

有方向、有信心、有动力，做战略的坚定执行者

——宝武“新阶段、新战略、新模式”大家谈（三）



中南钢铁中南股份炼钢厂炼钢车间副主任、党支部书记 张建平：

宝武因时因势提出新的发展战略，充分体现了国资央企的责任担当和战略远见。我将聚焦党建与生产经营深度融合，以创新为第一驱动力，通过智慧炼钢、绿色炼钢，锐意进取，不断探索，谱写降本、提质、增效新篇章。2025 年，炼钢车间紧紧围绕极致效率提升、降本增效、精益运营提升现场竞争力的目标，梳理出 14 项包括降低钢铁料、渣铁、能源消耗等降本增效攻关项目，锁定“价值创造”，全力提升炼钢整体水平。同时以刘志龙创新工作室为平台，以班组关键指标为中心，先进帮扶落后，落后对标先进，提高班组降本增效水平。强化基层党组织建设，深入开展“炼钢好汉”“金牌炉长”评选活动，以党建为引领，凝聚全员共识，为炼钢发展提供坚强政治保障。

用心用情做员工的「贴心人」



作为一名梅钢公司炼钢厂吊运车间党支部的普通党员，我有时在想，党支部的工作到底怎样才能真正走进大家的心里？在这里，我跟大家分享两件让我感触最深的事，它们或许没有轰轰烈烈的场面，但相信大家透过这两件“小事”，会跟我有同样的感受，答案就藏在那些看得见、摸得着的行动中。

亮承诺、树标杆，“三亮三零”让党员更有“存在感”。在炼钢厂吊运车间党支部，有一项特色工作让我印象深刻，那就是党员“三亮三零”活动。所谓“三亮”，就是亮承诺、亮服务、亮业绩；“三零”则是安全零违章、工序零投诉、全年零事故。这个活动看似简单，但真正做起来却需要每一位党员用心用力。

记得去年刚开展“三亮三零”活动时，我作为行车工党员，主动亮出自己的承诺：在行车操作中做到“稳、准、快”，确保设备运行零故障。刚开始时，我也有点忐忑，毕竟行车操作需要高度专注，稍有不慎就可能出错。但既然亮出了承诺，我就必须说到做到。

有一次，我正在操作行车，突然发现设备发出异常声响。凭借多年的经验，我意识到可能是某个部件出现了问题。当时正值生产高峰期，如果停车检修，可能会耽误生产进度。但作为一名党员，我深知安全是第一位的。于是，我立即向调度报告情况，并主动申请暂停作业。随后，我和维修人员一起排查故障，最终在短时间内解决了问题，避免了一次可能的设备事故。

这件事让我深刻体会到，“三亮三零”不仅是一句口号，更是对党员的严格要求。现在，车间里的其他党员也纷纷亮出自己的承诺，有的承诺在设备维护中做到零失误，有的承诺在安全生产中做到零事故。大家你追我赶，形成了比学赶超的浓厚氛围。

送清凉、保产能，“防暑降温”让群众更有“幸福感”。炼钢厂的工作环境并不轻松，尤其是在夏季高温时节，行车操作间内的温度常常高达 40 摄氏度以上。就在这时，党支部开展了“防暑降温保产能”专项行动。

起初我以为又是“发发冰棍、走走场”，没想到这次“玩”真的。党支部把党员分成四条线：宣传线负责教大家防暑技巧，安全线每天备着藿香正气水，设备线跟维修厂“死磕”空调故障，工会线则承包了熬绿豆汤的活儿。作为工会专业线的一员，我主动承担起了为员工送清凉的任务。记得有一次，我正在给行车工们送绿豆汤，一名新员工小李红着眼睛对我说：“彭师傅，真的感谢你们。这几天天气太热了，但看到你们每天送绿豆汤，还提醒我们注意防暑，我感觉心里特别踏实。”听到这话，我的心里暖暖的，觉得所有的辛苦都值得。

通过参与这些特色工作，我深深感受到，梅钢炼钢厂吊运车间党支部的特色工作让我深刻体会到，党建工作不是空洞的口号，而是实实在在的行动。通过用心用情的服务，党支部不仅提升了党员的凝聚力，更增强了群众的幸福感，真正做到了“群众有困难，党支部来帮忙”。在这里，党支部是“贴心人”，群众是“一家人”，我们共同奋斗、共同成长。（彭志宇）

宝信软件办公室
文化宣传主管 原秀芳：

宝武“12345”发展战略的清晰定位，宝武对新阶段、新战略、新模式的深入分析，不仅体现了集团对行业趋势的精准把握，更彰显了宝武人勇于创新、追求卓越的精神内核，为企业在新时代实现高质量发展指明了方向。作为文化宣传工作者，要当好宣传者、推动者和实践者，充分利用各种宣传平台和载体广泛宣传，营造浓厚的舆论氛围，引导员工将思想和行动统一到战略部署上来，为宝武创建世界一流企业贡献力量。

