



宝钢股份获得马钢有限49%股权

钢铁主业协同发展迈出坚实步伐

■通讯员 鲍 刚

本报讯 6月27日,马钢有限已完成工商登记变更,宝钢股份通过受让股权+增资的方式获得马钢有限49%的股权,宝钢股份与马钢股份开启全面协同发展、推动一体做强的崭新征程。以此为标志,中国宝武钢铁基地协同发展迈出坚实一步。

宝钢股份参股马钢有限,推进钢铁基地协同发展、一体做强,是中国宝武深入贯彻习近平总书记考察调研中国宝武重要指示精神,着眼长三角一体化发展,实现“老大变强大”,加快建设世界一流企业的战略举措;是中国宝武开启“新阶段、新战略、新模式”,破解内部发展不平衡、价值创造能力与规模能级不匹配难题,应对钢铁行业长期减量调结构趋势的必然选择;同时也是加快改善马钢钢铁主业经营业绩、妥善解决上市公司同业竞争问题,着力打造中国宝武第三大战略产品——优特长材的迫切需要。

当前,中国宝武已进入高质量发展新阶段,发布了“12345”新发展战略和“54321”新战略目标。中国宝武把深化整合协同、坚持基地做强放在首要位置,坚持市场化、法治化、国际化“三化”原则,通过创新做强、创效做优、创业做大“三创”路径,构建“五维三分”新的管控模式,提升价值创造能力,实现高质量发展,致力于将中国宝武建设成为“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业。

宝钢股份参股马钢有限协同发展,是中国宝武进入高质量发展新阶段的重要举措。宝钢股份获得马钢有限49%股权之后,双方通过取长补短、全面协同,将形成1+1>2的协同效应。聚焦基地做强,落实“四化四有”要求,进一步聚合钢铁主业优势资源,提升管控能力、体系能力,充分发挥宝钢股份作为中国宝武建设世界一流企业“顶梁柱”作用。聚焦极致高效,进一步从运行机制层面理顺不同基地之间协同的业务管理流程,充分发挥宝钢股份的管理、技术、人才优势和马钢有限的独特品种、工艺装备优势,通过全体系协同、优化产线分工,充分挖掘产线效率、产品质量、成本控制、管理体系等方面的潜力,探索最佳生产经营体制,实现资源配置效率效益最大化。聚焦高端引领,进一步加快马鞍山基地产线及效率提升规划的落地实施,在继续淘汰落后的同时,深化产品结构调整,推动新特钢二期等重点项目建设,构建新的效益增长极,加大市场开拓力度,提升产品差异化和精品化竞争力,加快打造中国宝武第三大战略产品——优特长材,为中国宝武建设世界一流企业增添强劲动力,从而不断增强核心功能、提升核心竞争力,引领产业升级。聚焦价值创造,进一步整合资源、协同发力,更好服务国家战略,为区域经济社会高质量发展作出更大贡献。

速览宝武

宝钢首批全球最高强度级别磁轭钢通过质量验收

近日,在某用户专家团队的现场见证下,宝钢股份首批全球最高强度级别磁轭钢质量验收顺利完成,所有指标一次性通过严格检验,赢得用户高度认可,这标志着宝钢股份在磁轭钢研发领域实现了里程碑式的突破。

此次攻坚的全球最高强度级别磁轭钢,主要应用于超高级别水轮发电机组。这类钢对板形质量、机械性能等要求极高,综合指标必须达到最优。宝钢股份青岛基地早在20世纪90年代就开启了磁轭钢的研发之路,是国内首家进行磁轭钢攻关的钢铁企业。发展至今,其磁轭钢强度等级已涵盖全系列产品,在全球范围内规格最为完整,各项技术指标达国际先进水平,已全面替代进口。作为中国高端特种钢国产化的标志性产品,宝钢磁轭钢主导了近15年国内重点水电项目。

目前,青山基地已具备全球最高强度级别磁轭钢的研发和批量生产条件。

(通讯员 黄 松)

云南省首个钢铁行业CCUS中试装置建设在武昆股份启动

日前,武昆股份在安宁基地召开“钢铁行业二氧化碳低成本捕集、封存及利用”中试装置建设项目启动会。这一项目作为云南省钢铁行业首个CCUS(碳捕集、利用与封存)技术示范项目,标志着该省钢铁行业在碳减排技术领域取得关键突破。

