

第9055期

2025年8月8日 星期五

国内统一连续出版物号CN 31-0117
邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

铸牢钢铁人才基 锻造新星梦工坊

2025年宝武新进大学生培训开班

■记者 胡天凡

本报讯 蝉鸣迎盛夏，青春正当时。8月4日上午，2025年宝武新进大学生培训在宝武人才开发院举行开班仪式。来自五湖四海的千余名新进大学生通过“线下面授+线上直播”的方式齐聚一堂，以饱满的热情开启为期一周的集中培训，踏上崭新的钢铁征程。

本次新进大学生培训项目由集团公司党委组织部、人力资源部、党校、管理研修院、工会、团委共同策划落实，以“铸牢钢铁人才基，锻造新星梦工坊”为主题，以“宝武新星，铸基未来”为主线，为期一年，将通过集中培训、在线学习、岗位实践、项目历练、外语学习等多样化培养方式，铸牢“同一个宝武”核心理念，助力新员工们顺利融入职场、融入宝武大家庭，实现从大学生到“宝武人”的角色转变。

开班仪式上，集团公司党委副书记王绪祥代表公司领导及全体员工，向新进员工表示热烈欢迎，并以一则宝武援派云南普洱市宁洱县化良村驻村第一书记的帮扶故事作为开篇，勉励大家发挥专业优势，主动沉身扎根，坚持钢铁报国。他对宝武青年们寄予四点殷切期望：一是强化思想淬炼，树立远大志向，将个人发展同宝武事业紧密结合起来；二是永葆创新锐



气，发挥年轻优势，大胆创新、大胆尝试；三是锤炼坚强意志，追求极致效率，耐得住寂寞，经得住考验，扛得住挫折；四是练就过硬本领，苦练内功不断精进，从平凡事做起，深入一线和用户，知行合一，为宝武建设世界一流企业注入新活力、作出新贡献。

“作为宝武青年，我们接过的不仅仅是工作岗位，更是一份庄重的家国责任。将小我融入大我，秉持钢铁报国初心，让青春在服务国家战略中绽放。”来自太钢

集团的青年员工代表廖席饱含深情地分享了他带领团队攻克“手撕钢”技术难关的故事。面对国外技术封锁和国内行业空白，团队从各环节积累经验，历经无数次失败，终于“百炼钢化为绕指柔”，跨越技术鸿沟，轧制出0.015mm厚度的“手撕钢”。他鼓励新进大学生们在锤炼中锁定方向，在交流中拓展视野，在实战中磨炼技能，在奋斗中书写担当。

“作为新时代宝武人，我们不仅要传承‘诚信、创新、绿色、协同’的价值观，更

要以敢为天下先的魄力，将论文写在车间里，将代码融入产线中，为宝武增强核心功能、提升核心竞争力贡献青春动能。”来自宝信软件的新进大学生代表钟何溪荟分享了自己入职两个月来参与项目技术调研的心得体会。他建议大家珍惜难得机遇，用专业能力创造价值，在平凡的岗位上成就不平凡的事业。

在合影环节，大家在大礼堂门口的阶梯上快速有序排列站位，身着统一的宝武文化衫，喊出整齐划一的口号：“宝武新星，铸基未来，中国宝武我们来了！”随着快门声响起，钢铁新星们将笑脸定格在画面里，记录下属于他们的年轻印记。

“公司领导和两位代表在台上的讲话让我深深感受到作为宝武员工所肩负的沉甸甸责任，我要尽快实现从校园到职场的角色转换，不负公司的期待。”仪式结束后，来自中钢国际的郭震寰表达了她初入职场的感受。来自宝钢股份的孙涛峰说：“青年代表廖席团队的创新故事让我热血沸腾，驻村书记胡炳胜扎根深山的故事让我看到了责任与担当，王书记提出的期许更是为我们指明了成长方向。作为新时代宝武人，我会扎根一线、深入用户，在实践中不断创新，在建设世界一流企业的征途中书写青春答卷！”

