

■记者 钟利红

合同法务审核工作量大怎么办？找智能体预审，合同完整性及风险条款识别一清二楚；制度流程不清楚怎么办？找智能体询问，制度内容和申请、审批流程瞬间清晰……如今，越来越多的智能体走进宝地资产员工的日常工作，有效解决业务痛点。今年以来，宝地资产系统推进AI赋能实践，已自主开发并上线27个智能体，覆盖招商、招标采购等关键业务场景，总应用次数约3000次。

宝武“2526”工程启动以来，宝地资产加速推进DeepSeek的全员应用，并迅速制定2025年AI应用行动计划，以AI赋能运营效能提升为目标，积极打造适用于不动产运营领域的智能体。“没有专职AI技术团队，也不委托外部开发，为充分实现AI赋能解决业务痛点，我们发动不同业务条线的多位员工边学边干，培养出复合型人才20多名。”宝地资产运改部云服务高级经理孙国刚说，聚焦智能体开发应用，宝地资产在初期不盲目追求功能大而全，而是鼓励开发投入产出比高，功能实用性强的“小而美”智能体。这既避免大规模无效投入，也将智能体开发实践定位为“AI+业务”复合型人才孵化平台，培育兼具业务洞察与AI应用能力的骨干队伍。

“你看，我们的智能体有帮助测算租金收入的，有帮助评审投标文件的，还有帮助提供招商方案的……可以有效地提供便利、提高效率、降低成本。”登录宝武OA打开宝地智能体广场，孙国刚介绍说，智能体的开发，始于不同业务条线对解决痛点的需求，因此实用性很强。他提到，为解决广告设计委外费用较高、效率较低的痛点，一个名为园区企划精灵的智能体应运而生，上线后效果颇佳。“真想不到！我原来就是一个AI‘小白’，现在却在使用自己参与开发的智能体！”作为一名入职一年的00后新员工，宝地资产经营财务资金管理经理王中林说，她参与开发的智能财务理论云智库智能体，解决了网络查询财务信息鱼龙混杂的痛点。

精美的画面、丝滑的转场、富有感染力的语言，不到两分钟时间里，互联宝地·滨江园交通便利、绿色低碳、科技创新孵化能力强的种种优势迅速展现在观众眼前。采访中，孙国刚还展示了几个宝地资产团队借助AI工具自主制作的宣传视频。他说，在智能体之外，各种外部AI工具的运用，也让宝地资产园区推广、活动策划、招商引资的效率越来越高，效果越来越好。

**打响2526工程
用AI重新定义钢铁**

推动宝武全面部署DeepSeek

宝地资产自主开发并上线27个智能体

宝钢包装：蹄疾步稳强“基盘”，精准布局拓“新篇”

新阶段 新战略 新模式
加快建设世界一流企业

■通讯员 包轩

近年来，随着国内外两片罐市场的演进，行业竞争态势加剧，两片罐行业呈现轻量化、智能化、绿色化、个性化和功能化的多维发展趋势，差异化高质、高效优势凸显。在宝武“新阶段、新战略、新模式”部署要求下，作为金属包装企业的宝钢包装深刻领会高质量发展内涵，立足新阶段，锚定“成为细分领域世界一流企业”的战略目标，以“市场化、国际化、法治化”为核心遵循，系统谋划“1+X”业务布局，坚持“四化”“四有”，强化算账经营，着力提升经营质效，深化内部改革，全力锻造具备持续竞争优势的市场化主体。通过深化改革、国际化拓展、产业链协同、数字化赋能和技术创新等举措，将公司战略转化为在细分市场的竞争力，坚持创新做强、创效做优、创业做大。

聚焦核心，筑牢“基盘”业务根基

新阶段要求更加聚焦主责主业。宝钢包装立足自身核心优势与市场格局，将“金属包装”业务确立为坚实可靠的“1”——基盘业务。公司深耕多年，在国内市场已占据龙头地位，并构建了覆盖国内核心经济圈及东南亚重点区域的产能网络，形成了显著的规模效应与供应链壁垒。

聚焦“做强做优”金属包装：将资源精准投向提升核心竞争力和公司价值。核心举措包括，持续推进产线智能化升级与精益运营，深化“QCDVS”（质量、成本、交付、品种、服务）体系建设，在产品力、成本控



