牌整合了宝钢四大生产基地的产能优势，广泛应用于航空、交通、化工、光伏等多个领域。“信赖 TRUSTEEL”通过智慧化服务升级，融合大数据、人工智能等技术，提供从材料到应用的全流程解决方案，助力建筑行业低碳转型，成为建筑围护领域创新标杆。

信赖 TRUSTEEL

云海金属

RSM

宝武镁业于1997年注册了“RSM”商标，已被认定为中国驰名商标、江苏省著名商标、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌。产品主要包括镁合金、镁合金深加工产品、铝合金、铝合金深加工产品、中间合金和金属锶等，广泛应用于航空航天、大交通、新能源汽车、绿色建筑、消费电子及新基建等领域。

RSM 云海金属

近年来，宝武聚焦旗下“明星”产品、技术、服务开展自主品牌建设与培育工作，推动自主品牌参与品牌价值评估和权威品牌排行榜，以品牌价值牵引品牌建设，做实做强核心自主品牌，做强做优集团母品牌。加强品牌架构管理，增强母子品牌关联度，依托宝武品牌管理系统形成子品牌信息库，着力打造母品牌为全体子系品牌赋能、子品牌为母品牌增色添彩的宝武品牌价值链生态。

筑牢品牌骨架根基，聚集全体系之力优化

品牌资源配置，支撑宝武品牌行稳致远。自成立以来，中国宝武建立了与自身经营发展相适应的品牌架构和管理模式，确定以“宝武”品牌作为集团统领性品牌，保留并培育“宝钢”“宝钢包装”“宝信软件”“欧冶”“宝地”“华宝”等知名度、美誉度较高的独立品牌，打造集团级绿色低碳品牌“BeyondECO”，形成了以统一品牌为主、适度独立品牌相结合的混合型品牌架构。

韶钢

中南股份是广东省核心钢铁生产基地，更是华南地区产品种类最齐全、唯一专注于高端优质特钢棒线材生产的现代化企业，1981年注册“韶钢牌”组合商标。作为华南地区家喻户晓的知名品牌，“韶钢牌”获得广东省市场质量信用AAA级用户满意标杆品牌认证，其注册商标被认定为广东省著名商标。



三峰

SANFENG

重庆钢铁自1980年注册“三峰牌”商标以来，始终践行“三峰无限、攀登不止”的企业精神，深耕钢铁领域四十余年。公司以中厚板、热轧薄板、高强度建筑用钢为核心产品，全面服务于基础设施建设、装备制造等领域，现已成为西南地区钢铁行业领军企业，获得“重庆市名牌产品”等多项荣誉。



鄂钢

EISCO

鄂城钢铁于2000年注册“鄂钢牌”商标，该品牌主要应用于小型圆钢、螺纹钢等产品，2009年、2015年两度获评“湖北省著名商标”。“鄂钢牌”产品覆盖湖北、湖南、广东等二十个省，在华中、华南及华东区域具有较高品牌知名度。



太钢

TISCO

太钢集团“太钢牌”商标创立于1984年，是“中国驰名商标”“山西省著名商标”，产品涵盖了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群。“太钢牌”笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外，不锈钢产品荣获“中国名牌产品”和“中国不锈钢最具影响力第一品牌”称号。



宝新

宁波宝新“宝新牌”商标注册于2000年，产品涵盖不锈钢钢板、钢带产品，拥有国内表面品种最丰富的冷轧不锈钢产品，与全球几十家知名企结成长期战略合作伙伴关系。“宝新”牌不锈钢冷轧产品在业界和市场拥有良好口碑，为用户提供全方位产品解决方案和全过程技术贴身服务，荣获“全国用户满意产品”“浙江省科技型重点发展品牌”等荣誉。



山西钢科

碳纤维被誉为“黑色黄金”，是国民经济和国防安全的战略物资，在航空航天、建筑、能源等领域都具有重要用途。“山西钢科”以“成为中国高性能碳纤维产业引领者”为愿景，专注高性能聚丙烯腈基碳纤维及复合材料研发与制造，先后完成T300宇航级、T700级、T800级、T1000级、M55J级碳纤维产品开发，形成了系列化、差异化高性能碳纤维产品体系。



