



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

■记者 李忠宝

本报讯 近日,国务院国资委发布了2024年度和2022—2024年任期中央企业负责人经营业绩考核结果,宝武在两项考核中均获评A级。这是宝武连续第九年获评年度中央企业负责人经营业绩考核A级,今年排名第31位,较上年上升1位。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。面对国内外的复杂环境和钢铁行业的严峻形势,宝武牢牢把握高质量发展主题,聚焦服务国家战略,坚持改革创新双轮驱动,着力提升价值创造能力,为国民经济稳增长作出央企积极贡献。

宝武提前准确研判钢铁行业发展形势,采取了一系列务实有效的举措。坚持“四化”发展方向和“四有”经营原则,深化算账经营、整合协同,聚焦强基盘,一手防风险、一手谋发展,经营业绩继续保持行业领先。其中,宝武迭代升级国际化经营,加快推进西芒杜铁矿开发和沙特厚板项目;坚持科技自立自强,大力打造原创技术策源地;发挥新型低碳冶金现代产业链链长作用,HyCROF商业示范项目荣膺世界钢协 Steelie 低碳生产卓越成就奖,发布低碳钢标准和绿色低碳钢品牌。宝武被评为“进入世界一流企业方阵的10家中央企业”之一,被权威机构授予首家“中国ESG榜样示范基地”,继续获得国际三大评级机构全球综合性钢铁企业最优信用评级。

宝武坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院重大决策部署,认真落实中央巡视整改,扎实开展党史学习教育,以高质量党建引领保障高质量发展。坚持“市场化、法治化、国际化”原则,以更高水平治理能力加快建设世界一流企业。深化改革引领典型示范,改革攻坚打开新局面,改革深化提升行动取得阶段成果;强调“超越自我、跑赢大盘、追求卓越”的绩效导向和“只有创造价值,才能分享价值”的分配导向,充分发挥绩效考核指挥棒作用,推动新型经营责任制组织化、制度化、长效化。

宝武获评2024年度和2022—2024年任期

中央企业负责人经营业绩考核A级

落实“四化”“四有”挺进2025

宝武环科、宝武水务点“渣”成金

钢渣成功用于渣罐格栅材料

■记者 杨波 通讯员 俞磊磊 王静

本报讯 近日,宝武环科、宝武水务下属环科马鞍山民星火公司创新突破,成功将钢渣应用于渣罐格栅材料,为冶金固废高值化利用开辟全新路径,实现环保效益与经济效益双赢。

过去,钢渣主要用于水泥混合料等低附加值领域。民星火敏锐捕捉到钢渣的潜在价值——兼具高硬度、耐高温和碱性特性,在工业领域具有独特优势。公司通过与合作方深度协作,创新研发钢渣骨料加工技术,将其应用于渣罐格栅制造,一举攻克传统材料的行业痛点。

渣罐是盛装高温铸余渣的关键设备,其内部格栅需承受超1500℃液态钢渣的冲击。传统格栅采用废旧耐材,存在成本高、耐高温性不足等问题,易引发钢渣喷溅事故。而钢渣骨料凭借优异的耐高温性和低成本优势,成为理想替代品。钢渣骨料格栅不仅稳定性强,还能降低生产成本。目前,该产品已实现规模化销售,预计年销量达2万吨,为企业创造显著经济效益的同时,更推动钢渣从“低效填埋”向“高值循环”跃升。

此次创新是宝武钢渣综合利用技术体系的又一突破。此前,宝武已通过滚筒法快冷工艺将钢渣转化为沥青路面集料,在全国铺设超3000公里公路,减排二氧化碳198万吨。而渣罐格栅的落地,进一步拓展了钢渣在冶金生产内部的循环场景,形成“固废—材料—工艺”的闭环应用。

持续推进效率变革 不断提升价值创造能力

宝武半年度工作会议暨改革深化提升行动现场推进会召开

■记者 李忠宝

本报讯 7月18日,宝武贯彻落实中央企业负责人研讨班精神、2025年半年度工作会议暨改革深化提升行动现场推进会在中南钢铁重庆钢铁召开。会议总结回顾了上半年各项重点工作,研判分析当前形势、压实目标任务,安排部署下阶段重点工作,奋战三季度、冲刺下半年,确保完成全年生产经营目标任务。宝武党委书记、董事长胡望明在会上强调,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,以及中央企业负责人研讨班精神,按照集团公司“新阶段、新战略、新模式”战略部署,持续推动效率变革,不断提升价值创造能力,奋力完成全年经营目标任务,加快建设世界一流企业。宝武总经理、党委副书记侯安贵参加会议并讲话。

本次会议以“聚焦效率变革,增强价值创造能力”为主题,主要任务是贯彻中央企业负责人研讨班精神,落实宝武第二次党员代表大会精神和“新阶段、新战略、新模式”战略部署,坚持“四化”“四有”,围绕提升价值创造能力,推动效率变革,有效应对钢铁行业严峻形势,进一步统一思想、交流经验,为完成全年经营目标任务、统筹推进下半年各项工作做好谋划。

