

劳动竞赛排行发榜

编者按

为落实中国宝武第二次党员代表大会和年度工作会议精神，2025年集团公司

劳动竞赛以“建功高质量发展，加快建设世界一流企业”为主题开展。广大职工以坚定的信心，勇担使命、千字当头，奋力开拓高质量发展新局面。我们持续开办专

栏，定期揭晓竞赛排行、展示优异成绩、宣传最佳实践、弘扬先进典型，助力形成“比学赶帮争创佳绩”的热烈竞赛氛围和生动局面。

“铁矿资源保障”劳动竞赛

1. 国内自产矿合规增产优胜矿山

- 第1名：八钢公司八钢矿业敦德矿
- 第2名：八钢公司八钢矿业蒙库矿
- 第3名：八钢公司八钢矿业和合矿
- 第4名：宝武资源昆钢矿业板块大红山矿
- 第5名：太钢集团太钢矿业尖山矿
- 第6名：太钢集团太钢矿业炭县矿
- 第7名：宝武资源马钢矿业白象山矿
- 第8名：宝武资源武钢资源程潮矿
- 第9名：宝武资源重钢矿业西昌矿
- 第10名：宝武资源马钢矿业罗河矿
- 第11名：宝武资源武钢资源金山西矿
- 第12名：宝武资源武钢资源大冶矿

2. 国内自产矿成本削减优胜矿山

- 宝武资源马钢矿业白象山矿

3. 国内人均自产铁精矿优胜矿山

- 太钢集团太钢矿业

“生产经营”劳动竞赛

1. 高炉赛项

(1) 4000m³级及以上经济运行优胜炉

- 冠军炉：**马钢集团马钢股份马钢有限A高炉
- 亚军炉：**山钢股份日照基地1号高炉
- 季军炉：**太钢集团太钢不锈6号高炉
- 进步炉：**宝钢股份宝山基地3号高炉

(2) 3000m³级经济运行优胜炉

- 冠军炉：**宝钢股份青山基地6号高炉
- 亚军炉：**马钢集团马钢股份马钢有限4号高炉
- 进步炉：**山钢股份莱芜基地3800高炉

(3) 2000m³级经济运行优胜炉

- 冠军炉：**八钢公司C高炉
- 亚军炉：**八钢公司B高炉
- 季军炉：**新钢集团10号高炉
- 进步炉：**中南钢铁鄂城钢铁1号高炉

(4) 2000m³以下经济运行优胜炉

- 冠军炉：**八钢公司巴州钢铁A高炉
- 亚军炉：**中南钢铁鄂城钢铁2号高炉
- 季军炉：**宝钢股份梅山基地2号高炉
- 进步炉：**太钢集团太钢不锈3号高炉

