

# 改革创新，保持向上生长的“野性”

## ——宝武“新阶段、新战略、新模式”大家谈（二）



太钢集团宝钢德盛综合管理部  
部长助理 卢满意：

“做强做优做大，建设世界一流企业”总目标，为企业发展绘制了宏伟蓝图，是全体员工共同奋进的目标。实现这一目标，离不开“改革”与“创新”两大核心动力。改革能打破旧有的体制机制束缚，创新则激发无限发展活力，二者相辅相成，共同提升企业战略支撑能力。三个战略重点立足钢铁主业夯实根基，借协同之力开拓创新，凭海外拓展打开国际市场。四个发展方向契合时代发展趋势，是提升企业竞争力的关键路径。五个保障从政治引领、人才储备、市场对接、价值创造到风险防控，为战略的稳步推进提供坚实后盾。只有全面、深入地践行“12345”战略，企业才能实现高质量发展，在激烈的市场竞争中脱颖而出。我将灵活运用AI等新技术新手段，通过图文、音视频等多种形式，加大对战略的宣传力度、广度和深度，发挥其引领、激励、凝聚、约束作用，助力宝武早日成为世界一流企业。

政治工业品综合管理部（党群工作部）  
文化宣传副总监 张颖星：

作为政治工业品的一员，我们紧密锚定助力宝武“做强做优做大，建设世界一流企业”的目标，坚定聚焦采购主责主业，把握“改革”“创新”两个核心动力，不断增强核心功能、提升核心竞争力。全体员工通过进一步全面深化改革强基固本，推动公司的“一体化运作、一贯制管理”，更好为钢铁主业和生态圈伙伴创造价值。作为宣传工作者，我将深入学习领会和广泛宣传贯彻大会精神，结合公司实际，深入开展形势任务教育，让干部员工充分了解“12345”战略的内涵。通过多种形式宣传报道、营造浓厚氛围、讲清形势任务，清晰传递集团和公司的管理要求，统一思想、凝心聚力，为落实“整合协同”“2526工程”等重点任务提供思想文化动能，以更昂扬的精神状态助力集团公司和政治工业品高质量发展。

中南钢铁鄂城钢铁设备管理部  
部长 熊伟：

做强做优做大”明确了在质量、效益和

竞争力上的提升，是宝武实现跨越式发展的有力保障。“改革”和“创新”是激发企业活力、增强竞争力的核心动力，是培育新质生产力、助力企业在市场竞争中脱颖而出的关键。三个战略重点有助于更好发挥产业控制、科技创新、安全支撑的作用。围绕“四化”发展方向，宝武打造强有力的优势产业集群，必然实现极致效率、创造极致效益。五个保障为实现“建设世界一流企业”、发挥钢铁企业新优势保驾护航。结合战略，我们将进一步深化全员和精益设备管理理念，提升设备管理体系能力，坚持“四化”“四有”和“算账经营”，做好公司设备状态管控和降本创效工作，为公司生产经营任务的完成打下坚实基础。一是加强精益管理与专业管理深度融合。二是持续提升设备智能化水平。三是持续对标找差，深化操检维调一体化建设，加快人才队伍培养，夯实全员设备管理基础，加强设备系统生态圈建设，推动鄂钢设备管理向智能化、数字化转型，为宝武建设世界一流企业贡献力量。

中钢矿院副总经理、党委委员 华绍广：

宝武“12345”战略聚焦主责主业，“建设世界一流企业”目标明确，通过“改革”和

“创新”增强核心功能、提升核心竞争力路径清晰，三个战略重点突出协调，“四化”发展方向务实坚定，五个保障措施支撑有力，是宝武未来发展的总路线图和行动纲领。作为基层管理者，我将立足岗位，抓好四个方面工作：一是围绕矿产资源高效低碳绿色发展项目，扎实开展攻关，为宝武矿产资源“压舱石”提供科技创新支撑；二是聚焦海外拓展，助力中钢集团增强“铬基盘”综合竞争力；三是坚持“四化”引领，深度引入DeepSeek等AI工具，赋能“智慧矿山”高质量建设；四是落实“生态协同，价值创造”，推进中钢矿院安全环保、智慧矿山、充填胶凝材料等优势专业技术在宝武生态圈协同应用，与兄弟单位协同创造价值、分享价值，共同为宝武建设世界一流企业作出积极贡献。

