



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

## 以抓铁有痕之功 奋力夺取“双过半”

■本报评论员

**评论** 船到中流，更当奋楫争先；行至半山，尤须勇毅登攀。六月已至，时值年中关键节点，全体干部职工要学习贯彻习近平总书记关于宝武的重要指示批示精神，以“时时放心不下”的责任感和只争朝夕的紧迫感，铆足干劲、全力冲刺，确保高质高效实现“时间过半、任务过半”目标。

集团首季实现“开门红”，为决胜“双过半”提振了信心、夯实了基础。一季度，面对复杂严峻形势，集团上下胸怀“国之大者”，强化经营管理，充分发挥钢铁主业核心优势，沉着应战、迎难而上，奋力实现“开门红”，经营业绩稳居行业前列，为推动国民经济稳增长提供了坚实支撑。实践雄辩地证明：此佳绩的取得，根本在于集团科学精准的战略擘画，关键在于各单位不折不扣的贯彻执行力。行至半程，面对“双过半”目标，尤需我们一以贯之保持“一张蓝图绘到底”的战略定力，拿出“抓铁有痕、踏石留印”的硬作风，以钉钉子精神狠抓落实，确保集团部署不折不扣、高质高效执行到位，奋力书写经得起检验的优异答卷。

今年2月召开的中国宝武第二次党员代表大会标定了企业进入高质量

发展阶段的历史方位，作出了立足当前、着眼长远的系统部署。4月份召开的第十七期决策人研修，确立了“新阶段、新战略、新模式”发展方向，聚焦新的战略部署提出了宝武管控模式的优化方向。战鼓催征、时不我待，决胜“双过半”方能夺取全年“满堂彩”。在这场战役中，要做到——

**算势而谋，在变局中筑牢战略定力。**必须紧贴国家“稳经济大盘”政策导向，加速下游市场拓展与用户生态构建。二季度我国经济在政策支撑下有望保持平稳运行，各单位要抢抓政策机遇，加大下游供货和用户开发力度。同时，要对宏观环境的不确定性和行业形势的严峻性保持清醒认识，要坚定不移落实党中央决策部署，要利用一季度“开门红”的良好开局顺势而为，一手抓产品经营硬实力、一手抓算账经营软实力，“软硬兼施”，苦练内功，把“以市场为导向、客户为中心”以及“四有”经营原则落到实处。

**机制创新，以改革动能提升落实效能。**集团“1+3+2”产业体系要聚焦主责主业，支撑集团战略规划落地。多元子公司要围绕“新阶段、新战略、新模式”进一步明确公司定位，要站在满足集团战略需要的高度确立自身的“1+

X”业务模式，真正让宝武“1+3+2”产业结构打出战略组合拳。钢铁主业各基地要以降低铁水成本为抓手，以提升吨钢利润为目标，不断增强盈利能力，提高全员劳动生产率，亏损治理要壮士断腕、止血增效。要将经营性现金流、“两金”指标纳入经营分析核心，筑牢“现金流为王”防线。最重要的是，一定要把库存降到极致。

**算账对标，用高效化锻造核心竞争力。**在加强业财融合、推进产品经营和产销研一体化实体化、加大降本增效力度等方面的基础上，强化算账投资。既要聚焦价值创造找对指标，也要围绕发展战略找准对象，各相关部门要协助子公司特别是多元产业公司有效开展对标找差。二季度，“三压减三提升”各项目标必须达到“双过半”。“三压减三提升”的精神实质是“高效化”，要将其置于与高端化、智能化、绿色化同等的地位。各相关部门一定要在理论上、思想上帮助各单位加深对“三压减三提升”专项行动的认识，以思想上的坚定促进行动上的自觉。

党的二十大报告鲜明指出，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。对处于高质量发展阶段的宝武来说，“双过半”目标的达成，

是习近平总书记“老大变强大”殷殷嘱托的生动实践，也是对党中央“经济要稳住”部署的坚决响应，彰显着胸怀“大国重器”的家国情怀与价值担当。“双过半”的战场，更是淬炼政治“三力”的考场。“万人操弓，共射一招，招无不中”，要求全体党员干部在指标攻坚中同心同向，锤炼见微知著的判断力、吃透上情的领悟力、雷厉风行的执行力。

道虽迩，不行不至。冲刺“双过半”，关键在于真抓实干。在这场攻坚战中，我们要赓续宝武精神血脉、焕发钢铁报国之志，狠抓落实。面对激烈的市场竞争，要将企业家精神的开拓性、工匠精神的极致性、斗争精神的坚韧性深刻融入发展基因，铸就企业攻坚克难、基业长青的坚实内核。各单

位须以“致广大而尽精微”的实践智慧，将集团“新阶段、新战略、新模式”