更高端、更可持续的方向升级，并有效分散单一市场风险。

价值导向与审慎决策：宝钢包装在探索“X”方向时，严格遵循集团公司“更加注重‘做强做优’”“遏制盲目追求规模倾向”的核心理念。任何潜在的新业务领域，都必须经过严格的技术可行性、市场前景、协同深度和价值创造潜力的系统性论证。公司将充分运用“新阶段、新战略、新模式”方法论进行科研判断，确保决策聚焦于能够真正形成差异化竞争优势、提升公司长期价值、且风险可控的领域。

深化改革，夯实市场主体能力

为有力支撑“1+X”战略的稳健实施，宝钢包装持续深化改革创新，着力提升市场竞争力和风险防控能力，不断夯实作为独立市场经营主体的内在“品位”。

优化治理与激发活力：深化组织与机制改革，优化“一总部多基地”、子公司之间的权责界面和管理及绿色低碳领域积累的核心能力与资源，可以向特定新兴领域延伸拓展。这种延伸的核心在于能否有效发挥现有优势的杠杆效应，创造显著的协同价值，驱动整体业务向

业激情。
强化风控与合规经营：将全面风险管理嵌入经营决策与业务流程。特别是在快速发展的海外市场，将ESG治理提升至战略高度，构建系统化、常态化的海外政治、政策、法律、合规及声誉风险识别、评估与应对机制，确保国际化经营行稳致远。

创新驱动与能力升级：坚持将创新作为驱动发展的核心引擎。持续投入资源，深耕金属包装领域的技术升级，特别是在材料研发、智能制造、数字赋能、绿色低碳可持续等方面，不断提升产品科技含量与附加值。同时，聚焦关键能力建设，着力打造一支兼具国际视野、深谙市场规则、善于价值创造的高素质人才队伍。

宝钢包装将结合自身特点，深刻领悟“新阶段、新战略、新模式”内涵，锚定“细分领域世界一流”的奋斗方位，通过做强做优金属包装基盘、探索战略协同新局、持续深化内部改革，不断提升市场竞争主体地位，夯实高质量发展根基，为宝武构建现代化产业体系、建设世界一流企业贡献坚实的宝钢包装力量！

他们用一场场攻坚硬仗彰显铁军担当

——宝武智维、宝武重工半年度维检纪实

■通讯员 常海铭

在设备维检的战场上，有一支纪律严明、训练有素、技能精湛的专业化队伍，他们始终践行“以用户为中心”的价值理念，坚守“六个无忧”的使命承诺。今年以来，宝武智维、宝武重工已实施2418项年修、定修项目，年计划完成率100%，并帮助主业减少停机时间百余小时；各基地新质铁军深度协同、敏捷响应，接连打赢一场场攻坚硬仗，展现为钢铁主业提供稳定可靠、智能高效设备综合保障的硬核实力，更以作业标准化、服务专业化、管理体系化、产品品牌化，彰显出这支队伍高效的组织力、严格的执行力和坚韧的战斗力。

在规范执行中彰显高效战力

走进检修现场，处处透着严明有序的铁军作风：施工网络图精准布控、班前会指令清晰、人员调度井然有序，而及时响应、高效拉动的联合作战模式，更将这支队伍的纪律性转化为高效保障与价值创造的硬核实力。

3月，检修事业部和南京分公司跨区域承接宝钢股份宝山基地精轧机年修项目，金艺检测密切配合，充分发挥各自专业优势，解决了轴承档磨损等隐患问题，使原定17天的任务提前26小时完成。5月的山钢日照系列年修是迄今规模最大的域外年修，由轧线等三家事业部、武汉等两家分公司及金艺检测、宝钢机械厂7家单位跨专业协同，“电机医生”“高炉管家”等专精特新品牌同向发力，在一个半月内完成项目941项。6月，在宝钢股份湛江钢铁年修中，湛江分公司面对各地支援而来的595名检修人员，通过标准化培训、专业化分工统一指挥体系，迅速将全体人员整编为“即战力”。6—7月的马钢2250轧线年修也调动了7家单位、14家协作方，组织起1500人的联合作战团队，在50天内完成950个施工项目。7月，太钢电气与湛江分公司携手攻克太钢27台电机检修任务，通过分工合作，实现提前24小时交付。

