

# 华宝基金：锚定高质量发展新航向，破局行业变革



■通讯员 季金

结合当前形势任务，华宝基金面向全体干部开展多形式、全覆盖的学习宣贯，分小组分主题组织研讨交流活动，学习贯彻落实集团公司第二次党员代表大会和第十七期决策人研修精神。华宝基金积极响应中国证监会政策导向，全面落实宝武“新阶段、新战略、新模式”的战略部署，以投资者利益为核心、深度优化业务结构与能力建设，探索一条兼具政治性、人民性与市场化的特色发展路径。

2025年5月7日，中国证监会发布《推动公募基金高质量发展行动方案》，标志着我国公募基金行业迎来新一轮变革，行业从“规模扩张”向“质量提升”转型的压力凸显。在形势研判与战略定位方面，华宝基金深刻认识到，目前行业已正式迈入“投资者利益优先”的新阶段，要求基金管理人从“规模导向”快速转向“回报导向”。为此，华宝基金积极研究调整考核体系，推动投研团队从“追求相对排名”转向“创造超额收益”和客户收益。同时，公司积极适应投研能力评价标准的转变，通过跨领域协同提升决策科学性，并引入“超额收益+长周期考核”机制，避免短期博弈。

在客户需求方面，华宝基金针

对被动化、场内化、资产配置化、风险偏好理性化四大趋势，加快布局指数ETF产品线，并推出“固收+”配置策略，以应对客户的多元化投资需求。

在聚焦客户价值、夯实核心业务的战略升级中，华宝基金围绕客户价值与投研能力主线，对战略进行了全面升级，将“以投资者利益为核心”深度嵌入公司治理、产品设计、考核机制、运营动作全链条。

在业务组合方面，公司构建了以公募基金领域“指数投资”业务为“1”，其他公募业务和专户业务为“X”多元融合的“1+X”业务组合。其中，指数投资凭借其高效、透明、低成本的特点，为投资者提供基础的股票市场投资工具；大固收、主动权益、海外投资等公募业务则围绕客户需求提供更加丰富的投资策略和服务；专户投资为高净值客户和机构投资者提供定制化解决方案，进一步丰富公司的产品线和服务能力。

在投研能力建设方面，公司将投研基因从主动投资领域延伸，覆盖包括指数投资在内的全产品线，贯穿产品布局、投资运作、客户服务等全业务链，实现投研对业务发展的全方位赋能。在高质量发展新阶段，公司重点布局“韧性增长+新质生产力”双主线，一方面把握健康化与功能化消费、情绪价值与悦己消费、体验式与社交化消费等新消费趋势，以及低利率环境下客户对于红利、现金流类资产的偏好；另一方面聚焦人工智能、新能源、生物医药等前沿科技领域，全面捕捉时代发



展机遇。今年以来，公司已新发布局现金流ETF、港股低波红利ETF、科创板人工智能ETF、通用航空ETF、药ETF等10只指数基金，发行数量位居市场第6位。

在综合改革与价值重塑实践的新模式探索中，华宝基金重点推进四个方面核心变革。

首先，围绕“1+X”业务组合实施矩阵式管理，公司高管团队牵头，对各核心业务所涉及的产品布局、投研支持、产品销售、客户服务及营销策划进行全链条管控，同时建立高频对标机制，持续优化业务动作。其次，全面升级产品销售模式，一方面，公司高管下沉市场一线，带队走访重点客户并提供定制化服务；另一方面，通过深度分析客户的投资目标、风险承受能力及投资期限等需求，为客户匹配个性化投资组合，并配套开展市场解读讲座、投研报告发布及线上理财课程等投教活动，推动传统单一产品销售向“产品+服务”综合模式转

型。在人才管理方面，公司学习华为人力资源经验，构建“熵减”机制激活组织活力，对外通过有竞争力的激励政策吸引顶尖人才，对内加速人员流动与岗位竞聘，建立“能上能下”的动态考核体系，持续优化人才结构。最后，在考核体系方面，公司严格落实行业监管导向，将基金投资收益指标纳入2025年核心考核，并调降规模排名、收入利润等经营性指标权重，确保“功能性”与“盈利性”平衡。同时，通过战略解码层层分解组织目标，做到千斤重担人人挑、人人肩上有指标，激发团队干事创业动力。

此外，华宝基金还积极引入AI工具，推动AI技术在投研、交易、客服、合规、风控、财务等多领域的深度应用，强化人工智能技术对核心业务的赋能作用，推动业务发展从“经验驱动”向“数智驱动”转变，持续提升运营效率、运营质量，为破局行业变革，实现可持续高质量发展蓄力。

