

让协同成为引领行业变革的持续动力

——宝武基层管理者谈整合协同（三）

热点聚焦
大家谈

整合协同是宝武独特的商业模式和打造竞争优势的重要手段。在宝武第十七期决策人研修上，宝武党委书记、董事长胡望明指出，“集团上下‘处处有协同、层层抓协同、人人做协同’的工作局面还没有形成，‘亿吨宝武’的协同潜力和价值点还没有充分挖掘”。

如何深化“内部协同”挖潜力？如何加强“外部协同”拓增量？如何优化保障机制……我们推出“整合协同大家谈”，请二级公司不同层面管理人员谈一谈在助力本单位推进整合协同中的实践感受，就挖掘协同潜力和价值点提建议、想对策、出实招。

深耕协同服务，助推主业发展
宝地资产宝地山西
副总经理 王永建

宝地山西自专业化整合以来，始终践行“为主业降成本、向市场要利润”理念，在协同服务与主业发展融合上取得显著成效。通过一系列举措，公司主要经营指标实现跨越式增长，协同价值初步显现。在资产运营方面，积极探索低效资源盘活路径，为后续产业升级奠定基础；在经营管理层面，初步构建起与主业协同的业务框架，在降本增效上迈出关键步伐，为深化协同发展积累了宝贵经验，也明确了进一步提升的方向与空间。

未来，宝地山西将从五大维度持续深化协同、释放更大价值：聚焦服务业，以产业协同为核心，引入不锈钢龙头企业，完善太钢闲置地块产业布局，打造上下游贯通的特色产业园区，同时攻坚不动产开发历史遗留问题，实现资

产高效利用；突出价值创造，落实“三压减三提升”，精准挖掘“两金”、采购等环节创效点，以项目化推进协同降费，助力主业抵御行业下行压力；依托宝地资产专业平台，规范信息化管理系统应用，落实宝武“2526”工程，全面提升管理质效；建立多维度联通共享机制，推动产业链、客户、技术等资源深度共享，探索AI赋能的全员营销与网络协同新模式；强化内部协同，通过优化组织架构、精简流程、整合业务，推动资源向战略业务倾斜，并以激励政策激发全员营销活力，实现管理效率与经营效益双提升，持续发挥主业“助推器”作用。

协同赢得市场先机
欧冶云商不锈钢事业部副总经理
佛山宝钢不锈钢贸易有限公司
总经理 庄军

在产业竞争加剧的当下，整合协同成为企业提升核心竞争力的关键。2022年底，欧冶云商捕捉到某家电用户

自2024年湛江气体与宝粤气体一体化运作以来，职能部门“一肩双责”

铜替换需求，发现其与外资企业的孤立研发模式导致加工效率低、产品开裂等技术瓶颈。欧冶云商迅速组建产销研协同项目组，营销与研发团队深入用户一线锁定痛点，依托科研平台攻克材料设计、不锈钢钎焊等技术，完成实验室验证与装机测试。2024年11月，在太钢集团宝钢德盛的大力协同下，项目组完成120吨BMFS-1柔性不锈钢工业试制，次年一季度通过400余项严苛测试并批量应用。作为宝武全球首发新品，该材料助力行业摆脱铜依赖、推动材料升级，以协同创新在不锈钢存量市场中突围，为制造业跨领域协同提供范本。

参与柔性不锈钢代铜项目，我深刻感受到协同的力量。此次实践充分印证，在“一基五元”产业布局与“四化”发展方向引领下，跨领域协同是存量市场竞争的破局关键。未来，我们仍将进一步强化战略级协同机制；打破组织壁垒，构建常态化协作网络，推动科研、制造、营销从项目级配合升级为体系化联动；依托中国宝武全产业链优势拓展上下游协同场景，在新能源、绿色制造等领域培育材料应用新生态；以数字化平台赋能需求快速响应，让协同创新成为应对存量竞争、引领行业变革的持续动力。

