

# 挥洒青春热力，实现更大价值

## ——贯彻落实中国宝武第二次党员代表大会精神大家谈（五）



### 奋发有为

太钢热连轧厂 1549 线机动作业区  
精轧点检主操 郎世伟：

党委工作报告提出的集团发展愿景、使命、“12345”发展战略和“54321”远景目标，为宝武高质量发展绘就了宏伟蓝图，也为我立足基层岗位接续奋斗指明了方向。我将以会议精神为指引，在岗位上以无我之心做有为之事，将自身奋斗充分融入到宝武高质量发展的滚滚洪流中，以高度敬业的态度做好工作上的点滴小事。立足设备点检维护岗位，持续提升标准化、精细化作业水平，严格保证设备功能精度和产线长周期稳定运行，深入开展极致化算账经营和创新创造行动，以笃行快干、奋发有为的青年之姿，在岗位上践“钢铁报国”之诺，为助力集团公司做强做优做大、建设成为世界一流企业贡献力量。

宝钢金属党委组织部、  
人力资源部助理经理 吕晓丹：

青春逢盛会，豪情满襟怀。党委工作报告实事求是、主题鲜明、重点突出、目标明确、催人奋进。报告擘画的宏伟蓝图，既是我们奋斗的目标，更是我们成长的舞台，当以青春之我，创青春之企业，谱青春之华章。报告中所展示的“创新做强、创效做优、创业做大”战略路径令我印象深刻，在这个创新驱动发展的时代，我们既是见证者，更是参与者、推动者。在接下来的工作中，我将以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感，以“功成必定有我”的使命感，不断地锤炼自身

能力，努力做勇于担当、敢于作为的“实干家”，为公司的发展贡献力量。

马钢炼铁厂电气点检专项点检 禹 强：

党委工作报告擘画了“四化”转型、数智融合、绿色发展的宏伟蓝图，为基层职工提供了奋进动能。作为基层点检员，我将以“两个聚焦”为抓手，推动大会精神在设备管理一线落地生根。一是聚焦岗位创新，驱动技术突破。报告强调“创新领先”是企业核心竞争力。近年来我始终紧扣“智能化”要求，将设备点检作为智能制造突破点，针对传统设备管理痛点，带领团队实施“炉前泥炮回转机构改造”，通过优化液压系统与传感技术，使设备寿命提升两倍。今后，我将立足设备设施难点问题，持续开展岗位创新工作，用微创新支撑产线高效精益运行。二是聚焦党建引领，凝聚团队合力。我将组织党员突击队，针对设备问题开展国产化技术攻关，通过“党员责任区”推动标准化作业，带动大家参与创新项目，形成“比学赶超”氛围，展现青年职工的活力和热情。

### 干事创业

宝钢股份广州 JFE 钢板

产品研发工程师 黄 騒：

党委工作报告提到的“12345”发展战略、2035 年远景目标令我印象深刻。这些目标不仅为中国宝武未来的发展指明了方向，更为青年一代提供了广阔的奋斗舞台。报告中强调，“实现高质量发展是干出来的，建设成为世界一流企业需要付出艰苦卓绝的努力”，使我深受启发和鼓舞。作为一名产品研发工程师，我深知技术创新对企业发展的重要性。我将立足岗位，脚踏实地，坚持以客户需求为导向，积极参与新产品研发和技术攻关，努力为公司打造更具竞争力的产品。继续深耕技术领域，聚焦先进高强钢、绿色低碳、智能制造等方向，推动创新成果落地，为公司高质量发展贡献青春力量。

宝武环科、宝武水务环科

武汉电仪点检高级运维 曾 辉：

党委工作报告提出“全力实现以行业大模型为重点的人工智能应用突破，加快推进 AI 与产业技术、企业管理的深度融合”，给我留下了深刻印象。在如今 AI 技术突飞猛进和全球钢铁行业竞争激烈的大环境下，创新科技，“AI+钢铁”无疑是宝武实现突破、迈向世界一流企业的关键驱动力。联想到工作实际，我们团队对生产工艺上的一个关键流程进行了优化，通过引入新的算法和自动化技术，生产效率提高了 20%，同时降低了 15% 的药剂消耗。那一刻，我真切地感受到科技创新带来的巨大力量。新征程上，我将以大会精神为指引，把个人成长融入到宝武发展大局中，持续提升专业技能，主动学习前沿的生产技术和管理理念，同时积极参与到团队的创新项目中，携手攻克技术难关，助力宝武在“四化”道路上稳步前行。

