



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

全国精神文明建设表彰大会在北京召开

宝武再增三家「全国文明单位」

■通讯员 鲍武
本报讯 5月23日,全国精神文明建设表彰大会在北京召开。会上传达了中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席大会并讲话。大会表彰了第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位,第三届全国文明家庭、文明校园和第九届全国道德模范。

上海梅山钢铁股份有限公司、广东中南钢铁股份有限公司、宝武集团马钢轨交材料科技股份有限公司,荣获“第七届全国文明单位”称号。

此外,宝山钢铁股份有限公司、宝山钢铁股份有限公司营销中心、安徽马钢矿业资源集团南山矿业有限公司、太原钢铁(集团)有限公司技术中心等4家单位通过复查,继续保留全国文明单位荣誉称号。

新阶段、新战略、新模式·走进湛江钢铁(下) 从两个“不一样”说起,揭秘“开门红”密码



■记者 钟利红 通讯员 黄子轩

蓝天碧海,鸥鸟翩飞,繁花似锦。春夏之交的南海之滨阳光灿烂,美不胜收。走进位于湛江市东海岛的宝钢股份湛江钢铁,可见员工精神饱满,产线运转高效,码头装卸繁忙,一派蓬勃生机和无限活力。

2024年,宝武党委书记、董事长胡望明调研湛江钢铁时指出,湛江钢铁要实现世界一流,成为宝钢股份创建世界一流企业的标志。今年以来,在宝钢股份坚强领导下,湛江钢铁深入践行“四化”“四有”,推动算账经营与整合协同深度结合、“三压减三提升”等重点工作,生产经营稳中有进,全面实现一季度“开门红”。在实现首季“开门红”、再拼“双过半”的过程中,湛江钢铁产品经营亮点频现,合同订单量、差异化产品比例、出口产品比例实现同步增长,为宝武、宝钢股份取得较好经营业绩提供强有力支撑。

现场扑向了市场 从生产型到生产经营型

来到湛江钢铁,有两个“不一样”让人印象深刻。一是冷轧厂主管设备的副厂长

洪昌君提到的,他以前只想“设备用来搞生产好不好”,现在不一样——“我管设备也想订单”,见到设备总要琢磨“这家设备商有没有用我们的钢,能不能发展成新用户”;二是热轧厂副厂长赵毅提到,热轧厂以前“希望少干极限规格产品”,现在不一样——“希望多干极限规格产品”,还要“主动跑市场询问用户有没有极限规格产品需求”。

现场为啥扑向了市场?答案是深化改革。去年起,湛江钢铁构建KPI+攻关、创值团队的双轮驱动评价激励体系,进一步推动“生产型”向“生产经营型”转变。以轧钢区域生产厂为例,变革体系将毛利总额、毛利对标作为可以加绩效分的关键指标,并进一步提升考核比重。极限规格产品普遍难度很大,毛利较高。以前,生产厂希望少干,是怕高难度产品干得太多影响产量、成材率等指标,导致绩效扣分。如今,多干可以根据毛利多加分,加分一般能覆盖并超过扣分。如此一来,生产厂在稳定生产、确保质量的同时,非常愿意与营销、研发人员协同开拓用户,获取更多高毛利订单。同时,跨部门设置热轧、冷轧、厚板、出口4大类产品经营团队和超高等级、中铝锌镁、热轧精品钢3个重点品种经营团队,团队长多由生产厂厂长担任,团队绩效与团队长年度绩效薪挂钩,进一步压实产销研一体化实体化。

“产品经营团队中,公司对管理者视目



标完成情况进行奖罚,对普通员工只奖不罚。”运营改善部部长黄港明介绍,湛江钢铁去年奖励丰厚,今年计划最高奖励幅度再上一层楼,跑市场抢订单的积极性调动明显。今年,湛江钢铁还组建了3个重点品种创值团队,寻求低铝锌镁、高效高牌号硅钢、球团等重难点产品经营的再突破。团队成员自掏腰包付抵押金,视目标完成情况最低扣除全部抵押金、最高返还1.5倍抵押金。“创值团队如果完成目标,将有力提升公司效益。”黄港明说,目前各创值团队干劲十足,攻关成效十分值得期待。