从“流程贯通”到“生态共生”
宝武清能湛江气体
综合管理部部长 池德钰

自2024年湛江气体与宝粤气体一体化运作以来，职能部门“一肩双责”

与生产单元专业化分工，为深化整合协同提供了实践视角。

我的实践新体会是，职能部门与生产专管，发挥出不一样的协同效应。职能部门“一套人马、双轨运作”，体现高效率。湛江气体的三个职能部门同时作为宝粤气体的职能部门，实现管理资源高度集约。如综合管理部可跨公司调配技术骨干，“职能穿透式管理”打破法人主体界限，让制度标准直达宝粤生产单元。宝粤气体则聚焦生产运维，体现专业化价值。宝粤气体下辖工厂专注生产执行，形成“职能后台统管+生产前台专攻”模式。以制氢工厂为例，运营管理部制定标准，工厂聚焦操作优化，提升了生产效率与质量。

对于深化协同，我认为要实现从“流程贯通”到“生态共生”。一是构建职能与生产的“双向驱动”机制。职能部门下沉赋能生产，建立“结对子”机制，将设备故障率等纳入职能部门考核；生产反哺职能部门优化，设立“协同改进建议箱”，一线员工建议经评审后纳入制度修订计划。二是打造跨主体的“数字孪生协同平台”。依托工业互联网打通数据壁垒，实现生产监控一体化和成本核算颗粒化，为资源配置决策提供依据。三是协同价值的再认识，做到由“降本工具”向“战略能力”的转变。整合协同已从减少重复劳动迈向构建专业化分工与集约化管理平衡阶段。未来需强化战略协同前瞻性和组织韧性培育，让“协同”成为组织的底层思维与行为惯性，为企业发展注入动能。



宝武行稳致远，靠的就是各级管理者以身作则、勇于实践，运用管理智慧带领广大员工投身改革发展的浪潮中，为宝武创建世界一流企业而尽心尽力。我们推出“管理智汇”栏目，展现各级管理者在日常工作中的管理思路和能力，相互学习借鉴，推动管理上台阶，共同助力企业高质量发展。



面对复杂的工艺设备技术流程、繁琐的劳动组织事项，宝武资源武钢资源金山店矿选矿车间主任白国仕立足车间生产经营实际，坚持以目标为牵引、以问题为导向，大力推进并实施系列管理新模式、新方法，有效解决了生产经营中的难点问题，促进了车间生产经营顺畅。

手机APP管控生产

“白主任开发的手机APP生产管控平台真管用！”选矿车间设备管理人员兴奋地对工友们说道。原来，在前一天晚上，设备管理人员在家里用手机APP生产管控平台发现并解决了一个设备油温异常问题。

随着智能选厂的推进，选矿车间已在现场建成了多个集控室，在生产过程中发挥了重要作用。但是，在集控管理模式下，有时会遇到“疑难杂症”，相关管理人员需要到集控室或生产现场了解相关情况，然后再对症施治。对此，白国仕陷入了沉思。管理人员、专业技术人员不可能时时刻刻都在现场，能不能有个不受时间、地域限制，让管理人员、专业技术人员随时随地都能了解现场信息和相关情况，并且还能有效解决生产中难点问题的办法呢？

白国仕曾经担任过金山店矿智慧制造办公室负责人，对网络信息技术、网络编程深有研究，经过现场调查和技术研究，他决定开发手机APP小程序功能，建立一个满足不受时间和地域限制、能够指挥指导生产的平台，更好地管控生产。

白国仕组织车间各专业技术人员，对选矿工艺设备技术流程参数和指标进行了全面的梳理分析，明确管理要点。随后，他投入到了手机APP小程序模块设置、项目编程等开发工作。经过多个日夜的研究，终于建成了一个涵盖预选、精选工序数十台大型设备、上百项工艺参数和技经指标的智能管控生产APP。

该生产管控APP于2024年6月投入使用，深受车间管理人员、专业技术人员欢迎。自运行以来，车间管理技术人员依托APP发现异常现象20余项并进行了有效的问题处置，为抓好生产组织提供了便利。

