

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

高效化，钢铁基地破局向阳

——宝武逆势而上实现“双过半”纪实之一

■记者 刘 扃

从嘉陵江畔到东海之滨，从太行山脉到雷州半岛，一场坚持高效化发展方向、持续推动效率效益提升的深刻变革正在宝武众多的钢铁基地和子公司扎实推进，在钢铁行业面临严峻形势的当下，带动宝武破局向前、一路向阳。

今年上半年，宝武主要经营指标顺利实现“双过半”，利润同比增幅显著高于央企整体水平，位居央企前列。更可喜的是，钢铁制造业板块利润及经营活动现金流均实现同比增长，ROE 同比显著提升，生产经营主要指标跑赢行业大盘，持续巩固了行业领先地位，走上了一条具有宝武特色的高效化精益运营之路。

高效化，宝武生存所必需

不久前，宝武 2025 年半年度工作会议暨改革深化提升行动现场推进会在中南钢铁重庆钢铁举行。之所以选择重庆钢铁，是因为这家钢企通过集约化制造、劳动效率提升等一系列推动高效化精益运营的有效举措，硬是把自己从濒临破产

退市的绝境拽了回来，实现了“活过来”，正在向着“活下去”而努力。近年来，受全球经济增长趋缓、国内市场严重饱和、全球贸易保护主义抬头等因素影响，国内钢铁行业正经历着漫长的市场寒冬。宝武管理层敏锐地预测到这一轮下行周期的发生，并判断其长期性、艰巨性，第一时间要求集团内企业树立长期过紧日子、过苦日子的思想。

在 2023 年集团公司半年度工作会议上，宝武党委书记、董事长胡望明前瞻性地提出今后一个阶段必须坚持“四化”发展方向，深化算账经营不动摇。此后，集团公司领导在不同场合多次指出，把“高效化”置于同“高端化、智能化、绿色化”相同的战略高度，要增强“高效化是宝武生存所必需”的战略认知，强调高效化是应对当前严峻形势、“活下去”最有效的方法。

为了增强全集团对推进高效化紧迫性、必要性的认识，集团管理层深入一线走现场、跑市场开展大调研，以问题为导向提建议、给指导，推动高效化理念在基层落地生根；集团公司和各子公司自上而下以多种形式持续发起以“四化”特别是以

高效化为主题的大讨论、大宣贯，让高效化发展方向在干部员工中生根发芽；各钢铁基地、子公司的管理者打破思维禁锢找路径、出举措，秉持开放心态相互借鉴取长补短，基地间、企业间比学赶超蔚然成风；基层干部员工饱含干劲共克时艰，围绕难点、堵点创新攻关突破瓶颈……一场以高效化为突破口，推动企业效率效益提升的深刻变革席卷了整个宝武。

提升资产效率，突破生产组织极限

钢铁是重资产行业，提升资产效率成为关键之举。

随着高效化的深入人心，围绕生产现场，聚焦资产效率，追求极致效率、极致成本的管理创新和生产实践不断涌现，有力推动了钢铁业生产组织能力和产线效率的大幅提升。

——各钢铁基地贯彻落实算账经营，集约化高效组织生产，有效提升了产线生产效率。

按照集团公司在减量发展和限产政策下要加快推进集约化制造的思路，重庆钢铁近年来大力推进结构转型，创新实施

“2炉对2机”高效生产模式，相继关停了 400 万吨产能，为企业扭亏为盈创造了先决条件。中南钢铁中南股份落实“选择+集中”集约化高效生产，以净现金流为基准，构建起高炉转炉减量/停炉、轧线集约化高效生产等算账经营模型。宝钢股份梅山钢铁在铁水产量不变的前提下，勇做“减法”，以最少的装备满足产能、成本、质量需求。始于 2023 年的中南钢铁鄂城钢铁长材集约化生产成为公司破解困局的杀手锏，硬是让两条产线干出了原来三条线的活，产线“瘦身革命”爆发出强大生产力。

