和融共生，创建工业生态新范式

宝钢股份与宝山区联合主办六五环境日主题活动

■记者　刘　抒

6月5日下午，由宝钢股份和宝山区联合主办的“绿色低碳 携手先行”世界环境日主题活动在宝钢股份技术中心举行，共同展示推进绿色低碳、环境治理、生物多样性保护等方面的成果与实践，携手表达钢厂与城市和融共生的拳拳诚意，传播宝钢股份绿色、智慧发展理念，树立具有高度社会责任感的品牌形象。现场还发布了宝钢股份《气候行动报告2024》。

近年来，作为中国钢铁行业领军企业，宝钢股份始终坚持以低碳产品研发为内核，重点实施低碳冶金技术变革、清洁能源结构优化、系统能效极致提升、循环经济耦合深化、智慧制造AI赋能等五大举措，同时强化全链条数字化平台、可持续供应链建设、减污降碳协同治理的支撑作用，构建起“1+5+3”的减碳行动框架，以技术创新破解发展命题，以生态智慧重塑工业文明，走出了一条工业文明与生态文明和谐共生的崭新路径。

活动现场绿意融融，随着《多彩宝钢 多样生命》全景纪录片首发预告的播放，把与会人员带入了绿色、多彩的钢铁生态世界，诠释着工业文明与生态文明碰撞出的生命奇迹。

宝钢股份、宝山区领导分别上台致辞。宝钢股份表示，绿色是高质量发展的底色，推动绿色低碳转型既是行业使命，也是企业内生动力。宝钢股份愿做低碳技术革命的破局先锋、生态价值转化的创新先锋、美丽中国建设的实干先锋，与上海市及宝山区生态环境部门紧密协作，以创新驱动，深化超低排放改造、“无废工厂”建设及生态系统保护，全力支撑“无废城市”创建，携手构建政企协同、产城融合、互利共生的绿色发展生态圈，共同谱写钢铁企业与现代都市共融共生的崭新篇章。

宝山区表示，这是第二次双方共同举办六五环境日主题活动。当前，以宝钢股份为代表的众多企业，正用绿色转型彰显责任担当，推动政企协同构筑起生生不息的生态共同体。立足新起点，宝山区将始终坚持生态优先、绿色发展战略定力，在产业转型中深刻绿色基因，让创新驱动的绿色经济活力迸发。

发布

气候行动报告和生物多样性状况

此次发布环节备受关注。宝钢股份《气候行动报告2024》首先登场，向全球伙伴递交出一份诚意满满的绿色承诺书和技术路线图。报告以“美丽宝钢建设，不止于碳的全面可持续发展”为主题，披露了三年多来，宝钢股份致力于绿色产品场景化综合解决方案，引导传统行业转型升级，助力新兴行业战略发展，努力实现从技术创新到制造能力的跨越、从社会责任到市场需求的共振、从品牌影响到产品价值的深化、从清洁生产到美丽宝钢的升华，为制造业绿色低碳转型贡献可复制的宝钢智慧。

宝钢股份与宝山区还一同进行了区域生物多样性状况发布。近年来，宝钢股份与宝山区共同组织开展区域陆生生物多样性、水生生物多样性和生物多样性相关传统知识调查。初步结果显示，宝山区生物多样性本底资源总量优于全市平均水平。宝钢股份的生态修复则创造了工业奇迹。公司通过创建超低排放A级企业和无废工厂，厂区生态环境显著提升，生物多样性日渐丰富，初步调查已发现红隼等5种国家二级保护动物，以及牛背鹭等40多种中日、中澳政府候鸟保护协定保护鸟类。宝钢股份用实践证明，工业发展与生物多样性保护并非对立，而是可以共谱共生乐章。

SGS授牌

8家加工中心获颁认证

活动现场，国际测试、检验和认证机构SGS为宝钢股份8家加工中心颁授“工厂运营碳中和”认证。至此，宝钢股份已有18家加工中心获此认证，成为全国获此认证最多的钢铁企业。

SGS高度评价宝钢股份开创了“低碳营销+绿色服务”新模式，其全链条低碳管理闭环为全球钢铁行业提供了可复制的“中国减碳方案”。

签约

携手中集启动“绿箱创新伙伴计划”

