

■记者 杨波 通讯员 严珏

上半年，宝武环科、宝武水务紧紧围绕“药剂降本”核心目标，从采购、运营、技术三大维度协同发力，聚焦水、气、固领域药剂成本优化，不仅超额完成阶段性目标，更实现了全流程管理的显著提升。截至六月底，多个关键降本指标均取得突破性进展，实现了“时间过半、任务过半”的优异成绩，为完成全年降本增效目标奠定了坚实基础，注入了强劲动能。

#### 采购降本：源头整合，规模效应成果显著

在采购领域，通过“聚量集采、统招分签”策略，实现源头降本。公司商务中心协同欧冶工业品，对液碱、碳酸钠等17种基础化学品开展跨区域整合，首批武汉区域液碱采购量达3万吨，价格较前期降低，带来了真金白银。

同时，针对总包药剂推行“应招尽招”原则。如环科马鞍山将原21个水系统6个标段整合为2个，通过公开招标引入新供应商，降本显著。新钢环科通过多系统合并，实现了高比例降本，其中部分重点项目降本幅度尤为突出。

上半年，总包药剂采购额下降明显，典型案例频出：环科山西六期水系统除氟项目、环科马鞍山循环水项目降幅均达到30%以上，体现了“聚量集采”的规模化优势。

#### 运营降本：精益管理，深挖潜力效益可观

宝武环科、宝武水务运营管理中心以“对标找差”为核心抓手，策划并实施了42个精益降本项目，涵盖优化生产组织模式、精细操作控制和“以废治废”创新应用三大领域。

在优化生产模式方面，宝武环科、宝武水务旗下多个基地积极调整工艺运行策略，如通过间歇运行、根据水质灵活调整等，大幅降低了药剂消耗，带来了可观的降本效益：环科马鞍山北区深度处理系统结合水处理负荷经济性运行高密装置，药剂消耗降低约30%；环科武汉北湖芬顿系统根据水质灵活调整运行，节省硫酸亚铁等药剂约10%。

在“以废治废”方面，通过资源循环利用等创新模式，不仅降低了采购成本，更体现了环保价值。环科山西利用冷轧废酸替代盐酸和还原剂，药剂单耗下降12%；天朗环保将SDS脱硫灰循环用于CFB脱硫系统，脱硫剂消耗下降5%。

精益操作则聚焦于过程精细化管控，通过精确控制工艺参数、加强源头水质管理等措施，显著降低了关键药剂单耗。成功的案例不胜枚举：环科重庆精细控制脱硫脱硝工艺，氨水和石灰单耗分别下降37.2%和35.3%；水治理事业部加强源头水质管理，次氯酸钠消耗降低26%。这些精益运营措施合计贡献了显著的降本成效，单耗下降幅度明显，充分展现了运营优化的“真功夫”。

#### 技术降本：创新驱动，自研药剂优势凸显

宝武环科、宝武水务环境技术研究院作为技术引擎，牵头开展高效药剂的自主研发，成功攻克了多个行业技术痛点。

针对行业普遍面临的浓盐水除硬难题，研发的新型破稳剂打破了技术瓶颈，在试点应用中成功降低了主药剂用量，实现了吨水成本的显著下降，预计将来可观的经济效益。在除氟领域，自主研发的高效除氟剂凭借其独特优势，在保证优异去除效果的同时，大幅降低了投加量和吨水处理成本，在多个基地应用前景广阔。针对高毒性含铊废水，创新性开发了多套分级处理工艺路线，均能稳定实现远优于国家标准的出水效果，且应用成本显著低于市场水平。

此外，宝武环科、宝武水务在关键药剂的国产化替代方面也取得重大突破，成功用自研产品替代了部分进口药剂，成本降幅明显；通过技术解析重构优化现有药剂配方，也实现了成本的大幅降低。相关技术已累计申请专利十余项，逐步构建起具有自主知识产权的核心技术体系。



从采购、运营、技术三大维度协同发力  
宝武环科、宝武水务药剂降本有真招、见实效

# 太钢集团负债规模和资产负债率有效压降



■记者 钟利红

宝武“三压减三提升”专项行动实施以来，太钢集团压降负债规模和资产负债率取得丰硕成果，有效提升资金效率、抵御经营风险，为企业提质增效稳增长提供有力保障。目前，太钢集团负债规模较年初降低4.14%，完成全年目标的82.8%，时间进度完成率达199%；管理口径资产负债率为54.69%，较年初降低0.97%，较预算目标降低0.31%。

