

# 中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

沿着习近平总书记指引的方向,马钢集团——

## 牢记嘱托勇担当 改革图强开新局

■通讯员 马刚

这是如山的厚望,这是巨大的鼓舞。2020年8月19日,习近平总书记考察调研中国宝武马钢集团,勉励马钢在现代企业改革发展中,特别是在长三角一体化发展中,把握机遇、顺势而上。

2024年10月17日,习近平总书记在安徽考察时,细致了解马钢CR450高铁车轮运行情况,听取马钢改革发展情况简要汇报,并给予赞许。

殷殷嘱托如灯塔引航,声声勉励似号角催征。

铭刻于心、践之于行。五年来,马钢人在中国宝武的坚强领导下,在安徽省、马鞍山市的大力支持下,以国资央企的使命担当和强大韧性,以“人生能有几回搏”的昂扬斗志,坚持党建引领强根铸魂,深化改革创新突破,创新驱动奋勇争先,书写出高质量发展的崭新篇章!

### 党建铸魂强力定

党旗所指,征程所向。马钢集团党委始终以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉,深入学习贯彻习近平总书记考察调

### 速览宝武

宝钢股份一特变电工

第七届技术研讨会举行

近日,宝钢股份一特变电工第七届技术研讨会在天津举行。为深化技术合作,双方自2013年共建联合实验室,每两年举办一次技术研讨会。本届研讨会聚焦硅钢材料技术创新与应用,共谋绿色低碳发展与数字化转型新篇章。

研讨会上,双方技术专家呈现了精彩的技术报告并进行了深入交流。与会代表围绕报告内容展开了热烈讨论,就共同关心的技术难点、应用瓶颈和未来合作方向进行了交流。双方表示,要在国家“双碳”目标的道路上,紧密合作,在超高效能变压器用材、绿色低碳制造、前沿技术预研等领域实现突破与创新,引领行业技术进步,打造绿色供应链,树立行业绿色发展新标杆。

(鲍刚)

重庆钢铁与国网重庆长寿供电公司举行党建共建签约

近日,中南钢铁重庆钢铁党委与国网重庆长寿供电公司党委举行共建签约暨揭牌仪式,标志着两家企业以党建共建为纽带,开启了全方位、深层次、体系化战略合作新阶段。

在基层党组织代表交流环节,双方基层党委(总支)相关负责人分享了在安全保供、技术协同、党员先锋作用发挥等方面的经验,彰显了基层党组织在推动合作中的桥梁纽带力量。座谈中,双方共同回顾了多年来深化合作的发展历程与丰硕成果,并就持续推动全方位战略合作达成重要共识。

(黄雪燕)

中钢天源在磁性材料领域参与制定首项国际标准

近日,中钢天源参与制定的国际电工委员会(IEC)标准IEC 63093-15:2025正式发布。这是中钢天源在磁性材料领域参与制定的首项国际标准。

此次发布的标准由中国电子技术标准化研究院总归口,全国磁性元件与铁氧体材料标准化技术委员会负责技术归口,马鞍山新康达磁业股份有限公司、横店集团东磁股份有限公司、天通控股股份有限公司、中钢天源股份有限公司、中国电子科技集团公司第九研究所等9家单位共同制定完成。该标准的发布,标志着中钢天源的技术规范正式纳入国际行业准则,强化了其在该领域国际市场竞争中的主动权,为提升行业话语权以及核心竞争力提供了有力支撑。

(钟轩)

研中国宝武马钢集团重要讲话精神,坚持党建引领,保持战略定力,加快建设后劲十足大而强的新马钢。

**党委把舵定向。**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习宣传贯彻党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神,深刻领会“两个确立”的决定性意义,以理论上的清醒保证政治上和行动上的坚定,将坚决做到“两个维护”体现在实际行动上。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育,常态化推进大学习、大宣传、大调研、大落实、大督查“五大行动”,引导全体党员干部学思用贯通、知信行统一,不断提高思想觉悟、精神境界、道德修养,不断增强战略定力、改革魄力、履职能力。认真贯彻落实中国宝武第二次党员代表大会精神,深刻领悟“新阶段、新战略、新模式”战略部署,在承接中国宝武战略的前提下,立足马钢实际统筹谋划新一轮协同发展、一体发展、转型发展,坚定不移当下改,坚持不懈久久立,抢抓长三角一体化等多重国家战略叠加的政策机遇,助力中国宝武加快建设世界一流企业。

