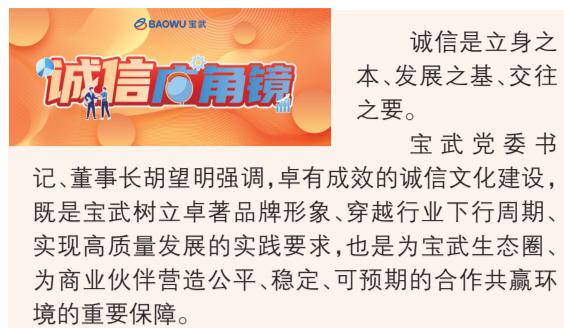


诚实守信赋能『马钢轮轴』品牌价值



诚信是立身之本、发展之基、交往之要。

宝武党委书

记、董事长胡望明强调，卓有成效的诚信文化建设，既是宝武树立卓著品牌形象、穿越行业下行周期、实现高质量发展的实践要求，也是为宝武生态圈、为商业伙伴营造公平、稳定、可预期的合作共赢环境的重要保障。

伴随2025年宝武诚信文化建设的推进，我们推出“诚信广角镜”栏目，展现各单位在部署诚信文化建设、构建诚信管理体系、塑造员工诚信行为养成、提升真诚服务客户能力等方面探索实践，营造浓厚的诚信文化氛围。

马钢交材坚持践行以“诚信”为首的企业价值观，将诚实守信作为经营管理活动的第一准则。在高层引领示范、员工队伍建设、产品质量安全、客户关系培养、低碳绿色发展等方面统筹发力，引导全体员工增强诚信意识，发扬诚信至上的优良作风，营造诚信经营良好氛围，为“马钢轮轴”品牌价值赋能。

以政治引领营造诚信生态。公司将诚信、守法、合规作为企业的基本社会责任和商业道德，并将其作为“讲政治”的重要组成部分，将诚信文化建设与廉洁文化建设统筹策划、一体推进。各级管理人员带头签署《廉洁从业公开承诺书》，就“忠诚企业、维护国家和企业利益”方面十项内容向全体员工公开承诺；以公司诚信文化建设为主题，定期开展形势任务宣讲，引导全体员工将诚信理念内化于心、外化于行，营造“守信者受益、失信者受限”的文化生态。

以员工管理筑牢诚信基石。公司坚持实施普法教育，近三年，公司共举办37次法律法规培训，共1513人次参加，涉及《合同法》《招标投标法》等法律法规；严格诚信评价，将“诚信”列为员工绩效评价重点内容，明确在客户关系、社会道德等方面共12条诚信要求，违法违纪、违反公司制度的员工列入负面评价；强化价值引导，将守法合规、知识产权管理等内容列入《员工手册》，并作为新入职员工“入职第一课”的授课教材，以规范员工行为、防范失信风险。

以质量安全反哺诚信建设。公司以质量“零缺陷”为目标，以“一貫制”管理为抓手，以“严格内控机制”为举措，以“三不”管理为保障，不断完善“RAMS+LCC”质量安全管理模式，明确生产全流程质量管理要求，持续提升质量体系成熟度；坚持“标准+ α ”的多元质量管理办法，积极引入ISO、RISAS、IRIS等轮轴质保体系，制定《产品质量安全风险管理办法》《产品质量安全风险控制手册》等制度，识别192项产品质量安全风险要点，实施全方位质量监督，以质量诚信赢得客户信赖。

以真诚服务提升诚信形象。公司建立“技术+销售+服务”营销模式，以客户需求为导向，加强研产销协调统一，为客户提供产品定制、产品+服务等定制化解决方案，确保客户满意；针对客户关注的产品交付、质量安全、售后服务等关键环节，建立“客户经理责任制”，坚持提供“售前—售中—售后”的产品全生命周期服务，以可量化的响应时效、可追溯的服务记录、可感知的主动担当，实现“客户问题终结者”的定位，将诚实守信落实到客户体验的每一个触点，做到让客户信赖。

以低碳环保彰显诚信价值。公司建立产品碳足迹追溯平台，从原料到出厂全程记录碳排放数据，并在EPD平台发布车轮、车轴产品碳足迹报告，详细披露碳排放关键指标；建立24小时污染源在线监测系统，环保设施与生产同步运行，数据即时反馈，杜绝人为干预，确保环保数据真实透明，严格做到废气超低排、废水零排放、固废不出厂；坚持能耗精细管理，以工艺、设备改进为抓手推动绿色转型发展，打造花园工厂，践行“绿色轮轴，低碳前行”环保理念，履行企业对社会的环保承诺。