的顶层设计，转化为攻坚“双过半”的信心、动力和指南，确保战略部署在基层实践中见行见效。

百舸争流，奋楫者先。我们当胸怀

“日日行不怕千万里”之志，以责任感砥

砺初心，以执行力淬炼担当，将战略蓝

图化为奋进坐标，用实干笔墨绘就发展

实景，奋力夺取“双过半”新胜利，谱写

中国式现代化宝武高质量发展新篇章。

■通讯员 鲍武

**本报讯** 近日，国务院国资委发布2024年度中央企业品牌建设发展报告，中国宝武品牌建设对标排名位居第18，已连续三年进入该榜单前20位。本次对标基于战略引领力、专业运营力、组织管控力、支援保障力、全球推广力“五力”模型，全面展现了中央企业品牌建设的进展过程与发展趋势。

党的十八大以来，习近平总书记多次对品牌建设作出重要指示，强调要“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”，深刻阐明了创造、质量、品牌建设的重要性，为深化供给侧结构性改革、推动我国产业结构转型升级、广大企业扎实推进自主创新和品牌建设提供了根本遵循、指明了前进方向。加快创建卓著品牌是落实习近平总书记重要指示精神和品牌强国战略的必然要求。中国宝武党委书记、董事长胡望明在中国宝武第二次党员代表大会上强调，要坚决按照习近平总书记提出的“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”标准，加快建设世界一流企业。

近年来，宝武深入贯彻习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，认真落实国务院国资委关于中央企业高质量推进品牌建设有关要求，深入实施中央企业品牌引领行动，全面加强品牌建设顶层管理、过程管理、价值管理，多措并举塑造“高端化、智能化、绿色化、高效化”的品牌形象，品牌建设能力在中央企业和钢铁行业中走在前列，品牌影响力和感召力持续增强。宝武位列世界品牌实验室2024年度“世界品牌500强”第334

位，“中国500最具价值品牌”第33位，品牌价值2415.25亿元；2024年11月7日，中国企业联合会发布了11个行业世界一流企业评价指标体系，中国宝武进入世界一流企业方阵。

品牌是国家竞争力的综合体现，是企业的核心资产和最重要的软实力。新时代中央企业加强品牌建设、打造卓著品牌，既是增强核心功能、提升核心竞争力、加快做强做优做大的战略举措，也是培育新质生产力、推动高质量发展的内在要求，更是彰显企业发展成效、振奋民族精神、增强综合国力的有效途径。宝武将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于品牌建设的重要指示精神，认真落实国务院国资委《关于新时代中央企业高质量推进品牌建设的意见》有关要求，扎实推进中央企业品牌引领行动。迈入“十五五”规划的新阶段，宝武将不断强化品牌“全生命周期”管理，将品牌建设、管理、传播、保护融入企业生产经营的全过程、全领域，全方位多维度锻造强大品牌力；持续加强品牌建设顶层管理和体系运营，做强做优集团母品牌，做实做精核心子品牌，实现母品牌为全体系子品牌赋能、子品牌为母品牌增色添彩的品牌价值链生态；深化“央媒引领+主流发声+行业深耕+自媒协作”模式，以优质传播内容生动展现宝武高质量发展新作为，不断提升宝武品牌知名度、美誉度和国际影响力，为宝武建设世界一流企业注入强劲品牌动力。

## 速览宝武

宝信软件自主研发的平台入选《2025工赋软件产品精选清单》

近日，由上海市经济信息化委指导、上海市工业互联网协会组织实施的《2025工赋软件产品精选清单》正式揭晓。宝信软件自主研发的“一总部多基地”智慧安全穿透式监管平台凭借创新技术实力和显著应用成效，从近200款参评产品中脱颖而出，成功入选。

平台融合了区域人员定位、视频AI识别、智能门禁、危险区域安全、智能挂摘牌、消防监控联动等功能，云端集成宝武安全生产重大风险监控平台，边缘侧集成钢铁、化工区域人员定位及防聚集风险预警系统。平台还融合了安全生产标准化和过程安全管理要素，围绕“人、机、物、管”实现安全生产全要素数字化管理，推动企业安全生产流程标准化和体系化。

华宝基金以AI助力投研一体化高效协同

日前，华宝基金自主研发的“天问360”智能投研系统正式迈入新阶段，通过AI技术重构投研全链条，建起覆盖信息采集、分析决策到投资执行的全链路智慧生态体系。

“天问360”创造性打造了包括券商管理平台、研究管理平台、行业指标中心等核心功能。在数据管理方面，系统已构建起涵盖ESG数据、资讯数据、研究数据等在内的多维数据库，为提升投资的高效性和精准度搭建了“数据中枢”，实现了基金经理、研究员、券商分析师的智慧协作。

## 宝武品牌建设对标排名位居第18

## 宝钢股份党委开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题培训

■记者 刘抒

员政治轮训、“三会一课”、主题党日等做到学习全覆盖，确保学习教育走深走实、抓出实效。

本次培训由宝武党校和宝钢股份学习教育工作专班共同策划组织，是宝钢股份党委落实突出抓好新提拔干部、年轻干部和关键岗位干部三类重点群体学习教育的具体安排。培训以“理论政策深度解读+典型案例剖析警示+现场教学强化认识”的方式开展，内容主要包括上海市委党校专家讲授的《领会习近平总书记关于树牢正确的权力观、政绩观、事业观的重要论述》、宝钢股份纪委结合通报违反中央八项规定及其实施

