

你有岗位,我有员工,一拍即合

# 宝武清能、武昆股份携手举办招聘宣讲会

■记者 尹冉

夏日的武昆股份慧云湖,宛若一颗镶嵌在绿色钢厂的靛蓝色宝石,一只白鹭掠过湖面,激起层层涟漪。“我和同事刚下夜班就赶来了,这场宣讲会我们期待已久!”“这次招聘的岗位跟我的专业很匹配,一定得来试试!”7月8日,在慧云湖畔的武昆股份安宁基地培训中心,宝武清能借聘项目宣讲会拉开帷幕。培训中心门口人头攒动,阶梯教室座无虚席。这场宣讲会吸引了100余名武昆股份员工参加,还有百余名无法到场的员工线上视频观看。

古人云“流水不腐,户枢不蠹”,唯有打破固化的岗位藩篱,方能实现人才资源的“活水循环”。这场精心筹备的宣讲会,缘于集团公司统筹部署的人力资源协同项目的牵线搭桥。当前,钢铁行业处于长周期减量调结构阶段,集团公司通过人力资源协同项目,积极推动跨产业、跨区域、跨基地的人力资源共享,为产业工人开辟了转型发展新赛道。武昆股份亟需深化产业工人转型发展,宝武清能业务拓展渴求成熟人才支撑,于是,两家公司一拍即合。

每一位员工都是宝贵的财富,如何让大家有更广阔的发展空间,如何让每一位员工都能在更合适的岗位上发光发热,是企业始终思考探索的问题。借聘项目的实施,为员工开辟了多元化的职业发展通道。此次招聘的岗位来自宝武清能西藏新能源公司和新疆拜城新能源液化天然气制气项目,

涵盖安全、机械、电气、仪表工程师,热控操作、设备点检、设备维修员,专业驾驶员、消防员等。宝武清能相关负责人就员工们最关心的公司发展现状及前景,招聘岗位要求、福利待遇、工作环境以及相关休假政策等问题一一作了详细介绍,饱含深情地欢迎武昆股份员工加入宝武清能,共同开启新能源事业发展新篇章。

参会人员翘首聆听,时而窃窃私语,时而含笑鼓掌,时而拿出手机拍照记录。今年42岁的物流部产品仓储作业区行车工侯东,一下夜班就赶来参加宣讲会。他已经报名新疆拜城新能源液化天然气制气项目的岗位,特来详细了解薪酬待遇等情况。他激动地说:“这次报名借聘岗位,我就是看中了职业的发展、眼界的开阔!我跟家里人也商量过了,他们都支持我去新疆工作!希望下午面试成功,在新的岗位上得到更好的锻炼!”炼铁厂烧结作业区业务员吴开奇今年37岁,他兴奋地说:“西藏和新疆的岗位我都报名了,对政策也很满意,家人都很支持!我的技能完全符合岗位要求,感谢公司提供这样的职业发展平台!”吴开奇来自高寒山区,对于适应位于雪域高原、西域戈壁的工作环境,他自信满满。

“不设任何门槛,谁都可以报名。”近两年来,武昆股份通过内部借聘和外部借聘相结合的方式,努力探索和实践多元化的员工发展路径,累计“借出”719人。就在一个月前,首批远赴雪域高原的11名外部



记者 张勇 摄

借聘员工,已经到达西藏矿业扎布耶锂业项目,目前,他们在工作岗位上得心应手、在日常生活上逐渐适应,劲头十足。宣讲会上,武昆股份播放了刚从扎布耶传来的、记录这11名员工工作及生活片段的小视频。参会人员饶有兴致地观看视频,脸上写满了好奇与期待。

“不要害怕未知的挑战,不要畏惧陌生的环境。每一次的改变都是一次成长,每一次的挑战都是一次机遇。”武昆股份所在的安宁市,是一个气候宜人、生活安逸的好地方,大部分人都喜欢做“家乡宝”,不爱远行,更别提去气候条件恶劣得多的地方工作了。正如宣讲会上武昆股份相关负责人所希望的,当员工选择奔赴雪域高原或戈壁绿洲时,绝不是在告别故土,而将收获职业生涯的二次飞跃。而正是有了宝武清能提供的优厚待遇和广阔舞台,有了武昆股份人走了关怀不断、有

人情味的政策“托底”,让员工们更添大胆去闯、放手去搏的底气。截至发稿前,武昆股份意向报名借聘岗位的员工人数达到104人次,其中14人报名两家公司,面试工作也顺利推进。这场跨越山海的人才奔赴,切中了新时代的人力资源优化配置命题,也必将在高寒贫瘠的雪域高原,在干旱荒芜的戈壁红土,浇灌出最绚烂的希望之花!

