

# 党建+诚信， 这些基层党组织引领“新”风

## 党员诚信积分制

宝钢股份湛江钢铁物流部第二党支部将“党员诚信积分制”作为破题关键，把抽象的道德要求转化为可量化、可追溯、可奖惩的硬指标，让诚信真正融入党员日常行为，成为服务用户的核心竞争力。

积分量化管理，诚信考核“动真格”。将诚信经营纳入党员积分制，设置用户履约率(≥98%)、投诉处理满意度(100%)、运输准时率(≥95%)等硬性指标，作为评优评先的核心依据，推动党员争当诚信表率。4名党员获评2024年度“两优一先”称号，2025年以来，已有15名党员获评月度之星。

服务提质升级，用户体验“更暖心”。提供专属服务链：将诚信纳入党员包保责任制，每名党员定点服务1-2家重点客户，定期走访调研，及时响应用户需求，严格兑现用户承诺；在仓储、运输、出厂等环节设立“党员示范岗”，推行“零差错”“零延误”标准，2025年获得用户感谢信以及优秀服务团队牌匾。3月，原料码头船舶准点完工率达88.2%，创历史新高；5月，外贸船舶准点率达83.3%，创历史新高。



政企协同保效率。与海关引入智慧电讯检疫模式，2025年一季度实施智慧电讯检疫外轮23艘次，有效缩短卫生检疫时长。在边检“优检快办”便利措施支持下，实现外贸船舶靠港即可作业10艘次，奏响了外轮开工的“加速曲”，取得了提升口岸运行效率的关企双赢成效。

## 失信行为“零容忍”

马钢交材党委不断加强道德规范建设。大力贯彻以“诚信”为首词的宝武价值观，印制企业文化手卡，发放给员工、客户和相关方，塑造企业诚实、守信形象；公司领导带头签署《廉洁从业承诺书》，学习《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等，率先遵守诚信理念。

公司制定《马钢交材诚信经营与道德行为规范管理办法》，规定在禁止腐败与贿赂、反不正当竞争、规范员工行为、保障信息安全等方面的要求；修订《员工手册》，将道德规范列入员工岗位说明书和岗位职责要求，严格诚信评价，将“诚信”列为员工绩效评价重点内容，明确在客户关系、社会道德等方面共12条诚信要求，违法违规、违反公司制度的员工列入负面评价；强化价值引导，将守法规规、知识产权管理等内容列入《员工手册》，并作为新员工“入职第一课”的授课教材，以规范员工行为、防范失信风险。加强道德行为监测，组织梳理道德规范的关键过程，明确监测指标及责任单位，建立违反道德行为举报平台，对违反道德规范的行为进行严厉处罚。公司获评安徽质量信用AAA级示范企业、“守合同重信用企业”A级企业。



## 废旧物资“阳光”处理

宝武资源梅山矿业浮选分厂党支部以“党建+诚信”为抓手，聚焦废旧物资闭环管控这一廉洁风险点，通过思想铸魂、规范处置、全员践诺举措，构建公开透明的诚信管理体系，为分厂稳健发展提供了坚实保障。

山景尾矿库远离厂区，废旧物资处置曾因流程不完善存在随意报废、去向不明的问题。对此，分厂党支部将其作为诚信建设切入点，通过支委会研讨、员工访谈等形式，梳理出制度漏洞和监管盲区，明确以“闭环管控”为核心目标，推动诚信建设落地见效。

分厂党支部以思想教育为先导，通过党员大会、专题党课组织党员学习《党章》《中国共产党纪律处分条例》等，开展警示教育，强化党员纪律意识。设立“党员示范岗”，由大坝班党员戒海牵头监督尾矿库废旧物资处置流程，确保执行无偏差。同时，全员签署诚信承诺书，开展“废旧物资阳光处理”主题党日活动，营造“人人讲诚信、事事守规矩”的氛围。

分厂党支部创新“三步走”管控机制：精准追踪——建立“双账双核”制度，制定《尾矿库废旧物资离场登记表》，由尾矿库员工与检修人员双人核验旧件型号、数量，签字拍照后方可离场。精细接收——推行“三定”法，定人



专责(指定专人核对入池物资)、定位分区(分类定置摆放)、定期巡检(管理者视频回放查验、当班人员每班现场巡视)。集中清运——废旧物资满池后，由专项负责人联系回收人员，双方全程监督、签字确认，确保处置透明。

## 守牢贸易生命线

中钢国际贸易有限公司第一党支部认识到，诚信不仅是党员的政治底色，更是企业行稳致远的生命线。

诚信审查成为公司防范业务风险的第一道“闸门”。贸易业务涉及供应链、资金流、信息流的复杂交互，风控管理工作的核心在于“立信”与“守信”。在供应商准入环节，公司通过信用评级、合规审查剔除失信主体；在合同管理中，强化条款履约跟踪、防范“阴阳合同”“虚假贸易”等风险。