高端化有高效益 差异化路线一以贯之

在湛江钢铁,无论管理者还是员工,说起新投产的冷轧厂铝硅产线,总是满怀欣喜。这条铝硅产线自去年9月底投产以来,产品销量逐月攀升并保持高效率,有力支

撑起了湛江钢铁的产品核心竞争力。“差异化战略最关键!今年一季度,湛江钢铁的差异化比例同比提高2.9个百分点。”制造管理部副部长袁义说,湛江钢铁坚持以用户为中心,聚焦差异化产品深化技术攻关,打造高端化优势突围高效率市场,这条铝硅产线是代表之一。今年初,湛江钢铁计划在铝硅产线生产某用户的产品,却碰到效率低、生产难度大等难题。“针对频繁故障的生产瓶颈,我们先后开展5轮次的生产试验。”制造管理部技术中心的员工不断调整工艺参数,终于攻克难题,实现该产品在铝硅产线高效化高质量连续生产。

冷轧厂D408/508热镀锌作业区作业长雷孝凯同样感触颇深。GA(合金化热镀锌)汽车外板,是他在作业区生产要求极多、难度极大的差异化产品。“这类产品在镀锌时不能出现任何缺陷,表面粘上一只蚊子都是不合格品。”

(下转第2版)

速览宝武

中南股份首条直航港澳
水运通道正式通航

近日,满载着1100吨工业线材的货轮由韶关北江国际码头成功直航香港,标志着中南钢铁中南股份直通港澳的物流新路线正式通航。

以往,中南股份钢材产品销往港澳,要经历“汽海联运”“江海联运”物流配送模式,不仅物流费用高、配送周期长,而且产品价格竞争力不足。物流部通过整合市场资源,策划“水运直航”港澳物流线路,并不断降低物流成本,实现到港澳的物流成本降低60元/吨以上。

中钢海外参加南非投资大会

日前,中钢海外受邀参加南非投资大会,就南非矿业领域的投资机遇和合作经验,与现场的政府官员、商界领袖和相关合作方开展深入探讨与交流。

作为宝武国际化战略的“排头兵”,中钢集团坚定不移围绕“1+X”主责主业谋发展,肩负责任做优基盘的重要使命,承担着寻求合适小金属资源投资项目的重要职责。中钢集团在南非深耕矿产资源开发领域近30年,通过长期产业投资,与当地政府、企业、社区建立了深厚的合作和信任关系,奠定了基盘业务发展的坚实基础。

马钢获评上汽大通“优秀供应商”

在日前召开的上汽大通汽车有限公司供应商年会上,马钢凭借优质的产品和服务被授予“优秀供应商”。

自2014年通过供应商准入综合审核以来,马钢汽车板“五位一体”服务团队积极与上汽大通相关部门进行技术对接,强化产品研发、制造、加工等全方位控制,推动双方合作不断深化。去年以来,马钢着力推进新车型零件定点和市场份额拓展。经过多轮技术对接和三个批次试模,于去年8月顺利完成上汽大通多款车型的镀锌外板验证工作。

华宝证券投教基地开展专题活动

日前,在全国投资者保护宣传日来临之际,华宝证券投资者教育基地在湖北证监局、湖北省证券期货业协会的指导下,积极参与了以“科创湖北 投保护航”为主题的投教展台宣传活动。

华宝证券投教基地准备了投教互动小游戏,融合健身与怀旧元素,成为最受欢迎的互动环节。

汇聚新动能 驱动芯未来

宝钢第四届无取向硅钢应用技术大会精彩纷呈

■记者 刘抒

本报讯 春夏之交,一年一度的宝钢硅钢产品创新成果盛宴如约而至。5月22日,宝钢股份第四届无取向硅钢应用技术大会在成都举办。本届大会以“汇聚新动能,驱动芯未来”为主题,全球首发4款全新高性能无取向硅钢产品。宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新参加会议。

今年是宝钢股份硅钢事业部成立五周年。五年来,宝钢以建设全球硅钢第一品牌为战略目标,在硅钢生产领域不断取得新的突破。BeCORES®宝钢硅钢坚持“以用户为中心、差异化、国际化、低碳化”的发展战略,不断优化产品结构,扩大高牌号产能。2024年产量突破300万吨,其中,高牌号销售量突破140万吨,且一路不断刷新更薄规格和更高牌号纪录。特别是近年来,宝钢股份在无取向硅钢领域不断取得新的突破,产销研团队加大关键核心技术攻关和新产品开发力度,为用户提供从设计、选材到应用的一整套电机解决方案;打破技术壁垒,AI赋能新硅钢,服务下游产业,实现产品的高效化、定制化和绿色化,为电机行业高端应用提供增值服务,共同推动全产业链高质量发展。