“四个抓手”降铁精矿含硫

降低铁精矿硫品位是选矿车间的重大攻关项目，也是管理的难点。白国仕以抓算账、抓流程、抓专业技术、抓岗位操作为管理抓手，在保证铁精矿产量的基础上，全力推进降低铁精矿含硫专项工作。

首抓算账经营。白国仕在车间实行硫品位周分析通报制，把降低铁精矿含硫创效作为通报的重点。在一次分析会上，硫品位不理想，他拿来计算器，让每个参会人员计算一遍损失了多少金额，把损失的金额和自己的工资作对比，并宣布对相关人员严格按制度进行考核。参加会议的一名管理人员说，“会议场面让我深受震撼，深刻认识到了算账经营的重要性。现在，管生产的、管技术的我们都自觉先算后干，把算账经营理念贯彻落实到硫品位的日常管控中去。”

白国仕认为，管控硫品位是项系统工程，必须得管控全流程。针对井下东、西采区原矿性质特点对硫品位的影响，他通过加强与采矿车间、技术部门的沟通联系，及时掌握原矿性质，并根据进选原矿性质特点及时调整相应选别策略，牢牢把握住硫品位控制第一道关口。

紧抓关键措施。在专业技术管理上，白国仕突出管控好给矿量、磨矿粒度、环水等降硫关键措施。为了验证调整铁精矿硫品位波动幅度，寻找技术管理平衡点及对应的参数指标指导生产，他带着生产、设备、选矿等专业技术人员现场蹲点10余个小时。其实，生产过程中硫品位波动受很多不确定因素影响，有职工质疑这种蹲点方式得到的结论不一定精准科学。白国仕笑着说，“贴近现场实际，总比心里没底搞管理效果要好。”

严格落实标准化作业。白国仕每周开展一次生产指令、岗位技术规程、工艺技术纪律、生产管理制度落实情况检查，及时提醒球磨、环水、过滤等岗位职工精心规范操作，确保硫品位受控。同时，车间加强对流程取样化验操作的管理，重新设定取样频次、取样点等管理内容，确保化验数据的及时性，为降低硫品位提供质检保障。2024年，在大家的共同努力下，金山店矿铁精矿硫品位下降创效600余万元。

白国仕认为，个人的价值在优秀的企业平台上才能充分展现。他坚信：深耕岗位，一如既往地坚持，才能促使自己不断前行。在今后的工作中，他将加倍努力，提高自己的业务管理水平，为公司生产经营稳步向前发挥积极作用。

善出实招妙招排解难题
记宝武资源武钢资源金山店矿选矿车间主任白国仕

红色基因与钢铁图腾的交响

——读《中国红色旅游融合创新研究》的启示

武钢集团工业文化服务分公司产品经理 李树

色叙事-科技表达”转化路径，这与宝武“钢铁报国”的历史脉络高度契合。

方法论创新性。创造性地将“场景理论”引入红色旅游研究，提出“五个一”工程（一个精神堡垒、一组沉浸剧场、一条研学路线、一套文创IP、一批数字藏品），为传统展陈方式提供了破局思路。

武钢文旅工作者的必读圣经

作为肩负着讲好宝武故事使命的党员工作者，这本书于我而言犹如及时雨。

在精神维度，书中“红色基因的时代转译”章节启示我们：“十万大军建设武钢”的故事不仅是工业史诗，更是中国共产党领导新中国工业化建设的图腾。讲解中应当强化“第一炉铁水”与“两弹一星”的材料供给关联，让观众理解钢铁长子的国家担当。

在文化维度，作者提出的“工业美学表达”令人耳目一新。今后我们也可尝试开发“钢火流光”夜游项目，可以借鉴书中首钢三高炉光影秀的经验，用现代艺术语言重构高炉、铁轨等工业符号的政治寓意。