——各钢铁生产单元算好投入产出账，集中力量推动优势产线释放产能，让产品竞争力强、盈利能力高的产线多生产。

为提升创效产品生产能力，宝钢股份武钢有限炼钢员工通过自主创新，打破了高牌号无取向硅钢无法连浇的行业定律，创造了全系列硅钢长连浇 429 炉的行业标杆。在梅山钢铁，创效能力强大的主力热轧产线的技改被加紧提上日程，冷轧产线创造条件为盈利强的酸洗产品开辟绿色通道加紧生产。

(下转第 2 版)

■记者 刘 扃

本报讯 近日，中国钢铁工业协会、中国金属学会正式公布 2025 年度“冶金科学技术奖”获奖名单，中国宝武在本年度评选中表现亮眼，问鼎两项特等奖。牵头项目方面：共 27 个项目获奖，其中，宝钢股份“激光耐热刻痕取向硅钢制造技术开发与应用”项目荣获特等奖，摘得年度最高荣誉。另有一等奖 4 项、二等奖 6 项、三等奖 16 项。合作项目方面：14 个参与项目荣获奖项，包括特等奖 1 项、一等奖 5 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项。

此次共有 3 个项目荣获本年度行业科技最高荣誉——冶金科学技术奖特等奖，宝武牵头和参与了其中两项。尤其是由宝钢股份牵头、7 家单位合作完成的“激光耐热刻痕取向硅钢制造技术开发与应用”项目因其含金量高，备受业界关注。

耐热刻痕取向硅钢是高能效、低噪声卷铁心变压器的核心材料，也是落实我国双碳战略的关键性基础材料。项目历经十年研发，突破多项世界难题，全球首次实现了超短脉冲激光诱导晶格库仑爆炸原理的工程实践，自主设计开发激光耐热刻痕取向硅钢制造与应用技术。中国金属学会成果评价委员会一致认为本项目是一项独创性科技成果，达到国际领先水平。项目开发 10 项产品填补国内空白，全球首发 4 项，使宝钢股份成为全球唯一能供应 0.18mm 规格耐热刻痕取向硅钢产品的企业。项目应用和技术产品广泛用于超 1 级、1 级能效立体卷铁心变压器制造，支撑北京冬奥场馆、雄安新区等重大工程绿色供电，推广应用将使我国电网年节电达 900 亿千瓦时，减碳过亿吨，经济与社会效益巨大。

此外，由东北大学牵头、太钢集团宁波宝新等 10 家单位参与的“极薄高强带材二十辊精密轧制智能控制技术研发与应用”项目也荣获特等奖。

本年度共有 27 个宝武牵头项目获奖，体现了全集团强大的技术创新能力和竞争优势。其中，4 个项目荣获一等奖，分别为由宝钢股份牵头完成的“钢铁全产业链碳素流精益管控关键技术研究与应用”“面向一体化热成形的新一代涂镀钢板开发与应用技术”和“AI 驱动的钢铁多基地全流程优化决策技术与应用”项目，以及由太钢集团牵头完成的“特殊领域换热器用高性能超纯铁素体不锈钢产品及关键技术开发”项目。

速览宝武

重钢集团启动“‘2526’工程暨 AI 技术应用”劳动竞赛

近日，重钢集团启动“‘2526’工程暨 AI 技术应用”劳动竞赛，加快推进企业人工智能大模型技术的深化应用，推进 AI 大模型赋能管理变革、产业变革，助力企业高质量转型发展。

重钢集团成立了专门的竞赛活动领导小组及工作小组，活动将持续至今年 12 月。竞赛内容主要包括三个方面：熟练掌握 DeepSeek 等各类 AI 工具并形成初步应用；按重钢集团“2526”工程推进计划完成相关知识库、智能体搭建，形成贴合实际业务需求的 AI 应用场景；实现 AI 应用的迭代优化，赋能提质增效，提升企业核心竞争力。

金艺检测在上海市生态环境监测机构技能竞赛获佳绩

近日，上海市生态环境局公布了 2025 年度上海市生态环境监测机构技能竞赛获奖结果。经过前期的激烈角逐，宝武智维、宝武重工金艺检测从 84 支参赛队和 168 名选手中脱颖而出，揽获个人一等奖、团体三等奖及优秀组织奖三项奖项。

