



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

2025年《财富》世界500强榜单揭晓 宝武位列第73位 继续领跑全球钢企

■记者 李忠宝

本报讯 7月29日,2025年《财富》世界500强榜单揭晓。中国宝武钢铁集团有限公司以营业收入125112.5百万美元,利润2497.3百万美元,排名第73位,继续位居全球钢铁企业首位。

2024年在宝武的发展历程中是极不平凡的一年。宝武深刻领悟新时代新征程中央企业“三个总”“两个途径”“三个作用”“三个排头兵”和加快建设世界一流企业的要求,始终牢记习近平总书记“老大变强大”的殷殷嘱托,坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院重大决策部署,持续增强核心功能、提升核心竞争力,积极服务国家重大战略,推进企业实现高质量发展。

2024年,面对国内外的复杂环境和钢铁行业产品销售价格下跌等严峻形势,宝武牢牢把握高质量发展主题,坚持改革创新双轮驱动,科学理性研判形势,强化内涵式发展,坚持“四化”发展方向、“四有”经营原则,推动算账经营与整合协同深度融合,持续推动效率变革,着力提升价值创造能力,着力推动高水平科技自立自强,同时聚焦主业,积极防范化解重大风险,各项工作稳妥有序推进,主要生产经营指标稳居行业第一。

2024年,宝武作为10家中央企业之一,被国务院国资委和中国企业联合会认定“进入世界一流企业方阵”,入选国务院国资委“中央企业品牌建设能力TOP30”,被权威机构授予首家“中国ESG榜样示范基地”,继续保持国际三大评级机构全球综合性钢铁企业最高信用评级。同时,宝武获评2024年度和2022—2024年任期中央企业负责人经营业绩考核A级、2024年度中央企业改革深化提升行动重点任务考核A级。

2025年是宝武发展史上最为关键的一年,经营发展面临的困难有增无减,改革创新压力进一步加大。上半年,宝武主要经营指标顺利实现“双过半”,利润结构明显优化,利润同比增幅显著高于央企整体水平,尤其是钢铁制造业板块生产经营主要指标跑赢行业大盘。下半年,宝武将认真贯彻中央企业负责人研讨班精神,贯彻落实宝武第二次党员代表大会精神和“新阶段、新战略、新模式”战略部署,坚持“四化”“四有”,以改革和创新为两大核心动力,坚持市场化、法治化、国际化,通过创新做强、创效做优、创业做大推动宝武高质量发展,围绕提升价值创造能力,推动效率变革,深入推进“三压减三提升”专项行动,有效应对钢铁行业严峻形势,奋战三季度、冲刺下半年,确保完成全年生产经营目标任务,高质量完成好“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

登上2025年《财富》世界500强榜单的钢铁企业还有:安赛乐米塔尔(第223位)、日本制铁集团公司(第244位)、青山控股集团(第247位)、河钢集团(第254位)、浦项制铁控股公司(第272位)、敬业集团(第292位)、杭州钢铁集团(第405位)、蒂森克虏伯(第410位)、江苏沙钢集团(第416位)、鞍钢集团(第438位)、上海德龙钢铁集团(第467位)、北京建龙重工集团(第471位)、湖南钢铁集团(第483位)。

■通讯员 奚睿 吴刚 左敏 张公平

宝地资产招商去化跑赢市场大盘

宝地资产做强做优产业不动产业务“基本盘”,招商去化实现“双过半”,跑赢市场大盘。其中,制造园区、长租公寓出租率分别高于市场平均15个百分点、7个百分点。

互联宝地滨江园依托宝武(上海)碳中和产业园“产学研”高地平台,发挥“复旦宝山科创中心”引领作用,上半年新签产业客户15家,累计去化面积增长超1.5万平方米,园区现主导产业面积占比超过60%。数智宝地·罗泾园一期项目通过“创新党建链、做强产业链”构建产业生态圈,促进园区招商去化,截至二季度末,项目出租率提升至91.6%,提前完成首发项目里程碑目标。宝地启园打造以“绿色低碳”为主题的园区招商中心,重点依托宝武生态圈推进招商,上半年签约去化2.8万平方米。上半年,各事业部之间通过互推客户资源,协同实现几家客户成功“落地”。

疾风知劲草 爱拼才会赢

宝武多家单位跑赢“上半场”