宝武碳业化生产生产技能大师 徐新华：

作为生产现场技能大师，我将积极响应集团公司战略部署，扎根生产一线，以自我加压的勇气和勇于挑战的决心，不断学习进取，努力掌握化产工艺领域的前沿技术、新产品和新工艺，持续提升自身的专业素养和创新能力。一如既往地紧盯生产现场的难

点与痛点问题，以“越是困难越要攻坚”的勇气和“越是艰险越要向前”的韧劲，攻坚克难、砥砺前行。我深知，唯有在平凡的岗位上追求卓越，在创新的道路上勇攀高峰，才能实现我的岗位价值，从而为宝武碳业的高质量发展作出应有贡献。

华宝投资欧冶金服金融科技事业部  
软件研发助理工程师 赵双楹：

宝武擘画的“12345”战略立意高远、方向明确，令人振奋，其中改革和创新是驱动宝武高质量发展的不竭动力。创新离不开AI技术的应用，随着宝武“2526”工程鸣枪，我们年轻人也将在这个舞台上大展身手。作为欧冶金服数智创新团队的一员，我将不断探索人工智能在更多业态场景中的应用，重新思考数据、技术与业务的共生关系，努力使数据成为可计算、可迭代的符号系统，释放其真正价值。我们正逐步完善“场景服务-技术中台-模型底层”的智能应用架构，以业务特性引领技术选型，以模型技术组合适配场景需求，让人工智能技术扎根业务“土壤”，保持向上生长的“野性”，为宝武孕育出更多的创新成果，助力宝武高质量发展。

——记华宝证券党委组织部（人力资源部）负责人、第七党支部书记  
顾红玲



习近平总书记强调，要坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。

顾红玲是华宝证券党委组织部（人力资源部）负责人，同时兼任华宝证券第七党支部书记，该支部覆盖了自营、人力、财务等前后台部门。作为支部书记，她时刻牢记习近平总书记的殷殷嘱托，积极带领支部党员围绕企业中心工作发挥作用作贡献。

近几年，华宝证券党委推进开展党支部品牌建设，党委组织部作为推进公司党支部品牌建设的牵头部门，顾红玲既是党支部品牌建设的设计者，又是推动党支部开展品牌建设的实践者。在公司党委发出党支部品牌创建启动通知后，顾红玲同支委商议，决定在支部主题党日活动上深入座谈，征求全体党员意见。

这次主题党日活动开展得生动有趣，党员们围绕议题进行热烈讨论交流。听着大家一言一语，党支部品牌的雏形已经在顾红玲心里形成。她带领支委委员主动与党支部覆盖部门的负责人进行交流沟通，进一步了解和收集业务部门的难点痛点，融入公司协同文化元素，提出了“探月”党支部品牌。

谈起这个品牌，顾红玲揭秘其中的内涵：“探月”要经历“绕、落、回”三个过程，支部工作就是这个过程的生动阐释。首先是“绕”：后台围绕前台转、前台围绕客户转，体现了以客户为中心的导向；其次是“落”：前台积极推进项目落地，后台做好支持保障落地；最后是“回”：项目形成闭环管理，促进公司循环永续发展。

经审定确认后，第七党支部党员围绕该品牌积极开展工作，取得了丰硕成果。党支部品牌初创成功后，顾红玲又开始尝试新的探索。一个品牌就是一个点、一面旗帜，只有把这些点串联起来才能发挥出更强大的作用。她在同支部一位党员谈心中，了解到该党员正在带领团队为集团内兄弟单位开展碳金融服务工作，牵涉大量协调推进工作，希望组织上能够提供支撑。