## 新闻链接

2024年9月,宝武统筹部署,正式启动人力资源协同项目,以项目化运作方式,积极推动跨产业、跨区域、跨基地的人力资源共享,为宝武建设世界一流企业提供源源不断的人才支撑与动能保障。截至目前,该项目已助力1500余名钢铁产业工人完成职业跃迁。宝武将持续深化人力资源协同共享机制,为更多产业工人搭建转型成长的舞台。

向领导力,并组织学员赴永锋集团实地考察学习,对标先进经验,剖析管理瓶颈。

在永锋集团,学员们深刻感受到精益管理对企业效率提升、效益增长的强大驱动力。特别是“深入一线、现场观察、数据分析、时间管理”的十六字精益运营标准,以及“操检合一、运维一体”的设备管理方法,让学员们深受启发。

## 学员心声:赋能成长,信心倍增

“这次培训不仅提升了我的管理能力,也为我们打造了一个交流平台,更让我对公司的未来充满信心。”学员们纷纷表示,此次培训机会难得,将以饱满的热情、严谨的态度,不断提升管理能力,学以致用,推动作业区管理升级。

落地举措,全力拓展高效益产品客户群。1-6月份优特棒正毛利产品占比同比飙升38%;工业线材正毛利占比同比提升6%。产品结构向高端化坚定攀升,为盈利提供了最坚实的保障。

“我们与客户签约只是起点,我们还要做客户离不开的伙伴。”优特钢事业部副总经理兼制造处处长邱雄文表示,事业部积极创新供应链模式,与大客户深度捆绑,将服务触角前移,共同研发前沿产品,优化技术水平,提升工艺降本,努力打造具备市场竞争力的差异化产品。同时,为了进一步增强与大客户的粘度,事业部积极与客户探索“技术协同降本体系+废钢购销联动”模式,与客户实现产品销售、废钢回收,购销两端紧密粘合,打造成本共担、利益共享的生态圈。

如今,行走在中南股份优特钢事业部的厂区,变革的气息与轧机的轰鸣共振。那些在数据中精算的分秒、在协同中抢回的效率、在担当中创造的价值,已悄然垒起一座“精算到分、增效到秒、担当到人”的精神地标,照亮了优特钢事业部“活下去”并“好起来”的征途。

## 封路通知

由中冶宝钢技术服务有限公司承担施工的宝钢股份能环部水生态中心1880污脱预浓缩池清水泵出口总管更换及1880循环水3号平流池钢丝绳减速机更换工程项目,因施工需要,需对纬十二西路(三热二路到三热五路)实行封闭占路。封路时间为2025年7月16日至8月31日。特此通知。

宝钢股份能环部

## 2025宝武AIGC创意作品获奖名单揭晓

为生动展现宝武在筑牢央企根魂、推动社会发展、赋能美好生活等方面的责任担当,推动宝武好故事向数字化、创意化方向发展,今年3月,集团公司通过中国宝武智慧工会平台启动了2025年宝武AIGC创意作品线上征集活动。活动共征集近500件作品。经过专家评审,最终评选出十佳AIGC视

频作品、十佳AIGC图片作品、十件优秀AIGC作品和五位AIGC“创意先锋”。

作为“讲好宝武故事”系列活动之一,AIGC创意作品大赛旨在以文化故事为内核,以科技赋能为驱动,协同发力,以多渠道、多载体、多品类的文化场景,推动宝武文化的传承发展与创新表达。

## 十佳AIGC视频作品

名 称	姓 名	单 位
指尖上的点检革命	吴亚茹	宝钢股份
精品好钢哪吒带货	吴家欢	宝钢股份
解开“五元四次”方程的金钥匙	汪达旺	宝钢股份
诗意钢铁	薛明灿	马钢集团
钢铁营销“精算师”	程 妍	太钢集团
钢火织梦	张旭靖	太钢集团
拯救“地下血液”行动	叶羽真	宝武环科、宝武水务
智能社区 未来已来	潘翌功	宝地资产
守望·花园味道	张东辉	宝地资产
“碳”索绿色未来	周 浩	华宝证券

## 十佳AIGC图片作品

名 称	姓 名	单 位
年修视觉	倪宇恒	宝钢股份
智能矿山的青绿山水画卷	陈 珍	宝武资源
月夜工韵:科技赋能工业新貌	周欣然	宝武资源
矿山的进化之路	马 晨	宝武资源
山海向月,大道向合——“一带一路”钢铁同行	曹则信	中钢集团
碧水守护人	张同可	宝武环科、宝武水务
宝武千帆映钢魂	周梓轩	欧冶云商
钢小宝与炼钢AI:未来之炉	靳 浩	欧冶工业品
云聚新生创链未来——“武钢云谷”园区AI组图	李耀荣	武钢集团
会说话的阀门	陈 翀	宝地资产