在产品维度，书中“红色研学课程

钢城红色旅游的创新启示

掩卷沉思，书中三个观点特别契合武钢文旅发展实际。

“钢工业”需要“柔表达”。书中指出：“工业遗产的红色价值，在于将冰冷的设备转化为有温度的精神载体。”这提示我们在武钢一号高炉工业遗址展示中，不应止步于设备陈列，而要重点塑造“炉前党小组”“铁水映党旗”等故事情节。在炉腹区域打造的开炉雕塑，重现老一辈武钢党员在极端困难条件下攻坚克难的经典劳动场景。

“大历史”需要“小切口”。作者强调：“红色旅游的共情密码在于个体叙事。”我们也可以通过收集的“百名武钢人口述史”，参照书中整理的大庆石油工人记忆档案的方式，提炼出“一块耐火砖的千里跋涉”“抢修高炉的七

天七夜”等微观故事，让宏大历史可触可感。

“老基地”需要“新语法”。将高炉、轧机等工业符号融入生活场景，打造“红钢绿园”沉浸式体验，实现“厂区变景区”的绿色蝶变，让老基地在新时代的语境中重获新生。

钢与火的文旅新篇

站在武钢一号高炉遗址前，回望书中“工业遗产的红色唤醒”章节，忽然明白：这座见证中国钢铁工业从无到有的功勋高炉，本身就是最壮丽的红色丰碑。“让历史齿轮转动新时代的精神发条”，正是对武钢文旅事业的最佳注解。

作为新时代的宝武故事讲述者，我们既要守护好这些钢铁图腾，更要用心思激活它们的当代价值。让游客抚摸锈迹斑斑的铸铁机件时，感受到的不仅是金属的冰凉，更是“自立自强、艰苦奋斗”的高炉精神。这，便是《中国红色旅游融合创新研究》带给我们的深刻启示——让工业遗产真正“活”起来，成为传承红色基因、赋能多元产业的文化引擎，在数智化体验与跨界融合中，为“钢铁荣耀”再添文旅华章。

以创新之“笔”绘制绿色蓝图

——记重钢院创新工程项目负责人汤伟

攻关过程中，汤伟一直这样要求自己和团队成员。

2023年11月设计工作完成后，项目正式开工建设，总工期9个月，改造总投资700万元。由于是新型保温材料，在设计和施工过程中需要攻克的技术难点较多。项目团队面对困难没有选择退缩，先后在保温厚度经济选型计算、蒸汽管道及支架的散热模拟仿真、保温结构设计及安装方案等方面展开研究，取得突破。

2024年5月项目建成投入使用。根据权威机构测算报告显示：改造后比改造前年节能量为2430.37吨标准煤。节约标煤折算成发电量的直接经济效益为291.6万



元/年，每年减少二氧化碳排放量近6000吨，显现了良好经济效益和社会效益。

“我们将以重庆钢铁该项目的成功案例为蓝本，将技术推广到更多的项目现场，为重钢院创造更多的效益作贡献。”汤伟踌躇满志。

（陈卫城 杜涵）



“创新工作需要紧跟市场的需求，了解业主迫切需要解决的难点、痛点，找对研究的方向，才能将创新成果转化成企业的经济效益。”这是重钢院创新工程项目负责人汤伟对创新工作的认识和理解。

中南钢铁重庆钢铁作为西部地区有着重要影响力的企业，在为重庆创造经济效益的同时，更好实现节能减排碳达峰也显得尤为重要。重庆钢铁的绿色发展指数为0.68，在减排减碳上仍然有较大的潜力可以挖掘，为此，重庆钢铁提出了采用新材料加强对蒸汽管道保温层进行改造的需求。

为了满足重庆钢铁更好实现“碳达峰、碳中和”的需要，2023年9月，汤伟带领项目团队启动了“重庆钢铁干熄焦锅炉至CDQ机组蒸汽管道新材料节能保温技术”项目设计工作。

在项目推进过程中，汤伟带领项目组成员罗佳、杨宗科，通过学习和查阅大量资