SW

宝武特冶源自于上海钢铁研究所、上海第五钢铁厂、宝钢特钢，经过七十多年的改革与发展，已成为我国重要的高品质特殊钢及特种冶金材料生产基地，形成了高温合金、耐蚀合金、铁及钛合金、精密合金、特殊不锈钢、特种结构钢、工模具钢等产品族群。“SW”牌取自上海第五钢铁厂的“上五”，主要包括工模具钢产品，广泛应用于先进交通、高端装备等领域。



宝武特冶

SHANFENGPAI

宝武资源



荣恒

长江钢铁“荣恒牌”自2006年起持续保持“国家免检产品”“安徽名牌产品”等品质认证，于2019-2020年连续斩获皖鄂两省重点工程指定品牌认证。“荣恒牌”HRB400E/HRB500E抗震钢筋通过国家质量认证，具备优异抗震性能；“荣恒牌”螺纹钢作为华东基建市场主力品牌，成功应用于沪通高铁、赣深高铁等国家级铁路干线，武汉杨泗港长江大桥等特大型桥梁工程以及杭州、南昌、南京等12个城市轨道交通项目。

荣恒

HRCROF

富氢碳循环氧气高炉

HyCROF

2020年6月，世界首座工业级低碳冶金试验平台“HyCROF”在八钢建成投产。作为引领世界钢铁行业长流程冶炼高炉低碳转型发展方向的项目，“HyCROF”经过三年工业化探索，目前已实现减少化石燃料消耗30%、碳减排超21%的重大技术突破。2023年9月28日，八钢2500立方米“HyCROF”商业示范项目投运，标志着宝武低碳冶金技术研发历经多年摸索，全面进入商业化运作阶段，预计可实现二氧化碳排放降低100万吨，相当于在新疆再造一个1000平方公里的茂密森林。

HyCROF

互力

八钢公司“互力”商标注册于1986年1月，产品涵盖螺纹钢、棒材、板材等，广泛应用于重点工程、基础设施及工业建设。“互力”品牌为客户提供专业化钢材解决方案和高效的技术服务支持，助力区域经济高质量发展。凭借可靠品质与市场口碑，“互力”牌产品多次荣获“全国用户满意产品”“质量金杯奖”“新疆名牌”等荣誉。

互力

袁河

新钢集团“袁河牌”商标创立于1983年，产品主要涵盖螺纹钢、线材、中厚板、热轧卷板、冷轧产品等，广泛应用于建筑、机械制造、桥梁工程等领域，重点服务基建、房地产等下游行业。多年来，“袁河牌”立足江西，辐射华中、华东地区，以高性价比和稳定的供货能力赢得市场，多款产品获“中国名牌产品”称号和冶金产品实物质量“金杯奖”。

袁河

山凤

新钢集团“山凤牌”商标创立于1982年，产品覆盖普钢、特钢、金属制品、钢结构、化工制品等产品。“山凤牌”硅钢产品形成了中低牌号、高效牌号、高牌号、新能源汽车用薄规格牌号以及宽幅超薄牌号等五大产品系列。产品出口意大利、巴基斯坦、韩国等国家，比亚迪、西门子、美的等知名品牌企业均为公司终端用户。

山凤

上海矿石国际交易中心

SOTC

“上海矿石国际交易中心”是经上海市人民政府及相关主管部门批准，由中国宝武牵头发起设立的矿产品现货交易场所及配套服务的平台企业，主要交易品种为铁矿、煤焦、镍矿等矿产品。中心立足大宗原燃料现货市场，聚焦产业用户需求，提供竞价采购、挂牌销售、撮合交易和询比价销售等模式以及在线议价、电子签约、电子发票、电子单据等数字化闭环功能，帮助钢厂用户切实降低交易成本，提高全流程交易效率。

SOTC

上海矿石国际交易中心