2. 炼钢赛项

综合竞争力优胜厂

冠军厂：

- 马钢集团长江钢铁钢轧总厂

亚军厂：

- 宝钢股份青山基地条材厂（一炼钢）

季军厂：

- 宝钢股份青山基地热轧厂CSP炼钢工序

进步厂：

- 马钢集团马钢股份马钢有限长材事业部一区

- 宝钢股份青山基地热轧厂CSP炼钢工序

- 山钢股份莱芜基地特钢事业部炼钢工序

3. 热轧赛项

提质减耗优胜产线

各项劳动竞赛正如火如荼进行

各单位各工序

咬定竞赛目标

奋勇争先

请看2025年3月竞赛排行榜——



冠军线：

- 宝钢股份青山基地1580mm产线

亚军线：

- 马钢集团马钢股份马钢有限钢轧厂

1580mm产线

季军线：

- 宝钢股份东山基地2250mm产线

进步线：

- 八钢公司1750mm产线

- 宝钢股份东山基地1780mm产线

- 宝钢股份宝山基地1580mm产线

4. 厚板赛项

热装优胜产线

冠军线：

- 中南钢铁鄂城钢铁4300mm产线

亚军线：

- 中南钢铁重庆钢铁4100mm产线

季军线：

- 宝钢股份东山基地4200mm产线

进步线：

- 山钢股份日照基地3500mm产线

5. 长材赛项

制造能力提升优胜产线

冠军线：

- 马钢集团马钢股份马钢有限特钢公司大棒

亚军线：

- 宝钢股份宝山基地一高线

季军线：

- 宝钢股份钢管条钢事业部宝特长材棒——

进步线：

- 山钢股份莱芜基地特钢事业部中棒

6. 冷轧赛项

效率发挥优胜工序

冠军工序：

- 宝钢股份汽车板公司冷轧

亚军工序：

- 山钢股份日照基地冷轧

季军工序：

- 宝钢股份WINSteel冷轧

进步工序：

- 宝钢股份汽车板公司冷轧

- 宝钢股份广州JFE冷轧

【备注】上述数据由集团钢铁制造业发展部、科协，宝武资源统计。

制图：徐晨杰

以用户为中心 提升服务创造价值

新钢集团厚板事业部：用“看得见的教训”倒逼质量改进

通讯员 吴莹婷 邹丽菁

在新钢集团厚板事业部，每位管理者的手机屏保上，都固定着一张特殊照片——一块带有质量异议标识的钢板，表面的划伤与油污清晰可见。这张“开机画面”，不仅是时刻敲响的“质量警钟”，更见证了该事业部从危机到蜕变的突围历程。

今年2月，厚板事业部迎来重要机遇，国内一家高端压力容器制造商首次试单新钢中厚板，这是打破竞争对手垄断的关键契机。然而，首批交付的钢板却因表面划伤、油污等问题，遭到客户严厉质疑：“如此质量，何谈合作？”这一质问如重锤砸在全体员工心上。

面对质量危机，厚板事业部迅速行动。他们启动提级追责机制，将事件定性为二级事故，对主、次要责任单位扣减组织绩效分，6名责任人累计考核

7200元，并立即修订《铸坯和钢板质量应急预案》。同时，产销研团队48小时内抵达客户现场，立下“质量问题不解决，团队常驻不撤离”的军令状。自此，问题钢板照片成为管理者手机的统一封面，时刻警示质量问题的严重性。

“每次解锁手机，这块钢板都像一把锋利的刀，提醒我们质量是企业的生命线。”厚板事业部副总经理李学明的话，道出了全体管理者的心声。为根治质量顽疾，事业部打出“组合拳”：制度上，对踩踏钢板、未去熔渣流转等5类行为零容忍，首次违规考核1000元，二次违规取消全年评优并扣除精神文明奖，协力人员直接清退；对标安全管理，制定质量管理绩效赛马评价办法，让质量违章人员在早会现身说法。

生产工艺方面，通过优化精炼渣系，提升钢水纯净度，夹杂物2.0级合格率从80%跃升至90%以上；首创模具钢生产工艺方面，通过优化精炼渣系，提升钢水纯净度，夹杂物2.0级合格率从80%跃升至90%以上；首创模具钢

叠板回火工艺，释放64%回火产能；连铸机大弧校正、超快冷集管首次浸式集中酸洗等设备改进，使前三缺陷待判量下降12%，从根本上提升产品质量。

客户导向的服务体系是突围关键。厚板事业部构建“铁三角”全流程机制，售前介入客户研发，售中打造透明工厂实时推送进度，售后承诺24小时抵达异议现场，提供贴心高效服务。

数据见证蜕变：2月份质量改善项目综合完成率88.2%，厚板线深探合格率99.29%，力学性能一次命中率98.68%，一季度高端品种出口占比同比提升23%，曾质疑的客户再无质量异议反馈。

这块手机屏保上的问题钢板，从“耻辱印记”变为“奋进坐标”。厚板事业部以直面问题的勇气、精准施策的智慧和客户至上的初心，书写传统制造业高质量发展的转型答卷，为新钢集团迈向“双一流”注入强劲动力。

钢作业手册》，做了一次又一次吊装方案推演，最终从力学平衡原理里找到了灵感——用“平衡梁+软吊带”给钢板做件“保护衣”。这种工艺通过优化吊装受力结构，减少板材在装卸过程中的摩擦与碰撞，有效降低表面损伤风险。在仓储管理上，团队更是充分利用D1库的空间优势，规划专属存储区域，设计科学堆存方案，确保超大尺寸板材的安全存放。在运输环节，团队提前与物流供应商协调，储备专用短驳车辆，优化运输路线，实现仓储-运输全链路高效协同。

