



劳动竞赛排行发榜

编者按

为落实中国宝武第二次党员代表大会和年度工作会议精神,2025 年集团公司

劳动竞赛以“建功高质量发展,加快建设世界一流企业”为主题开展。广大职工以坚定的信心,勇担使命、千字当头,奋力开拓高质量发展新局面。我们持续开办专

栏,定期揭晓竞赛排行、展示优异成绩、宣传最佳实践、弘扬先进典型,助力形成“比学赶帮争创佳绩”的热烈竞赛氛围和生动局面。

各项劳动竞赛正如火如荼进行
各单位各工序
咬定竞赛目标
奋勇争先
请看 2025 年 3 月竞赛排行榜——



“铁矿资源保障”劳动竞赛

1. 国内自产矿合规增产优胜矿山

第 1 名:八钢公司八钢矿业敦德矿
第 2 名:八钢公司八钢矿业蒙库矿
第 3 名:八钢公司八钢矿业和合矿
第 4 名:宝武资源昆钢矿业板块大红山矿
第 5 名:太钢集团太钢矿业尖山矿
第 6 名:太钢集团太钢矿业岚县矿
第 7 名:宝武资源马钢矿业白象山矿
第 8 名:宝武资源武钢资源程潮矿
第 9 名:宝武资源重钢矿业西昌矿
第 10 名:宝武资源马钢矿业罗河矿
第 11 名:宝武资源武钢资源金山店矿
第 12 名:宝武资源武钢资源大冶矿

2. 国内自产矿成本削减优胜矿山

宝武资源马钢矿业白象山矿

3. 国内人均自产铁精矿优胜矿山

太钢集团太钢矿业

“产品经营”劳动竞赛

1. 高炉赛项

(1)4000m³级及以上经济运行优胜炉

冠军炉:

马钢集团马钢股份马钢有限 A 高炉

亚军炉:

山钢股份日照基地 1 号高炉

季军炉:

太钢集团太钢不锈 6 号高炉

进步炉:

宝钢股份宝山基地 3 号高炉

(2)3000m³级经济运行优胜炉

冠军炉:

宝钢股份青山基地 6 号高炉

亚军炉:

马钢集团马钢股份马钢有限 4 号高炉

进步炉:

山钢股份莱芜基地 3800 高炉

(3)2000m³级经济运行优胜炉

冠军炉:

八钢公司 C 高炉

亚军炉:

八钢公司 B 高炉

季军炉:

新钢集团 10 号高炉

进步炉:

中南钢铁鄂城钢铁 1 号高炉

(4)2000m³级以下经济运行优胜炉

冠军炉:

八钢公司巴州钢铁 A 高炉

亚军炉:

中南钢铁鄂城钢铁 2 号高炉

季军炉:

宝钢股份梅山基地 2 号高炉

进步炉:

太钢集团太钢不锈 3 号高炉

2. 炼钢赛项

综合竞争力优胜厂

冠军厂:

马钢集团长江钢铁钢轧总厂

亚军厂:

宝钢股份青山基地条材厂(一炼钢)

季军厂:

宝钢股份青山基地热轧厂 CSP 炼钢工序

进步厂:

马钢集团马钢股份马钢有限材事业部一区

宝钢股份青山基地热轧厂 CSP 炼钢工序

山钢股份莱芜基地特钢事业部炼钢工序

3. 热轧赛项

提效降耗优胜产线

冠军线:

宝钢股份青山基地 1580mm 产线

亚军线:

马钢集团马钢股份马钢有限钢轧厂
1580mm 产线

季军线:

宝钢股份东山基地 2250mm 产线

进步线:

八钢公司 1750mm 产线

宝钢股份东山基地 1780mm 产线

宝钢股份宝山基地 1580mm 产线

4. 厚板赛项

热装优胜产线

冠军线:

中南钢铁鄂城钢铁 4300mm 产线

亚军线:

中南钢铁重庆钢铁 4100mm 产线

季军线:

宝钢股份东山基地 4200mm 产线

进步线:

山钢股份日照基地 3500mm 产线

5. 长材赛项

制造能力提升优胜产线

冠军线:

马钢集团马钢股份马钢有限特钢公司大棒

亚军线:

宝钢股份宝山基地一高线

季军线:

宝钢股份钢管条钢事业部宝特长材棒一

进步线:

山钢股份莱芜基地特钢事业部中棒

6. 冷轧赛项

效率发挥优胜工序

冠军工序:

宝钢股份汽车板公司冷轧

亚军工序:

山钢股份日照基地冷轧

季军工序:

宝钢股份 WINSteel 冷轧

进步工序:

