

第9058期

2025年8月19日 星期二

国内统一连续出版物号CN 31-0117
邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

彰显宝武担当 贡献宝武方案 传递宝武温度

中国宝武2024年社会责任报告集中发布活动举行

■记者 李忠宝

本报讯 8月15日是全国生态日。当天上午,中国宝武在“绿色梦工厂”宝钢股份湛江钢铁举行2024年社会责任报告集中发布活动,集中发布宝武及旗下各单位总计33本社会责任报告,首发社会责任品牌“宝武共铸”。这既是对过去一年宝武社会责任工作成效的全面总结和展示,更是宝武心怀“国之大者”、勇担时代重任,在服务国家战略、创造社会价值的征途上,矢志“走在前、作表率”的初心写照。

宝武党委书记、董事长胡望明,中国钢铁工业协会党委书记、执行会长、原宝钢集团总经理何文波,国务院国资委社会责任局局长李军,湛江市委书记余钢出席发布活动并致辞。

胡望明在致辞时表示,宝武深入学习贯彻习近平经济思想,准确把握中央企业不断增强核心功能、提升核心竞争力的精神实质、核心要义,提出了“新阶段、新战略、新模式”战略部署。宝武成为首批“中国ESG榜样企业”、首家“中国ESG榜样示范基地”,高标准履行社会责任,这不仅是关乎当下的主动需求,更是面向未来的战略选择。胡望明表示,宝武以“国之大者”的担当,锚定责任坐标。始终坚守国资央企初心、使命,把不断突破技术创新、资源保障瓶颈作为履行社会责任、服务国家战略的着力点,在关键材料自主可控上持续发力,在加强资源安全保障上破局攻关,在绿色低碳转型上主动作为。以“创新者”的魄力,重塑钢铁价值。钢铁在未来的价值,不止于“坚硬”,更在于“智能”与“绿色”。宝武以“人工智能重构钢铁制造流程”,全面启动宝武“2526”工程,自主研发钢铁行业大模型实现首发;以“绿色低碳定义未来钢铁”,勇当新型低碳冶金现代产业链链长,启动了契合中国钢铁企业实际的低碳排放钢标准研究。去年,获批成为国家“无废集团”央企试点,并全面完成试点工作体系构建。国内首条短流程近零碳产线也将在湛江钢铁投产。以“同行者”的温度,共筑责任生态圈。世界一流企业,必然要与生态圈伙伴、与城市和社会深度融合、和谐共生。宝武将“责任生态圈”进一步延伸至全产业链,提出了《中国宝武工业品供应链共链履责倡议》,并发起“中央企业绿色低碳供应链提升社会责任行动”。全面实施乡村振兴“授渔”计划,精准实施产业帮扶,定点帮扶工作连续7年获最高等次“好”评。高水平参与“一带一路”建设,深化与所在国家和地区的友好互信,提升国际化经营、治理能力,积极构建全球化背景下提升履行社会责任能力的“行动蓝图”。胡望明强调,宝武将以攻坚破局的勇气、协同创新的锐气、上下同欲的底气,携手社会各界在服务国家战略中彰显宝武担当,在引领行业转型中贡献宝武方案,在厚植民生福祉中传递宝武温度,为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。



何文波在致辞时深情回顾了直接参与和推动湛江钢铁的筹备和建设的历程。他表示,从事钢铁业是令人自豪的,能在湛江钢铁这块热土上干一番事业,更是幸运的,也是令人骄傲的。投产十年来,湛江钢铁在高端化、智能化、绿色化和高效化各个方面均有卓越表现,已经成为业界标杆。这代表着宝武应有的水平,也引领着行业未来的发展方向,也是世界钢铁业界追求绿色高效的一面旗帜。他指出,近年来,中国钢铁工业协会高度重视钢铁行业社会责任工作,已连续三年发布《中国钢铁行业社会责任蓝皮书》,推动钢铁行业不断走向可持续发展。宝武作为行业的领军者,其社会责任的卓越实践,为整个钢铁行业提供了可量化、可验证、可追溯的履责范式,为行业履行社会责任发挥了重要的引领作用。湛江钢铁的社会责任实践,为全行业提供了可推广的“宝武样本”。何文波强调,面向未来,中国钢铁工业将会在新发展理念指引下,坚定不移走可持续发展之路,为中国的经济和社会发展作出钢铁业特有的贡献。相信宝武在履行社会责任方面将会继续发挥行业引领作用,湛江钢铁在未来发展的征程上,也必将会为湛江市的经济繁荣和社会进步作出新的贡献。