在应对突发情况方面，新质铁军更展现出了超乎寻常的快速响应能



当宝钢股份2050热轧SSP主传动齿轮箱整体更换遇到技术难题，“机械医生”团队立即启动三级应急响应，由现场技术员进行初步评估，召集土建、检测等专业技术骨干

多方会诊，邀请设备原厂专家远程指导。团队运用超声波探伤仪对基础结构进行无损检测，通过3D建模分析受力情况，最终确定了“控制爆破+机械拆除”组合方案，最终整个拆除过程比原计划提前8小时，并保护基础结构未受损伤。

在宝钢股份C108机组铝硅锅大修中，炉窑团队面对炉底渣池拆解难题，创新采用“两排钻孔+液压撑开”工艺，将重达15吨的底渣整体分离；技术人员设计了“抽屉式”锌块牵拉装置，使传统超过7天的拆解作业缩短为4天，创下了行业纪录。

在2050热轧冲渣沟治理中，土建团队以“化学灌浆+防水涂膜+不锈钢挡板”三重防护体系，彻底解决了困扰产线多年的渗漏问题。

在宁波宝新机车定修中，宁波分公司攻克大型减速机高精度更换等难题，通过组建骨干突击队攻坚任务，制定严密施工方案明确目标，提前规划并设立32道工序质量检查点确保精度，实行两班作业制并为关键岗位配置双倍人手保障进度，同步备妥3套应急预案应对各类突发情况，最终以全流程精心保障，助力攻坚任务提前3天完成，为业主提前复产争取了宝贵时间。

在创新突破中持续精进

新质铁军始终坚持以科技赋能设备运维，构建高效响应的“7天×24小时”智能运维服务体系。目前，宝武智维、宝武重工自主构建的覆盖设备状态全流程管理智能运维体系——智能体矩阵已投入运行，接入52.5万台在线设备，通过“数据治理—智能诊断—知识沉淀”三层架

构，与DeepSeek 大模型能力形成“微观诊断+宏观决策”的互补效应。

在“AI+智能运维”示范产线建设中，铁军团队与工业智能事业部技术团队协同探索，突破多项技术瓶颈，如开发了基于深度学习的轴承故障预测算法，准确率达92%；建立轧机振动特征数据库，实现关键设备剩余寿命预测功能并将误差控制在±5%以内。

维检铁军在检修战场上也不断推动技术创新，研制出一系列高效实用的高新装备。检修事业部在2050热轧年修飞剪更换项目中采用“3D建模”，使施工组更直观掌握技术要点，保障了施工安全与项目质量；为硅钢Q503炉体修复研发了专用工装小车，解决了传统转运耐材易散落的问题，使检修效率提升40%以上。

冶炼事业部针对宝山基地连铸产线扇形段设备开展精度优化攻关，从机械加工、离线检测到线上安装，梳理完善精度标准，建立起完备的离线检修和在线使用履历台账，实现异常问题快速定位并及时处理；首次应用倒角结晶器新技术，攻克铜板寿命短等难关，制定倒角结晶器入厂新标准，使结晶器周期延长三倍。

湛江分公司探索“叠加式方箱组与C型垫片组合”专用吊装工装，成功解决了大型电机转子的抽芯难题，实现电机抽芯分体吊装；为曲轴更换制作专用检修工装，避免了现场改制，实现曲轴的精准顶入或拉出。

宝钢机械厂开发的牌坊在线加工技术为行业首创，采用五轴联动加工头，配合激光定位系统，可在设备不停机情况下完成精度修复，其“轧机牌坊激光熔覆修复技术”获国家发明专利并成功应用于设备修复37台次。工业智能事业部和轧辊智服联合开发的“基于AI的轧辊磨损预测系统”，将轧辊更换周期延长了15%，年节约成本达1200万元。

这支铁军以严明纪律、专业素养和精湛技艺，将“为用户提供稳定可靠、智能高效的设备综合保障服务”的使命熔铸于每一次攻坚，从日常维检的精益求精到年修定修的高效保障，从突发情况的及时响应到极端天气的无畏坚守，从技术难题的攻克克难到智能运维的创新突破，他们始终以行动诠释铁军担当，为钢铁主业提供稳定可靠、智能高效的设备综合保障，在检修“战场”上书写奋斗华章。