施 琮 摄

速览宝武

安徽宝镁打造全国首条
内河绿色“水上廊道”

近日，安徽宝镁积极打造全国首条内河绿色“水上廊道”，首批10艘LNG新能源船舶正式开工建造。

自安徽宝镁年产30万吨镁基轻合金项目建设开始，如何将年产4000万吨矿石产品通过内河水运实现通江达海成为一个必须解决的课题。安徽宝镁协同战略合作伙伴安徽诺普水运、池州港远航控股集团，历时三年多的监测与研究，最终制定了适合的专用船型设计方案。此次开工的LNG新能源船舶正是方案的核心载体。与传统船舶相比，LNG动力能有效减少运输过程中的碳排放，实现绿色环保运输。根据规划，在未来两年半内，诺普水运将分批建造70艘LNG新能源船，以配套安徽宝镁的港口扩建工程。

(包 美)

宝武智维、宝武重工炉窑建筑
智能运维项目获奖

日前，第七届全国设备管理与技术创新成果交流大会在南京召开。宝武智维、宝武重工炉窑建筑事业部报送的《基于用户一体化战略的炉窑建筑智能运维探索与实践》荣获创新成果一等奖，并在“制造业设备管理与技术创新分论坛”上作专题演讲。

炉窑建筑事业部坚持以用户为中心，积极探索基于用户一体化战略的炉窑建筑智能运维模式。通过运用“STP营销战略三要素理论”，探索基于用户一体化的智能运维差异化核心竞争力；通过专业整合协同、远程近地协同和生态协同等方式，构建基于用户一体化的智能运维价值创造体系；加强多元创新引领，构建基于用户一体化的智能运维第一驱动力。

(智 伟)

武钢气体获评湖北省“绿色工厂”

近日，武钢气体凭借六十载深耕工业气体领域的绿色实践，成功获评湖北省“绿色工厂”。

武钢气体始终秉持将绿色理念融入发展血脉。从早期厂房建设到近年构建空压机群智慧管控系统、突破传统工业思维，企业以“厂在绿中，人在林中”为指引，逐步形成覆盖生产、管理、技术的全流程绿色体系。在技术创新上，企业参与制定8项国家标准填补国内空白；采用国内外先进设备，通过多项首创技术实现资源高效利用。

(吴 刚)

破解钢铁行业“高炉黑箱”难题

宝武入选首批央企人工智能战略性高价值场景

■通讯员 鲍 武

本报讯 在日前召开的2025世界人工智能大会“AI焕新产业共赢”企业人工智能发展论坛上，国务院国资委发布了首批40个中央企业人工智能战略性高价值场景，宝武“高炉冶炼精准预测和智能控制”场景成功入选，标志着宝武人工智能与钢铁行业深度融合的技术创新成果获得高度认可，也意味着在破解钢铁行业“高炉黑箱”这一难题上取得了实用化突破。

高炉是钢铁冶金的核心工序，占据了钢铁制造过程中60%以上的成本和碳排放，高炉的稳定和顺行是钢铁制造的

核心指标。针对高炉冶炼长期依赖人工经验、能耗居高不下等行业痛点，宝钢股份积极探索人工智能与生产工艺深度融合的创新路径，采用AI预测大模型技术，通过数据挖掘、特征提取、大模型构建等多种方法，将原本对铁水温度和硅含量的预测从“机理驱动”升级为“数据+AI模型驱动”，提升预测准确率；从“被动响应”转向“主动预测与调控”，提升高炉稳定性；通过炉温预测模型实现精准预测，结合炉热控制模型实现实时调节，形成了完整的“感知-决策-执行”闭环，从而保障高炉冶炼过程稳定顺行，实现高炉生产“高产、优质、低耗、长寿”的目的。