李军表示,可持续发展是鲜明的时代主题,履行社会责任是企业发展的永恒课题。高标准履行社会责任是评判世界一流企业的重要标准,是中央企业提升核心竞争力、打造卓著品牌、增强可持续发展能力的战略选择。国务院国资委始终高度重视、积极推动中央企业社会责任工作。国务院国资委印发的《关于新时代中央企业高标

准履行社会责任的指导意见》,对中央企业社会责任工作作出系统部署,夯实了高标准履行社会责任的制度基础。作为全球规模最大、具有强大影响力的钢铁企业,宝武在社会责任领域积极作为,始终坚守钢铁报国初心,深入推进绿色低碳转型,坚决有力服务国家战略,持续强化社会责任管理,以高标准履行社会责任的生动实践,助力加快建设世界一流企业。宝武2024年社会责任报告的发布,既是宝武向社会各界交出的优秀责任答卷,也是宝武以更大力度推进社会责任事业的用心承诺。希望宝武持续完善社会责任工作体系,不断深化社会责任履责实践,着力打造社会责任特色品牌,以高标准履行社会责任为重要支撑,切实承担战略使命、更好发挥功能价值,以更加优异成绩为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。

余钢表示,多年来,在中国宝武的坚强领导下,湛江钢铁在以高端化、智能化、绿色化、高效化铸就行业标杆的同时,积极开展生态共建、社区服务、爱心助学等社会责任工作,谱写了地企合作共赢的典范篇章,赢得了社会的广泛赞誉。希望宝武及湛江钢铁发挥“新型低碳冶金现代产业链链长”引领作用,助力湛江市打造千亿级绿色钢铁产业集群,深度参与湛江市“百千万工程”、绿美生态建设、乡村振兴等社会责任工作,强化战略协同,携手打造ESG新标杆、新样板。湛江市委、市政府将进一步强化要素保障、优化营商环境,全力支持湛江钢铁做强做优做大,为宝武在湛江的各项事业发展提供优质服务和保障。

发布活动随着宝武社会责任成果展示片《钢铁的温度》的播放拉开帷幕。在本次活动中,宝武集中发布了1

本主报告《中国宝武2024社会责任报告》,2本专项报告《中国宝武2024绿色低碳报告》《中国宝武2024乡村振兴白皮书》,以及30本旗下子公司、上市公司的报告,完整呈现了宝武一年来上下一心、群策群力、担当有为交出的履责成绩单。本次集中发布的报告数量和质量均呈现上升态势,报告数量同比增长22%,连续4年实现上市公司报告发布“全覆盖”;宝武连续5年获得中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星佳”级最高评价,16家参与评级的子公司中,1家达到“五星佳”级水平,15家获得五星以上评价,整体水平位居中国企业前列。

中国社科院教授、责任云研究院创始院长钟宏武在点评时表示,宝武始终以“榜样”标准自我要求,主动对标新时代要求,真正做到了“三个引领”,即治理引领,以高层推动构建责任纵深实施体系;生态引领,以链长担当推动产业链责任协同升级;披露引领,以高标准报告体系打造责任沟通品牌。

在表彰环节,胡望明、何文波为宝武第二届社会责任先锋奖(集体)获奖单位代表颁奖,宝武党委副书记王绪祥为宝武第二届社会责任先锋奖(个人)获奖代表颁奖,宝武总经理助理、碳中和首席代表肖国栋和宝武董事会秘书秦铁汉分别为宝武2024年度社会责任标杆案例和优秀案例获奖单位代表颁奖。