**堡垒攻坚克难。**坚持问题导向,以项目化管理为抓手,以清单化推进为牵引,探索构建党组织联创联建新模式,将党建工作与解决企业当期突出问题紧密融合起来,推动党建工作嵌入生产、经营和管理等各环节,凝聚内部工序、生态圈单位、产业链上下游的组织合力,团结成“一块坚硬的钢铁”。在联创联建项目实施过程中,党组织之间互动互助,打破行政边界,提升协同效率,共同破解生产难题、攻克技术难关;互学互促,提升党建质效,增强党组织凝聚力和战斗力,发挥党员先锋模范作用,引领带动广大职工为企业高质量发展建功立业。2022年以来,每年签订联创联建项目200多个,项目指标完成率达95%以上,有力促进了企业经营绩效提升。特别是2024年以来,马钢以党组织

联创联建为重要抓手,以宝武党委组织实施全面过硬示范链建设为强大推动,着力构建“1+N”示范链创建矩阵。通过钢铁主业间、钢铁主业与多元产业,以及产业链上产学研、大中小、上下游企业开展党组织联创联建,构建党建链,打通购销两端、产品产线、生产制造、技术研发等方面的重点堵点问题,把链上企业拧成一股绳,切实把党建优势转化为发展优势。目前,已有三个项目先后入选宝武党委全面过硬示范链创建项目。

**文化凝心聚力。**坚持以习近平文化思想为引领,聚焦守正创新、价值创造,以文化人、品牌传播,厚积文化“软实力”,赋能发展“硬支撑”。深化企业文化融合,始终遵循“同一个宝武、同一个声音”,深入推进文化理念融合、发展理念承接、管理理念嵌入,为推进整合融合、一体协同筑牢思想根基、凝聚价值共识。推进专项文化建设,持续深化创新文化建设;持续深化廉洁文化建设,结合党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育,筑牢“廉洁固本”防线;持续深化诚信文化建设,促进全员行为习惯养成和职业素养提升。

(下转第2版)

■记者 钟利红

“提升招标和直采比例,降低采购成本”专项行动,要求“应招必招、能招尽招”,创新采购模式、减少中间环节,充分发挥采购供应链管理在规范管理、降本增效和廉政建设中的重要作用。该项工作开展以来,在集团公司采招办牵头的专项工作组指导下,各单位纷纷采取务实举措,取得显著成效。

■宝钢股份

1至5月,宝钢股份坚持“真招标、招真标”,聚焦堵点卡点精准发力,顺利完成既定目标,通过招标节约采购资金超11亿元,节资率超10%,为降本增效和高质量发展提供有力支撑。

根据集团公司管理要求,宝钢股份建立运行招标工作推进机制,依托宝华招标优化招标流程,完善招标采购模式和策略,加强过程管控,通过按月定期跟踪分析形成闭环管理,确保落实降本增效。一方面,以“招标是常态、不招标是例外”为原则,全面扩大招标范围。定期更新必须招标项目清单,严控不招标项目数量,各钢铁基地不招标备案项目原则上不超过10项。另一方面,从“被动完成指标”转向“主动追求实效”,着力提升招标质量。从“性价比第一”出发,探索包含价格、质量、服务、交付等多维度的综合评价体系,减少中间环节,筛选出更多优秀、合格供应商,原则上采购合同一年一签。

(下转第2版)

■马钢集团

今年以来,马钢集团积极落实“提升招标和直采比例,降低采购成本”专项行动,通过优化招标管理、开展劳动竞赛等多措并举,1至5月招标比例达到92.9%,超额完成集团规定目标,累计节约采购资金超6亿元。

马钢集团运用招标管理联络员机制,推动招标采购计划提前报送和招标管理专项检查开展,同时动态跟进直采比提升、供应商梳理等工作,确保各项要求落到实处。为激发各单位积极性,马钢集团还开展内部采购能力提升劳动竞赛,通过选优评先营造全员共进的干事创业氛围。

(下转第2版)

■政治工业品

1至5月,政治工业品招标1000余项,规定招标比例94.9%,招标项目数量及金额大幅提升,相较委托金额实现节资率超10%;直采比91.5%,较去年提升9.2%。随着招标和直采比例提升,政治工业品有效降低采购成本,推动价值创造。