高炉冶炼精准预测和智能控制场景

在宝钢股份试点落地，经过近一年的稳定运行，展现出卓越的实际效果。在工艺优化方面，模型实现预测命中率与控制采纳率均超过90%，炉热控制精度显著提升；在能耗与减碳方面，高炉运行更顺畅，实现了铁水温度、硅含量、燃料比等多项指标的改善。宝钢股份高炉的成功实践经验，为整个钢铁行业的智能化升级提供了具象范本。

宝武深入推进“2526”工程，强化人工智能顶层设计与整体布局，深化钢铁制造人工智能场景创新应用和标杆示范线建设，将成熟技术成果向集团内钢铁单元推广复制实现规模化应用，带动集团公司提升整体智能化水平。

在国际化新征程上创造更大价值

宝武资源开展“山海计划”海外属地员工文化融合培训

■记者 钟利红

本报讯 近日，宝武资源“山海计划”海外属地员工文化融合培训(第二期)开班。12名来自几内亚、澳大利亚、马来西亚等国的宝武资源海外属地员工齐聚上海，开启深度融入宝武的一周集中培训和三周岗位实习，进一步落实宝武国际

办。本期山海计划由宝武资源主办，人才开发院、武工学院等单位协办，12名学员来自资源西非、西芒杜矿山项目公司、资源澳洲等多家单位，涉及采矿工程、安全、财务、法务、人力资源等多个岗位。

学员将通过线下授课、实地参观的方式在上海、武汉集中培训，学习宝武资源的战略定位、管理体系、海外布局、社会责任等内容。岗位实习阶段，学员将围绕跨文化沟通实践、国际化协作能力提升、专业技能深化三大目标，深入对口职能部门

或沪内子公司锻炼。培训还安排书法、八段锦等课程，推动跨文化沟通与融合。

作为宝武旗下专注于开拓全球铁矿资源、供应链服务与战略布局的子公司，宝武资源已在西非、澳大利亚、东南亚、中国香港等地形成全球资源配置体系。

海外属地员工为宝武资源国际化发展的中坚力量，需要深入了解宝武文化和宝武资源的国际化运营体系，加强跨文化沟通，共同推动宝武资源在国际化新征程上创造更大价值。



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

■记者 李忠宝 胡天凡

本报讯 8月6日上午，宝武召开2025年厂务公开专题报告会。会议深入学习贯彻中央企业负责人研讨班精神、宝武第二次党员代表大会和2025年半年度工作会议精神，聚焦“凝心聚力推动效率变革、促进高效化发展，团结动员职工奋战三季度、冲刺下半年”主要任务，重点解读“新阶段、新战略、新模式”战略部署，通报宝武上半年经营绩效、能源环保及绿色低碳、安全生产、领导人员履职待遇与业务支出管理等情况，专题学习《中国宝武违反中央八项规定精神问题典型案例警示教育片》，开展厂务公开满意度测评。会议动员各级职工代表和广大职工保持战略定力，增强必胜信心，积极识变应变求变，集中力量办好自己的事，以宝武人的拼劲和钢铁人的干劲，奋战三季度、冲刺下半年，确保全年经营目标任务圆满完成，全力打赢“十四五”收官之年攻坚战。

会议指出，今年上半年，宝武利润总额、同比增幅继续保持行业最优，位居央企前列，实现了“时间过半、任务过半”，成绩来之不易，归功于集团公司准确预判形势率先转变发展方式、有效应对长周期减量调结构挑战，各子公司精准举措的落实，以及广大干部职工的担当作为、拼搏奉献。会议转达了宝武党委书记、董事长胡望明，总经理、党委副书记侯安贵等集团公司领导对全体干部职工的诚挚谢意和殷切期望，并对各级职工代表和广大职工提出三点希望。

