

■记者 杨波 通讯员 周统

本报讯 在南京市生态环境部门指导下,宝武环科、宝武水务下属环科南京携手梅钢公司打造的南京市首条钢渣“零碳”示范路近日正式投用。这条位于梅钢厂区内、面积达1100平方米的道路,以钢渣替代传统骨料,实现固废资源化与降碳增效双重突破,为钢铁行业绿色转型提供了工业固废高值化利用示范样板。

钢渣是钢铁生产的主要副产品,约占粗钢产量的8%-15%。传统处理方式易造成资源浪费和环境压力。环科南京通过技术创新,将钢渣转化为筑路材料。示范路采用“5cm厚AC-16中粒式+4cm厚AC-13细粒式”双层钢渣沥青混凝土铺筑方案,钢渣骨料掺量高达60%,大幅减少天然石材消耗。检测显示,钢渣骨料抗压强度、耐磨性等指标较传统玄武岩提升15%以上,兼具环保与性能优势。

据测算,每平方米钢渣道路较传统沥青路面减少二氧化碳排放48千克。该项目消纳钢渣尾渣500余吨,既解决了钢铁固废处置难题,又开辟了“以废代材”的工业固废资源产品化的新利用路径。环科南京依托钢渣高效筛分、陈化稳定化等核心技术,确保材料安全性与稳定性,为后续市政道路、交通基建等场景推广奠定基础。

梅钢“零碳”示范路是环科南京践行绿色发展的标志性实践。近年来,该公司深度参与南京市“无废城市”建设,探索工业固废“从源头到终端”的全链条资源化利用。未来,宝武环科、宝武水务将以该项目为契机,推动钢铁企业向绿色低碳转型,完善“固废—建材—碳汇”产业链,实现环境效益与经济效益的统一。同时加快打造更多“无废细胞”示范单元,将钢渣筑路等成功模式向更广阔的城市建设和工业领域复制推广,为构建绿色发展新格局贡献力量。



**南京首条钢渣「零碳」示范路在梅钢投用**

对被动化、场内化、资产配置化、风险偏好理性化四大趋势,加快布局指数ETF产品线,并推出“固收+”配置策略,以应对客户的多元化投资需求。

在聚焦客户价值、夯实核心业务的战略升级中,华宝基金围绕客户价值与投研能力主线,对战略进行了全面升级,将“以投资者利益为核心”深度嵌入公司治理、产品设计、考核机制、运营动作全链条。

在业务组合方面,公司构建了以公募基金领域“指数投资”业务为“1”,其他公募业务和专户业务为“X”多元融合的“1+X”业务组合。其中,指数投资凭借其高效、透明、低成本的特点,为投资者提供基础的股票市场投资工具;大固收、主动权益、海外投资等公募业务则围绕客户需求提供更加丰富的投资策略和服务;专户投资为高净值客户和机构投资者提供定制化解决方案,进一步丰富公司的产品线和服务能力。

在投研能力建设方面,公司将投研基因从主动投资领域延伸,覆盖包括指数投资在内的全产品线,贯穿产品布局、投资运作、客户服务等全业务链,实现投研对业务发展的全方位赋能。在高质量发展新阶段,公司重点布局“韧性增长+新质生产力”双主线,一方面把握健康化与功能化消费、情绪价值与悦己消费、体验式与社交化消费等新消费趋势,以及低利率环境下客户对于红利、现金流类资产的偏好;另一方面聚焦人工智能、新能源、生物医药等前沿科技领域,全面捕捉时代发



展机遇。今年以来,公司已新发布局现金流ETF、港股低波红利ETF、科创板人工智能ETF、通用航空ETF、药ETF等10只指数基金,发行数量位居市场第6位。

在综合改革与价值重塑实践的新模式探索中,华宝基金重点推进四个方面核心变革。

首先,围绕“1+X”业务组合实施矩阵式管理,公司高管团队牵头,对各核心业务所涉及的产品布局、投研支持、产品销售、客户服务及营销策划进行全链条管控,同时建立高频对标机制,持续优化业务动作。其次,全面升级产品销售模式,一方面,公司高管下沉市场一线,带队走访重点客户并提供定制化服务;另一方面,通过深度分析客户的投资目标、风险承受能力及投资期限等需求,为客户匹配个性化投资组合,并配套开展市场解读讲座、投研报告发布及线上理财课程等投教活动,推动传统单一产品销售向“产品+服务”综合模式转