该竞赛由上海市生态环境局指导，上海市环境监测中心、上海市环境科学学会和上海市环境保护产业协会主办。经过初赛、决赛层层筛选，最终陈曦凭借出色的临场表现斩获个人一等奖；在团体赛中，两位选手又通过协同合作，助金艺检测荣获团体三等奖；因在赛事组织筹备方面的出色表现，金艺检测还荣膺了优秀组织奖。

宝武股份『激光耐热刻痕取向硅钢制造技术开发与应用』获特等奖

彰显真善之美 绽放诚信之光

2023—2024 年度“感动太钢”人物发布

■通讯员 张晓鹏

本报讯 近日，2023—2024 年度“感动太钢”人物发布仪式举行，18 位(组)人物及提名奖获得者受表彰。

“感动太钢”人物的评选发布，是太钢企业文化建设和精神文明建设的重要抓手与有效载体。十余年间，通过广泛挖掘与大力传播，百余位感动太钢人物借助这一平台走进公众视野。今年，按照宝武统一部署，太钢大力推进诚信文化建设以实现“客户满意、员工满意、社会满意”，“感动太钢”人物的评选发布成为诚信文化建设的有力助推。

发布环节，7 位提名奖获得者(团队)率先获颁荣誉。随后，11 位(组)“感动太钢”人物逐一亮相：赵钢，十年保障

危化品安全发运，2024 年市场波动时勇担重任守护公司利益；吴琼，攻克“手撕钢”技术难题，以精益求精的钻研精神突破行业壁垒；刘磊，见义勇为，面对窃贼挺身而出，用热血彰显正义；陈晓楠，深耕环保一线二十载，十余项成果铸就绿色屏障；张振华，退休后仍心系“老伙伴”，组建服务队、创立读书会，化解群访矛盾；白文彦，首创无人点检模式，47 项革新成果在千度热浪中淬炼而成；吴明亮，十年如一日照顾残疾兄长，以军人本色扛起家庭重担；宋杰，十四年投身公益救援分文不取，与大相随穿梭于沟壑山峦；赵晖，建模优化包装降本千万元，创智控系统赋能增效；张亚东，十年深耕客户服务，用至诚服务擦亮太钢品牌；太钢尖山铁矿

过滤作业区，十年零故障创行业标杆，展现团队奋斗群像。

每位获奖者的事迹通过视频短片展现。颁奖嘉宾依次为获奖者颁奖。“感动太钢”人物代表发出倡议，号召全体职工筑牢诚信之基，坚守敬业担当，传承榜样力量。

太钢表示，将提高政治站位，深化以“感动太钢”人物评选为代表的文明建设活动，进一步提升公司的文化软实力。把握规律路径，以诚信文化建设为重点，全面提升公司精神文明建设水平。关心关爱先进，发挥榜样力量，带动更多典型人物和故事的涌现。

宝武总部相关职能部门负责人；山西省委宣传部、太原市委宣传部、市文明办相关负责人出席活动。

宝武资源举行 2025 年纪念日活动暨诚信故事宣讲会

■记者 钟利红

本报讯 8 月 5 日，宝武资源在宝武大厦举行 2025 年纪念日活动暨诚信故事宣讲会，凝聚“同一个资源、同一个梦想”的价值共识，用实际行动推动宝武诚信文化建设，将诚信基因深植企业血脉。