中钢海外资源有限公司党委委员、
副总经理，中钢南非有限公司
总经理 王 妍：

宝武对新阶段、新战略、新模式的深入分析，以及战略的进一步明确，为我们清晰地展现了宝武未来的发展脉络和宏伟蓝图，使我们前进有方向、攻坚有信心、实干有动力。作为一名奋战在国际化发展一线的企业负责人，我将团结带领中钢南非全体外派干部职工，把集体的力量凝聚到实现宝武战略发展目标上来，紧跟中钢集团 2025 年工作

思路，坚持做强做优铬基盘，聚焦海外企业运营管理提升、产品结构优化、绿色低碳转型、安全稳定生产等重点工作，狠抓责任落实，持续推进转作风、提管理、谋创新，切实保安全、降成本、增效益，充分激活中钢海外职工队伍干事创业的热情，攻坚克难、逆势而上，努力为宝武海外事业高质量发展作出更大贡献。

宝地资产现代服务产业园事业部
宝钢大厦楼总 刘国栋：

作为产业不动产板块的一员，我在工作中将进一步通过干中学、学中干，深入贯彻领会战略意图并转化为自身行动。2025 年面对招商去化难带来的经营压力，通过坚持生态圈资源协同，精准匹配产业客户对空间品质及运营服务的需求，强化专业化市场能力，推动从单一租赁向资源整合平台升级，切实提升资产收益率。过程中，重点强化风险预判并建立客户评估模型，积极探索应用 AI 等新技术手段，主动拥抱变革与创新，打造招商运营核心竞争力，提升经营韧性，确保年度绩效任务有效达成。持续聚焦宝地资产产业“助推器”的定位，为宝武“做强做优做大，建设世界一流企业”的总目标

做好有效支撑。

宝武资源马钢矿业调研协理 常浩然：

“做强做优做大，建设世界一流企业”的总目标激发了我们的使命感和责任感，两个核心动力则是推动我们不断前行的重要引擎，激励我们勇于突破传统思维模式，广泛开展信息收集，深入分析行业趋势、市场动态和技术前沿，积极探索新技术的应用和新业务领域的拓展，为公司的战略决策提供数据支持和理论依据，确保工作能够紧密围绕企业发展目标进行。我将深刻领会战略内涵，为宝武实现高质量发展贡献力量。

宝钢股份上海宝钢汽车板有限公司
能源环保高级主任工程师 杨晓梅：

面对传统钢铁制造高能耗、高排放的转型阵痛，我们将以实际行动践行绿色发展理念：一是以技术创新为驱动，推动绿色产品研发与应用，特别是在轻量化、高强度、耐腐蚀等方向上寻求突破。通过优化材料性能，提升产品附加值，助力新能源汽车等领域的低碳发展。二是深入研究碳捕集、封存与利用（CCUS）技术，推动其在钢铁生产中的应用，构建全链条减碳体系，为

实现碳中和目标提供技术支撑。三是探索数字化与智能化融合，结合数字孪生技术与 AI 算法，优化生产流程与能源管理，提升资源利用效率，降低碳排放，推动绿色智慧制造的落地。绿色转型是时代赋予宝武的历史使命，也是每一位钢铁人的责任，我们将抓住机遇、乘势而上，勇于创新，助力宝武建设世界一流企业。

欧冶金服高级副总裁 张婷婷：

在智能化时代，DeepSeek 的横空出世让我们看见了人工智能改变行业的力量，也为宝武“四化”发展提供了新的路径。欧冶金服作为开展数字金融服务的高科技企业，要围绕宝武战略目标，积极发挥自身在科技创新应用及推动产融结合方面的实践经验和创新优势，通过人工智能赋能宝武“四化”发展，一方面推动大模型在业务流程中嵌入式应用，提升业务流程的效率、业务审核的效果，另一方面通过研发通用及专用 AI 助手，为员工匹配“外脑”，并深入开展人工智能应用培训，探索助力员工成为 AI 时代的超级个体。未来已来、时不我待，在宝武战略指引下，欧冶金服将全力以赴，为宝武做强做优做大贡献数智力量。

久久为功，深入推动诚信文化入脑入心



重点、分阶段破解诚信建设中的重点难点堵点，推动诚信文化建设走深走实。

宝地资产

近日，宝地资产开展党委理论学习中心组（扩大）学习，公司党委领导以“深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实中国宝武第二次党代会关于改革发展和党的建设的系统部署”为题，讲授专题党课。

在学习小结时，宝地资产党委领导强



调：加强诚信文化建设，为公司高质量发展提供坚实的保障。要深刻认识到加强诚信文化建设的重要性，将其作为公司高质量发展的坚实保障。各级党组织要把诚信文化建设作为发动全体干部员工对标对表、提升体系能力的重要契机，作为开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的一个重要抓手，深入挖掘、宣传践行诚信文化的典型案例，充分发挥榜样的示范带头作用，更好地树立公司良好形象。