近年来，马钢交材获评“质量信用AAA级示范企业”“A级守合同重信用企业”“国家级绿色工厂”“中央企业先进集体”“全国模范职工之家”等多项荣誉。这些成绩既是马钢交材践行“诚信”价值观、追求高质量发展的成果，也是社会各界对“马钢轮轴”品牌价值和企业责任的高度认可。未来，马钢交材将继续以习近平总书记关于诚信建设的重要论述为指引，深入贯彻落实宝武、马钢诚信文化建设工作部署，重点做好“两坚持、一把握”，持续提升“马钢轮轴”品牌影响力和社会责任担当，全力以赴加快建设轨道交通轮轴行业世界一流企业，奋力谱写中国式现代化马钢交材高质量发展新篇章。（王培培）

新形势下国有企业提高基层党委中心组学习质量的思考和对策

马钢党委宣传部宣传与舆情管理室主任 杨 琳

党委理论学习中心组学习是各级党委领导班子和领导干部在职理论学习的重要组织形式，是加强党的政治建设、严肃党内政治生活、强化党性修养的重要制度安排，是建设马克思主义学习型政党、提高领导班子治企能力和领导水平的重要途径。国有企业党委要着眼于发挥好理论学习的牵引作用，在突出中心组学习政治性、理论性、实效性的前提下，不断创新方式方法，努力提高学习的质效，以高质量的学习成果推动企业高质量发展。

一、国有企业党委理论学习中心组学习存在的问题

2023年9月，中央宣传部、中央组织部联合印发的《关于进一步提高党委(党组)理论学习中心组学习质量的意见》(以下简称《意见》)进一步强调，要着力提高党委(党组)中心组学习质量。对标《意见》要求，通过深入基层调研和认真审视，国有企业基层党委中心组学习不同程度地存在以下突出问题：

1. 责任不到位。《意见》强调，要推动各级党委切实负起抓党委中心组学习的主体责任，经常研究学习情况，及时解决突出问题，抓好督促落实。党委书记作为党委中心组学习第一责任人，要头学习、作出表率，切

实负起提高学习质量、增强学习实效的领导职责。

对照发现：

部分基层党委书记缺乏履责担当意识，对本单位中心组学习缺乏系统策划、总体部署和过程管控，全权交由党群部门负责，会前不进行严格把关、甚至不把关，导致学习内容、学习形式、学习研讨效果达不到要求。

2. 定位不精准。《意见》强调，要注意区分党委中心组学习与党委常委会学习等其他形式的不同功能，深刻把握党委中心组学习的思想理论特色，防止以一般性传达学习代替理论学习。要注意区分政治学习与业务学习，防止以工作部署业务培训等替代党委中心组学习，弱化党委中心组学习的政治性要求。

对照发现：

少数基层党委没有充分认识到中心组学习的政治性，会议定位不够准确，存在过于频繁地将中心组学习与办公会、业务例会、党建例会合并召开的情况，出现以中心组学习代替党建工作部署和业务工作部署的情况。少数单位在学习内容的选择上相对随意，跟进学习习近平总书记系列重要讲话精神和系列重要指示批示精神、中央重要会议精神等的及时性覆盖面不够，规定的学习内容没能按时完成，却安排了业

务相关内容的学习。

3. 研讨不聚焦。

《意见》强调，集体研讨是党委中心组学习的主要形式，要坚持专题化研讨，采用学习会、读书班等形式，围绕明确的主题，安排充足的时间开展研讨式学习。党委中心组成员要做到自己写、主动讲，在深入思考的基础上，认真撰写发言提纲，积极参加研讨交流，确保研讨有深度、有质量、有收获。

对照发现：

少数单位党委在研讨主题上，存在没有明确研讨主题、上级安排的研讨主题有漏项、研讨主题严重脱离企业实际等现象。在发言对象上，存在不安排重点发言、大家泛泛而谈和面面俱到等现象。在研讨准备上，存在不提前准备、不撰写发言提纲、即兴发言、把现成的学习材料拿来读一读等现象。在研讨记录上，存在抄学习材料、随意编撰体会的现象。