## 鄂钢携手湖北交投共筑荆楚新地标

■通讯员 王国朋

本报讯 近日，中南钢铁鄂城钢铁携手湖北交投共筑的荆楚新地标——荆州李埠长江公铁大桥进入项目建设关键节点：南主塔施工高度成功突破百米。随着汛期结束，项目即将迎来施工高峰，预计2026年1月实现主塔封顶目标。目前，由鄂城钢铁供应的高品质钢材已突破5万余吨。

荆州李埠长江公铁大桥是国家综合立体交通网规划的重要项目，是鄂城钢铁“钢铁匠心”与湖北交投“基建硬实力”深度融合的结晶。作为核心材料供应商，鄂城钢铁以稳定交付与卓越品质为大桥“钢筋铁骨”提供坚实保障，彰显鄂城钢铁以“国家队”担当服务国家重大工程的决心。下一步，鄂城钢铁将持续优化供应链协同与技术对接，不断探索“优势互补、资源共享、责任共担”的合作范式。



今年以来，太钢不锈钢热轧厂积极开展“提质增效劳动竞赛”，各工序各班组围绕竞赛关键指标展开比拼。截至今年上半年，每块钢减少轧制道次时间5秒以上，单月多轧钢1200吨，生产效率大幅提升。图为职工在检查产品质量。

特约通讯员 王旭宏 摄影报道

## 中南钢铁“三个讲清楚”推动形势任务教育——入“心”见“实”生“根”

■通讯员 钟南

一年以来，中南钢铁面对巨大的生产经营压力，深入开展“活下去、好起来”专题形势任务教育，以“三个讲清楚”引导全体员工牢牢把握“百千万”工程工作主线，时刻绷住“长期过紧日子苦日子”这根弦，牢固树立“一切成本皆可降”思想，上下同欲，以更高激情、更强动能、更大力度推动降本增效工作，全力以赴打赢生存保卫战。

### 推动形势任务教育入“心”

创新形式，丰富形势任务教育载体。为便于各单位牢牢把握形势任务教育的重点内容，中南钢铁坚持每季度编发《形势任务教育专刊》（电子刊），重点分析公司面临的严峻市场形势、存在的短板弱项和对标差距，传达集团公司和公司降本增效重点部署。中南股份坚持“一个材料、一个视频、一贯到底”，定期编制《双周通》，统一宣讲口径；制作专题形势任务教育视频《突围》，通过让各工序员工参与到现场制作中，沉浸式感受严峻的市场形势。鄂城钢铁聚焦“八个讲清讲透”编发《形势任务教育宣传提纲》，充分利用宝武智慧工会“班组学堂”在线学习课程和“鄂钢之家”微信公众号推等网络平台，组织干部员工利用业余时间，在不同地点灵活开展学习。重庆钢铁坚持“线

下、线上”齐头并进，创新形式载体开展形势任务教育；线下通过公司生产经营例会、管理者进班组等方式，及时传达面临的严峻形势，讲清管理要求，讲实工作举措；线上每月编制《班组园地》期刊，及时传达公司生产经营形势，同时运用新技术，强化互动化传播、沉浸式体验，组织全公司各层级、各工序人员一起，合力录制、拍摄、制作完成《为生存而战》《担当》《向光而行》主题片，扩大形势任务教育宣传的覆盖面和影响力。

分层分类，实现形势任务教育全覆盖。聚焦年度“12345”目标，中南钢铁各级领导人员带头深入基层开展互动式宣讲，并在宣讲过程中认真听取基层意见建议，帮助释疑解惑，共同探讨解决问题的对策。党支部书记、班组长充分利用党支部“三会一课”、班组学习会等平台 and 渠道开展日常宣讲，重点做好“三个讲清楚”。讲清楚公司面临的困难和机遇，让广大干部员工实时了解准确真实的经营信息，增强紧迫感和责任感；讲清楚公司经营目标和管理举措，让广大干部员工树牢长期过“紧日子”的思想，进一步坚定目标信心，提升攻坚克难、解决问题的能力；讲清楚公司对员工的管理要求，让广大干部员工发扬“死盯、盯死”的精神，增强责任意识，敢担当勇作为。2024年，各级管理者共宣讲1200多场，接受形势任务教

育的员工实现全覆盖。

### 推动形势任务教育见“实”

摆问题，开展“活下去、好起来”员工大讨论。中南钢铁结合实际组织开展“活下去、好起来”员工大讨论，深入讨论并认清“活下去、好起来，我们应该干什么？怎么干？怎么干好”。结合自身实际，中南钢铁各基地策划组织开展各具特色的员工大讨论活动。中南股份开展履职反思行动，制定履职提升系列行动，全面推动各层级员工高效履职。鄂城钢铁聚焦价值创造开展“学条例、转作风，活下去、好起来”大讨论，激发起全体干部职工价值创造的激情和能力，推动企业生产经营稳步向好。重庆钢铁聚焦“保生存”主题，延续集团公司“三问”大讨论做法，全方位立体式开展形势任务专题大讨论，154场次的讨论，管理者和广大员工聚焦重点、锚定任务，围绕本岗位重点工作、目标任务及关键指标讨论梳理出233项问题清单，思想的统一有效推动各项目标任务落实落地落到位。