宝武组织广南县优秀高中生赴京游学

■通讯员 振兴

本报讯 近日，来自国家乡村振兴重点帮扶县云南广南县的34名优秀高中生回到了各自家中，至此，宝武联合成英公益基金会在北京组织的“成为更好的自己——2025云南广南OFS桃李夏令营”顺利结营。参访“大国重器”，探秘前沿科技，走进高等学府，了解历史文化——8天的研学，帮助这些来自广南县困难家庭的优秀学生们树立人生奋斗目标，成为更好的自己。

夏令营由宝武支持、北京成英公益基金会主办。7月29日，孩子们怀揣着对未来无限的憧憬与对知识的炽热渴望，正式开启了为期八天的探索与成长之旅。研学中，他们探访宝武中钢集团、中国商飞北研中心、国家天文台等，零距离感受中国制造的硬核实力，见证科技创新如何改变世界；走进清华大学、北京航空航天大学等，在实验室里触碰前沿科技，在校史馆中读

懂百年传承、感受名校魅力，聆听《从大语言模型到DeepSeek》等讲座，与顶尖学府的学子面对面，点燃求学梦想；参观游览故宫、长城、颐和园、天坛、工艺美术馆等地，在国家剧院观看莎士比亚戏剧……感受历史和文化的厚重；在首都师范大学附属回龙观新学校进行拓展训练、戏剧体验课程学习等，在丰富活动中挑战自我、开拓思维，培养独立思考和解决问题的能力，发现人生更多可能性。

在中钢集团，同学们在专业讲解员的带领下，走进了现代化的企业展厅，通过详实的图文、视频、模型以及珍贵的实物展品，系统了解了中钢的发展历程、“钢铁报国”之志以及承担的社会责任。宝武在绿色低碳冶炼、高端新材料研发以及智能制造等前沿领域取得的突破性进展，让同学们深刻理解了“钢铁是怎样炼成的”现代版本，更真切感受到了科技创新如何驱动传统产业转型升级以及祖国工业实力的日益强盛。



为践行企业社会责任，弘扬无私奉献精神，近日，中南钢铁中南股份组织开展2025年第二次无偿献血活动，共有270名员工献血99680毫升。

■特约通讯员 陈立新 通讯员 刘力菲 陈海洲 摄影报道

(上接第1版)在新钢集团，员工们针对创效产品高钛深冲搪瓷钢开展一次性连续浇铸7炉，打破行业纪录，生产效率提高近20%。

——各钢铁生产基层厂部以极致思维打通界面瓶颈，通过工艺流程的优化，提升产线效率和连接效率。

如今，铁水温降、鱼雷罐周转率、热送热装率、产成品直驳率……正成为各个钢铁基地间比学赶帮超的热词，一项项指标纪录被突破刷新。在中南钢铁中南股份，热装红送成为效率攻坚的首战场；在鄂城钢铁棒三产线，钢坯入炉温度从580℃飙升至860℃。马钢集团长江钢铁将铁水运输到极致，鱼雷罐周转率从3.4提升到6.8。宝钢股份湛江钢铁热轧、冷轧等成品单元按照装船期倒逼生产，大幅提升产成品直驳率，船舶滞期费逐年下降，今年一季度实现滞期费为零。随着一个个界面、卡点被打通，丝滑高效的生产成为宝武最科学高效的降本方式。

配合产线效率的大幅提升，能源效率、物耗效率、物流效率等持续优化。

中南钢铁在下属基地开展能效对标，提升能源转换效率，余热余能回收利用、能源公辅系统节能、冶金炉窑能效等指标不断向优，今年上半年吨钢能

源降本达24.1元。梅山钢铁以“系列定期检修加柔需检修”提升检修效率，让设备管理为生产经营服务、与生产节奏高效契合。重庆钢铁开辟陆海原料新通道，使原料物流周期从28天缩短到5天，为企业求生存打通了咽喉要道。

进入2025年上半年，宝武主要钢铁生产基地生产经营指标持续向好，代表着钢铁企业生产效率的人均吨钢指标你追我赶不断刷新，高效化提升资产效率、推动算账经营，打通了钢铁生产组织的任督二脉，激发出市场寒冬中的强大活力。