宝钢股份汽车板公司冷轧

宝钢股份广州 JFE 冷轧

【备注】上述数据由集团钢铁制造业发展部、科协,宝武资源统计。

制图:徐晨杰

以用户为中心 提升服务创造价值

新钢集团厚板事业部:用“看得见的教训”倒逼质量改进

■通讯员 吴莹婷 邹丽菁

在新钢集团厚板事业部,每位管理者的手机屏保上,都固定着一张特殊照片——一块带有质量异议标识的钢板,表面的划伤与油污清晰可见。这张“开机画面”,不仅是时刻敲响的“质量警钟”,更见证了该事业部从危机到蜕变的突围历程。

今年 2 月,厚板事业部迎来重要机遇,国内一家高端压力容器制造商首次试单新钢中厚板,这是打破竞争对手垄断的关键契机。然而,首批交付的钢板却因表面划伤、油污等问题,遭到客户严厉质疑:“如此质量,何谈合作?”这一质问如重锤砸在全体员工心上。

面对质量危机,厚板事业部迅速行动。他们启动提级追责机制,将事件定性为二级事故,对主、次要责任单位扣减组织绩效分,6 名责任人累计考核

7200 元,并立即修订《铸坯和钢板质量应急预案》。同时,产销研团队 48 小时内抵达客户现场,立下“质量问题不解决,团队常驻不撤离”的军令状。自此,问题钢板照片成为管理者手机的统一封面,时刻警示质量问题的严重性。

“每次解锁手机,这块钢板都像一把锋利的刀,提醒我们质量是企业的生命线。”厚板事业部副总经理李学明的话,道出了全体管理者的心声。为根治质量顽疾,事业部打出“组合拳”:制度上,对踩踏钢板、未去渣渣流转等 5 类行为零容忍,首次违规考核 1000 元,二次违规取消全年评优并扣除精神文明奖,协力人员直接清退;对标安全管理,制定质量管理绩效赛马评价办法,让质量违章人员在早会现身说法。

生产工艺方面,通过优化精炼渣系,提升钢水纯净度,夹杂物 2.0 级合格率从 80%跃升至 90%以上;首创模具钢

叠板回火工艺,释放 64%回火产能;连铸机大弧校正、超快冷集管首次浸式集中酸洗等设备改进,使前三缺陷判量下降 12%,从根本上提升产品质量。

客户导向的服务体系是突围关键。厚板事业部构建“铁三角”全流程机制,售前介入客户研发,售中打造透明工厂实时推送进度,售后承诺 24 小时抵达异议现场,提供贴心高效服务。

数据见证蜕变:2 月份质量改善项目综合完成率 88.2%,厚板线探伤合格率 99.29%,力学性能一次命中率 98.68%,一季度高端品种出口占比同比提升 23%,曾质疑的客户再无质量异议反馈。

这块手机屏保上的问题钢板,从“耻辱印记”变为“奋进坐标”。厚板事业部以直面问题的勇气、精准施策的智慧和客户至上的初心,书写传统制造业高质量发展的转型答卷,为新钢集团迈向“双一流”注入强劲动力。

欧冶云商华中大区:“精准服务”写在钢板上、记在客户心

■通讯员 小 欧

长江航道如动脉般蜿蜒而行,钢板的温度与叉车的轰鸣交织成日常。在这里,欧冶云商华中大区物流服务团队用行动书写着“于毫厘处见匠心”的执着。从“传统吊钩总刮花板材”到创新用上“平衡梁+软吊带”,从“无车可用”到“水泥地开单”,他们用笨功夫啃下硬骨头,把“精准服务”写成了贴在钢板上的标签、记在客户心里的账本。

见微知著,摸准客户的“急难愁盼”

2024 年 11 月,团队在走访中发现某超长板材生产领军企业 A 客户仓储物流环节面临多重瓶颈:其产品单根长度达 14.5 米,传统仓库难以满足存储需求,且传统装卸工艺易造成表面划伤,月均质量损耗率居高不下。此时,团队发现刚投用的 D1 库 9 米层高室内仓、智能货位和临江区位优势,恰好匹配客户“安全存储、高效周转”需求。华中大区迅速组建专项服务团队,选派仓储专业骨干赴 A 客户处。在沟通中,团队并未急于推介仓储服务,而是通过系统化走访调研,精准识别客户在超长板材存储、装卸及周转环节的核心痛点。经多轮深度交流,团队了解到——A 客户不仅需要可靠的仓储载体,更期待能够深度理解其需求、提供定制化解决方案的合作伙伴。

如琢如磨,为一块钢板设计“保护衣”

面对客户的特殊命题,团队迅速行动,为 A 客户量身定制专项物流方案。针对超长板材的特殊性和高防护要求,他们翻出最新的《宝钢股份碳素

钢作业手册》,做了一次又一次吊装方案推演,最终从力学平衡原理里找到了灵感——用“平衡梁+软吊带”给钢板做件“保护衣”。这种工艺通过优化吊装受力结构,减少板材在装卸过程中的摩擦与碰撞,有效降低表面损伤风险。