## 优秀AIGC作品

名 称	姓名	单 位
熔炉之光	弓超峰	太钢集团
熔铸未来	孙学东	太钢集团
钢火长歌	魏 威	八钢公司
地心刻度	程 海	宝武资源
AI工业科技狂想曲	曹则信	中钢集团
先进操作法	官鑫飞	宝武碳业
让每一滴废水都“重获新生”	张志超	宝武环科、宝武水务
创行者	朱盈易	欧冶云商
会计的前世今生未来	李 刚	宝武共享
宝钢工业创享园线上AI讲解	赵 莉	宝地资产

## AIG创意先锋

姓 名	单 位	姓 名	单 位
刘 超	宝钢股份	薛明灿	马钢集团
彭志浩	新钢集团	官鑫飞	宝武碳业
张东辉	宝地资产		

## 走进中南股份优特钢:精算到分 增效到秒 担当到人

(上接第1版)

### 算账经营:千斤重担众人挑

如果说组织变革打通了“大动脉”,那么算账经营则激活了每一个“价值细胞”。算账经营的精髓在于将时间与资源的价值精确量化,在优特钢事业部,这体现为一场全方位的效率革命。

热装红送,作为降低能耗和成本的关键,成为效率攻坚的首战场。事业部组建专项小组,炼钢与轧钢像齿轮咬合般联动破题:如果炼钢计划有变,轧钢工序立刻调整规格顺序或拆分批次生产,使待料时间趋近于零;炼钢取钢机完成改造,单次吊运从2支变3支,效率提升30%;保温车开盖时间、上料台架支数精确到秒和根……中南股份炼钢厂副厂长兼优特钢事业部品保处副处长寻忠忠说,这省下的每一分钟、提升的每一度入炉温度,都化作了真金白银的成本优势和产能释放。今年上半年,中棒线热装率同比提升10%以上。

“在优特钢,成本是算出来、抠出来的。每一分钱都要较真,是刻进骨子里的规矩。”优特钢事业部制造处副处长郑团星指着煤气消耗曲线,道出了算账经营的真谛。这场没有硝烟的“毫厘之战”,在车间的每个角落打响。

煤气消耗是成本的“大头”。优特钢事业部将“PDCA+认真”的循环运用到了极致:按照“趁热吃”“低温轧”的工作思路,通过增加600米辊道直送,提升保温车运输效率、极致低温开轧、加热炉内节

能新技术开发等举措,着力降低煤气消耗。

如今,订单刚一锁定,“轧钢计划排程”中就已标注好可热送坯料,生产单元提前行动;中控室内,调度员紧盯炼钢实时画面。“转炉出钢时间推后10分钟?立刻微调轧钢加热炉参数,保温度不掉!”类似决策每天都在上演。在工艺改进方面,轴承钢加热工艺优化试验、含硫易切削钢高温红送的大胆尝试……每一次工艺突破都在挑战能耗极限;保温车盖子晚开1秒?台架上多放1支坯料?这在过去可能被忽略的细节,如今被严格量化控制,目标就是让钢坯“少喘一口气,多带一度热”入炉。

这毫厘间的较量,凝聚成巨大的成本优势。“煤气降耗战役”战果辉煌:1-6月,大棒线和中棒线的煤气消耗关键指标持续领跑行业,煤气降本92万元,工业线材煤气消耗同比去年降低113万元。

在优特钢事业部,“算账”不是财务的专利,而是每个岗位、每名员工的必修课。“在生产一线,通报的不是干巴巴的指标数字,而是这个指标没达标,让事业部少赚了多少钱!”特棒厂精整作业区作业区长张宝华感触颇深。事业部将公司“三个一”理念具象化为“四见”管理(见损益、见得分、见排名、见奖惩)。以“成本日报”“损益排名表”为损益计算依据,每日核算各工序技经指标对经营利润的影响额,将市场压力精准传导至每个班组、每个岗位。

一套细化到班、精确到岗的绩效评分体系同步建立,统一规则,

培训项目以“时间短、内容精、效率极致”为特色,聚焦新钢集团作业长管理幅度扩大、能力需求提升等问题,助力管理升级与高效发展。

### 培训亮点:短平快,效率极致

此次培训共有来自不同作业区的23名学员参加。培训采取“请进来、走出去”的形式,仅利用3个工作日即实现专业赋能、管理实践和复盘吸收三个阶段的闭环学习。课程设计紧扣超大规模团队管理需求,邀请专家讲授作业区横