了解这些情况后，为了促进产融服务工作更好地开展，她积极联系公司内需协同的党支部，以党支部共建为平台，以支部党员为项目服务先锋，同项目服务单位开展共建活动，一同学习、深入交流、促进合作，并共同推进全面过硬党建赋能产业链创新链示范链建设，强化党建赋能、协同共进，推动产业链创新链党建融合发展，共促绿色低碳高质量发展。在顾红玲的带领下，经过协同推进，申报的“强化产融协同塑链，共促绿色低碳高质量发展”项目，成功入选首批集团公司党委全面过硬示范链创建计划项目名单。

支部里每个党员都是一团小小的火苗，顾红玲认为：只有做好关爱呵护、引导培养，才能够让这一团团火苗汇聚合拢、热烈绽放，更好地服务于中心工作。

（霍亚军）

## 宁波宝新：以“诚信+”工作法锻造不锈品格



在太钢集团宁波宝新厂区进门处，“诚信创新 绿色协同”价值观不锈钢牌匾矗立在正前方。在宝武2025年诚信文化建设启动后，宁波宝新积极构建“诚信+”党建引领、制度筑基、行为养成、服务赋能四维体系，让诚信基因融入产线的每一道工序，在日日夜夜的坚守中，锻造不锈品格与口碑。

**党建筑基：**  
让诚信成为红色血脉的“不锈密码”

宁波宝新诚信文化，首先是红色基因的传承。该公司将党员的学习教育与诚信教育深度融合，将宁波霞浦“张人亚党章学堂”作为公司党员干部的诚信教育基地；“桑塔纳轿车停止订购宝钢汽车板（O5板）事件”“李双良让大渣山变成大花园的感人事迹”是党员干部诚信教育的必修课。

各党支部创新诚信承诺践诺机制，如技术质量党支部倡议质量诚信承诺，号召全员将“质量是生产出来的，不是检查出

来的”誓言融入日常工作。在各条产线，“党员诚信示范岗”的红色牌匾格外醒目，数据不造假、工艺不妥协的诚信底色，激励着一线党员不断突破轧机极限，提升合格品率。

**制度塑形：**  
把诚信嵌入管理的“不锈齿轮”

在诚信制度体系建设方面，宁波宝新将合同履约率、质量异议率、流程漏洞、管理盲区等方方面面涉及诚信问题的管理行为写入制度建立体系。扎实落实招标比价工作，根据招标比例测算，在要求50万元应招范围基础上，宁波宝新自我加压对20万元以上采购项目开展招标，按照降本贡献对基层员工进行奖励。在员工关怀层面，职工餐标随物价而增加、职工宿舍改造提前3个月完成、“三最”问题解决面不断扩大……实事工程清单的及时兑现，让企业对员工诚信、员工对企业忠诚成为双向奔赴。

**行为润心：**  
让诚信成为日常的“不锈习惯”

宁波宝新将《公司员工行为规范》制作成动漫片广泛传播，从会议礼仪到电话用语，从操作规范到质量追溯，27个场景的“诚信微课堂”，让抽象的价值观具象

## 宁波宝新：以“诚信+”工作法锻造不锈品格



为200多个行为指引。文体协会成为诚信文化的流动课堂，跑步协会的“诚信打卡跑步活动”、摄影协会的“不锈瞬间”、书画协会的“诚信箴言”，这种沉浸式的教育让诚信融入员工工作与生活。每年参与评选感动太钢人物和团队，从诚信爱岗、奉献社会维度树立先进典范，弘扬正能量。

**服务铸魂：**  
用诚信擦亮“不锈品牌”金字招牌

在与格兰仕的党组织共建活动中，宁波宝新新产研团队带着“质量课堂”走进客户生产车间。他们不仅提供产品，更提供全生命周期质量的诚信保障。近年来，该公司不断与客户、与上游原料供应商

家，以及与体系内兄弟单位开展党组织合作共建，截至目前已与6家单位签订党组织共建协议。面对供应链波动，宁波宝新坚持“宁可让利，不失诚信”，2022年某原料供应商突发交付困难，公司主动启动备选方案，宁可增加成本，也要确保产品按期交付，共同打造不锈钢生态圈的信用共同体。

