



团结一致为实现新阶段新战略不懈奋斗

宝武党委庆祝建党104周年座谈会、深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作推进会暨二季度党建工作例会举行

■记者 吴永中 李忠宝

本报讯 6月20日上午,以“学思践悟强作风 奋楫笃行建新功”为主题,宝武党委举行庆祝建党104周年座谈会、深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作推进会暨二季度党建工作例会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神,不断巩固拓展主题教育和党史学习教育成果,扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育,不断激励各级党组织和广大党员在践行“四化四有”、推动宝武加快建设世界一流企业中担当作为。宝武党委书记、董事长胡望明以“坚定理想信念、弘扬优良作风,团结一致为实现新阶段新战略不懈奋斗”为主题,为党员、干部讲授宝武党委深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课。

胡望明要求,坚定理想信念,托起钢铁强国民族复兴之梦。要坚持真学真信,坚定理想信念。坚持挺膺担当,肩负光荣使命。坚持志存高远,成为一流企业。宝武吹响了全面开启世界一流企业

建设新征程的奋进号角,全体党员干部要更加直面困难挑战,强化忧患意识、全局意识,增强使命感,坚定不移当好“三个排头兵”,在参与全球竞争和建设现代化产业体系中,发挥引领和表率作用。弘扬优良作风,力行求真务实加强队伍管理。要坚持实事求是,改进思想作风。宝武党员干部特别是领导干部在实际工作中,必须处理好方位、站位、定位和品位的关系。坚持从严从实,改进工作作风。要切实避免形式主义,干部下基层要坚持实事求是和讲究实际效果,真正给员工帮忙,而不是给基层添乱。坚持以上率下,改进领导作风。宝武各級领导干部要真正做到实事求是,心系员工、艰苦奋斗、清正廉洁、遵守纪律、批评和自我批评的表率;要为员工干事创业创造良好的机制和氛围;要把领导班子是否团结、全体员工是否团结作为衡量领导作风好坏的重要标志;要养成总结的习惯,学会总结的本领,推动宝武事业不断向前;要加强民主集中制建设。突出问题导向,为实现新阶段新战略不懈奋斗。领导干部要坚持问题导向,敢于

发现并揭示问题,这是一种担当、一种责任,更体现领导干部的作风。要调动、凝聚和团结各级党组织和全体党员的智慧与力量,为实现新阶段新战略而不懈奋斗。要坚持公正用人,选用有好作风的人,用好的作风选用人。坚持以人为本,不断提高员工价值创造力。坚持以人为本,做到善于引导员工、凝聚员工、服务员工。坚持作风引领,确保企业文化走深走实。企业作风是企业文化的集中表现,要用党的优良作风引领企业作风建设;加强作风建设是塑造企业良好形象的重要保证;进一步弘扬清风正气,确保企业生态持续改善。

胡望明强调,各级党组织和全体党员干部要始终牢记习近平总书记的嘱托,锚定做强做优做大、建设世界一流企业的目标,持续以更高追求、更实作风、更优效率,以迅速、坚决、有力的奋斗姿态和昂扬向上的精神面貌,凝聚宝武新阶段新战略高质量发展的强大合力,为书写中国式现代化的宏伟蓝图贡献宝武力量。

会上,宝武党委学习教育工作专班

汇报了推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作开展情况。为进一步坚定理想信念,引导新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部不忘入党初心,牢记职责使命,来自宝武年轻干部理想信念强化调训班和新任职管理人员政治理论培训班暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育研修班的学员代表重温了入党誓词。新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部代表分享了学习感悟。

去年,宝武党委启动了全面过硬示范链创建工作,各支部积极响应,扎实推进各个项目从系统策划到落地见效。宝钢股份、宝武资源、欧冶工业品交流了示范链建设的经验做法。胡望明为宝武党委第二批全面过硬示范链创建项目的单位代表颁奖授任务书。

宝武党委副书记王绪祥主持会议。集团公司总经理助理级及以上领导,集团总部各部门负责人,各二级单位党委主要负责人,党外代表人士、团员青年代表等,各二级单位党委学习教育工作专班主任及基层党员代表等现场或视频参会。