华宝信托固有业务部助理

投资经理 李 博：

党委工作报告内容主题鲜明、目标明确、务实周密、重点突出、催人奋进，回顾总结全面客观，部署任务站位高、思想新、措施实，是一个高举旗帜、坚定方向、开拓进取的报告。令我印象深刻的关于 AI 的重点着墨，今年是 AI 应用的爆发元年，报告深刻把握了变化，提出 AI+ 钢铁的发展方向。技术的重大变革、工具的颠覆性创新对行业、企业都是重大的机遇，对青年员工亦是提升自我、弯道超车的良机。我在后续工作中，将立足岗位，充分利用身边的各种资源，学好、用好 AI 助手，提升工作效率，积极与同事伙伴分享，以 AI 实现自我赋能和投资能力提升，助力华宝信托转型发展取得新成效。

武钢集团工业智造园事业部武钢云谷·

北湖智造园运维室工程主管 王茂荣：

学习党委工作报告，内心满满的使命感

与责任感。在当下复杂多变的市场环境中，算账经营理念为我们指明了前行的方向。提升价值创造能力，是我下一阶段努力的核心目标。身在一线工程管理岗位，我将认真贯彻落实大会精神，发挥青年主力军作用，挺膺担当，把算账经营理念融入到项目管理的每一个环节。在项目策划阶段，精细成本核算、优化施工方案，确保每一份资源都能物尽其用；实施过程中，严格把控费用支出，避免任何形式的浪费，狠抓质量控制，避免返工增加成本；项目结束后，及时复盘总结，将经验教训转化为后续项目的通关宝典。同时，要积极参加各类学习培训，努力提升专业素养和管理能力，更好地适应公司发展要求。

### 共同进步

宝武清能综合业务高级经理

兼团支部书记 冯 达：

党委工作报告提出的“12345”发展战略和“54321”远景目标，为我们青年员工成长提供了广阔的发展空间，让我对集团可持续高质量发展充满信心。立足岗位，我深感作为当代宝武青年肩负的使命重任。我将以大会精神为指引，强化会议精神学习宣贯，积极传播正能量，让集团发展战略深入人心，让青年对企业发展充满信心、坚定决心，形成与企业共同发展的“同心圆”。在日常工作中，我将“四化”为引领，积极发挥模范带头作用，不断提升专业技能，在工作中勇于创新，敢于面对困难和挑战，主动承担重要任务，用实际行动助力企业增强核心功能、提升核心竞争力，在成为冶金清洁能源行业引领者的道路上行稳致远，为宝武成为世界一流企业贡献青年力量。

新钢集团技术中心

质量管理室主任 刘 敏：

党委工作报告提出“全面深化改革、强

化创新发展”，这不仅是宝武发展的行动指南，也是我们青年成长成才的必由之路。我将立足本职岗位，积极投身到企业的各项工作中去，不断提升自己的专业技能和综合素质，为企业的创新发展贡献自己的力量。在宝武党委的带领下，我将与同事们一道接续奋斗。以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为发展方向，积极参与到企业的智能化数字化改造和绿色低碳转型发展中去，以实际行动践行绿色发展理念，助力企业高质量发展。宝武智维、宝武重工南京分公司原料保障部作业长邢聰：作为宝武青年，我们要全力以赴、体现担当，立足岗位为产线解决难题，保障设备稳定，为钢铁主业提供最有力的支撑。我会牢记宝武“创新做强、创效做优、创业做大”战略路径，和同事们一起通过技术攻关、工装工法解决现场问题；在树立危机感的同时，站在科技赋能的前沿，学习掌握人工智能和 AI 技术，尝试将它们与管理、技术深度融合，进一步提升工作效率和工作质量；要以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，与宝武人同频共振，在宝武建设世界一流企业的赛道上奋力奔跑、贡献力量。

### 中南钢铁重庆钢铁轧钢厂

中厚板轧制车间加热工 李 锐：

学习了党委工作报告，感到很振奋。在宝武党委的领导下，我决心立足岗位，把对党的忠诚和对企业的热爱转化为对工作的精益求精。在日常操作中，我将坚定不移地贯彻“四化”“四有”要求，严格控制加热炉的温度、压力等关键参数，确保每一块钢坯的加热质量稳定，为后续的轧制工序打下坚实的基础。同时，积极参与加热炉的攻关项目，努力降低煤气消耗，尝试优化加热工艺，以减少能耗并提升加热炉的整体性能。充分发挥青年党员的先锋模范作用，参与车间各项活动，与同事交流经验、分享心得，带动大家共同进步。