根据宝武“三压减三提升”专项行动方案要求，我们第一时间成立以董事长为组长的领导组和专项工作小组，高位推进“压减负债和两金规模，提升资金效率”专项行动，制定《压减负债和两金规模专项行动方案》，高目标牵引、项目化推进、精准实施激励，自上而下迅速落实，从而有效压减负债规模和资产负债率。”太钢集团经营财务部资金管理高级经理张文澜介绍，他们遵循提升资金效率、效益原则，向下分解压降目标，同时强化管控督导，制定正

负激励政策，充分调动各单位积极性。每季度，太钢集团都会进行“红黑榜”通报，让各单位取长补短、相互借鉴，并通过现场督导帮助“黑榜”单位优化负债规模和资产负债率的管控。由此，不止一家子公司有效改善股权结构，推进法人压减，取得实质性改善，从“黑榜”转向“红榜”。“今年以来，太钢集团压减负债规模和资产负债率整体有所突破，我们会对‘红榜’单位进行绩效奖励，对‘黑榜’单位通报，并帮助‘黑榜’单位改进。”张文澜说。

太钢集团压降资产负债率和负债规模取得成效，还在于长期坚持“四化”“四有”。太钢集团坚持“算账投资”，钢铁行业进入新一轮周期以来，严格控制投资规模，对所有尚未实施项目再次严格审查，确保在安全、环保、战略性、短平快、高效益的必要项目之外，杜绝一切不必要的投资。同时深化算账经营，一方面形成“接单测算—利润预测—利润跟踪—利润复盘—找出差距、改善提升”的闭环算账经营体系，追求利润最大化；另一方面建立“费用中心+成本中心”矩阵式费用管控体系，做到“所有费用有人管、所有费用有人担”，追求费用最小化。太钢集团坚持强化产品经营提升效益水平。他们成立铁前一体化、型材、线材、硅钢



等10个工厂产品经营团队，协同营销、技术、制造、财务等人员和资源，构建以用户为中心的生产经营体制，围绕QCDVS不断改进产品和服务，提高市场竞争力。同时，不断强化营销力量，打造太原基地和宁波基地协同优势，加强“手撕钢”品牌建设，进一步提升吨钢盈利能力。

关于常态化开展债务风险防控，太钢集团也有自己的做法。按照发展规划、商业计划书及资金情况，太钢集团统一协调资金筹划和融资安排，使融资规模压减至合理水平，并合理调整负债结构，以合同负债或经营负债置换带息负债。同时，成立高债务风险化解工作组，制定高负债风险化解方案，持续强化

“两金”管控和现金流管理，加强事前防范、事中监控，从严开展信用销售及预付款业务。在资金预算上，太钢集团实行全覆盖式管理，对重点单位提级管理。“我们坚持以收定支、量人为出，每月各主要经营主体的资金预算由总经理审批后下发，并进行监督控制。”张文澜说，他们对长期亏损的子公司提级管理，重点监控，全力帮助其降低带息负债和应付票据规模。

接下来，太钢集团将继续按照宝武要求稳步推进“三压减三提升”专项行动，进一步强化资产负债率和负债规模双管控，坚持“现金为王”，提升两金周转效率，以极致资金效率推动创造极致效益。

安全生产示范岗、青年岗位能手、青年突击队等“青字号”平台作用，带动广大青年创新创效。

#### 形势宣讲有高度

3月6日，党委宣传部（企业文化部）与降本增效工作组联合开展“奋斗2025”主题宣讲进基层活动，用“新钢声音”讲述奋斗故事。同时，党委宣传部（企业文化部）定期开展宣传文化思想工作督导，挖掘各二级单位形势任务教育工作亮点和取得的成效。各二级单位持续深化算账经营、创新引领、降本增效等重点工作，强化“过苦日子”“过紧日子”思想，咬定目标，抢抓机遇，奋力实现上半年“双过半”目标。