新阶段 新战略 新模式
加快建设世界一流企业

■特约通讯员 左 敏

今年以来,中南钢铁鄂城钢铁开展“聚焦‘新阶段、新战略、新模式’,全面赋能系统检修、全力冲刺‘双过半’”形势任务教育,为完成“双过半”目标凝聚思想共识和行动合力。随着工序降本、产线效率、能源效率等经营指标持续向好,鄂城钢铁用实干实绩向“双过半”目标发起最后冲刺。

“六个讲清讲透”
从“被动听”到“主动想”

鄂城钢铁围绕主题,面向广大干部员工深入开展“六个讲清讲透”形势任务教育。一是讲清讲透“新阶段、新战略、新模式”的丰富内涵,强化战略落地。二是讲清讲透公司经营得失,以精益管理为重要抓手,明晰短板与挑战。三是讲清讲透系统检修对公司发展的重要意义,确保检修安全、质量、工期达标。四是讲清讲透深化算账经营是打造企业“软实力”,深耕产品经营是打造企业“硬实力”。五是讲清讲透坚守“现金为王”、严控“两金”的企业红线,奋力跑出企业加速度。六是讲清讲透全面对标找差的潜力,狠抓降本增效、协同创效。

通过“六个讲清讲透”,各单位将系统检修的重要意义传达到每位员工,营造“人人参与、个个尽责”的攻坚氛围。全体干部员工把高度的责任感融入每一道检修工序,将强烈的使命感落实到每一次生产组织,让每一分投入都精打细算、每一分钟生产都创造价值、每一位员工都成为降本增效的主角,克服时间紧、任务重、高温等不利因素,提前高质量完成各项检修任务,全面赋能系统检修。

冲刺目标再提速
化“共识”为“共为”

如何让形势任务教育成果从“纸面”落到“地面”,化“共识”为“共为”,是本次形势任务教育的“重头戏”。鄂城钢铁把深入开展形势任务教育,与抓好系统检修快速达产创效、推进“精益管理年”建设结合起来,以经营管理业绩检验贯彻落实成效,向“双过半”目标发起最后冲刺。

炼铁厂坚持“算账经营”,将形势任务教育同重点工作紧密结合,上半年,高炉综合焦比实现5.84,铁成本同比2023年压降101.5元/吨;2号高炉两次荣获宝武“跨基地工序对标协同创效”劳动竞赛成本冠军炉荣誉称号;全员岗位创新获奖成果77项,发明专利受理27项,累计创效1000余万元。钢轧厂围绕高效化生产的“卡脖子”攻关难点,将开展工序算好“成本账”活动贯穿到生产全流程,5月份,在保质完成检修的前提下,板坯恒拉率、探伤合格率创今年以来最好水平。通过形势任务教育,营销中心全员战略认知度提升30%,1-5月开发新客户40多家,合同兑现率达96%,板材品种比突破50%,产品出口量完成年度目标60%,工程直供比达69%,厚板、高强螺纹钢品种创效约2500万元。

落实“四化四有”挺进2025

营销、基地紧密协同

武钢有限出口欧洲订单快速交付

■记者 张 帆 通讯员 周 庆

本报讯 近日,在营销和基地的紧密协同下,宝钢股份武钢有限出口欧洲订单克服相关机组先后检修等多重困难,仅用11天成功完成生产,为宝钢股份进一步拓展欧洲市场创造了良好的开局。

受政策因素影响,以往武钢有限该产品出口到欧洲较少。在宝钢股份营销中心(宝钢国际)冷板销售部和宝欧公司的共同支撑下,5月下旬,武钢有限成功拿下首批试订单。然而,客户对交期要求严苛,必须6月初在上海码头装船海运。出口合同从生效到准发,常规为30天。5月底,订单销售合同正式生效,除去水运到上海时间约5天,留给武钢有限生产的时间十分有限。

冷板销售部家电产品室立即与武钢有限协同,启动紧急合同保供预案和“天天谈”工作,当天武钢有限制造部完成质量设计及生产下发等准备工作。之后,家电产品室针对该合同原酸轧机组面临检修的情况,立即协调武钢有限制造部进行生产技术条件评估,将生产制程调整到另一条酸轧机组,并在当天进行了投料炼钢。后工序热镀锌机组计划于6月初检修数天,武钢有限冷轧厂和时间赛跑,抢在热镀锌机组检修前及时完成交付工作。日前,该批合同顺利完成各项生产工序,经过质检和包装后实现了准发。