型。在人才管理方面,公司学习华为人力资源经验,构建“熵减”机制激活组织活力,对外通过有竞争力的激励政策吸引顶尖人才,对内加速人员流动与岗位竞聘,建立“能上能下”的动态考核体系,持续优化人才结构。最后,在考核体系方面,公司严格落实行业监管导向,将基金投资收益指标纳入2025年核心考核,并调降规模排名、收入利润等经营性指标权重,确保“功能性”与“盈利性”平衡。同时,通过战略解码层层分解组织目标,做到千斤重担人人挑、人人肩上有指标,激发团队干事创业动力。

此外,华宝基金还积极引入AI工具,推动AI技术在投研、交易、客服、合规、风控、财务等多领域的深度应用,强化人工智能技术对核心业务的赋能作用,推动业务发展从“经验驱动”向“数智驱动”转变,持续提升运营效率、运营质量,为破局行业变革,实现可持续高质量发展蓄力。

设备上线仅半个月,便迎来首单

探伤合同。客户订单仅要求B级检测精度,新钢集团主动采用最高精度的3A级样棒进行检测,最终实现了首单100%的内部探伤一次合格率,为后续高标准交付奠定了坚实基础。

截至目前,棒材探伤能力已覆盖90%的可生产品种与规格,其中所有可生产的小规格棒材在3A级探伤检测下合格率均达100%。这标志着新钢已全面具备满足客户探伤需求的硬件实力和软件能力,为抢占更多高端市场订单提供了强力支撑。

**以产品创新驱动高端化 构建差异化竞争优势**

## 新钢特钢板块具备自主探伤能力

■通讯员 邓昊 彭志福

本报讯 新钢集团特钢棒材探伤设备正式大规模投用后,于近日成功完成首单探伤合同交付,内部探伤一次合格率100%。这标志着新钢特钢板块正式具备自主探伤能力,产品质量保障和市场竞争力迈上新台阶。

探伤检测是识别钢铁产品内外缺陷、保障最终质量的关键手段,也是获取高精尖产品订单的必备能力。面对日益激烈的市场竞争,新钢集团积极布局,成功引入棒材探伤设备。通过紧抓厂家调试契机,组织开展内部二次培训,迅速提升了操作人员技能水平。同时,团队结合产线实际需求,科学调整设备参数,确保了设备高效投运。

## 华北持续强降雨

### 宝钢包装“快响应”应对“强雨情”

■记者 杨波 通讯员 高杰

管道实施应急加固,如同为厂区血管做了一次精密“疏通术”。

专人24小时应急值守无缝衔接。数百沙袋被迅速调集,精准堆垒于厂区关键区域,筑成阻挡内涝的第一道物理防线。同时,生产调度室内运筹帷幄:设备维护团队加密巡检频次,确保核心生产系统在极端天气中持续运转;物流部门则化身“交通指挥官”,与运输伙伴紧密协同,动态优化路线,力保原材料“进得来”、产成品“出得去”。

滂沱大雨中,员工们顶风冒雨,每两小时对厂区排水口、供电设施等进行地毯式巡查,及时清理阻水杂物,维系着“厂区血管”的畅通。当员工们带着一身雨水与疲惫走向食堂,热气腾腾的餐食早已备好——后勤部门储备充足食材,精心调配膳食,让特殊时期的一餐一饭,都化作驱散寒意的温暖力量。

(上接第1版)创造最佳实践,保持开放心态,主动学习借鉴,敢于自主创新,借助人工智能等工具方法,打破“思维定式”“路径依赖”“拿来主义”,创造宝武的精益运营模式。

第三,着眼“获得感、幸福感、安全感”内在需求,进一步优化行为习惯,建设“品质型生活”。养成安全行为习惯,向“不安全行为”坚决说“不”,以零容忍的态度对待习惯性违章行为,树立“我的安全我管理、我的生命我珍惜”理念,持续提升安全意识、技能和应急本领,筑牢安全生产群防群治防线,营造“人人会安全、人人促安全、人人享安全”良好氛围。

养成健康生活习惯,打响健康保卫战,增强健康自主管理意识,从科学运动开始,养成健康生活习惯,践行文明健康、绿色低碳生活方式,争当宝武“健康达人”。养成情绪管理习惯,提升抗压能力,增强心理韧性,促进工作与生活平衡,让“情绪价值”成为激发拼搏精神和创新创造能力的密码,推动效率变革和高效化发展,实现个人与企业的互相成就、双向奔赴。