今年以来,宝武各单位主动应对市场严峻挑战,贯彻落实集团公司“三新”战略部署,深入推进算账经营,整合协同,深化改革创新,启动“2526”工程赋能产业发展,持续提升价值创造能力,主要经营指标顺利实现“双过半”,利润结构明显优

化,全面完成了国务院国资委考核目标进度,持续巩固了行业领先地位。今年上半年,宝武利润同比增幅显著高于央企整体水平,位居央企前列。其中,钢铁制造业板块利润及经营活动现金流均实现同比增长,ROE同比显著提升,生产经营主要指标跑赢行业大盘。

围绕一个主题、选择一家子公司召开现场会,已成为宝武的一个特色。近年来,在全面推进“四化”的同时,现场会更加侧重于“高效化”,这与集团坚持“高效化是宝武生存所必需”的战略取向是一致的。重庆钢铁“活过来”的经验,已被证明是行之有效且有立竿见影效果的措施。2024年,重庆钢铁还是连续3年亏损、现金流接近枯竭的困难企业,处在退市关停的边缘。重庆钢铁广大干部员工以宝武人的拼劲和钢铁人的干劲,从惯性思维转变为破局思维,积极践行宝武一整套行之有效的精益运营模式,在中南钢铁的帮助下,兄弟单位的协同支撑下,今年5月、6月连续盈利,上半年实现“双过半”。

胡望明指出,在当前严峻形势下,重庆钢铁破局重生的高效化实践对于其他经营困难的子公司具有很强的标杆示范作用。无论是行业头部子公司还是经营困难子公司,无论是钢铁板块子公司还是多元产业子公司,无论是想“活下去、好起来”还是要建设世界一流,都要坚持高效化发展方向,持续推动效率变革,不断提升价值创造能力。

胡望明要求,立足新阶段,以精益运营驱动高效化发展。一是深化对新阶段内

涵的理解。坚持“四化”发展方向是宝武建设世界一流企业的方向引领。把“高效化”置于同“高端化、智能化、绿色化”相同的战略高度,是宝武立足高质量发展新阶段的战略选择。深刻认识新阶段是进一步谋划发展战略和发展模式的前提。基于对宝武内外部环境的分析,我们作出宝武已进入高质量发展新阶段的判断。宝武能够同时拥有链长、原创技术策源地、国有资本投资公司和世界一流企业方阵四个称号,这是宝武准确预判形势,率先转变发展方式,有效应对挑战取得的成果,充分体现了集团公司上下同心、目标一致、行动统一。一系列发展新成效为宝武向更高发展阶段跃升奠定了坚实基础,增强了信心。新阶段需要更高定位和站位,要花大力气解决制约公司高质量发展的效率效益问题,提出高效化发展方向,就是坚持问题导向和目标导向,立足新阶段的战略抉择。二是增强高效化发展的信心。各单位要按照集团公司提出的“三新”部署要求,顺应行业发展趋势,分析判断自身发展阶段和经营状况之后再科学制定战略、提出策略。重庆钢铁“活过来”的经验方法所针对的都是体系内经营困难企业普遍存在的问题,既有特色又可学可借鉴,各单位要借现场会的机会实地了解,互学互鉴,取长补短。三是深化算账经营,打造高效化精益运营模式。算账经营是宝武高质量发展的重要软实力,是有效应对行业长周期减量调结构的关键一招。要提升资产效率、资金效率、劳动效率、能源资源利用效率,强化产品经营,完善市场化经营机制。四是加强整

合协同,提升价值创造能力。实践证明,整合协同是宝武发挥规模与结构效应、实现价值创造的核心优势,已逐渐成为宝武独特的商业模式。下阶段的协同工作重点是打造能够支撑公司改革创新的体系化能力,用改革之刃破除体制障碍,用创新之源注入发展活水,用协同之网汇聚体系效能。五是加强数智赋能和组织变革,为高效化发展提供支撑。宝武的高效化具有显著特征,是实施高质量发展、摒弃低成本“内卷式”竞争的高效化,是创新驱动科技赋能的高效化,是遵循市场化原则有效激发要素活力的高效化,是生态共享、员工与企业共同发展的高效化。一方面,不同发展阶段的子公司在“四化”发展方面应各有侧重。另一方面,新阶段追求高效化发展是推动高端化、智能化、绿色化向更高能级跃升,而不是弱化。

胡望明强调,要锚定全年目标,奋力推进下半年各项工作。要认真贯彻落实中央企业负责人研讨班精神,着力做好下半年重点工作。一是奋战三季度,冲刺全年经营目标任务。下半年,集团上下要充分把握机遇,落实“三压减三提升”专项行动,做好“十四五”收官和“十五五”规划编制,将“三新”战略部署转化为工作方法、体现到工作成效,确保完成全年经营目标任务。二是推进改革深化提升行动。要高质量完成国有企业改革深化提升行动,高起点谋划新一轮改革深化提升行动,结合宝武“三新”部署要求,突出战略导线、需求导向和问题导向,把国务院国资委要求在宝武落实落地。