该项目由武昆股份携手云南省生态环境科学研究院、中科院过程工程研究所、昆明理工大学等科研院所共同推进。项目拟采用中科院的发明专利技术对1号高炉热风炉烟气中的CO₂进行捕集,并通过中试生产,收集能耗、捕集效率等关键技术参数,达到立项约定的低成本捕集能耗、捕集效率等项目考核指标。

(通讯员 李 刚)

奔赴高炉炽热的炉膛,接受烈焰的烘烤,才能淬炼成坚硬的钢铁,实现升华。这是铁矿石“蝶变”之路。尽管路途坎坷且遥远,但它们依然前赴后继——

跨山越海奔远方

——西芒杜项目之铁路、港口工程建设见闻



■记者 吴永中

560多公里,是西芒杜矿区到马瑞巴亚港的马西铁路的长度。

1.4万余公里,是马瑞巴亚港到中国的海运距离。

马西铁路和马瑞巴亚港口,是西芒杜铁矿石出海的必经之路。为了打通矿石出口的生命线,广大建设者克服了各种难以想象的困难,逢山开路、遇水架桥、疏浚航道……在矿山工程建设的同时,铁路工程和港口工程也开始了建设。

5月24日下午,持续了大半天的暴雨终于停歇了,烈日当空高照。我们从西芒杜北部矿区营地出发,驱车前往马西铁路MXTJ—10标段,了解工程建设进展。沿着铁路旁的便道,车行1个多小时,我们来到了距离营地40多公里的索南巴河畔,只见一座26孔的铁路大桥凌空横亘在宽阔的河床上,蔚为壮观。正在现场的中铁十四局几内亚马西铁路MXTJ—10项目部总工程师孙万民介绍说:“索南巴河铁道桥是马西铁路10标段中最大的一座桥,全长874.06米,每孔间距26米,桥墩高16.5米。”据了解,10标段的线下工程总长95.8公里,区间土石方895万方,站场土石方410万方、桥梁18座,涵洞229个,箱型桥7个,站场2座(迪安库亚站、西芒杜矿区站)。孙万民说,由于施工标段都在远离城市和社区的山林间,条件十分艰苦。刚开工时,吃的只有方便面,洗澡只能取河水将就冲一把。但大家不畏困难,开工建设2年多来,我们的员工始终保持着高度的建设热情,尤其是工程攻坚阶段,主动延

后归家假期,坚持现场奋战。正是这种顽强拼搏的信念和精神,确保了铁路建设如期推进。

经过紧张施工,中铁十四局几内亚马西铁路MXTJ—10项目部于2024年4月完成了全线涵洞施工;2024年5月31日完成了全线桥梁施工;2025年4月30日完成全线路基,并全部移交轨道铺架单位;2025年5月25日,全线设备机房全部移交三电单位。此外,项目部还协助其他标段完成4座桥、10个涵洞的施工任务。

5月28日,我们来到了马西铁路的起点——马瑞巴亚港铁路站。这里属于马西铁路MXTJ—1标段,由中铁一局几内亚马西铁路MXTJ—1项目部承建。1标段单线长289公里,站线61公里,道岔150组。马瑞巴亚港铁路站由车站区、车辆段、机务段和综合维修工区四个功能区组成,总建筑面积8.4万平方米,于2024年1月开始大规模建设。工程土建施工已近尾声,进入了大规模的铺轨阶段,目前铺轨已完成65%。

在马瑞巴亚港铁路站,记者看到站场内的轨道基本铺设完毕,数名当地员工正操控着吊装轨道材料的龙门吊机,搬运着一摞摞的混泥土轨枕和一箱箱的钢制备件。“吊装轨道材料的龙门吊机,我们安排的操作人员几乎全是几内亚当地工人。由于全部采用了远程遥控模式,操作人员不用爬到龙门吊机上,大大减轻了工作强度,很受当地员工的欢迎。”中铁一局几内亚马西铁路MXTJ—1项目部总经理曹德志站在“几内亚马西铁路智能化焊轨生产线”旁,给记者介绍道,我们把国内很多先进技术带到了几内亚,许多装备都是我们同西南交大等院校产学研结合的联合研发成果。我们把25米长的钢轨焊接成300米长轨,