细则精神典型案例开展的剖析警示，以及上海市龙华烈士陵园、龙华烈士纪念馆等现场教学。

宝钢股份学习教育工作专班有关同志在开班动员时指出，今年是贯彻落实中国宝武第二次党员代表大会战略部署以及宝钢股份新一轮战略规划开局之年，新阶段、新战略、新模式对打造一支与高质量发展相匹配的干部队伍提出了更高要求。新提拔干部、年轻干部和关键岗位干部要进一步锤炼党性修养，树牢正确权力观、政绩观、事业观，持续改进工作作风，以过硬本领在新征程上展现新担当、新作为。

## 塑造新动能新优势 赋能企业高质量发展

2025年中央企业采购与供应链管理对标评估活动在宝武举行

■通讯员 欧轩

**本报讯** 近日，2025年中央企业采购与供应链管理对标评估活动在宝武举行。中央企业采购与供应链管理对标评估第六组专家及14家央企单位代表一行，调研了宝武旗下钢铁产成品数据供应链集成服务平台欧冶云商，并与宝武相关单位座谈交流。

近年来，国务院国资委持续推动中

央企业加快供应链管理体系变革，每年组织开展中央企业采购与供应链管理对标评估工作，着力塑造发展新动能、新优势，为建设世界一流企业提供有力支撑。宝武高度重视供应链管理的战略安全和效率，构建了“131”采购供应链管理体系。2024年，宝武在推动集采平台作用发挥、推进招标采购、提升采购竞争性和公开度、发挥生态圈协同优势、强化采购信息化智能化建设等方面取

得了新的进步和良好成效。

座谈会上，欧冶云商、欧冶工业品、宝华招标分别聚焦产成品物流采购与数字化建设、以高质量采购管理服务助力宝武建设世界一流企业、宝武智慧招标平台实践进行了主题汇报。第六组专家及各央企单位代表同与会人员围绕《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》落实情况、宝武采购供应链管理体系等方面进行了交流。

## 走进长江钢铁：算到极致 毫厘必争



动的矿石成本下降35元、燃料费用上升21元的曲线说，“高炉既要‘吃得省’，又要‘跑得稳’，每一个参数背后都是成本与效率的博弈。”

“过去，高炉生产追求精料方针下的高品位、高热值、高冶炼。但现在钢铁行业的竞争已从存量市场下的‘规模战’，转向减量市场下的‘成本战’。”长江钢铁副总经理廉宏亮介绍，公司主动将高炉生产模式转向低品位、低热值、低冶炼的减量低成本模式，并通过持续不断的优化配料、创新操作模式，铁水成本逐步降低，多项指标已站稳宝武第一方阵。

支撑这一转变的背后，是一支由生

产、技术、采购人员组成的“铁前配料小组”。长江钢铁总工程师秦国玉直言：“没有不能用的矿石，只有没算清的账。”配料小组对标行业标杆，推行“菜

单式采购”，将非主流矿、高性价比资源纳入供应链，根据不同炉料，使用对应的燃料配比，随市场价格变化及时调整成本设计方案。（下转第2版）



■通讯员 路杨 夏桑洲

江南初夏，生机勃发。今年以来，马钢集团长江钢铁立足“新阶段、新战略、新模式”，践行“四化”“四有”，全面对标找差，深化算账经营，释放机制活力，构建新型经营模式，牢牢把握“低成本、差异化、高效率、快节奏”方针，前4个月持续实现盈利，铁水完全成本、钢铁料消耗等指标牢牢站稳宝武第一方阵。

铁水奔腾中的“精打细算”

1号高炉操作台前，副炉长张吉富紧盯着实时监控屏。他指着屏幕上跳

动的矿石成本下降35元、燃料费用上升21元的曲线说，“高炉既要‘吃得省’，又要‘跑得稳’，每一个参数背后都是成本与效率的博弈。”

“过去，高炉生产追求精料方针下的高品位、高热值、高冶炼。但现在钢铁行业的竞争已从存量市场下的‘规模战’，转向减量市场下的‘成本战’。”长江钢铁副总经理廉宏亮介绍，公司主动将高炉生产模式转向低品位、低热值、低冶炼的减量低成本模式，并通过持续不断的优化配料、创新操作模式，铁水成本逐步降低，多项指标已站稳宝武第一方阵。

支撑这一转变的背后，是一支由生

主编辑：张萍 责任编辑：顾金枝 设计：徐晨杰

本报邮箱：bgbs@baosteel.com 新闻热线：021-20658244 本报地址：上海市宝山区长江路868号1号楼 邮编：200441