(下转第2版)

速览宝武

中钢国际首次进入阿塞拜疆市场

近日,中钢国际与阿塞拜疆AzerGold CJSC(“阿塞黄金公司”)达成首次合作,双方旗下子公司——中钢设备与达什喀山铁矿正式签订Dashkasan铁矿项目可行性研究合同。这是中钢国际首次进入阿塞拜疆市场。

阿塞拜疆是最早支持共建“一带一路”倡议的国家之一,Dashkasan铁矿是阿塞拜疆的战略项目,拥有丰富的磁铁矿资源。目前,阿塞拜疆尚无在产铁矿,钢铁业发展高度依赖进口废钢。根据合同,中钢设备负责Dashkasan铁矿项目的可行性研究,包括采用中国标准进行资源量评定、开展相关实验,以及完成选矿厂、矿浆管道和球团厂的可研设计与经济分析等。达什喀山铁矿将通过该可研,确定规划中选矿厂和球团厂的经济规模,为项目实施做好准备。

(钟轩)



中南钢铁鄂城钢铁深耕市场、精准发力,品种钢业务实现新突破。其中,在船板市场,7月成功斩获6万吨长周期产品订单;风电用钢上半年销量同比提升53%。

何博 摄影报道

走进武钢有限:从818到429,捅破行业“天花板”

价值价值的有力创新之举。

日前,记者走进武钢有限,探访全系列硅钢长连浇背后的奥秘。

明知不可能,为什么还要做?

穿过长长的参观长廊,站在炼钢厂四炼钢分厂整洁干净的1号连铸平台前,炼钢厂综合管理室主任王陶钧指着正在吊运的巨大钢包(俗称大包)介绍说,这里是武钢有限硅钢产品的专用连铸机,钢包里的钢水倒入中间包,通过多流出口进入结晶器,拉坯后形成火红的铸坯,被源源不断地运送到下道工序热轧。长连浇最大的难点在于中间包更换,特别是对于冶炼全系列硅钢,业界普遍认为根本不可能做到,以前武钢人想都不敢想。

“它打破了高牌号无取向硅钢无法连浇的行业定律,实现了全系列硅钢长连浇,创造了新的行业标杆。”这项纪录的背后,是武钢有限应对行业下行周期严峻形势,贯彻落实集团公司“新阶段、新战略、新模式”部署要求,以极致的“高效协同”打通全流程上下游界面、追求超

拟经营变革、产品经营变革为核心的“2+8”管理变革在武钢有限全面推开。各级管理者带头“算总账”,岗位职工人人“算细账”。当年3月历时23个昼夜,四炼钢2号连铸机连浇818炉钢,低碳铝钢、镀锌板、家电板、裂纹敏感钢、汽车板等重点品种100%兑现,异钢种连浇34次,单中包炉数15.73炉,单流连续,产坯长度超过45公里,刷新了国内双流板坯连铸机连浇炉数、铸坯总长度、钢坯总产量最高纪录。大家都记得,公司领导当时站在连铸平台上鼓励大家:“这个纪录意义重大,把原来不可能、不敢做的事情做到了,突破很多原来所谓的天花板,如果全公司上下都这么想、这么干,就一定能创造更优异的业绩。”

员工队伍的精气神上来了,接下来就是突破武钢有限的拳头创效产品——硅钢的长连浇。“随着越来越多的钢企加入竞争,过去硅钢产品是‘皇冠上的明珠’,如今卖出了‘白菜价’,在冶炼工艺上寻求突破降低成本已是必然。”以往硅钢生产,特别是高牌号无取向硅钢因工艺特

点,在连续浇钢换中间包时容易造成事故,因此每次换中间包要停机一次,一停就是90分钟。“实现长连浇,价值太大了”,四炼钢分厂厂长赵元掰着手指头数起来,一是高效生产,二是降低成本,三是防止铸机频繁开停,有利于设备状态维护,四是进一步稳定铸坯质量,五是减轻职工劳动强度和保障人身安全……以成本为例,仅过去一个浇次,连铸坯头部切4至6米,尾部切1米多,实现长连浇后头尾加起来仅切1.6米。

炼钢厂有句名言——“主动即自由”,与其等待公司领导下指令攻克,不如自下而上主动去做。壁垒不是拦路虎,是有待破解的封印。这次武钢炼钢人决定主动捅破这层行业的“天花板”。

把投入最大的设备效率发挥到极致

在中控室,连铸日班操作区作业长李飞和几个项目团队成员一起用几个矿泉水瓶模拟连铸驱动辊,给记者讲解其中的不易。

(下转第2版)