会上，公司党委办公室专题学习了习

近平总书记关于诚信文化的重要论述，以及宝武党委书记、董事长胡望明署名文章《加强诚信文化建设 筑牢高质量发展基石》，并部署公司诚信文化建设工作。

（鲍 武）



“党建+”激活发展密码 ——新钢探索党建与生产经营深度融合提质效

深化实践探索

新钢集团党委紧密围绕企业生产经营目标，坚持问题导向，树牢有解思维，在降本增效、产品质量、技术攻关、绿色环保等多个领域打造出 130 余个党建+项目，深入推进党建工作与企业中心工作同频共振，让党建工作成为看得见、摸得着的现实生产力。

党建+降本增效，发挥关键作用，坚持算账经营。公司各党支部紧密围绕“双回归，两公开”要求，充分发挥党员先锋模范作用，争做降本增效排头兵。物流中心装载机作业区党支部牢固树立“过紧日子”思想，成立“党建+降低汽配消耗”项目。党员干部牵头开展操作规范性专题技能培训 26 场，由党支部书记牵头成立专检小组，每周对设备进行预防性检查，全年共排查整改隐患 124 项。同时，以党员责任区为依托，合理调配库内修旧件及利旧车辆可用件，严把配件进口关，实现汽配用料极限化管理，2024 年汽配消耗较同期降低 208.08 万元。

党建+产品质量，发挥示范作用，夯实发展基石。公司上下树立全员质量意识，强化全流程质量管理，建立追责问责制度，压实管理责任。厚板事业部中板作业区党支部以“党建+降低中板线前三缺陷工艺 B 级品”为引擎，常态化开展党员先锋活动，在关键任务和环节成立党员先锋队带头攻坚克难。以“三会一课”为载体，针对生产过程中指标出现的波动和变化，及时开展缺陷指标改善分析，确保工艺技术和质量管理有效实施，保障产品质量稳定。2024

年，前三缺陷 B 级品较上年度下降 36.26%，质量异议起数下降 60%，累计降本增效 383 万元。

党建+技术攻关，发挥攻坚作用，突破发展瓶颈。新钢集团党委积极引导各党支部将党建与技术攻关深度融合，充分发挥党员在“攻关项目”和“创新项目”中的先锋模范作用。硅钢薄板事业部冷轧作业区酸轧党支部针对五机架酸连轧线酸洗速度过慢的难题，集中选拔党性强、业务精、创新意识强的党员干部组成攻关团队。通过制定攻关目标并纳入党员个人 KPI 绩效考核，建立“月度量化管控、季度执行检查、年度综合评价”的党建工作台账，形成闭环管理。最终，酸轧线平均日产较上年度提升 7.7%，月降低工序成本 216 万元。

党建+绿色环保，发挥担当作用，促进持续发展。新钢集团党委高度重视超低排放改造工作，强化生态环境保护意识，优化环保合规性管理，筑牢生态环境风险防线。炼铁事业部焦一作业区党支部聚焦 6 米焦炉焦侧炉框冒烟治理难题，运用鱼骨图法精准识别五大关键致因及十三项影响因素。充分发挥党支部战斗堡垒作用，加强党建带团建，成立党员责任区、先锋队和青年突击队，对焦炉缺角、平煤操作和直行温度等关键因素进行排查，确保各点温度达标，杜绝因缺角、不均勾烧导致冒烟现象。为解决炉框和炉墙之间缝隙过大的难题，党员干部对标找差，邀请专家进行技术指导，并持续优化耐材配比。经综合治理，调整后的耐材在补扶炉框缝隙时更加牢固，耐材性能显著提升，焦侧炉框冒烟现象相较于年初下降 60%。

为精准评估项目成效，新钢集团党委启动了“党建+”项目现场评估检验，对二级单位党委申报的 36 个“党建+”项目开展现场检查，重点验证“政治效能—发展动能”的转化实效，形成年度“党建+”项目评价结果，推动党建工作从有形覆盖向有效赋能转化。

持续赋能发展

新钢集团党委“党建+”项目启动以来，各级党组织在企业生产经营中充分发挥引领作用，将党建深度融入项目全流程，从项目规划到执行，党员冲锋在前，带动团队攻坚克难，实现了党建与业务协同共进的丰硕成果，不但成功打破党建与业务“两张皮”的困局，而且提升了基层党组织与广大党员的党建意识，形成了以高质量党建引领企业高质量发展的生动局面。

下一步，新钢集团党委将以深入学习贯彻宝武第二次党员代表大会精神为契机，把各级党组织建设成为有效实现党的领导、建设绿色精品钢铁与先进金属新材料双一流示范企业的坚强战斗堡垒。一是持续构建“党建+”长效制度体系，聚焦机制创新与体系升级，推动项目建设形成“一领域一品牌”特色矩阵。二是持续优化党建工作责任制考评体系，建立党建与业务成效“齐头并进、交叉校验”机制，推动党建经验从“实践盆景”向“示范风景”跃升。三是持续强化党建考核结果刚性运用，将考核结果与干部、单位评优挂钩，真正实现党建工作与中心工作“双向进入、价值共创”。

（陈卫军 文 媛）