4. 结合不紧密。

《意见》强调，党委中心组学习要弘扬理论联系实际的马克思主义学风，把研究解决问题作为学习的出发点和落脚点，更好地把科学理论转化为推动高质量发展、增进民生福祉、防范化解风险的思路举措，转化为全面从严治党、推进自我革命的实际行动。坚持带着问题抓学习，聚焦本部门本系统改革发展稳定的深层次

问题、人民群众急难愁盼问题、党的建设面临的突出问题等，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，做到学思用贯通、知信行合一。

对照发现：

多数基层单位中心组学习还停留在学习层面，没有很好地将党的创新理论和解决本单位实际问题结合起来，运用转化能力较弱，缺乏标志性学习成果，没有形成学干结合、以学促干的良好局面。

二、提高国有企业基层党委中心组学习质量的对策建议

针对以上问题，建议突出机制建设，从把脉会诊、过程管控、经验互鉴、督查考核等重点环节入手，进一步创新学习的方式方法，用好用活党委理论学习中心组学习制度，持续提升国有企业党委理论学习中心组的学习质效。

1. 巡听旁听机制。认真落实基层党委中心组学习旁听制度，通过现场旁听、座谈交流、查阅资料等方式，深入了解中心组学习的组织实施、制度建设、实际效果等情况，加强对基层党委中心组学习的督促指导。

2. 专题调研机制。坚持把调查研究作为中心组学习的重要环节，贯穿学习始

终，联系学习主题开展务实有效的调研活

动。党委中心组成员要采取实地走访、座谈交流、小组讨论、线上互动等方式，用扎实的调研成果为中心组学习提供有力支撑。

3. 联学联建机制。倡导基层党委中心组结合实际工作，开展跨部门、跨单位、跨系统的主题联学、上下联学、共建联学，共享学习资源，共同提高学习质量和效果。

4. 成果转化机制。要高度重视中心组学习成果的转化运用，特别是在重点课题上形成问题清单、任务清单、责任清单，切实把科学理论转化为推动企业高质量发展的实际行动。

5. 交流分享机制。要深入总结提炼创新做法和有益经验，搭建形式多样的学习交流展示平台，通过不定期组织召开学习交流会等形式，互鉴互学、互促共进；做好典型宣传，增强示范效应，营造学习的浓厚氛围。

6. 严格考核机制。要将中心组学习情况纳入年度党建综合考核、意识形态责任制落实情况专项检查的重要内容。对党委中心组学习开展不力、出现错误倾向并产生恶劣影响的，要按照有关规定严肃问责。

新形势下，国有企业要深刻意识到党委理论学习中心组学习的重要意义，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位，深化思想认识，全面提高学习质量和水平，推动各級领导干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以理论促发展，推动解决实际问题，为企业高质量发展提供坚强政治保证和强大精神动力。

做比租户期待更多的事 ——武钢集团武钢云谷·康园真诚服务二三事



宝武党委书记、董事长胡望明指出，“加强诚信文化建设，是培育社会主义核心价值观、传承宝武优秀文化基因的需要”。

继往开来，诚信为本。我们推出“诚信风采录”栏目，倾听宝武人在岗位操作、工序衔接、对外协同以及产业链合作交往中真诚做人、守信做事的动人故事，发挥典型示范的引领作用，共同守诚信践行动，让“实事求是、诚实守信、遵纪守规”在企业蔚然成风。

“我们家这个月电费怎么用这么多？”2024年7月29日，武钢云谷·康园某家租户发来一条微信，武钢集团好生活物业在康园的客服主管全淑欣看到后，立刻在电费系统上

调出了该家商铺当月每天的电费使用明细，并喊上工程师共同前往店铺，结合商铺店内电器数量、功率具体分析了用电情况，最终打消了租户疑虑。工程师还根据该租户的特点，提出了省电的建议，赢得了租户的称赞。

如何通过更加细致贴心的物业服务，让满意度不断提升？针对武钢云谷·康园情况，好生活物业因地制宜、精准施策，坚持以有限人员提供无限服务为核心目标，多层次、多方面从租户角度考虑问题，从源头上解决客户的烦心事，打造更好、更专业的客户服务，塑造“武钢云谷·好管家”的诚信服务品牌。