## 党建赋能创新 打造“产学研用”示范标杆 宝特航研与东风汽车基层党支部开展共建

日前，宝特航研第三党支部与东风汽车特种装备事业部长平党支部以“党建领航、共筑共建”为主题，开展了党建共建活动，协同推进超高强度防弹防爆材料研发项目。

双方党组织负责人表示，在今后的工作中，将持续强化理论武装，定期组织联合学习，把党的最新理论成果转化到推动工作的实际行动；要创新共建形式，结合双方工作特点和党员需求，开展更具吸引力和实效性的活动，激发党员参与热情。

下一步，在双方党组织的坚强领导下，支部党员将全面推进高质量党建赋能高质量发展，锻造支撑过硬保障能力，形成“共

（刘娟）

## 促进提升党性修养和业务能力

### 宝武镁业机关党支部组织生活会有声有色

日前，宝武镁业机关党支部组织生活会顺利召开。会议旨在进一步提升全体党员的党性修养和业务能力，为企业的高质量发展注入新的活力。

三个党小组党员围绕组织生活会四个方面突出问题，结合个人思想和工作实际作对照检查，勇于直面自身不足，其他党员本着提出中肯建议。在集中学习环节，全体党员学习了中国宝武第二次党员代表大会精神，深刻认识到自身肩负的责任与使

（范付军）

## 用心筑牢“家庭防腐墙”

### 中南股份制造管理部召开家庭助廉座谈会

为引导员工及家属廉洁修身、廉洁齐家，以优良家风涵养清风正气，筑牢“家庭防腐墙”，中南钢铁中南股份制造管理部近日组织召开了家庭助廉座谈会，邀请关键岗位员工及家属参加座谈。

与会人员一起观看了《严正家风》警示教育片，通过真实案例，大家深刻认识到，腐败不仅会毁掉个人前程，更会给家庭带来无尽痛苦。

制造管理部介绍了部门概况、员工在单位的工作表现，通过拉家常的方式，对家属如何当好“廉内助”提出建议与要求：一是要经常提醒，吹好家庭助廉“枕边风”，关心配偶的工作，提醒配偶做到不义之“利”不沾、不道之“财”不取、不法之“手”不伸；

二是要算好政治账、经济账、名誉账、家庭账、亲情账、自由账、健康账等人生七笔账，念好家庭助廉“紧箍咒”；三是要当好配偶的“家庭廉洁监督员”，强化对配偶“社交圈”“生活圈”“工作圈”的监督和管理，夯实家庭助廉“防火墙”。

家属代表从自身生活、工作实际出发，分享了家风助廉方面的认识和实际做法，表示会时刻提醒家人坚守廉洁底线，坚决抵制各种腐败行为，遵守法律法规，远离不良诱惑，把好家庭廉洁关，当好“廉内助”，发挥好家庭成员的助廉优势和作用。

会后，关键岗位员工及家属签订了《家庭助廉承诺书》。

（张伟君）

## 工作交往中最硬的那张底牌



诚信是社会主义核心价值观的重要内容，也是宝武价值观的首词，更是我们一贯倡导的价值准则。

为助力宝武诚信文化建设，我们推出“‘我’的诚信观”栏目，请宝武干部员工撰写自身对待职业诚信的看法和思考，以及自己立足岗位坚守诚信的行动，并为企业诚信建设建言献策。

一个普遍共识：对于食品安全，我们要摸着良心诚信干活，从流程制度到细枝末节，要敢对终端用户拍胸脯。最终我们一次性通过认证，获得了评审专家的高度认可。

诚信是企业的金字招牌，更对我本人的成长起到了关键作用。2024年初，我开始担任镀锌作业区作业长，当时市场形势复杂，质量攻关也遭遇瓶颈，一时间团队士气比较低落。于是我主动要求跟着班组倒班3个月，和大家打成一片，遇到问题不推脱、不取巧，且说到做到，以诚信之心赢得了大家的信任。我感到：带队伍不失信，才能不失心。