宝地资产优化招商管控体系,加大对各事业部的经营授权。寓舍事业部结合友间公寓业态特点,以“政府赋能+深耕服务+责任践行”模式,充分运用授权,构建起“居住+服务+社交”立体化安居解决方案。这些充满活力的举措吸引了客户和社会的广泛关注,并获央视新闻深度报道。

武钢集团运营物业出租率超八成

上半年,武钢集团招商去化净增加面积约5.2万平方米,运营物业出租率达80.7%,高于市场平均水平,运营物业租金收入、出租率实现“双过半”。

二季度,为确保经营安全,武钢集团积极应对严峻市场环境,加强异常退租管控手段,提升招商策略敏捷程度,做到风险早

预警、合规守底线、客户稳留存、租金促提升。同时,进一步加大政企合作力度,举办青山区-武钢集团长三角招商推介会、武钢集团2025年招商推介会暨客户座谈会,参加洪山区-大湾区企业家交流年度招商大会、长江新区年度招商大会等,充分向社会各界展示“武钢云谷”品牌。与青山产投签订招商合作协议,与洪山区政府携手编制方案,构建互利共赢、可持续发展的招商新格局。

工业港物流园提前8个月整体完工,较好发挥了钢铁物流产业协同作用,成功申报武汉市国家综合货运枢纽补链强链资金补贴。武钢大厦出租率实现逆势增长,接续迎来了宝信软件、华润旗下三家公司、湖北市政等单位入驻。

鄂钢购销两端发力促品种创效

中南钢铁鄂城钢铁将战略思维转化为攻坚动能,购销两端同时发力,在精益市场体系建设、购销协同创效、敏捷经营转型等方面取得显著成效,采购端跑赢大盘27.51亿元,销售端板材品种比突破50%,工程直供比达68%,厚板、高强螺纹钢品种创效约2500万元,产成品库存指标优于年度管控目标。

营销中心以QCDVS为抓手,售前组建设“研发+销售”联合团队,走访钢结构等行业头部客户,量身定制桥梁钢、压力容器钢等高端产品解决方案,上半年开发新客户40多家;售中通过智慧服务平台实现订单进度实时查询,合同兑现率达96%;售后建立7×24小时响应机制,解决质量异议周期大大缩短。

重钢集团举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年展览

■通讯员 黄永红

本报讯 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。近日,重钢集团档案馆联合重庆市大渡口区档案馆、大渡口区博物馆、重庆日报客户端(新重庆)档案史志频道推出“铁脊钢魂:档案中的钢铁抗战纪实”主题展览。

展览位于重钢集团办公大楼一楼大厅,以“铁脊钢魂”为核心主题,共10个展板,分为“前言”概述展览主旨;“战火催征”展现抗战初期的危急局势;“铁血西迁”“川江壮歌”记录钢迁会自武汉西迁重庆的艰难历程;“后方基地”“洪炉百炼”呈现钢迁会选址重庆大渡口后创建工厂的不易;“铁脊脊声”“同心功著”彰显钢迁会工人不惧日军轰炸,团结一致坚持生产,为抗战胜利作出的贡献;“红色火种”“遗韵流芳”则聚焦钢迁会建设发展中革命精神的发扬和传承。

展板上,一张张照片、一段段文字,再现了抗战时期,钢迁会作为抗战大后方规模最大的钢铁生产基地,冒着敌机轰炸坚持生产、有力支撑战时军工生产的情景,旨在让更多人了解那段特殊历史,在档案中感受真实,从历史中找寻力量,肩负起继往开来的重任,为中华民族伟大复兴同心共进。

速览宝武

武昆股份为防城港核电项目提供材料支撑

近日,武昆股份营销中心前往广西防城港核电厂,与中国建筑第二工程局、武汉新浩源物资有限公司签约,将以防城港核电项目为重要契机,为未来沿海及内陆核电项目的顺利推进和拓展奠定坚实基础。

武昆股份将以客户为中心,让核级质量管理体系贯穿钢材生产全链条,确保钢材的工艺参数、检测数据及质量追溯体系,让每根钢筋都经得起历史的检验。

(梁登涛)

主编:张萍 责任编辑:顾金枝 设计:徐晨杰

本报邮箱:bgbs@baosteel.com 新闻热线:021-20658244 本报地址:上海市宝山区长江路868号1号楼 邮编:200441