会议要求,各级工会要坚持“转思维、转方式、转作风”,进一步发挥桥梁纽带作用,积极构建新时代和谐劳动关系。要加强职工思想政治引导,通过参加会议,进一步加深了对“三新”战略部署的理解,同时也进一步增强了干事创业的信心决心,回到岗位后,将进一步深入学习贯彻宝武第二次党员代表大会和集团公司半年度工作会议精神等有关要求,结合本单位实际,做好形势任务宣传,团结动员广大职工,全面贯彻集团公司“三新”战略部署,坚定信心,破浪前行,扎实推动效率变革,不断提升价值创造能力,促进高效化发展,厚积穿越本轮行业下行周期的优势和胜势,全力以赴完成全年目标任务,为加快建设世界一流企业贡献力量。

宝武工会主席张贺雷出席会议。集团办公室、战略规划部、财务资本部、安全生产监督部、能源环保部等部门和各级职代会代表,各二级单位厂务公开民主管理工作负责人,共计280余人参加会议。



今年以来,太钢不锈热轧厂积极开展“提质增效劳动竞赛”,各工序各班组围绕竞赛关键指标展开比拼。截至今年上半年,每块钢减少轧制道次时间5秒以上,单月多轧钢1200吨,生产效率大幅提升。

图为职工在检查产品质量。

特约通讯员 王旭宏 摄影报道

育的员工实现全覆盖。

### 推动形势任务教育见“实”

摆问题,开展“活下去、好起来”员工大讨论。中南钢铁结合实际组织开展“活下去、好起来”员工大讨论,深入讨论并认清“活下去、好起来,我们应该干什么?怎么干?怎么干好”。结合自身实际,中南钢铁各基地策划组织开展各具特色的员工大讨论活动。中南股份开展履职反思行动,制定履职提升系列行动,全面推动各层级员工高效履职。

鄂城钢铁聚焦价值创造开展“学条例、转作风,活下去、好起来”大讨论,激发起全体干部职工价值创造的激情和能力,推动企业生产经营稳步向好。

重庆钢铁聚焦“保生存”主题,延续集团公司“三问”大讨论做法,

全方位立体式开展形势任务专题大讨论,154场次的讨论,管理者和广大员工聚焦重点、锁定任务,围绕本岗位重点工作、目标任务及关键指

标讨论梳理出233项问题清单,思想

的统一有效推动各项目标任务落

落地落到位。

挖潜力,实施“三个一”主题实

践活动。为将市场的“炮声”传递到

现场,中南钢铁围绕“活下去、好起

来”战略要求,精心组织策划实施

“每一分钱都要较真,每一分钟都不

耽搁,每一个人都要担当”主题实践

活动,发挥党组织战斗堡垒作用和

党员先锋模范作用,快速应对、快速

反应、快速创效,围绕中心工作创造极致效率,强化协同增效实现价值创造。2024年,共开展支部主题讨论233场次,形成党组织攻坚项目238项。重庆钢铁依托党员责任区、突击队、示范岗等载体,组织开展“践行‘三个一’,达到扭亏创A”主题实践活动,聚焦公司生产经营重难点等关键问题,确定156项党内攻关项目,并建立定期落实推进机制,推动党建与生产经营深度融合,涌现出了能源环保部“动力先锋”、轧钢厚板产线“一毫米”工程等党建品牌。

### 推动形势任务教育生“根”

开设“‘活下去、好起来’大家谈”栏目。以重点部门和各基地厂部主要负责人为对象,围绕打赢生

存保卫战目标任务,谈对“干什么”的理解把握,“怎么干”的具体举措和“怎么干好”的务实谋划,营造群

策群力谋发展、同心同德干事业的

浓厚氛围。

开设“身边的降本增效之星”专

栏。聚焦年度吨钢降本增效目标,深入挖掘宣传基层一线平凡岗位上,秉承“一切成本皆可降”理念,在深挖内潜、修旧利废、节能减排、效

率提升等方面的优势,营造人

人参与降本增效,事事争做降本先

锋的良好氛围。

开设“降本增效故事会”专栏。

全方位宣传报道各单位在深化算账

经营、追求极致高效、构建新型经营

责任制等方面突出成效,总结优秀

做法、交流推进经验、分享创新举

措,让降本增效蔚然成风,进一步营

造比学赶帮超的浓厚氛围。