活动中,宝武低碳冶金创新基金相关负责人及资助项目相关专家,宝武环科、宝武水务主要负责人以及宝武“无废集团”建设试点项目负责人,宝武资源“丝路粉”登陆中国市场的见证者分别分享了优秀履责实践案例。

今年是脱贫攻坚与乡村振兴五年过渡期的收官之年。20多年来,宝武以实干担当践行社会责任,为乡村全面振兴、农业农村现代化持续贡献智慧与力量。活动中播放的乡村振兴主题片《共铸振兴路》,回顾了宝武助力乡村振兴的累累硕果。王绪祥和宝武工会主席、乡村振兴办主任张贺雷分别向2024—2025年到任的援派帮扶干部颁发纪念盘。刚从雪域高原回来的两位援藏干部刘晋波、陈美文为宝武带回来一份沉甸甸的荣誉“第十批援藏先进集体”,他们讲述了在“生命禁区”书写“援藏答卷”的故事。湛江经开区第十三小学“因钢铁而建,因钢铁而兴”,学校校长陈明旺讲述了十三小与湛江钢铁的故事。和着全场人员的节拍,十三小的孩子们表演了歌舞合唱节目《让湛江更美丽》。会上,湛江钢铁携手立邦中国启动了2025年“大美宝钢为爱上色”公益活动。

在宝武社会责任品牌首发仪式环节,胡望明、李军共同揭晓宝武社会责任品牌“宝武共铸”,传递了宝武与员工卓越共进、与生态圈价值共创、与自然和谐共生、与社会成果共享,与各利益相关方共铸责任共同体的使命担当。22个宝武责任品牌项目和5个培育项目同步发布。

发布会后,与会人员在湛江钢铁全天候码头参加了增殖放流暨中华白海豚保护活动。

本报摄影:施琼

以品牌合力实现价值赋能

中国宝武发布社会责任品牌“宝武共铸”



■通讯员 鲍 武

本报讯 8月15日,宝武党委书记、董事长胡望明与国务院国资委社会责任局局长李军在宝武2024年社会责任报告集中发布活动上,共同为宝武社会责任品牌——“宝武共铸”揭幕。首批22个宝武责任品牌项目和5个培育项目同步首发。

宝武深入贯彻落实国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》中提出的“中央企业要主动谋划开展特色履责实践,逐步形成一批影响力大、参与面广、辨识度高、可持续性强的社会责任品牌项目”要求,按照“中央要求、地方所需、宝武所能”的原则,全面启动了宝武社会责任品牌创立计划,充分发挥自身核心能力和资源优势,将社会责任融入卓著品牌建设工作。

宝武社会责任品牌标识的整体设计以紧握的拳头为

基本造型,含有团结、实力、决心等象征意向,既体现“钢铁意志、责任担当”,也表达了号召各利益相关方为实现可持续发展而凝心聚力的强烈意愿。标识巧妙容纳了“E”“S”“G”三个字母的变形元素,上方的“山峰”造型,寓意为向上攀登、不断超越。整体色调采用宝武蓝,通过橙红色点缀,提升亮度,传达昂扬向上的调性,并在色彩组合上与宝武标识形成呼应。

新阶段、新战略、新模式要求社会责任工作既要承载行业属性,又要凸显创新引领。中文名称“宝武共铸”的“铸”体现出钢铁行业的厚重感,“共”彰显了宝武与利益相关方共同

驱动可持续未来的信心和决心。其核心内涵可概括为与员工卓越共进、与生态圈价值共创、与自然和谐共生、与社会成果共享。通过与各利益相关方共铸责任共同体,从而紧密团结成“一块坚硬的钢铁”。