### 诚信为基，铸废钢保供之魂

新钢集团物流中心

废钢供应作业区作业长 杨 亮：

在宝武推进诚信文化建设的背景下，作为基层党支部书记兼作业长，我深刻认识到诚信对于个人职业发展以及企业高质量发展的重大意义。

诚信文化建设，与我们日常工作紧密相关。对我而言，职业诚信首先是一种责任担当。在废钢供应工作中，从源头把控废钢加工和合金质量，不弄虚作假，这是最基本的职业操守。每一块进入炼钢单位的废钢和合金，都承载着我们对炼钢工序安全保供的承诺，只有保证质量，才能为公司炼钢生产提供优质服务，保障生产的安全稳定运行。

立足岗位坚守诚信，体现在方方面面。在可利用材外销的日常管理工作中，我严格要求发运监装人员按照标准流程作业。记得有一次，一批中标可利用材装车过程中出现明显报废板材，重新装卸会耗费时间和人力，发运监装人员不愿意重新吊装，但我坚决要求对这批可利用材进行全面复查和处理，确保交给客户的废次板都符合合同要求。事后还召开了专项分析会，对可利用材发运监装流程进行了优化，同时对当事人进行了批评教育。这是对企业负责，更是对职业诚信的坚守。

同时，在与供应商的合作中，始终秉持诚信原则。按照合同约定，公平公正地对待每一位供应商，不搞私下交易，维护良好的商业合作关系。作业区由此赢得了供应商的信任，保障了废钢供应的稳定性和持续性。

对于企业诚信建设，我认为可以从以下几个方面加强。一是加强诚信教育，定期组织员工学习诚信文化，通过案例分析、专题讲座等形式，让诚信理念深入人心；二是完善诚信监督机制，建立内部监督小组，对各个

环节的诚信情况进行监督检查，对违反诚信原则的行为严肃处理；三是树立诚信榜样，对在工作中表现突出的诚信员工进行表彰奖励，发挥示范引领作用。

诚信是宝武发展的基石，也是我们每一位员工应坚守的底线。我将继续以诚信为准则，在岗位上发光发热，为宝武诚信文化建设贡献自己的力量。

### 诚信为帆 专业为桨

武钢集团好生活公司饮料服务中心

大客户经理 王天智：

我是一名“咸伙计”饮料的销售人员，业绩一直在单位名列前茅。我认为在商业社会中，诚信是销售人员最硬的底牌，它不仅是维系客户关系的纽带，更是建立长期合作的基础。

诚信销售意味着对客户负责，对企业负责，更是对自己负责。在销售这个充满挑战与机遇的行业中，我们每天都在与客户打交道，每一次的交流、每一次的承诺，都关乎到公司的声誉和我们个人的职业操守。诚信销售，意味着我们在推销产品或服务时，要秉持真实、透明的原则，不夸大其词，不隐瞒缺陷，以客户的实际需求为导向，提供最合适的解决方案。

那么，如何做到诚信销售呢？我认为，关键在于以下几点。一是了解产品，实事求是。在销售前，我们要对产品有深入的了解，包括其功能、性能、优缺点等。只有这样，才能在面对客户时，做到心中有数，实话实说，不夸大其词。二是尊重客户，真诚沟通。要时刻站在客户的角度考虑问题，了解他们的需求和期望，提供真正符合需求的产品和服务。在沟通过程中，要保持真诚和耐心，及时解答客户的疑问，不隐瞒任何可能影响客户决策的信息。三是信守承诺，言行一致。在销售过程中，我们可能会向客户做出一些承诺。这些承诺一旦给出，就必须全力以赴兑现。即使遇到困难和挑战，也要勇于承担责任，积极寻求解决方案，而不是推卸责任或逃避问题。四是持续学习，提升自我。销售行业日新月异，我们要时刻保持学习的态度，不断提升自己的专业素养和沟通能力。只有这样，才能更好地适应市场的变化，为客户提供更加优质的服务。

诚信不仅是职业道德的体现，更是我们实现个人价值和企业发展的必由之路。我相信只要我们以诚信为帆，以专业为桨，必能为宝武加快建设世界一流企业提供“永动力”。诚信不仅是我们职业道德的体现，更是我们实现个人价值和企业发展的必由之路。我相信只要我们以诚信为帆，以专业为桨，必能为宝武加快建设世界一流企业提供“永动力”。