



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

■通讯员 鲍刚

本报讯 7月3日,宝钢香港研发中心在香港揭牌成立。中国宝武党委常委,宝钢股份党委书记、董事长邹继新,中央政府驻港联络办经济部副部长吕峰共同为研发中心揭牌。

在香港设立研发中心,是宝武贯彻落实国家创新驱动发展战略,积极融入国家发展大局,特别是支持香港建设国际创科中心的重要战略部署。宝钢香港研发中心将坚定秉持“立足香港、服务产业、联通国际”的核心发展理念,打造汇聚全球创新资源的“桥头堡”和全球前沿科技洞察的“瞭望塔”,推动科技创新与产业创新深度融合。

邹继新要求,香港研发中心要积极构建面向世界科技前沿的产学研交流合作平台,推动开放创新,勇攀基础研究高峰,力争在关键核心技术上取得原创性引领性突破,服务好香港国际创科中心建设;要坚持应用导向、紧贴应用场景,加速前沿技术的转化落地和高端材料的市场化应用,将香港的创新势能转化为推动国家产业升级、发展新质生产力的有效动能。

7月2日下午,宝钢股份分别与香港理工大学、香港城市大学举行联合研究中心揭牌仪式。香港理工大学校长滕锦光、香港城市大学校长梅彦昌等分别出席仪式。

立足香港
服务产业
联通国际
宝钢香港研发中心揭牌成立

落实“四化四有”挺进2025

西芒杜项目再迎重要节点

跨几内亚“战略走廊”全线短轨贯通

■通讯员 智远

本报讯 几内亚时间6月30日下午,西芒杜项目再迎重要节点——跨几内亚铁路有砟轨道全线短轨贯通,为铁路按期建成通车、承担年底出矿重任奠定了坚实基础。

在施工单位中铁一局、四局的共同努力下,这条以马瑞巴亚港为起点,以到西芒杜北部区块矿山为主线铁路为终点的双向铺轨工程,顺利贯通了DK251路基段和几内亚金迪亚隧道口路基段。这是西芒杜铁路工程铺轨的最后里程。至此,从马瑞巴亚港至西芒杜北部区块矿山的双线570公里主线铁路轨道已全线铺通。

这条跨几内亚铁路是为西芒杜铁矿石运输而建设的,途经金迪亚、马木、法拉纳和康康四个大区,穿越高山峡谷,跨过河流草原。面对复杂的自然条件和技术难题,在各股东方的全力支持下,铁路公司和施工团队接续奋战、日夜兼程,确保了每个节点按时完成。这条承载着几内亚经济增长和社会发展希望的“战略走廊”,建成通车后也将为当地货物运输和民用交通提供极大便利。

中钢洛耐氮化物结合碳化硅
系列产品EPD报告发布

■通讯员 钟洛

本报讯 近日,中钢洛耐氮化物结合碳化硅系列产品环境产品声明(EPD)在中国钢铁行业全产业链EPD平台上成功发布,标志着中钢洛耐氮化物结合碳化硅系列产品正式完成全生命周期的环境绩效评价,在环境透明度与可持续发展方面取得了新突破。

EPD是对产品整个生命周期的环境影响进行综合信息披露的重要文件,详细记录了产品全生命周期透明的、可量化的、可对比的环境信息,在国际上享有高度认同,是全球公认的绿色通行证。中钢洛耐首次开展EPD认证,不仅有助于进一步拓展国际市场,也是深度融入绿色贸易体系的关键战略路径,更是深入践行产品绿色设计理念的重要举措。其发布不仅满足了市场与供应链日益严苛的环保要求,更为中钢洛耐打造绿色低碳品牌形象提供了坚实支撑。