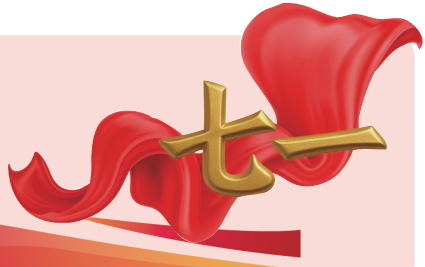
合规的本质是对规则的敬畏，也是对客户、对社会的诚信承诺。公司建立了《贸易业务合规操作手册》，将反商业贿赂、数据安全、出口管制等要求嵌入业务流程，并通过“合规体检”整改了3项流程漏洞。唯有让诚信成为制度刚性，才能让企业在国际竞争中赢得尊重。

党支部引领党员践行“党员责任区”制度，通过案例警示、合规培训、“诚信标兵”评选等活动，推动全员形成“人人讲诚信、事事重合规”的氛围。



党的二十大报告提出“弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制”，为宝武强化央企使命担当、夯实诚信文化根基提供了根本遵循。

在长期的发展实践中，宝武各级党组织通过党建引领，不断建立健全诚信体系，强化诚信长效机制建设，为引导党员干部“讲诚信、懂规矩、守纪律”、企业健康持续发展、营造诚实守信经营环境提供了重要保障。在党的生日之际，我们展现部分党组织在推动诚信体系和长效机制建设上的探索实践。



## 学习研讨抓日常



宝信软件武汉宝信党委不断探索诚信体系建设新路径，为公司持续健康发展营造良好的诚信环境。

党建引领，打牢诚信建设基础。公司各级党组织把诚信体系建设作为一项重点工作来抓，将诚信教育纳入党建日常学习提示，通过“三会一课”、主题党日等活动等形式，组织党员学习诚

信典型案例，讨论在工作中如何践行诚信，引导党员在诚信建设中发挥先锋模范作用。

突出效果，构建诚信长效机制。聚焦重点管理领域，围绕年度生产经营重点工作，各级党组织在广泛查摆诚信缺失突出问题的基础上，结合业务特点，收集并形成“典型失信现象”和“典型失信案例”。同时，将查摆诚信缺失问题作为日常工作来抓，通过专题研讨、座谈交流等形式，定期查摆现实问题、分析问题实质、制定解决举措。

群团联动，恪守诚信诺言。近年来，35岁以下的青年员工已占到公司职工总数的30%以上。各级团组织在公司党委的领导下，围绕“塑心”主题，通过“三会一课”及主题团日活动等平台开展专题学习会，创新利用AI抓取前期研讨中关键词形成调查问卷，多维度收集团员青年对“诚信”的思考认识，在此基础上围绕“诚信文化建设应该提倡什么、反对什么”主题，开展深入讨论。结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育和全面从严治团工作，对各级违规违纪案例，从诚信从业角度对青年员工进行警示教育。

## 嵌入管理者履职考核

诚信是检测行业立身之本、发展之基，更是检测数据公信力的价值原点。宝武智维、宝武重工金艺检测(宝武环境监测总站、宝武特种设备检验总站)是宝武旗下专业第三方检测机构。公司党委以“真金实艺”党建品牌为战略引领，引导全员将质量诚信内化为行为自觉，为企业行稳致远提供坚实保障。

公司党委坚持把诚信文化建设纳入年度党建工作责任制考核重要内容，并同步嵌入管理者个人履职考核体系之中，实施“组织绩效+个人绩效”双轮驱动考核，精心构建“夯基固本”与“提质创优”双重评价维度，有力压实各级党组织及管理者主体责任的同时，引导各党支部创新工作载体，着力构建起与公司健康发展同频共振的诚信建设长效机制。

公司党委聚焦全过程质量管理，开展检验检测质量案例剖析，同时，组织员工签订质量承诺书、面向用户和家属开展实验室“开放日”活动、推出《金艺求精，以诚信丈量真实刻度》短视频作品，让“实事求是、诚实守信、遵纪守法”的理念深植于员工、家属和用户的心中。

公司党委深刻把握检验检测全流程关键风险点，综合运用党委政治巡察、纪委专项监督检查等内部监督力量，协同开展交叉审核与突击检查，同步引入外部权威专家，模拟政府监管模式和标准要求，有效查找“灯下黑”问题，倒逼管理提升。强化数智赋能，持续优化LIMS平台，规范质量交接标准与执行流程，最大限度减少人为干预，形成“人防+技防”“内控+外促”的立体监管格局，营造了“不敢失信、不能失信、不想失信”的良好生态。



## 众志成“诚”守关口



对进厂原材料质量检验把关，是钢铁企业生产经营的重要关口。中南钢铁中南股份制造管理部检化验车间党支部加强党建引领，坚持“标准化作业，廉洁从业，出具公平、公正、诚信的检验检测数据”原则，认真守好质量检验关口。

车间党支部切实加强进厂物资质量检验管理：一是强化廉洁从业教育和诚信教育，每月开展一次检验系统的案例警示教育，时刻警醒员工不触“红线”、不碰“底线”，在诱惑面前保持坚定，做一名“讲诚信、懂规矩、守纪律”的检验员；二是体系化推进敏感物资检验高压严管，党支部牵头组织每月的敏感物资专项检查，从人、机、料、环等各方面加强管控，堵住管理漏洞，不断完善检验管理体系；三是根据进厂原燃料计划和质量情况，制定废钢、合金、煤、熔剂矿、铁矿等品种监督抽查计划，对质量异常的物料开展动态监督抽查、比对。