会上,宝钢股份作《勇担使命,加快发展新质生产力,推动产业链高质量发展》主题报告。中国金属学会常务副理事长田志凌作《金属软磁材料的发展及在电机行业的应用》专题报告。宝钢与用户单位代表还分享了智慧制造、无取向硅钢新产品及技术应用、市场发展趋势等内容。

大会现场隆重发布了宝钢B15AHV950M、



B10AHV900M、B50AM250、65WY600四款牌号无取向硅钢产品。

国内头部电机生产商联合电子与宝钢股份共同发布了由B10AHV900M无取向硅钢产品制成的超级驱动电机。作为硅钢铁芯驱动电机中效率最高、功率密度最高的精品,宝钢B10AHV900M无取向硅钢这款极高性能的顶尖硅钢材料以极致的厚度和性能,完全满足联合电子对材料的要求,用在高性能新能源车上。

发布会上,一款名叫“小优”的人形机器人吸引了大家的目光。小优的动作灵活准确,得益于身上的几十个关节使用的电机性能好,而这些电机的核心主材之一就是宝钢AHR系列高牌号无取向硅钢。

邹继新在致辞中指出,宝钢股份作为宝武的旗舰钢铁公司,坚持规划引领,持续提升技术引领、产品经营、绿色低碳、智慧制造,效率提升和海外发展六大能力,扎实推进钢铁业数智化与高端化转型,加快建设世界一流企业。他表示,宝钢股份要做高端化

的推动者。持续以差异化产品战略为引领,坚持以客户为中心,发挥高强度、高磁感、低铁损、自粘结优势,发挥多基地和产线专业化优势,进一步提升近地化、终端化水平,满足市场需求。做智能化的先行者。进一步深化AI应用,以AI重新定义钢铁,将技术创新、智能化转型升维为核心竞争力。做绿色化的示范者。进一步以硅钢产品为纽带,与上下游伙伴共同打造全生命周期低碳生态圈,形成“材料供给—产品应用—低碳生产”的绿色生态圈典型示范。

本次大会还设有产品展示区。与会者纷纷驻足观看,对宝钢无取向硅钢在新能源汽车、工业电机、无人机和机器人、风力发电、轨道交通、水力发电和家用电器等领域取得的丰硕成果赞叹不已。

来自中国金属学会、中国钢铁工业协会、钢铁研究总院、中国电器工业协会(中小电机分会)等行业协会、科研院所以及产业链合作单位的500余名专家、学者、无取向硅钢用户参会。(宝钢股份供图)

钢铁品牌硬核领跑

2025中国环塔国际拉力赛发车

■通讯员 刘浪花

本报讯 5月20日上午,2025中国环塔国际拉力赛开幕式暨发车仪式在新疆阿克苏举行。漫天黄沙中,旗帜与赛车扬起的烟尘共舞,绘就一幅工业文明与极限运动交融的壮美画卷。

环塔拉力赛是一项在新疆地区举办的国际级越野拉力赛事,创办于2005年,由八钢公司发起,至今已有21年的历

史。作为新疆本土培养的唯一国际赛事,环塔拉力赛不仅是中国唯一的国际长距离越野拉力赛事,更是一张展现新疆魅力的国际品牌名片。本届环塔拉力赛总里程5183公里,吸引了近130个车组报名参赛,其中汽车组105辆(含新能源10个车组),摩托车组23辆,参赛选手共233人。他们来自五湖四海,亦有英国、法国、乌克兰、塞舌尔、捷克、西班牙等海外选手慕名前来参赛。

八钢公司表示,环塔作为八钢公司培育多年的赛车运动品牌,从一个省级赛事逐步成长为享誉国际的越野拉力赛事。八钢公司构建“钢铁+环塔”品牌共生体,实现赛事价值与区域发展的深度耦合。

环塔拉力赛正成为闪耀新疆的“双名片”——既是壮美天山的文旅金招牌,更是八钢硬核实力的动态展馆。八一钢铁车队表示,将以无畏之姿,用速度诠释“钢铁意志”,在国际赛场上竖起钢铁标杆。