施琮 摄

既提高了安全性,也便于工程施工;长钢轨铺设机实现了机械化施工。

据悉,西芒杜项目北部区块铁路工程已实现全线隧道正洞贯通,目前正在全面开展铺轨施工,全线铺轨已完成超60%。在各参建企业的通力合作下,通过严格落实进度安排,关键工程节点已被逐个突破。

马瑞巴亚港是西芒杜矿石外运的主要港口,分为均有翻车机、矿石堆场、堆取料机、装船机、皮带输送线等装备的流程相似的两大工程。分别由北部区块港口公司和南部区块港口公司负责,同步进行施工建设。为确保矿石外运的正常作业,北部区块港口公司将新建4个万吨级矿石码头和泊位,引桥南、北两侧各布置2个泊位、2条装船线。码头长693米、宽23.1米。北侧2个泊位和南侧2个泊位之间设置矿石码头转运站,码头和转运站形成连片结构,转运站外形尺寸66米×35米,引桥长度369.6米、宽度22米。

5月28日,记者在港区的制高点,也是北部区块港口工程的关键性项目——已封顶的翻车机房房顶上看到,整个港区一派繁忙景象,吊机林立、施工车辆川流不息,但夜间下雨让道路显得有些泥泞。西芒杜港口控股公司、西芒杜港口项目公司物资设备部部长陈强告诉记者:“进入雨季,我们这里会一

天到晚不停地下雨,室外作业基本都停了,只能进行室内作业。因此,各参建单位都加派人手,争取在雨季来临前,完成必要的室外工程施工。目前,港区内集聚了共7000人左右的中外施工人员。很多项目需要协同推进,通过现场精密安排和协调指挥,12项工程正同步进行作业。”

西芒杜港口控股公司、西芒杜港口项目公司副总经理陆向东表示:“非常荣幸能够参与这个项目。尽管工程建设难度很大,当地环境和气候对施工作业的影响也很大,但我们宝武人不畏困难,勇于接受挑战。在集团公司和宝武资源的大力支持下,我们能够全身心地投入到港口项目的工程建设中。后续,我们将聚焦翻车机、堆取料机、装船机、皮带输送线等‘三机一线’持续发力,实现工程节点目标。”

据悉,港口工程进度及矿石码头、通用码头、矿石堆场、航道疏浚、油库、生产及生活区建设进度符合工期目标。

站在马瑞巴亚港的引桥上,滚滚河流奔涌向前。记者的眼前浮现出项目投产时的景象:一艘艘满载的万吨轮穿梭在宽阔的河面上,将矿石转运至停泊在河口外大西洋锚地上的20万吨、30万吨巨轮上,破浪向前……

不久的将来,钢厂的高炉原料中,将出现一个崭新的名字——西芒杜矿石。

落实“四化四有”挺进2025

太钢发布《诚信准则》

■通讯员 邵 軒

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记关于诚信建设的重要论述,积极响应宝武诚信文化建设工作要求,近日,太钢集团正式发布《太钢诚信准则》。该准则的出台,是太钢推进诚信建设体系化、制度化、规范化、规范化的关键举措,对企业自身发展与社会诚信体系构建具有多维度的重要意义。

《太钢诚信准则》覆盖公司诚信文化建设的个人操守、工作职责、内部协同、客户至上、社会责任五个层面38条行为规范。在个人操守上,要求员工严守法律法规、践行社会主义核心价值观等;在工作职责中,强调严格遵守制度规程、确保数据真实、坚守合规承诺等;在内部协同中,鼓励部门、工序间主动协作,正确对待不同观点,共享成果等。这些规定有助于提升员工职业素养,打造一支诚信守责的员工队伍,为企业高效有序运转奠定坚实基础。

在市场竞争与客户服务方面,准则凸显了“以客户为中心”的核心理念。明确要求向客户提供真实准确的产品信息,严格履行合同约定,及时响应客户诉求,尊重并保护客户隐私权益。这些条款的落实,将有力增强客户对太钢的信任,塑造良好的企业信誉,在激烈的市场竞争中赢得客户青睐,构建稳定共赢的合作关系,为企业开拓市场、提升竞争力提供保障。

对于社会责任的履行,准则充分展现了企业担当。要求依法经营、规范披露信息、保障员工权益、支持社会公益与环保事业,禁止商业贿赂等。这不仅有助于提升企业社会形象,还能推动行业诚信建设,维护市场秩序,为经济社会的健康发展贡献力量。