从常规的生产30天到本次11天完成的快速交付,充分体现出宝钢股份营销端和基地端紧密协同的力量。

速览宝武

宝武杰富意离线精整4号线
改造工程热负荷试车

日前,宝武杰富意离线精整4号线改造工程完成热负荷试车。这标志着宝武杰富意实现优特钢产品转型升级,高端精品材产能取得新突破。

产线具有智能化水平高、精度高、效率高等特点,能生产直径20毫米至40毫米各类规格的高质量、高附加值优特钢产品。改造完成后,可以满足客户对多规格高端棒材产品的定制需求。

武钢集团项目首获
绿色建筑二星级认证

近日,康园产业综合楼项目成功通过湖北省住房和城乡建设厅绿色建筑二星级评审,成为武钢集团首个获此殊荣的标杆之作。

作为武汉市级重大项目,康园产业综合楼建筑面积达2.4万平方米,从开工到竣工仅用时13个月,提前130天完成竣工备案。项目以绿色建筑二星级认证为契机,构建“绿色建筑+绿色能源+绿色园区”协同发展的产业生态圈,成为武钢集团产业不动产绿色智能升级的示范样本。

走进太钢:从“卡脖子”到领跑,将关键核心技术攥在手中

新阶段、新战略、新模式
深入推进建设转型升级
走基层·钢铁强基见闻

■通讯员 张晓鹏

初夏的龙城,万物竞发。走进太钢集团智能化车间,银亮的不锈钢板材如流水般穿梭于生产线,员工专注的眼神与机器的轰鸣声交织成一首奋进的协奏曲。作为宝武不锈钢产业的核心基地,太钢集团始终牢记习近平总书记“产品和技术是企业安身立命之本”的殷殷嘱托,以“锻造大国重器”的使命担当,贯彻落实宝武“新阶段、新战略、新模式”部署要求,深入践行“四化四有”,推动算账经营与整合协同结合、“三压减三提升”等重点工作,在技术突破、生产革新、供应链优化等领域深耕厚植,用实干与创新书写新时代钢铁强基的生动篇章。

破局“卡脖子”

国产化攻坚点亮高端制造之光

在渤海湾畔的北京燃气天津南港

LNG应急储备项目现场,8座22万立方米的巨型储罐巍然矗立,罐体内壁闪耀着太钢自主研发的304LG冷轧不锈钢板。作为国内首个应用法国GTT公司MARK III型薄膜技术的陆地储罐,这一超级工程的成功投运,标志着我国LNG储运技术迈入世界前列,而太钢正是这一突破的“幕后功臣”。

“从材料研发到国际认证,我们走了整整四年。”太钢制造部袁刚感慨道。面对GTT标准对超低温性能、表面质量的严苛要求,太钢组建跨部门攻关团队,联合产业链上下游开展技术协同。营销人员赴东方带队走访国内外客户,带回关键试样;质检团队创新引入表面检验设备,建立全流程附膜加工体系;技术团队攻克了超低温韧性控制难题,最终打破国外垄断,实现1600吨国产不锈钢的规模化应用。如今,这一材料不仅助力储罐容积提升10%、碳排放降低27%,更推动我国高端装备制造迈出关键一步。

这场硬核攻坚,正是太钢践行“科技自立自强”的缩影。近年来,太钢聚



焦核级不锈钢、超薄精密带钢等“高精尖”领域,自主研发的0.02毫米“手撕钢”持续领跑行业……正如太钢集团党委书记、董事长吴小弟所言:“唯有将关键核心技术攥在手中,才能筑牢钢铁强国的根基。”

智造新生态
柔性生产激活市场响应“神经末梢”

今年3月,太钢制造部传来好消息,从接收阿联酋X60MS管线钢订单

到完成2000吨交付,仅用15天。“客户的需求就是冲锋号!”制造部部长赵晋雷介绍,太钢构建的“订单分类分级”体系,让战略订单走绿色通道,紧急订单启动快速响应,高附加值产品交货周期同比缩短20%。

这套敏捷机制的背后,是太钢以客户为中心的深度变革。营销团队精准识别客户需求,将订单划分为战略型、创新型、常规型,匹配差异化生产策略。(下转第2版)