### 全员排名,硬核奖惩

员工从“执行者”变身“经营者”,真切感受到自己操作的每一分钟、节约的每一分钱,都关系到事业部的盈亏和自身的收益。优特钢事业部制造处处长助理、特棒厂厂长陈听雨由衷表示,“千斤重担众人挑、人人身上有指标”的责任感,激发了全员降本增效的内生动力,大家主动钻研专业技能,优化操作流程,提出创新建议,“担当到人”从口号变为行动。

### 价值突围:锻造硬核竞争力

盈利的根基,在于创造被市场认可的价值。优特钢事业部将目光投向远方——锚定高端,锻造不可替代的核心竞争力。

“走进客户的工厂,看到我们的产品变成新能源车的核心部件,那种自豪感,真提气!”优特钢事业部销售部常务副部长乔显兵分享着最近的战果。优特钢事业部成立以来,组建“IPD+博士”尖刀班,聚焦交通、机械、能源、智能四大领域,实施“找门、敲门、开门、进门、锁门”五步攻略,努力攻占“头部客户”高地。今年1-4月,事业部成功实现对国内7家头部主机和零部件企业核心部件企业的批量供货,同比去年提升30%;同时,事业部还成功打入某国际标杆轴承制造企业。据统计,上半年事业部精整材销售量同比去年提升22%。

为快速驱动“结构优化”引擎,优特钢事业部积极对标宝钢股份、兴澄特钢等顶尖标杆,围绕客户结构、产品结构等方面,实施一系列

践行集团“三新”部署要求的变革样本

■杨波

走进中南股份优特钢事业部,轧机的轰鸣声中,一组数据格外醒目:今年1-6月累计利润同比改善1.35亿元,高端产品占比提升19.8%,煤气消耗指标持续领跑行业。这组数字背后,是优特钢事业部积极践行集团公司“三新”部署要求的深刻变革。

在钢铁行业深度调整的“新阶段”,中南股份优特钢事业部以“新战略”为指引,通过“新模式”的探索实践,为传统制造业转型升级提供了鲜活样本。

走进优特钢事业部的生产车间,最震撼的并非轰鸣的机器,而是墙上实时跳动的“一人一钱”数据屏。高三作业区试点显示屏上,责任人经勇明当日的损益数据精确到元,这正是“精算到分”理念的生动写照。事业部推行的“三分四见”管理体系(分类、分层、分时;见损益、见得分、见排名、见奖惩),将18级3600多项指标分解到每个岗位,实现了从“成本中心”向“价值中心”的质变。

这种变革绝非简单的数字游戏。事业部基层管理者介绍的“趁热吃、低温轧”六字诀,通过红送温度提升100℃、开轧温度降低50℃等工艺革新,年降本达2000余万元,这正印证了宝武党委书记、董事长胡望明在宝武第十七期决策人研修中强调的:“效率效益是必须解决的痛点”“新阶段要转变经营理念和优化管控模式”。

清晨7:30的产销协同早会,是“新战略”落地的微观镜像。销售人员通报的15单齿轮钢待发运信息,制造部现场认领;技术团队针对质量异议即时制定整改方案——这种“问题不过夜”的作风,使高端产品占比跃升20个百分点,模具钢月产量激增200%,充分体现了“高端化、智能化、绿色化、高效化”的战略导向。

更深刻的变革,在于构建了新型产业生态。优特钢事业部管理者描述的“生态供应链网络”,通过与头部企业共建联合实验室、优化铁海联运等举措,实现了废钢回收率70%、物流成本月降百万的突破。这完美契合了宝武“五维三分”管控模式的战略构想,展现了从“单兵作战”到“体系作战”的中南股份。

在采访中,优特钢事业部副总裁,优特钢事业部党委书记、总经理朱兴安的一段话发人深省——“我们不是在慢性改良,而是在重新造一部车”。优特钢事业部的实践表明,“新模式”本质是管理范式的革命:通过算账经营将时间、质量、效率全部转化为货币度量,构建了数字化时代的价值创造机制。特棒厂火红钢坯飞驰而过的画面,正是“数智驱动”新模式的最佳隐喻。

离开发动机曲轴用钢生产现场时,作业区长张宝华的话萦绕耳际——“现在每个人都知道,省下一度电就是保住自己饭碗”。这个朴素认知,揭示了“新模式”的核心要义:让每个细胞都成为价值创造者。这既是对宝武“三项制度改革”的生动实践,更是对“新阶段、新战略、新模式”的基层诠释。正如胡望明调研中南钢铁时强调的:要闯出一条具有特色的改革发展道路,为集团公司加快建设世界一流企业贡献“中南智慧”。

记者手记