全员节能降碳 助力美丽中国建设

宝武深入开展全国节能宣传周和低碳日主题活动

■通讯员 鲍 武

本报讯 6月23日,在2025年全国节能宣传周启动仪式上,宝武作为行业龙头企业发布承诺:以“极致能效”为目标,积极开展钢铁企业能效标杆示范创建,至2025年底集团内50%的长流程钢铁基地完成能效标杆示范验收;2050年实现碳中和。

6月25日,全国低碳日当天,宝武举办2025年全国节能宣传周与低碳日主题活动暨极致能效技术交流分享会,线上线下联动,深入推进节能降碳宣传教育,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平生态文明

思想,大力宣传党中央、国务院关于碳达峰碳中和的重大决策部署,营造全员节能降碳的浓厚氛围,共同助力美丽中国建设。

作为行业的探索者与先锋者,宝武在绿色低碳发展道路上始终走在前列。目前,集团下属钢铁生产基地中超过80%的产能已完成全过程超低排放改造;12个生产基地入选中国钢铁工业协会“双碳最佳实践能效标杆示范厂”培育企业,其中8个基地已完成验收并公示,占全行业公示企业的50%以上。宝武积极推动低碳冶金技术创新,全面布局HycROF、HyRESP等低碳工艺技术的商业化应用,发布低碳排放钢标准及

系列产品,加快构建碳排放“双控”制度体系,充分发挥了国资央企的示范引领作用。

活动中,宝武环科、宝武水务作为支撑单位作“打造水气固一体化环保产业平台,助力宝武绿色化发展”主旨报告。欣创环保分享了烧结烟气CO催化氧化协同减排降碳技术,该技术成功破解了钢铁行业烧结烟气CO治理的世界性难题,成功探索“治理即增效”的减排降碳协同创新路径。宝钢节能、中冶京诚、中冶赛迪和东北大学的行业专家,以及部分企业专家围绕钢铁冶炼节能、设备能效提升及减排降碳协同等主题,开展深入交流。

推动宣传思想文化工作全面进步

宝武举行2025年宣传思想文化品牌体系工作者培训研修

■记者 钟利红

本报讯 6月25日至26日,围绕新阶段新的责任使命,2025年宝武宣传思想文化品牌体系工作者培训研修在上海举行。宝武总部及各子公司宣传思想文化体系相关负责人齐聚一堂,交流研讨今年重点工作,贯彻落实宝武第二次党员代表大会精神和第十七期决策人研修精神,推动宝武宣传思想文化工作全面进步,为建设世界一流企业提供坚强思想保证和强大的精神动力。

本次研修传达了宝武党委书记、董事长胡望明在宝武党委庆祝建党104周年座谈会上讲授的“坚定理想信念、弘扬优良作风,团结一致为实现新阶段新

战略不懈奋斗”为主题的专题党课精神;企业之间的竞争归根到底是企业文化的竞争,企业作风是企业文化的集中表现,要用党的优良作风引领企业文化建设。

今年上半年,宝武以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,强化党的创新理论武装,筑牢意识形态阵地屏障,推动诚信文化建设和形势任务教育走深走实,扎实推进中央企业品牌引领行动,不断提升融媒体矩阵影响力、感染力,宣传思想文化工作开创新局面、取得新成效。下一阶段,宝武宣传思想文化工作要持续强化理论武装和意识形态工作责任制落实,要聚焦品牌建设持续推进形势任务教

育和诚信文化建设走深走实,要提高站位重视文化遗产保护工作,要发挥体系协同作用进一步抓好宝武品牌建设和融媒体矩阵影响力提升工作,以不进则退的紧迫感和干事创业的责任感,持续为宝武“新阶段、新战略、新模式”战略共识的落实落地添砖加瓦、发光发热。

研修中,复旦大学马克思主义学院院长李海,中国公共关系协会专家委员会执行主任、中国人民大学企业形象建设研究院院长吕大鹏进行授课。集团公司党委宣传部、企业文化部和融媒体中心相关负责人围绕意识形态管理、网络舆情管理、宝武融媒体矩阵推广等重点工作进行授课与介绍。宝钢股份、太钢集团、新钢集团等单位作经验分享。