中钢洛耐将继续推进智能化、绿色化发展战略,进一步强化与产业链上下游的协作与沟通,为客户精心打造高品质、多样化的产品解决方案。

春争日、夏争时,奋力跑出高质量发展加速度——

宝武多家单位“期中”大考成绩亮眼

■通讯员 康怡翁蔚
吴家欢 王旭宏 秦瑞军

新钢集团

招标采购比例持续提升

从曾经的“零招标”到如今招标比例近100%,金属制品板块各基地的蜕变,成为新钢集团招标采购体系革新的生动实践。以“双过半”目标为指引,新钢将经营压力转化为创新动力,坚决推进“两公开”(公开招标、公开竞价)招标采购管理模式。今年1至5月,新钢共组织招标采购项目2021项,中标金额68.47亿元,与限价(历史价、控制指标等)比,实现降本增效5.82亿元。

去年,新钢在专题会上明确提出“双回归、两公开”降本增效全员攻关,而后迅速成立降本增效推进委员会,构建起常态化工作机制。以“尽招标”为抓手,新钢围绕“一贯穿管理+归口集中”原则,从机制构建、流程优化、考核强化三方面系统推进招标采购提升工作。

市场化原则高位推动。新钢对2023年和2024年所有对外经济合同及2024年度《不招标项目清单》进行“地毯式”分析,每周定期召开例会,深挖降本潜力点,本着市场化原则高位推动公开采购。**大力推行集中一贯管理。**新钢通过强化考核,全面推行“应招必招、能招尽招”。大力推动单项合同估算价5万元以上的采购项目集中采购、公开采购,建立招标采购业务考核评价制度,持续提升集中公开采购率。**招标管理实施关口前移。**通过合同备案系统,对未采用公开采购方式的合同提前进行商务核检;同时,从多个维度分析各单位“两公开”执行情况,以90%的“两公开”考核指标,严格规范公开采购与合同备案管理,非“两公开”项目一律实行严格的提级审批管理,确保招标采购规范有序。

招标采购体系的升级,为新钢上半年降本增效带来显著成效。在成本控制上,公开招标引入充分的市场竞争,有效降低采购成本;在供应商管理方面,吸引了众多优质供应商参与,充实了供应商资源库,推动供应商提升服务和产品质量。今年以来,宝武规定招标比例、公开招标比例及新钢“两公开”采购比例持续攀升。集团规定招标比例达100%,公开招标比例近100%,单项合同5万元以上的采购项目“两公开”采购比例达到98.57%(不含关联交易、战略合作以及长协等)。

宝武智维、宝武重工

多维度发力挖潜增效

今年以来,宝武智维、宝武重工加快构建“以市场为导向、以用户为中心”的经营机制,紧扣整合协同和算账经营重点,全面推动企业高质量发展,基本实现了“时间过半、任务过半”的目标。

在发挥一流保障功能方面,公司锚定夯实维检服务基盘能力,加快建设覆盖19家单位的六个无忧“新质铁军”队伍,依托“双周简报+双月评价”动态管理机制,确保安全、检修质量、备修质量、能力、状态、效率“六个无忧”创建目标落地见效。上半年,累计开展业务协同595人次,“专精特新”品牌协同705人次。特别是在宝钢股份

【编者按】

盛夏火热,万物并秀,又到了一年“期中”交卷时刻。舟至中流催帆竞,击楫勇进破浪行。新阶段、新战略、新模式,我们聚焦效率变革、价值创造,持续报道各家子公司上半年的生产经营亮点,以抢的意识、争的速度、拼的干劲,向着全年目标全力进发、全速奔跑,为企业高质量发展注入强劲动能。



宝山基地系列年修中,面对“时间跨度长、组织难度大、检修负荷重、安全风险高”的严峻挑战,团队凭借科学周密的方案部署、高效紧密的跨部门协作和严格规范的现场执行,圆满完成年修“零伤害、零异议、零投诉”目标。

在深化一体化协同方面,公司围绕“1+X”产业布局,坚持基盘业务一体化管理,优化适配“一总部多基地”管控模式。通过人力统筹调配、装备资源共享、技术联合攻关及业务协同拓展等举措,构建起“困难协同解决、市场协同拓展、利益协同分享”的良性生态体系。聚焦“制造+服务”一体化协同和用户痛点难点,精准立项19个协同项目。其中,中钢邢机与马钢重机的锻钢支承辊生产制造协同项目成效显著,不仅提升了马钢重机的生产能力,更创造了可观的协同效益。