政治工业品以“想招、会招、敢招、真招”为核心,把竞争择优和采购性价比的提升作为检验招标成效的标准。建立“用户端评审、宝华招标专业意见和采购组织复核”三级会审机制,使金额超过440万元的不招标物料代码数量较去年下降75%。同时,与集团公司采招办系统策划,携手集团内32家子公司,积极推动宝武工业品直采比提升。

(下转第2版)

**落实 四化 四有 挺进2025**  
填补行业空白,打造土壤安全防线  
宝武环科、宝武水务牵头主编一项团体标准

■记者 杨波 通讯员 黄雨馨

本报讯 8月15日,由宝武环科、宝武水务牵头主编的国内首部《在产企业土壤和地下水污染源头防控预警技术规范高密度电法》团体标准正式发布。该标准填补了行业空白,将于9月1日起实施,标志着我国在土壤和地下水污染实时监测领域迈入国际前沿。作为一项创新性规范,它为企业提供了高效、可复制的源头防控方案,助力环境治理降本增效。

该标准的诞生,源于宝武环科、宝武水务与同济大学共同创新研发并成功实践的“无损探测+实时预警”技术。该技术已在“十四五”国家首批示范项目——宝武碳业土壤污染源头管控工程中率先应用,并经国内专业机构联合认证达到国际领先水平,为本次团标的制定提供了坚实技术支撑。

此次发布的团体标准,将这一成功经验转化为全行业可遵循的规范,系统规定了高密度电法用于在产企业污染源头实时监测预警的各项技术要求,助力企业实现环境治理的降本增效与绿色发展。同时,这一创新应用不仅降低了人工成本,还提升了预警响应速度,为企业打造了一道坚实的土壤安全防线。

### 奋战三季度 冲刺下半年

## 宝武开展专题形势任务教育

■通讯员 鲍武

本报讯 深入学习贯彻宝武2025年上半年度工作会议精神,奋战三季度、冲刺下半年!日前,宝武党委宣传部正式下发通知,开展专题形势任务教育,进一步引导广大干部员工统一思想、坚定信心、破浪前行。

各单位要在上半年实现“双过半”的基础上,进一步增强信心决心,凝聚全员奋战三季度、冲刺下半年,确保全年经营目标任务圆满完成。激励干部员工敢于担当、积极作为,充分把握三季度行业传统旺季的机遇,从市场和现场两端抓好用户开拓和成本控制的同时加大出口力度,落实“三压减三提升”专项行动,确保三季度每个板块完成进度都踩上时间

节点。要做好“十四五”收官和“十五五”规划编制,将“新阶段、新战略、新模式”战略部署转化为工作方法、体现到工作成效,落实好深化改革、科技创新、加快发展新质生产力、防范化解重点领域风险等重点关键任务,确保全年经营目标任务圆满完成。

要深化新阶段宝武推进高效化发展重要性的认识,进一步统一思想、坚定信心,以精益运营驱动高效化发展。坚持“四化”发展方向是宝武建设世界一流企业的方向引领,新阶段需要更高的定位和站位,特别要花大力气解决制约公司高质量发展的效率效益问题。提出高效化发展方向,就是坚持问题导向和目标导向,立足新阶段的战略抉择。要教育引导干部员工增强高效化发展的信心,坚定不移走高效化发展道路。要教育引导干部员工深化算账经营打造高效化精益运营模式,开展多视角、全方位、精益化、全员化算账。要教育引导干部员工深化整合协同,提升价值创造力。

要结合本单位实际创新做实形势任务教育,切实将政治优势转化为发展成效。各单位要把形势任务教育摆在突出位置,紧密结合实际深入开展形势任务教育,学好用好集团公司推荐的形势任务教育品牌,创新方式方法,分层分类覆盖全员,层层传递压力,引导员工明形势、转观念、勇担当,创效益,切实将干部员工的思想和行动凝聚到奋战三季度、冲刺下半年,实现全年生产经营目标上来。要创新方式方法,注重典型选树,加强总结提炼,推动形势任务教育更加走心出新。

在金融“五篇大文章”的指导下,华宝证券积极响应国家的双碳战略。2024年,公司成为首家入驻上海碳普惠积分商城的证券公司,并与外部机构共同开发碳普惠方法学并成功申报项目。在“2025年全国低碳日·上海市主场活动”中,华宝证券通过自建碳商城与宝武帮扶地区的生态产品联动,用心用情诠释金融机构在助力构建生态产品价值实现机制推动区域协同低碳发展的决心,为“双碳”目标下的多方合作提供了有益借鉴。