还是去年，全淑欣在整理二季度园区租户水电费明细表时，详细对比园区54家租户用水用电的同比、环比情况，发现有家新入驻企业在半个月内用水量高达7吨。考虑到该企业可能存在装修用水较多的



可能，她向物业服务中心经理反映了该情况。

通过查看二装管理巡查记录，并结合自身多年的物业服务管理经验，经理敏锐地判断出该租户用水情况异常，立刻派出客服人员以及工程师共同上门查看租户户内用水设施。

工程师细致查看了现场，结

合多年维修经验，发现租户户内卫生间水箱内水阀存在问题。可租户聘请的装修队伍已施工结束，另请维修人员上门需要额外付费，怎么办？工程师二话不说，主动替该租户维修好水阀，为租户避免了水资源的持续浪费与额外的金钱损失。

(吴 刚)

员工事再小也是大事

——记中南钢铁中南股份能源环保部设备维检党支部书记吴东文



中南钢铁中南股份能源环保部设备维检党支部书记吴东文，始终怀揣着对员工的深厚情感，将工作热情倾注在大家身上。他恪尽职守、勤勉工作，在与员工谈话交心中，但凡员工遇到烦心事困难事，他都把员工事当作自己分内事去解决。员工们都称他为“最贴心的人”。

改变工作方法 改善作业环境

设备维检党支部的调试检修班肩负着全公司主变压器的继保和调试重任。各变电站运行的主变压器高度均在三米以上，且都是露天运行。作业人员每次进行一台主变压器预防性试验，需上下攀爬六七趟。特别是在炎热的夏日，刚刚停止运行的主变压器温度高达70度左右，作业人员上去一趟，工作服能拧出水来。且主变压器上下攀爬使用的是垂直铁梯，高强度的体力付出，加上高温，常常让作业人员在完成试验后体力透支。

吴东文看在眼里，急在心里。尽管每次主变压器试验他都会全程在场进行后勤保障，但他深知，只有改变作业方法，才能从根本上帮助员工降低作业强度。他和调试检修班



此外，他组织钟韶蓝创新工作室的党员骨干集思广益、谋划攻关。

在连续一个月的时间里，每天下班后，吴东文便带领创新骨干一起查阅资料，经过无数次的深入探讨与论证，最终，带领团队成功研发出一种主变压器短接线试验装置。这套装置运用延伸原理，将主变端子移至地面。如今，使用新装置进行一台主变压器试验，只需上下两次即可完成。大家对这套装置赞不绝口，以往做一台主变压器试验，一个星期都会腰酸背疼，如今再也不必承受这种痛点了。这套装置有效提升了作业效率，可谓一举多得。

用心用情用力 为群众办实事

吴东文每天大多数时间都扑在作业现场，趁员工有空或工作间隙进行谈心交流，提醒要注意安全，同时征集大家有没有什么好的建议。

工作状态，还密切关注员工提到的作业过程以及日常生活中所需的支撑诉求，力求持续为员工解决问题。

电修大院的摩托车停放点设在厂房后面，出口处是一个直角弯道，



动。党委中心组成员要采取实地走访、座谈交流、小组讨论、线上互动等方式，用扎实的调研成果为中心组学习提供有力支撑。

三是联学联建机制。倡导基层党委中心组结合实际工作，开展跨部门、跨单位、跨系统的主题联学、上下联学、共建联学，共享学习资源，共同提高学习质量和效果。

四是成果转化机制。要高度重视中心组学习成果的转化运用，特别是在重点课题上形成问题清单、任务清单、责任清单，切实把科学理论转化为推动企业高质量发展的实际行动。

五是交流分享机制。要深入总结提炼创新做法和有益经验，搭建形式多样的学习交流展示平台，通过不定期组织召开学习交流会等形式，互鉴互学、互促共进；做好典型宣传，增强示范效应，营造学习的浓厚氛围。

六是严格考核机制。要将中心组学习情况纳入年度党建综合考核、意识形态责任制落实情况专项检查的重要内容。对党委中心组学习开展不力、出现错误倾向并产生恶劣影响的，要按照有关规定严肃问责。

新形势下，国有企业要深刻意识到党委理论学习中心组学习的重要意义，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位，深化思想认识，全面提高学习质量和水平，推动各級领导干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以理论促发展，推动解决实际问题，为企业高质量发展提供坚强政治保证和强大精神动力。