挖潜力，实施“三个一”主题实践活动。为将市场的“炮声”传递到现场，中南钢铁围绕“活下去、好起来”战略要求，精心组织策划实施“每一分钱都要较真，每一分钟都不耽搁，每一个人都要担当”主题实践活动，发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，快速应对、快速

反应、快速创效，围绕中心工作创造极致效率，强化协同增效实现价值创造。2024年，共开展支部主题讨论233场次，形成党组织攻坚项目238项。重庆钢铁依托党员责任区、突击队、示范岗等活动载体，组织开展“践行‘三个一’，达到扭亏创A”主题实践活动，聚焦公司生产经营重难点等关键问题，确定156项党内攻关项目，并建立定期落实推进机制，推动党建与生产经营深度融合，涌现出了能源环保部“动力先锋”、轧钢厚板产线“一毫米”工程等党建品牌。

### 推动形势任务教育生“根”

开设“‘活下去、好起来’大家谈”栏目。以重点部门和各基地厂部主要负责人为对象，围绕打赢生存保卫战目标任务，谈对“干什么”的理解把握，“怎么干”的具体举措和“怎么干好”的务实谋划，营造群策群力谋发展、同心同德干事业的浓厚氛围。

开设“身边的降本增效之星”专栏。聚焦年度吨钢降本增效目标，深入挖掘宣传基层一线平凡岗位上，秉承“一切成本皆可降”理念、在深挖内潜、修旧利废、节能降耗、效率提升等方面的先进典型，营造人人参与降本增效，事事争做降本先锋的良好氛围。

开设“降本增效故事会”专栏。全方位宣传报道各单位在深化算账经营、追求极致高效、构建新型经营责任制等方面的突出成效，总结优秀做法、交流推进经验、分享创新举措，让降本增效蔚然成风，进一步营造比学赶超的浓厚氛围。

■记者 杨波 通讯员 周统

本报讯 在南京市生态环境部门指导下，宝武环科、宝武水务下属环科南京携手梅钢公司打造的南京市首条钢渣“零碳”示范路近日正式投用。这条位于梅钢厂区、面积达1100平方米的道路，以钢渣替代传统骨料，实现固废资源化与降碳增效双重突破，为钢铁行业绿色转型提供了工业固废高值化利用示范样板。

钢渣是钢铁生产的主要副产品，约占粗钢产量的8%-15%。传统处理方式易造成资源浪费和环境压力。环科南京通过技术创新，将钢渣转化为筑路材料。示范路采用“5cm厚AC-16中粒式+4cm厚AC-13细粒式”双层钢渣沥青混凝土铺筑方案，钢渣骨料掺量高达60%，大幅减少天然石材消耗。检测显示，钢渣骨料抗压强度、耐磨性等指标较传统玄武岩提升15%以上，兼具环保与性能优势。

据测算，每平方米钢渣道路较传统沥青路面减少二氧化碳排放48千克。该项目消纳钢渣尾渣500余吨，既解决了钢铁固废处置难题，又开辟了“以废代材”的工业固废资源产品化的新利用路径。环科南京依托钢渣高效筛分、陈化稳定化等核心技术，确保材料安全性与稳定性，为后续市政道路、交通基建等场景推广奠定基础。

梅钢“零碳”示范路是环科南京践行绿色发展的标志性实践。近年来，该公司深度参与南京市“无废城市”建设，探索工业固废“从源头到终端”的全链条资源化利用。未来，宝武环科、宝武水务将以该项目为契机，推动钢铁企业向绿色低碳转型，完善“固废—建材—碳汇”产业链，实现环境效益与经济效益的统一。同时加快打造更多“无废细胞”示范单元，将钢渣筑路等成功模式向更广阔的城市建设和工业领域复制推广，为构建绿色发展新格局贡献力量。



## 新钢特钢板块具备自主探伤能力

■通讯员 邓昊 彭志福

本报讯 新钢集团特钢棒材探伤设备正式大规模投用后，于近日成功完成首单探伤合同交付，内部探伤一次合格率100%。这标志着新钢特钢板块正式具备自主探伤能力，产品质量保障和市场竞争力迈上新台阶。