## 多维发力，引导全员锚定目标任务

### 新钢集团形势任务教育走“新”更走“心”

■通讯员 熊雪英

育”，分析新钢在集团公司战略体系中的定位、存在的问题，扎实抓好

2025年重点工作，共开展专题宣讲9场。同时，利用每月经营例会、公司早会等各类会议，就如何应对当前形势、如何算账经营、如何降本增效等进行工作部署，讲清行业和公司当前面临的形势与任务，层层压实责任。各二级单位管理干部、班组长通过党员大会、骨干大会、班前班后会等形式，分层分级开展形势任务教育宣讲。同时，党委宣传部与党委组织部、工会（团委）等部门协同联动、多点发力，组织开展党组织书记形势任务宣讲、工会主席形势任务宣讲、劳模工匠形势任务教育宣讲、基层宣讲员形势任务宣讲等，

共组织宣讲130余场，实现形势任务教育全员覆盖。

#### 破解难题有力度

新钢集团党委结合实际创新工作，把形势任务教育同贯彻落实党的二十届三中全会精神结合起来，同诚信文化建设结合起来，同生产经营工作结合起来。积极组织开展“深入学习宝武第二次党员代表大会精神，助力‘三压减三提升’”主题实践活动，助力降本增效和品种优化等工作。积极组织开展降本增效全员劳动竞赛，共征集到二级单位劳动竞赛方案18个，助力公司降本节支、提质增效。积极组织开展“对标找差，争创一流指标”劳动竞赛，充分发挥青年

#### 形势宣讲有高度

3月6日，党委宣传部（企业文化部）与降本增效工作组联合开展“奋斗2025”主题宣讲进基层活动，用“新钢声音”讲述奋斗故事。同时，党委宣传部（企业文化部）定期开展宣传文化思想工作督导，挖掘各二级单位形势任务教育工作亮点和取得的成效。各二级单位持续深化算账经营、创新引领、降本增效等重点工作，强化“过苦日子”“过紧日子”思想，咬定目标，抢抓机遇，奋力实现上半年“双过半”目标。



持续推动效率变革

不断提升价值创造力

五是深化渠道建设，强化产品经营。

六是提升全球资源配置能力。

七是防范化解重点领域风险。

八是加强党的领导

党的建设。

九是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

十是深化集约化制造。

十一是深化渠道建设，强化产品经营。

十二是提升全球资源配置能力。

十三是防范化解重点领域风险。

十四是加强党的领导

党的建设。

十五是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

十六是深化集约化制造。

十七是深化渠道建设，强化产品经营。

十八是提升全球资源配置能力。

十九是防范化解重点领域风险。

二十是加强党的领导

党的建设。

二十一是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

二十二是深化集约化制造。

二十三是深化渠道建设，强化产品经营。

二十四是提升全球资源配置能力。

二十五是防范化解重点领域风险。

二十六是加强党的领导

党的建设。

二十七是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

二十八是深化集约化制造。

二十九是深化渠道建设，强化产品经营。

三十是提升全球资源配置能力。

三十一是防范化解重点领域风险。

三十二是加强党的领导

党的建设。

三十三是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

三十四是深化集约化制造。

三十五是深化渠道建设，强化产品经营。

三十六是提升全球资源配置能力。

三十七是防范化解重点领域风险。

三十八是加强党的领导

党的建设。

三十九是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

四十是深化集约化制造。

四十一是深化渠道建设，强化产品经营。

四十二是提升全球资源配置能力。

四十三是防范化解重点领域风险。

四十四是加强党的领导

党的建设。

四十五是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

四十六是深化集约化制造。

四十七是深化渠道建设，强化产品经营。

四十八是提升全球资源配置能力。

四十九是防范化解重点领域风险。

五十是加强党的领导

党的建设。

五十一是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

五十二是深化集约化制造。

五十三是深化渠道建设，强化产品经营。

五十四是提升全球资源配置能力。

五十五是防范化解重点领域风险。

五十六是加强党的领导

党的建设。

五十七是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

五十八是深化集约化制造。

五十九是深化渠道建设，强化产品经营。

六十是提升全球资源配置能力。

六十一是防范化解重点领域风险。

六十二是加强党的领导

党的建设。

六十三是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好宣传思想文化工作，做好培训教育工作，扎实推进乡村振兴工作，做好群团工作，做好保密信访工作。

六十四是深化集约化制造。

六十五是深化渠道建设，强化产品经营。

六十六是提升全球资源配置能力。

六十七是防范化解重点领域风险。

六十八是加强党的领导

党的建设。

六十九是贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，推进

党建赋能全面过硬示范链建设，做好纪检监察工作，做好中央巡视整改和集团常规巡视工作，做好