在仓储管理上,团队更是充分利用 D1 库的空间优势,规划专属存储区域,设计科学堆存方案,确保超大尺寸板材的安全存放。在运输环节,团队提前与物流供应商协调,储备专用短驳车辆,优化运输路线,实现仓储-运输全链路高效协同。

信守不渝,守护服务质量的“生命线”

春节前夕的武汉工业港寒风呼啸,A 客户的 3000 吨超长板材急需入库,却撞上了行业保产高峰期——青山基地短驳运输资源紧张,长途运输车辆骤减。华中大区物流团队没有退缩,他们主动与仓储部、联运部协同,搭建起从生产厂到车队、仓库直至终端客户的有效沟通机制;没有固定办公桌,就在仓库门口的水泥地上铺张纸板开碰单;运输计划紧张,就围着叉车引擎盖每日召开保产会,手机里存满了实时更新的生产准发信息;仓储部主任及现场主管化身“守夜人”,轮守仓库保障作业安全高效;装卸区的质检人员打着手电筒弯腰检查板材边缘,呵出的白气在冷空气中瞬间凝结,却顾不上搓揉冻僵的手指



——他们知道,任何一道划痕都是对客户信任的辜负。

这样的坚守持续了二十多天。当最后一辆货车在黎明前驶离仓库,团队成员的工装早已沾满机油和锈迹,鞋子也磨出了毛边,但没人在意这些细节,他们更在乎的是:客户的板材按承诺安全入位,系统里“零事故、零延误、零投诉”的记录清晰可查。这场与时间赛跑的保产战里,没有特写镜头,只有无数个俯身核对的背影、凌晨的调度电话、冻红的鼻尖和坚定的目光。这些藏在钢板纹路里的故事,让“信守不渝”四个字有了最朴实的注脚。

信如磐石,行胜于言。华中大区物流服务团队以“诚信”为核,坚守宝武人真诚底色,将“用户至上”融入装卸核验的专注、方案推演的较真、保产会战的坚守。他们说,深耕细作就是把别人眼里的“差不多”,做成自己心里的“差不得”——服务从不在嘴上,而在客户信任的目光中。这群用脚丈量需求、用心打磨服务的物流人,早已把诚信刻进每一处细节里。

(图片由欧冶云商提供)

(上接第 1 版)调结构将成为我国钢铁业发展的主旋律。另一方面,据世界钢协预测,未来 20 年内全球钢铁需求总体将继续增长,到 2050 年全球年度钢铁需求量预计会增加 2 亿到 3 亿吨,但需求增加的市场分布和产品结构会发生变化,碳排放对钢铁产业价值链影响深远。

宝武站上了新的历史起点,发展具备了更为坚实的基础,进入了高质量发展新阶段。宝武是同时拥有链长、原创技术策源地、国有资本投资公司、一流企业方阵四个称号的唯一中央企业。我们有责任、也有能力更深入地参与全球产业链分工合作,推动全球资源高效配置;可以更高质量、更高水平承担国家赋予的使命责任,增强核心功能、提升核心竞争力,引领产业转型升级,服务国家战略。

立足高质量发展新阶段,宝武与时俱进迭代公司战略,并厘清其内在逻辑。明确提出“**创新做强、创效做优、创业做大**”是宝武建设世界一流企业的“**路径逻辑**”。“三创”是一个有机统一的整体。创新是核心驱动,创效要求创新必须讲究效益效率,创业要求创新成果的应用和产业化,体现了科技创新与产业创新融合发展,技术创新能力与价值创造能力的有机统一。“四化”发展就是创新做强的方向,“四有”方针和算账经营、整合协同、“三压减三提升”就是创效做优的具体手段。

我们尤其要注意,“创业做大”,这里的“大”是指习近平总书记要求的“强大”,不是指单纯的规模做大。近年来,宝武通过联合重组,已实现超亿吨规模。作为全球最大的钢铁企业,在当前形势下依然将“创业做大”作为公司战略,是有着明确指向和丰富内涵的。我们要始终保持“创业者”的精气神和干劲,坚定不移大力推动钢铁产业转型升级。在这个充满不确定性的世界,钢铁仍然是一个具有确定性的重要力量。钢铁行业作为全球经济的支柱产业之一,对于全球经济发展、资源开发、能源利用和环境保护等依然发挥着举足轻重的作用。未来钢铁高端化、绿色化、智能化、高效化转型之路,为钢铁业的持续发展提供了广阔的空间,蕴含了无限发展潜力。**壮大战略性新兴产业、培育未来产业**。党的二十届三中全会明确指出:“建立未来产业投入增长机制,完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业政策和治理体系,引导新兴产