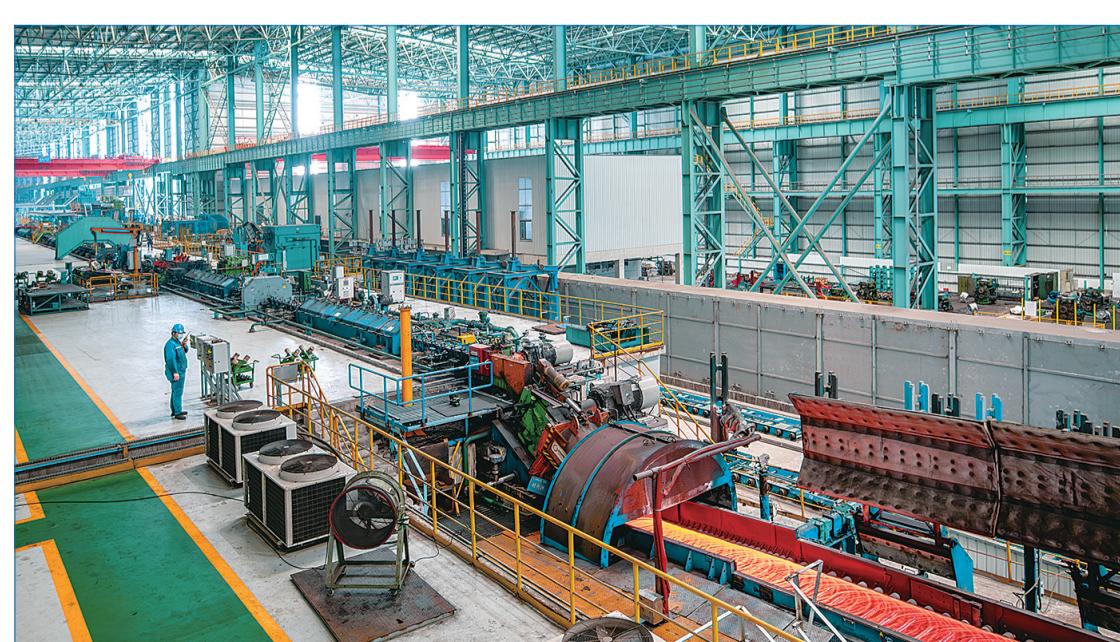
宝武资源将 8 月 5 日确立为公司纪念日，每年举办文化融合活动。一直以来，宝武资源大力弘扬、充分践行“诚信、创新、绿色、协同”的价值观，坚持把价值观融入日常经营和改革发展。上半年，宝武资源顺利实现利润总额、国内自产铁精矿产量“双过半”目标。今年的公司纪念日，宝武资源聚焦诚信文

化建设，既以情景剧方式将《徙木立信》的历史故事搬上舞台，还通过诚信故事宣讲，大力弘扬员工诚信干事的精神和企业诚信履责的担当。

武钢资源大冶矿生产技术中心采矿段中孔班班长郝利平，带领班组用破纪录速度兑现生产经营目标；营销中心(资源上海)矿石加工一组负责人秦姣平，说到做到救活客户生产线；大红山矿业实验室团队努力攻克取样偏差等难题，为公司生产贸易筑牢诚信基石；马钢矿业姑山矿言出必行，钟九矿践行重点工作 24 小时值守承诺，白象山矿践行铁精矿品位的质量承诺，铁运线践行铁矿石运输的守时承诺；宝钢航运(物流中

心)宝捷公司船务部攻坚克难缩短作业周期，实现“振华 31”轮按期交付设备……在宣讲员声情并茂的讲述中，宝武资源基层一线深入践行诚信价值观的故事娓娓道来，热烈掌声阵阵响起。

活动现场发布了宝武资源企业文化理念(书面)，以及宝武资源 2024 年度 ESG 报告和社会责任优秀案例，展现宝武资源在环境、社会、公司治理等方面的工作举措和取得成果。活动中，宝武资源吉祥物“源宝”展示了宝武资源凝聚力工程第一批实施项目。活动还为新成立的宝武资源班组长研修会进行授牌，为今年新进大学生员工代表举办入职司仪式。



马钢有限公司
准高端制造需求，
通过工艺攻关突
破关键瓶颈，今年
前 7 个月累计开
发 120 余个新牌
号特钢产品，应
用于轨道交通、风
电能源、汽车零部
件等领域，为制造
业转型升级注入新
动能。

图为马钢有
限特钢公司生产
线上，员工正有
序操作设备、赶制
订单。

罗继胜 摄影报道



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序