针对质量交期管理突出问题,公司强化顶层设计,成立专项工作小组驻点马鞍山区域,开展靶向整治。通过建立售前风险评估矩阵、优化特殊要求传递流程、实施日程计划可视化诊断,同步加强项目资源动态调配和现场培训指导,有效破解资源配置失衡、过程管控缺位等难题。同时,秉持“竞争在市场、竞争力在现场”理念,将基层基础管理作为提升产品竞争力的核心抓手,推动冶金装备板块交期履约率大幅提升,产品质量合格率环比显著增长。

在践行算账经营理念方面,公司以培育经营型管理者和算账型员工为核心,推动管理指标化、目标化、可视化转型。围绕深化整合协同、培育战新产业、严控经营风险、狠抓质量交期、打造极致成本、攻坚“三压降三提升”等重点任务,制定系统改善举措。通过“三压降三提升”专项行动,有效降低资产负债率和长账龄两金规模,提升集团规定招标比例;同时,从物料外协采购、管理费用、制造费用、财务费用等多维度深挖潜力,切实以算账经营驱动价值提升和竞争力增强。

宝钢股份武钢有限

炼钢创造行业新标杆

今年以来,炼钢厂坚持算账经营,积极对标找差,激

发全员积极性、主动性,主动追求效益品种钢生产,持续创造价值。

炼钢厂通过大力推进“能源进班组”,三、四炼钢煤气消耗分别较年初下降26.07%和36.95%,四炼钢RH实现蒸汽100%自用,炼钢工序能耗在达标杆的基础上再创历史最优;运用WDP平台和炼钢决策系统,细化算账经营,推进合金替代及降耗,合金成本削减超进度2个月完成半年目标;持续优化生产工艺,不含合金工序成本实现“五连降”,5月创下历史最优成绩,累计成本进步率达10%。

炼钢厂不断完善市场化竞争机制,技改、协力100%公开招标,辅材招标比例提升12.4%。针对辅材招标薄弱点,组建4个专项团队,对采购价格、招标策略展开研讨。同时,对内严格执行“两化”降消耗,整体辅材成本降低4.4%。

三炼钢分厂精心组织3号机提速和长连浇工作,单浇次炉数提升37.5%。四炼钢分厂用足铁水资源满负荷生产,真空品种产量、真空品种比不断刷新纪录,全系列硅钢连浇429炉,创下行业新标杆。

依托公司大制造系统协同,铁钢界面围绕“高周转、低温降”创造条件,七高炉-四炼钢首次突破88℃目标。贯彻质量“一次做对”理念,钢轧界面围绕“低库存、高热送”持续发力,实现现货率减半,月均质量损失较上年降低12.5%,保持稳定高水平热送,为后工序节能降耗、高效生产创造条件,助力实现全流程板坯日均库存降低57%。

四炼钢应用5G+智慧天车技术,实现了远程精准的废钢吊装。投用真空机器人,实现测温、取样、送样一体化,样品合格率提升30%左右。调试连铸机器人,提升中包吨位,减少二次氧化,进一步扩大取向硅钢的市场竞争力。

太钢集团

型材5月利润再创新高

今年以来,型材事业部持续优化产线结构,通过思想引领、劳动竞赛、技术攻坚,推动主力产品产能与质量实现跨越式提升,5月份利润预算完成率达172.6%,产量、利润再创新高。

事业部组织“生产经营大家谈”专题研讨,聚焦生产制造、质量管控、降本增效等核心领域,形成9项重点攻坚项目,为全年目标达成绘制清晰路线图;构建“党建+竞赛”“团建+竞赛”双轮驱动机制,通过动态排名公示、标杆班组评选、即时绩效激励等举措,全面点燃岗位职工的“战斗”热情。技术骨干全程驻守现场,针对工艺执行偏差开展专项纠偏,累计优化设备参数、生产流程等近20项关键问题。单日生产效率刷新历史峰值,奋进热潮席卷型材全产线。