第一，认真贯彻落实“新阶段、新战略、新模式”战略部署，进一步强化责任担当，争做“自驱型职工”。围绕“持续推动效率变革，不断提升价值创造力”要求，每个职工、每个班组、每个团队都要闻令而动，像自带动力的“动车组”那样自我驱动、协同前行。增强大局意识，听党话、跟党走，自觉服从于服务于公司的使命愿景、企业精神、价值观和战略规划。增强责任意识，守土有责、守土负责、守土尽责，当好主人翁，把责任放在心上、扛在肩上、攥在手上。增强协同意识，快速响应市场变化，进一步挖掘采购、销售、研发、制造、物流等各个环节的协同价值，持续发挥协同效应。

第二，围绕“创新做强、创效做优、创业做大”战略路径，进一步投身岗位创新，助推“智慧型增长”。深化算账经营，坚持“四化”“四有”，开展多视角、全方位、精益化、全员化算账，以“三压减三提升”专项行动为抓手，完善算账经营体系能力，通过算账经营进一步激发岗位创新活力。全面对标找差，瞄准科技前沿、市场前沿、国际前沿找准短板、弱项，积极参与综合引领型和专项攻类型劳动竞赛，以创新促创效，在超越自我、迭代进化、追求卓越中实现高效化精益运营。

(下转第2版)

落实“四化”“四有”挺进2025

新钢制造再拓国际市场

超千吨高端耐磨钢将出口北美、东南亚

■通讯员 吴莹婷

本报讯 近日，新钢集团成功承接千余吨高端耐磨钢板出口订单，将分别发往北美和东南亚市场，用于制造工程机械设备关键部件。

此次订单对产品性能要求极高。产品需同时具备超高强度、优异的低温冲击韧性和良好的加工性能，且钢板的板形平直度控制也有高标准。这些综合性能要求，给生产带来了极大的技术挑战。

厚板事业部技术团队聚焦关键工艺，优化材料成分设计和生产工艺参数，攻克了高强度与高韧性协同调控、宽薄板形精准控制等核心技术难题。同时，发挥工艺协同优势，精准把控全流程关键质量点，使产品性能和板形精度均满足并超越客户标准。营销中心与厚板事业部紧密合作，与海外客户深入交流，充分展示产品优势，为拓展国际市场奠定基础。

为确保订单顺利交付，新钢集团实施全流程精益管控，生产上科学调度、优先排产；质量上，技术团队全程跟踪关键工序。目前，订单正按计划推进，将按期高质量交付。

深耕东南亚市场 打造国际化增长极

宝钢包装海外板块实现“双过半”

■记者 杨 波

本报讯 上半年，宝钢包装海外业务交出一份亮眼答卷：东南亚基地产销两旺，圆满完成“双过半”目标。

2025年是宝钢包装加速国际化布局的攻坚年，通过“绿地新建+技改扩容”双轮驱动，助力海外核心业务持续稳健增长。越南隆安宝钢制罐新建项目于年初顺利开工，柬埔寨宝钢制罐复线项目进入设备发运阶段，马来西亚宝钢制罐与王老吉签约海外业务合作。

上半年，宝钢包装海外基地坚持“寸土必争、分秒必争、毫厘必争”的“三必争”原则，快速响应客户需求，通过动态库存管理、JIT供应链协同，实现成本费用下降，物流效率提升；持续深化与国际品牌的战略合作，定制开发差异化罐型等产品。马来西亚宝钢制罐获中资企业总商会“实践之星奖”；越南顺化宝钢制罐获当地“守法榜样企业”，并连续五年蝉联“纳税先进单位”称号。

宝钢包装还积极通过协同创效提升价值。上半年，宝钢包装针对海外业务

管理的特点，搭建了集供应链、制造、财务等五大模块的跨国管理平台，建立起适用于海外业务发展的标准化和一体化管理模式；通过进一步实施智慧供应链覆盖和标财共享等数智化转型举措，赋能“一总部多基地”海外业务管理，提升各基地间协同效能和价值创造。目前，宝钢包装正在将“三级能源计量系统”向海外基地移植，预计将优化单位产品能耗。此外，所有海外基地均建成屋顶光伏发电系统，在绿电使用比例提升的同时，也树立了绿色减碳的标杆。