业健康有序发展。”战略性新兴产业是新一轮科技革命和产业革命的方向,是发展形成新质生产力的重点领域。宝武充分发挥在生产端、市场端及研发积累的优势,在镁、铝、钛等先进轻金属材料已有探索。要以战略性新兴产业为重点领域,加快构建具有宝武特色的战新产业体系,为进一步开拓市场、赢得未来竞争新优势积聚力量。**积极开展国际化布局**。进入新发展阶段,我国钢铁业已从规模扩张转向减量提质。全球钢铁业却有望迎来增量新趋势。据彭博社预测,全球粗钢需求量 2050 年将从目前的 19 亿吨增加至 27 亿吨,净增 8 亿吨。钢铁需求增量将尤其集中在当前人均钢铁消费量仅 80 公斤的“一带一路”沿线广大发展中国家。同时在“双碳”背景下,能源已成为决定钢铁工业发展区位的主要因素。这些新趋势新挑战,都决定了我们必须加快“走出去”步伐,提高全球资源配置整合能力。

“**市场化、法治化、国际化**”是宝武建设世界一流企业的“**治理逻辑**”。营造“三化”的一流营商环境是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。市场化、法治化和国际化三者相互协同。市场化释放活力,法治化防止市场失灵;法治为市场划定边界,市场为法治提供实践场景;国际竞争压力倒逼企业市场化改革和法治体系完善。世界一流企业客观要求市场效率、规范运作与全球资源掌控力的统一,以市场化改革激发企业活力,以法治化治理保障发展秩序,以国际化布局拓展竞争空间,既是落实党中央决策部署的具体举措,更是以高水平治理能力支撑建设世界一流企业的现实需求。

我们要发挥市场在资源配置中的决定性作用。坚持市场化原则要坚定不移全面深化改革,强化市场能力。从 2023 年下半年开始,宝武理性研判公司改革发展的战略机遇和风险挑战,正确认识行业趋势,切实转变发展方式,狠抓经营改善,相继提出了一系列新的经营理念,并及时调整了经营策略,明确以“四化”为发展方向、“四有”为经营原则,大力推进算账经营、精益运营,构建新型经营责任制。这是我们以市场化为原则,以机制改革激发企业内部活力和创造力,全面提高经营绩效水平,有效应对行业周期变化,着力提升穿越周期的能力的生动体现。越是形势复杂,越要以更坚定的信心、更有力的措施把市场化改

革不断推向深入。遵循市场规律和企业发展规律,以市场化原则指导企业的经营活动。**法治是市场经济的基础,市场经济也必然是法治化的经济**。宝武在做强做优做大过程中,必须借助和依靠内外部全方位的法治保障。要遵循国际通行的商业规则,建设治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企。只有建成法治企业,在企业行为中切实体现法治化,才能为宝武生态圈、为商业伙伴提供公平稳定可预期的合作环境,这也是我们履行“诚信”价值观的重要体现。2023 年 5 月,世界银行推出的营商环境新指标体系,围绕法规框架、法治基础设施服务及其效率性这三个支柱展开。这充分说明良好的营商环境离不开法治基础,同时也对我们充分理解和适应当前国际经贸环境和形势的变化提出了新要求。宝武在走出去的过程中,不仅要在技术上创新,还要加强与国际通行的经贸规则、法律法规对接,推动宝武相关领域制度要求与国际规则的衔接,以此不断拓宽视野,找差距、补短板,增强改革动力,提升国际化水平。**国际化经营是建成世界一流企业的必经之路**。在当前严峻复杂的环境和形势下,坚持高水平“走出去”,强化全球资源配置整合,扩大国际朋友圈,推动务实合作尤为迫切。宝武只有推进国际化发展,才能充分利用两个市场、两种资源,塑造全球资源配置整合能力,并以重大项目为牵引,引导产品、装备、技术、服务、标准和品牌协同走出去,带动产业链供应链提升质量、提高效率,不断提高在全球产业分工合作中的影响力和话语权。国际化也是宝武顺应钢铁行业发展趋势、引领行业绿色低碳转型发展的战略举措和破局手段。宝武要建成世界一流企业,国际化布局和国际化发展是应有之义。海外事业高质量发展也是对宝武综合能力的巨大考验。我们既要保持践行国际化战略的定力,也要深化公司各项改革,提高市场化、法治化水平。

高质量发展、建设世界一流企业道阻且长,但“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成”。面向未来,我们要坚持市场化、法治化、国际化“三化”原则,通过创新做强、创效做优、创业做大“三创”路径,锚定目标大干快干、埋头苦干、真抓实干,在接续奋斗中汇聚力量,在敢闯敢试中开辟通途,在攻坚克难中成就事业,努力创造不负时代的高质量发展新篇章。