持续开展社会责任特色实践项目,有助于提升与外部利益相关方的沟通实效,形成差异化品牌优势。与宝武社会责任品牌同步发布的首批责任品牌项目充分体现了战略引领、价值创造、有影响、可持续等特点。根据产业特点、资源禀赋等,宝武责任品牌项目分为“价值宝武”和“友爱宝武”两大类别。“价值宝武”侧重于科技创新、绿色低碳等“硬核”履责实践,如宝武低碳冶金创新基金、宝钢股份SMARTeX等;“友爱宝武”侧重于乡村振兴、社会公益等“软性”履责实践,如宝钢教育基金、宝武乡村振兴办“宁小豆”等。宝武将通过构建由点到面、先易后难、逐级穿透、上下联动的社会责任品牌体系,切实推进社会责任工作与企业战略发展、经营管理的深度融合。

增殖放流暨中华白海豚保护宣传活动举行

422万尾鱼苗虾苗从宝武绿色梦工厂跃入南海

■记者 钟利红

本报讯 南海之滨,港城蝶岛,湛江钢铁全天候码头,随着鱼苗倾泻而下,30万尾黑鲷、红笛鲷如同激起海面波纹的雨点,一群接着一群跃动着奔入蔚蓝的大海。更远处,392万尾斑节对虾苗也在同时放流回归深海。8月15日,正值第三个全国生态日,一场致力于改善海洋生态环境的增殖放流暨中华白海豚保护宣传活动在宝钢股份湛江钢铁举行。

宝武党委书记、董事长胡望明,中国钢铁工业协会党委书记、执行会长、原宝钢集团总经理何文波,国务院国资委社会责任局局长李军,宝武党委副书记王绪祥,湛江市委副书记、市长李勇毅,湛江市副市长孔海文出席活动。

作为宝武的绿色梦工厂、低碳冶金的创新实验田,湛江钢铁创新推进绿色低碳转型,成为国内首家实现“废水零排放、固废不出厂、废气超低排”的钢铁企业,是钢铁行业绿色可持续发展的典范、践行社会责任的标杆。此次增殖放流活动,是湛江钢铁严格落实零碳高等级薄钢板工厂项目环评及批复要求开展的生态保护举措,旨在进一步促进湛江海洋水域生态保护和渔业可持续发展。

钢花向海,鱼跃虾腾。记者在现场看到,大雨潇潇,人们丝毫不受影响,小心翼翼地将一盆盆鱼苗轻缓地送入海面。“增殖放流有利于保护海洋生物多样性。在此之前,湛江钢铁曾在成品码头和东海岛北部海域,放流中华鲎、黑鲷鱼、鲳等等8110万尾鱼苗虾苗。”湛江钢铁能源环保部生态环境室主任韦晶晶介绍,湛江钢铁还通过源头减水、分级供水、分质用水、系统节水等举措实现废水零排放,连续5年荣获工信部“水效领跑者”称号。

“湛江钢铁以实际行动展现了钢铁企业绿色发展的



责任与担当,真正实现了经济效益与生态效益的双赢。”广东海洋大学团委书记袁路在现场表示,广东海洋大学是一所以海洋、水产为特色的综合性大学,未来期待与湛江钢铁深化合作,共同开展形式多样的海洋生态环境保护活动。“湛江钢铁投产以来,有效推动了当地就业,还交出了让人民放心的绿色答卷,我们都很感谢!”湛江经开区东简街道党工委副书记林伟民和几位周边居民也参加了活动。

他说,湛江钢铁不仅有效守护碧海蓝天,还持续实施精准扶贫、爱心助学等系列举措,赢得了周边居民“有责任、有担当”的广泛赞誉。

蔚蓝的海面上,成群的中华白海豚自由自在地畅游嬉戏,是湛江钢铁厂区码头附近时常可见的景象。中华白海豚被称为“海上大熊猫”,它们的身影是湛江钢铁绿色发展的生动体现。活动中,湛江钢铁湛蓝志愿者发起了中华白海豚保护倡议,倡导牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的理念,共建人与自然和谐共生的美丽港湾。

宝武总经理助理、碳中和首席代表肖国栋,工会主席张贺雷,董事会秘书秦铁汉以及出席宝武2024年社会责任报告集中发布会的各方嘉宾参加活动。