在宁波宝新，诚信不仅是墙上的标语，更是产线上流动的钢板、质检报告上的红章、职工食堂里的笑脸。当清晨的第一缕阳光掠过“全球不锈钢冷轧行业引领者”的愿景墙，782名宝新人正以不绣的诚信品格，书写着新时代产业工人的诚信答卷。

（陈丽君）



2024年，欧冶工业品党委与国机重装二重装备党委开展的党建赋能产业链创新链项目入选中国宝武首批“全面过硬示范链”创建计划，一年多来在党建平台共建、重点项目保供联合攻坚、国产化协同创效方面取得了良好成效。

**党建引领，让党旗在项目一线高高飘扬**

开展联学联建活动，从思想理论上坚定挺膺担当新型工业化建设主力军的使命感责任感。筑牢坚强组织，持续将基层党组织战斗堡垒建在“链”上，党员先锋模范作用体现在“链”上。双方共同组建宝武铝业F0精轧机设备保供党员突击队和欧冶工业品核心设备保供党员突击队，21个基层党组织、百余名党员参与项目攻坚。

开展廉洁共建，把加强廉洁文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程系统推进，围绕“廉洁风险防控”等核心议题开展交流，促进党风廉政建设经验做法的

互学互鉴、共同提升。

**共创价值，让成效在生产经营中生动展现**

双方党委以党员突击队为“尖兵”，全链条加强项目建设管控，全要素推进系统集成攻关，全周期强化设备服务保障，在重点项目建设、应急保供、国产化攻关中积极发挥国有企业“科技创新、产业控制、安全支撑”作用。

重点项目攻坚，跑出“共建速度”。宝武铝业F0精轧机设备项目是宝武铝业产品结构优化的关键工程。面对设备制造集成难度大、技术质量要求高等多重挑战，欧冶工业品与二重装备迅速组建设备保供党员突击队，探索形成“精益生产、精细质量、精心服务，保节点、保交付、保安装，准备工作做在前、困难问题想在前、办法措施定在前”的“三精三保三前”工作法。为确保轧机牌坊按时发运，突击队成员在项目制造、装配、安装等阶段冲锋在前，在40℃的车间连续奋战36小时，最终

## 供应链协同创价值

### 欧冶工业品与二重装备深化供应链党组织共建纪实

提前5天完成联检交付。2024年11月15日，F0精轧机项目一次性热负荷试车成功，宝武铝业热轧产品厚度精度得到进一步提升。

应急保供响应，诠释“协同担当”。2024年7月17日晚，宝武铝业某产线突发刷辊万向轴故障。接到现场紧急电话后，党员突击队连夜协调仓库发货，2小时内完成装车发运，次日中午11:30就将备件送达现场，比常规物流时间缩短了48小时，确保了产线一刻不停。

湛江钢铁某厚板主传动部件作为关键设备，对现场生产稳定运行意义重大。为克服备件制作周期长的痛点，欧冶工业品与二重装备多次协同现场落实备件的优化保供方案，建立了毛坯预投、供需信息快速高效传递的紧急保供模式。在这一模式下，每当现场需求紧急时，二重装备总能第一时间将需求备件顺利送达用户手中，确保了供应链高效稳定，并进一步实现了向宝山基地相关产线的推广。

2024年，欧冶工业品携手二重装备累计为宝武铝业、武钢有限、湛江钢铁3个基地紧急发运急需备件12批次，确保了相关产线稳定运行。

国产化攻关突破，彰显“央企使命”。为提升宝钢硅钢传动轴稳定性与竞争力，欧冶工业品、二重装备与宝钢股份硅钢事业部联合成立“国产化攻坚党员团队”，组织技术专家、骨干开展国产化替代方案设计，攻克多项技术壁垒、有效完成相关组件及成套接轴的研制，上机以来运行稳定可靠，成功实现国产化替代。

欧冶工业品与二重装备党委坚持以党建引领为根本，以价值创造为核心，有效构建了“清单化管理、项目化推进、节点化攻坚”的“三化”机制，创新“党建+项目管理”模式，从单一项目合作到全产业链协同，真正体现了党建工作与生产经营的深度融合，并为双方未来长治合作奠定了坚实基础。

（张颖星）