面对高负荷生产下的质量挑战,党团联合技术攻关小组精准发力。针对轧坯表面缺陷等顽疾,技术团队锁定设备参数症结,通过辊道精准调控、轧制温度优化等创新方案,彻底消除核心产品批量性缺陷风险。技术员全程跟踪轧辊状态,及时发现并处理表面异常,确保高端轧材产品的表面光洁度和尺寸精度稳定达标,为市场竞争力提供坚实保障。

速览宝武

宝信软件方案入选
世界人工智能领域高规格奖

近日,2025世界人工智能大会SAIL奖(卓越人工智能引领者奖)TOP30榜单公布。宝信软件自主研发的“钢铁大模型”核心技术及应用方案(工业“制造”:通专融合垂类大模型创新构建与应用)成功入选。

SAIL奖作为世界人工智能领域的高规格奖项,秉持“追求卓越、引领未来”理念,从全球范围挖掘具有高度认可、能提升人类福祉的人工智能项目,激励技术突破与应用创新。此次宝信软件的入选,是对其在工业智能领域技术实力的国际权威认可,也凸显了其在钢铁行业数字化转型中的引领地位。

未来,宝信软件将携手行业伙伴搭建AI开放创新平台,推动大模型技术在更多高价值场景落地,为钢铁行业乃至整个制造业智能化升级,提供可借鉴的“宝信方案”。

高强度 高耐蚀 长寿命
太钢新型材料在国铁货运敞车批量供应

■通讯员 邱轩

本报讯 日前,由中车集团首用太钢产TE4003C5®不锈钢轧制复合材料制造的10辆C70E新型敞车,在中国铁路总公司哈尔滨局集团公司顺利通过首阶段评价验收。这标志着国家铁路货运装备再升级。太钢集团这一材料,将以高强度高耐蚀长寿命的特性,在新型敞车制造上实现批量稳供。

铁路货运装备由于运行工况复杂、环境恶劣等因素,对制造材料的机械强度和塑性、低温冲击韧性、抗腐蚀性、焊接性能等技术质量指标要求很高。传统的各类型耐蚀钢板仅能满足部分指标要求,且在不同程度上受到制造工艺和成本的多重困扰。

为促进铁路货运装备制造全产业链

高质量发展,太钢集团联合中国铁道科学研究院,聚焦这一领域用材高强度、高耐蚀、多载荷、长寿命、低成本的目标,在国铁集团立项并实施了高水平专题研发,成功开发出高强度、高耐蚀、低成本轧制复合材料TE4003C5®。太钢与中车集团相关车辆厂紧密合作,研讨并确定了C70E新型敞车装车方案,深入开展了材料综合性能应用评价及车辆制造,最终实现了轧制复合板在国铁车辆的首次成功应用。

以该材料制造的铁路货车相较于传统敞车,在满足既往车辆安全设计要求的基础上,很好地实现了强度高、塑性好、韧性好、耐腐蚀、易焊接等综合技术目标,同时,通过厚度替换、车体免截换,大幅降低成本,全生命周期内维护成本降低30%以上,极大地提升了铁路货运的经济效益和

运营效率。

此前,由中车太原公司用太钢不锈钢轧制复合材料制造的铁路货车厢体,自2024年12月投入运营以来表现卓越,截至今年5月份,已累计安全运行超过4万公里,途经东北、华北、西北等不同气候区域,并在运输原煤、石料、铁矿石、氧化铝等多种散装物料的过程中,经受住了多种大型装卸设备和货物直接接触的考验。与此同时,首批22辆70吨级运煤自备复合板敞车已在宁东铁路专用线驰骋近30个月,里程超23万公里。据今年6月份跟踪车况表明,车厢内部未发生锈蚀、分层和焊缝开裂等现象,不锈钢表面光洁,全厚度均匀无减薄。与同期碳钢车辆已局部修补的情况相比,复合板车厢服役优势明显,得到终端用户的高度认可。