车间党支部通过加强党建引领，建立诚信检验团队，不断完善检验管理，为企业诚信经营、健康发展提供了重要保障。今年1-5月，检化验车间共完成进厂物资检验18652批次，内部监督抽查994批，为中南股份高效采购、生产稳定提供了有价值的检验数据。

## “软接触”守护品质

新钢厚板事业部中板作业区党支部以钢板表面质量为突破口，将质量提升与诚信文化深度融合，通过定制吸盘套、胶垫防护等“软接触”创新举措，让每一块钢板都成为诚信生产的“代言”。

党支部在调研中发现，钢板表面擦划伤是影响产品质量的关键问题。为此，迅速组建“诚信生产突击队”，党员带头攻克生产细节难题，将传统“硬接触”变为“软接触”，从细节处守护钢板质量——为小吊机和行车吸盘定制橡胶吸盘套，避免钢板与金属直接接触；在平板车上用木质枕木固定钢板，取代直接放置，防止运输震动导致的表面损伤；检验台架加焊槽钢并放置小木块，让钢板与台架接触更柔和；圆盘剪磁力对中加胶垫保护，防止下表划伤；缩短新线小吊机吸盘链条水平高度并校正固定，减少组吊不齐导致的撞角问题。

为推动“软接触”举措从技术改进成为每一位员工的自觉行动，党支部通过班组学习、质量培训等形式，抓实全员培训，促进质量意识提升，让“软接触”举措深入人心，让诚信文化扎根生产一线。

“这些措施看似细微，但通过党员示范、全员参与，极大提升了钢板表面质量。每一个细节都是我们对客户的承诺。”党支部书记谢爱平表示，自“软接触”措施实施以来，钢板表面擦伤率降低23.8%，客户满意度不断上升，为企业赢得了良好口碑和更多订单。



## 党员亮身份打个样

宝地资产物业事业部综合党支部为将诚信真正落到服务里，想了个实在办法：让党员在关键岗位上带头做诚信榜样，同时用一套严格的监督和考核办法来保障。

让党员亮身份带头干。事业部党支部在宝地广场、宝钢大厦等服务区域的重要岗位设立“党员示范岗”，党员上岗时佩戴党员徽章，要求做服务必须讲诚信、说到做到，给其他员工打个样。

平日里，党支部联合品质部门搞“突然袭击”，不打招呼到现场，看党员是不是真正按规矩办事。开辟“诚信问题随手拍”渠道，员工和租户只要发现服务不诚信，特别是党员的问题，随时都能拍照举报。发现问题后按严重程度分“蓝牌”(提醒)、“黄牌”(警告)、“红牌”(严重失信)来预警处理，及时提醒改正。最硬核的是“双挂钩”：党员在诚信服务上的表现好坏，直接影响到能不能评先进、考核拿多少分。



这套办法实施下来有奇效。一是党员带头作用明显，服务承诺不到位的情况变少了。二是监督高效管用，“随手拍”和预警机制让监督无处不在，小问题能早发现、早处理，防止变成大问题。三是诚信变成硬指标，诚信表现直接关系到评优和考核。四是租户感受更实在，大家觉得物业是动真格讲诚信的，信任度和满意度攀升。

## “老队伍”现新生

去年以来，武钢集团园区技术服务事业部(扬光公司)设备维保项目部汽车维修服务点的传统市场不断流失，生存问题摆在了这群四五十岁的员工面前。该怎么融入园区业务生态？

“我们技术上过硬，老师傅亲手干，诚信经营，不蒙不骗。”“有武钢集团背书，也有服务距离近、便利的优势，应该没问题。”面对市场压力，党支部主动作为，深入调研市场需求，广泛听取党员和群众意见，明确“以诚信立身、以技术突围”的转型方向。

党支部坚持“党建+诚信”双轮驱动，将诚信文化融入工作的每一个环节。从最初的店面装修到设备更新，从流程再造到客户服务，党员们冲锋在前、示范在先，用实际行动践行“诚实做人、踏实做事”的价值理念。党员骨干牵头制定《诚信服务标准手册》，规范维修流程，明码标价、透明作业，杜绝不良行为，真正实现“让用户放心修车”。

党支部组织开展“诚信先锋岗”“服务之星”评比活动，设立“党员责任区”，由党员负责关键岗位服务监督，确保每个客户都安心、放心。一站式为客户提供养车服务，帮助解决车辆路上抛锚等难题。提供包括车辆保养、维修、精洗美容、年审代办、保险服务在内的全方面服务。

在党支部的带领下，“扬光养车”不仅实现了从传统汽修到品牌化服务的华丽转身，更以“诚信经营”的金字招牌赢得了市场的认可。客户满意度显著提升，营业额节节攀升，业务量同比增长400%，成为园区内值得信赖的优质服务商。员工们高兴地说，“老”队伍靠党建引领、技术打底、诚信立足，闯出了高质量发展的新天地。