在“双碳”战略加速落地的关键节点，集装箱产业链的绿色转型已成为全球贸易低碳化的核心战场。活动现场，宝钢股份与中集集装箱共同签署“绿箱创新伙伴计划”。

双方将联合开发第一代减碳30%的“绿箱”产品，并围绕低碳工艺、高强耐蚀材料及轻量化设计展开技术攻关。中集集团相关负责人表示，期待通过产业链创新联合体，吸引更多绿色转型伙伴，共筑低碳发展生态圈。

活动中，宝山区展示分享了《宝山区绿色低碳标杆企业》《南大智慧城绿色低碳建设案例分享》案例，举行了宝山区“绿色低碳示范家庭”授牌仪式。双方还共同启动了“碳寻达人”活动，借助上海碳普惠平台，面向宝山居民、宝钢职工，寻找绿色低碳从“知”到“行”的实践达人。

此次主题活动通过抖音平台、欧冶平台进行实时全网直播。当晚8点，《多彩宝钢 多样生命》全景纪录片通过宝钢股份抖音账号、宝钢股份直通车全网首播。

宝山区区委区政府、上海市生态环境局、宝山区生态环境局等领导嘉宾，中国宝武、宝钢股份领导和相关负责人，以及员工、社区居民、生态圈代表等参加活动。**记者 张　勇 摄**

欧冶工业品超级员工计划助推『AI+采购』落地

提升供应链效率　助力精准采购

■通讯员　欧小贝

近期，欧冶工业品连续举办两期“DeepSeek工程师”行动学习研修班，打造一支深谙采购业务需求、精通数智化技术的工程师队伍，加快推进“超级员工计划”。

随着今年初宝武“2526”工程的正式启动，欧冶工业品全面拥抱“AI+采购”，大力推动“超级员工、专业智能体、超级程序员、安全防护”四大计划落地，从强化全员认知、开展应用实践入手，以数智化驱动新模式变革落地，为提升工业品供应链效率、助力精准采购积累应用场景，奠定创新突破的人才基础。其中，“超级员工计划”是欧冶工业品落实宝武“2526”工程的第一步，其核心目标是实现全员使用宝武DeepSeek、提升员工工作和采购供应链的运行效率。

实战训练，团队智能体攻关+个人应用场景突破

来自欧冶工业品全国各单位的110名DeepSeek工程师开展了系统的理论学习、案例分享、智能体开发实操、团队选题及个人选题共创活动，在两周内完成了16项团队级智能体及100项个人级智能体原型发布，涵盖供应商挖掘、采购分析、销售报价、交易履约、智能客服质检、内控内审、合规管控等供应链多个典型业务场景。

通过培训和实战，学员们进一步形成了对DeepSeek等AI工具应用的立体化新认知，提出了其在助力构建智慧化供应链中发挥“三个角色”作用的使用体会。一是系统分析工具，即通过跳出传统思维，协助工程师从供应链端到端的流程视角精准找到业务中面临的核心痛点，为智能体开发和优化指出了方向。二是业务技术融合器，通过“AI+采购”大模型的解析，掌握将业务需求转化为数据模型和算法逻辑的技术路径。三是敏捷开发加速器，业务骨干可快速搭建智能体原型，提升工作效率。

AI共创·探索人机协作新未来

欧冶工业品还在第30个“世界读书日”前后举办了以“智启未来·AI赋能创作新纪元”为主题的《AI共创交流营》读书分享活动。来自总部、各大区和分公司的员工应用人机协作的AI共创模式，创作了包括办公文案、经典文学作品续写、其他类型AI作品在内的系列文案作品，并进行了深入的交流分享。

欧冶工业品上海总部利用AI工具提升办公文案撰写效率，从品牌方案、工作类幻灯片制作到赋予经典名著新活力、创作个性化文案等内容，展示了AI工具在不同场景下的强大功能。华东大区员工重新解读了《长安的荔枝》，从供应链管理的视角证明了应用AI技术的意义。华中大区、华南大区员工分享了探索AI工具在撰写采购文档、助力合同管理和数据分析等场景中的实际应用，并通过AI技术与数据建模，有效优化了采购需求预测、到货控制等关键环节，提升了采购决策的科学性、精准性及效率。华北大区强调AI技术在重塑生产力与创造力边界中的重要作用，分享了撰写《诚信倡议书》、助力诚信文化建设相关工作的AI使用体验。西北大区员工续写《西游记》新篇，在遵循原著文化内核基础上，结合互联网、AI等新时代特点，产出了20余篇短篇续作。新余分公司员工探索辅助智能分析市场数据的AI手段，为优化采购策略、助力降本增效提供了参考。