信守不渝，守护服务质量的“生命线”。春节前夕的武汉工业港寒风呼啸，A客户的3000吨超长板材急需入库，却撞上了行业保产高峰期——青山基地短驳运输资源紧张，长途运输车辆骤减。华中大区物流团队没有退缩，他们主动与仓储部、联运部协同，搭建起从生产厂到车队、仓库直至终端客户的有效沟通机制；没有固定办公桌，就在仓库门口的水泥地上铺张纸板开提单；运输计划紧张，就围着叉车引擎盖每日召开保产会，手机里存满了实时更新的生产准发信息；仓储部主任及现场主管化身“守夜人”，轮守仓库保障作业安全高效；装卸区的质检人员打着手电筒弯腰检查板材边缘，呵出的白气在冷空气中瞬间凝结，却顾不上搓搓冻僵的手指。

如琢如磨，为一块钢板设计“保护衣”。面对客户的特殊命题，团队迅速行动，为A客户量身定制专项物流方案。针对超长板材的特殊性和高防护要求，他们翻出最新的《宝钢股份碳素



——他们知道，任何一道划痕都是对客户信任的辜负。

这样的坚守持续了二十多天。当最后一辆货车在黎明前驶离仓库，团队成员的工装早已沾满机油和锈迹，鞋子也磨出了毛边。但没人在意这些细节，他们更在乎的是：客户的板材按承诺安全入位，系统里“零事故、零延误、零投诉”的记录清晰可查。这场与时间赛跑的保产战里，没有特写镜头，只有无数个俯身核对的背影、凌晨的调度电话、冻红的鼻尖和坚定的目光。这些藏在钢板纹路里的故事，让“信守不渝”四个字有了最朴实的注脚。

信如磐石，行胜于言。华中大区物流服务团队以“诚信”为核，坚守宝武人真诚底色，将“用户至上”融入装卸核验的专注、方案推演的较真、保产会战的坚守。他们说，深耕细作就是把别人眼里的“差不多”，做成自己心里的“差不得”——服务从不在嘴上，而在客户信任的目光中。这群用脚丈量需求、用心打磨服务的物流人，早已把诚信刻进每一处细节里。

(图片由欧冶云商提供)

(上接第1版)调结构将成为我国钢铁业发展的主旋律。另一方面，据世界钢协预测，未来20年内全球钢铁需求总体将继续增长，到2050年全球年度钢铁需求量预计会增加2亿到3亿吨，但需求增加的市场分布和产品结构会发生变化，碳减排对钢铁产业链影响深远。

宝武站上了新的历史起点，发展具备了更为坚实的基础，进入了高质量发展新阶段。宝武是同时拥有链长、原创技术策源地、国有资本投资公司、一流企业方阵四个称号的唯一中央企业。我们有责任、也有能力更深地参与全球产业链分工合作，推动全球资源高效配置；可以更高质量、更高水平承担国家赋予的使命责任，增强核心功能、提升核心竞争力，引领产业转型升级，服务国家战略。

立足高质量发展新阶段，宝武与时俱进迭代公司战略，并厘清其内在逻辑。明确提出“创新做强、创效做优、创业做大”是宝武建设世界一流企业的“路径逻辑”。“三创”是一个有机统一的整体。创新是核心驱动，创效要求创新必须讲究效益效率，创业要求创新成果的应用和产业化，体现了科技创新与产业创新融合发展，技术创新能力与价值创造力的有机统一。“四化”发展就是创新做强的方向，“四有”方针和算账经营、整合协同、“三压三降三提升”就是创效做优的具体手段。

我们尤其要注意，“创业做大”，这里的“大”是指习近平总书记要求的“强大”，不是指单纯的规模做大。近年来，宝武通过联合重组，已实现超亿吨规模。作为全球最大的钢铁企业，在当前形势下依然将“创业做大”作为公司战略，是有着明确指向和丰富内涵的。我们要始终保持“创业者”的精气神和干劲，坚定不移大力推动钢铁产业转型升级。

在这个充满不确定性的世界，钢铁仍然是一个具有确定性的重要力量。钢铁行业作为全球经济发展的支柱产业之一，对于全球经济发展、资源开发、能源利用和环境保护等依然发挥着举足轻重的作用。未来钢铁高端化、绿色化、智能化、高效化转型之路，为钢铁业的持续发展提供了广阔的空间，蕴含了无限发展潜力。壮大战略性新兴产业、培育未来产业。党的二十届三中全会明确指出：“建立未来产业投入增长机制，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性产业发展政策和治理体系，引导新兴产业

业健康有序发展。”