探伤检测是识别钢铁产品内外缺陷、保障最终质量的关键手段，也是获取高精尖产品订单的必备能力。面对日益激烈的市场竞争，新钢集团积极布局，成功引入棒材探伤设备。通过紧抓厂家调试契机，组织开展内部二次培训，迅速提升了操作人员技能水平。同时，团队结合产线实际需求，科学调整设备参数，确保了设备高效投运。

### 华北持续强降雨

## 宝钢包装“快响应”应对“强降雨”

■记者 杨波 通讯员 高杰

本报讯 7月下旬，华北地区遭遇历史罕见强降雨，多站点降雨量突破极值，防汛形势骤然吃紧。面对汹涌而至的“强降雨”，宝钢包装旗下河北宝钢制罐、河北宝钢印铁两家公司闻“汛”而动，以一套严密的“快响应”组合拳，为员工生命安全和生产运营稳定构筑起一道坚实屏障。

“预警未至，防御先行。”早在暴雨云图显现威胁之际，同在一个厂院内的河北宝钢制罐、河北宝钢印铁就第一时间拉响警报，召开紧急防汛会议。预案迅疾启动，应急指挥体系即刻运转，责任层层传导至每个岗位。在暴雨正式叩门之前，一场与时间赛跑的“清淤加固战”已在厂区全面铺开——疏通排水管道，清除淤泥落叶；细致检查每一处屋面落水管，确保接口畅通；对老化的

（上接第1版）创造最佳实践，保持开放心态，主动学习借鉴，敢于自主创新，借助人工智能等工具方法，打破“思维定式”“路径依赖”“拿来主义”，创造宝武的精益运营模式。

第三，着眼“获得感、幸福感、安全感”内在需求，进一步优化行为习惯，建设“品质型生活”。养成安全行为习惯，向“不安全行为”坚决说“不”，以零容忍的态度对待习惯性违章行为，树牢“我的安全我管理、我的生命我珍惜”理念，持续提升安全意识、技能和应急本领，筑牢安全生产群防群治防线，营造“人人会安全、人人促安全、人人享安全”良好氛围。养成健康生活习惯，打响健康保卫战，增强健康自主管理意识，从科学运动开始，养成健康生活习惯，践行文明健康、绿色低碳生活方式，争当宝武“健康达人”。养成情绪管理能力，提升抗压能力，增强心理韧性，促进工作与生活平衡，让“情绪价值”成为激发拼搏精神和创新创造能力的密码，推动效率变革和高效化发展，实现个人与企业的互相成就，双向奔赴。

会议要求，各级工会要坚持“转思维、转作风”，进一步发挥桥梁纽带作用，积极构建新时代和谐劳动关系。要加强职工思想政治引

管道实施应急加固，如同为厂区血管做了一次精密“疏通术”。

专人24小时应急值守无缝衔接。数百沙袋被迅速调集，精准堆垒于厂区关键区域，筑成阻挡内涝的第一道物理防线。同时，生产调度室内运筹帷幄：设备维护团队加密巡检频次，确保核心生产系统在极端天气中持续运转；物流部门则化身“交通指挥官”，与运输伙伴紧密协同，动态优化路线，力保原材料“进得来”、产成品“出得去”。

滂沱大雨中，员工们顶风冒雨，每两小时对厂区排水口、供电设施等进行地毯式巡查，及时清理阻水杂物，维系着“厂区血管”的畅通。当员工们带着一身雨水与疲惫走向食堂，热气腾腾的餐食早已备好——后勤部门储备充足食材，精心调配膳食，让特殊时期的一餐一饭，都化作驱散寒意的温暖力量。

领、深化“三个全面”工程，推进工会改革创新，紧密结合实际深入开展形势任务教育、爱岗敬业教育，创新方式方法，分层分类覆盖全员，引导职工明形势、转观念、勇担当、创效益，切实将职工的思想和行动凝聚到奋战三季度、冲刺下半年、实现全年生产经营目标上来。

代表们纷纷表示，通过参加会议，进一步加深了对“三新”战略部署的理解，同时也进一步增强了干事创业的信心决心，回到岗位后，将进一步深入学习贯彻宝武第二次党员代表大会和集团公司半年度工作会议精神等有关要求，结合本单位实际，做好形势任务宣传，团结动员广大职工，全面贯彻集团公司“三新”战略部署，坚定信心，破浪前行，扎实推动效率变革，不断提升价值创造能力，促进高效化发展，厚积穿越本轮行业下行周期的优势和胜势，全力以赴完成全年目标任务，为加快建设世界一流企业贡献力量。

宝武工会主席张贺雷出席会议。集团办公室、战略规划部、财务资本部、安全生产监督部、能源环保部等部门和各级职工代表大会代表，各二级单位厂务公开民主管理工作负责人，共计280余人参加会议。

南京首条钢渣“零碳”示范路在梅钢投用  
宝武环科、宝武水务为工业固废高值化利用提供样板