下阶段，欧冶工业品将持续深化DeepSeek等大语言模型在采购供应链中的应用，有序推进“AI+采购”建设工作，深入推动“2526”工程“四大计划”落实落地，从技术和思想层面打破束缚、持续推进公司数智化转型。

新阶段、新战略、新模式

鄂城钢铁大力推进产品经营

宽厚板市场开拓多点开花

■通讯员　饶清菊

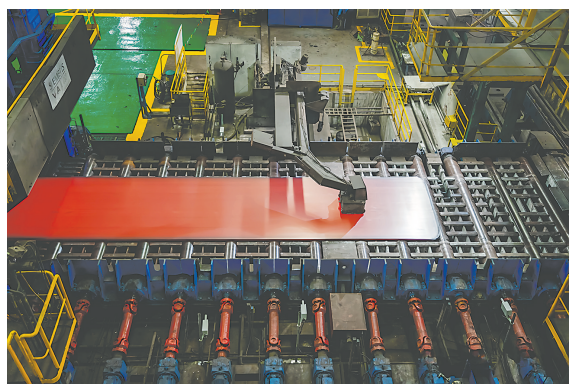
在钢铁行业深度调整的关键时期，中南钢铁鄂城钢铁坚定践行宝武“新阶段、新战略、新模式”部署，坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则，全力推进产品经营和高端化品种钢攻坚。近日，从营销中心传来捷报，其宽厚板业务在品种钢领域取得阶段性突破，以核心指标的稳步提升、市场开拓的多点开花、管理效能的持续释放，勾勒出传统钢企转型升级的清晰轨迹。

核心指标稳健攀升

2025年以来，鄂城钢铁品种钢销售呈现强劲增长势头。4月份单月销量突破12万吨，品种钢占比首次跨越60%大关，较2024年提升近17个百分点，创历史新高。除桥梁钢、容器钢等传统优势品种持续领跑外，建筑用板、船板、风电钢等潜力品种表现亮眼，1-4月合计销量占比突破20%，成为结构调整的新增长极。值得关注的是，产销率达100%，实现产供销动态平衡，彰显市场响应能力。

市场开拓多点突破

作为国内船舶用钢重要供应商，鄂城钢铁船板凭借卓越品质，数十年来持续服务于央企在四大海域的油气开发项目，成为高端船舶用钢国产化的核心参与者。2025年1-4月，成功为大型船舶制造项目供应1800吨高强船板，用于国家重点动力船建造，推动高端船用钢进口替代。同期船板销量同比增长33%，渠道拓展成效显著，进一步巩固了在船舶海工领域的竞争优势。



鄂城钢铁近年来加速风电钢市场布局，已通过多家主流主机厂认证，被部分客户列为最高等级A类供应商，构建起多元化供应网络。3月底，与知名风电企业就8000余吨出口项目展开深度对接，技术储备、绿色制造能力及保供方案获高度认可。4月，该批风电钢按期交付指定加工基地，标志着鄂城钢铁在国际风电市场的突破，为后续深化全球合作奠定坚实基础。

作为桥梁钢领域的“国家队”，鄂城钢铁产品已应用于港珠澳大桥、沪通长江大桥等国内外100余座标志性桥梁。近期，还成功中标马来西亚“一带一路”重点交通项目，延续中马友谊大桥的合作佳话；同时承接江浙地区市政工程2400余吨耐候桥用钢，展现了在高端桥梁钢领域的全谱系供应能力，持续领跑行业第一方阵。

管理创新激活动能

在团队建设方面，鄂钢通过系统化培训与激励机制，打造出一支QCDVS服务精锐营销队伍。1-4月，板材销售团队累计走访客户560余人次，深入一线精准捕捉需求，为客户定制化开发新钢种、优化解决方案，推动新客户与新产品双突破。桥梁风电营销团队表现突出，多人获“销售明星”称号，1-4月承接锁价订单19.4万吨，其中品种钢占比达95.4%，彰显强劲的市场攻坚能力。

鄂城钢铁将锚定高等级桥梁钢、高端船舶用钢、高性能风电钢等战略产品领域，持续加大研发投入，优化产品矩阵。同时，以市场为导向深化客户合作，以管理创新驱动效率提升，在品种钢转型之路上加速迈进，为钢铁行业绿色低碳高质量发展注入鄂钢力量。

马钢深化产品结构调整

南区型钢改造项目新建2号LF精炼炉热试成功

■马钢记者　张　磊

日前，马钢南区型钢改造项目新建2号LF精炼炉迎来第一炉钢水进站，随后钢水加热升温、加料调合金、测温喂线操作一切正常，热试一次成功。马钢长材事业部深化产品结构调整再添利器。

新建2号LF精炼炉是马钢南区型钢改造工程3号连铸机配套项目，是现阶段保供热轧CSP产线生产的关键性节点工程。该项目自今年2月中旬动工建设以来，严格落实公司部署要求，紧盯工期节点，抓安全、抓质量、抓进度，确保项目安全高效推进，按期按质完工。在项目建设中，为有效管控投资，该事业部通过修旧利废，将旧备件翻新改造重新利用，节省了大量工程费用。

引领水泥产业绿色革命

宝武环科、宝武水务首秀冶金固废协同应用

■记者　杨　波　通讯员　王　静

本报讯　近日，在2025年水泥行业高质量发展大会暨水泥协会九届一次理事会上，宝武环科、宝武水务以“冶金固废协同应用”创新模式引发行业高度关注。这场在合肥召开的行业盛会，见证了两个传统工业领域碰撞出的绿色火花：钢铁冶金固废正通过技术转化，成为水泥产业降碳增效的“金钥匙”。

作为水泥行业应对生产经营严峻形势的全国性会议，2025年水泥行业高质量发展大会暨水泥协会九届一次理事会以“行业自律促增效，低碳转型谋发展”为主题，吸引中国建材、海螺集团、北京金隅集团、华新水泥等头部企业参与，共商行业产能优化与绿色转型路径。

宝武环科、宝武水务作为理事单位首次参加大会，并摆台参展宣传公司系列产品。“这不仅是固废的资源化，更是价值链的重构。”公司展台上陈列的矿粉、胶凝材料与钢渣产品，揭示了钢铁与水泥行业深度协同的奥秘。通过将钢渣、脱硫灰等冶金固废掺入水泥生产，可降低水泥熟料使用比例，减少碳排放，这一模式成为钢铁与水泥行业协同应对市场挑战的重要方向。

在“双碳”目标倒逼下，这种跨行业协同正催生产业新生态。当钢铁的“工业残渣”遇见水泥的“降碳刚需”，这场始于合肥的绿色革命，正在重塑中国工业的生态版图。宝武环科、宝武水务表示，将深化与水泥骨干企业的资源协同和技术合作，推动冶金固废在水泥生产中的规模化应用。会议期间，行业头部企业围绕“双降”（降产能、降产量）工作展开研讨，提出通过行业自律优化产能布局，加快节能技术改造和落后产能淘汰，为2027年国家全面实施水泥行业碳配额机制做准备。

此次会议搭建了行业交流平台，宝武环科、宝武水务的精彩亮相，展现了跨行业协同利用固废资源的创新模式，为水泥行业低碳发展提供了新思路，也为冶金固废综合利用拓展了市场空间。随着绿色发展政策的推进，这种跨行业合作或将成为传统工业转型的重要路径。

近日，太钢集团在炼铁厂5号高炉前举行“送奖到基层、授奖到岗位”活动。今年一季度以来，太钢积极开展铁前系统降本提效赛、钢轧系统对标创效赛、营销系统产品盈利改善赛三大核心劳动竞赛。铁前系统降本提效赛促进高炉铁水成本下降12.4%、配煤成本下降24.75%；钢轧系统对标创效赛使产能利用率平均完成104%、吨钢利润较目标值增长33.6%；营销系统产品盈利改善赛实现不锈钢白皮卷产品结构增效1193万元，取得了显著成效。　**通讯员　王旭宏　摄影报道**