日前,昌九高铁南昌东至何家线路所段进入试运行阶段。昌九高铁一共使用了5.6万吨新钢生产的桥梁梁板、螺纹钢等产品,“新钢造”凭借优秀质量再度为国家基础设施贡献力量。

近年来,新钢集团产品被广泛运用于国内重要基建工程。在“新钢造”的支撑下,一座座跨越山海、四通八达的大桥,连接起江西省乃至全国的交通物流网络。

邓昊 林文韬  
摄影报道

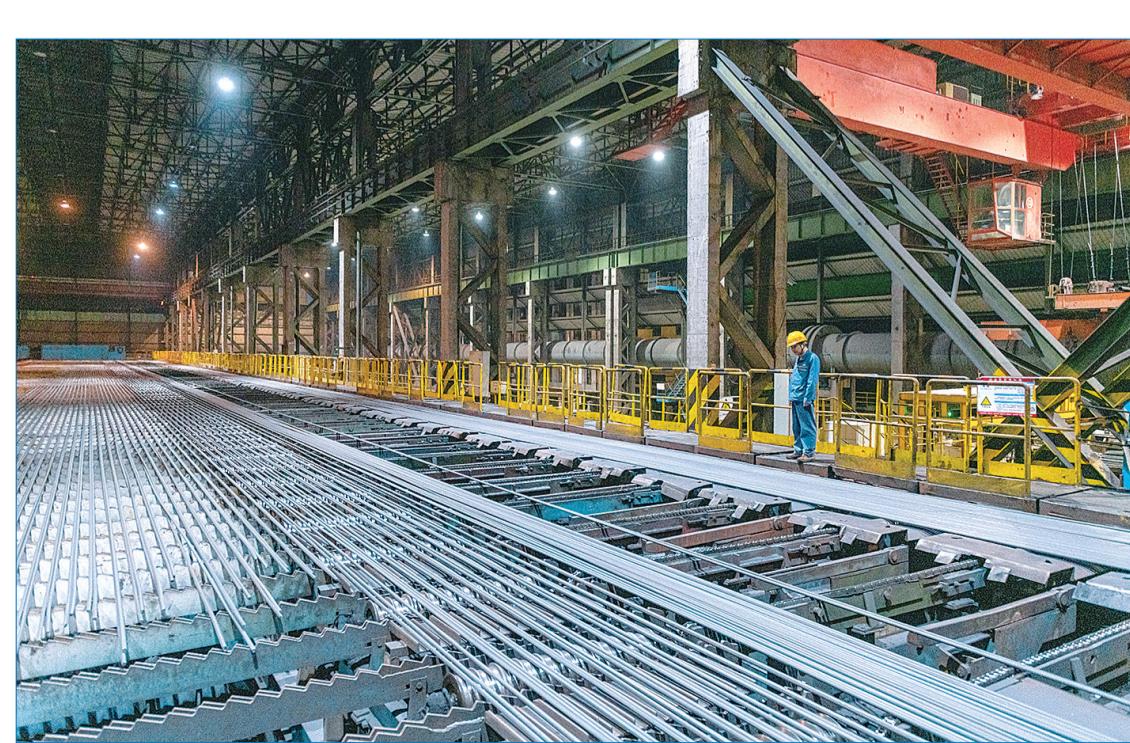
## 宝武两个案例入选2024气候行动典型案例

■通讯员 鲍武

本报讯 近日,“2025气候行动生态伙伴大会”在中国气象局成功举办。会上发布了“碳路未来—2024气候行动典型案例”,涵盖节能减排、技术创新、减排与碳汇项目绿色金融、循环经济等9大类案例。

宝钢股份报送的《开发利用碳汇助力生态振兴》与华宝证券报送的《助力城市碳普惠平台建设,创新碳积分商城闭环生态产品价值机制》分别入选“减排与碳汇

项目”类、“绿色金融”类典型案例。近年来,宝钢股份从绿色低碳转型升级出发,结合助力乡村振兴工作,探索出一条助力云南省宁洱县建设林业碳汇试点县,同时闭环生态产品价值实现机制的特色路径。助力宁洱县累计开展森林增汇示范工程12840亩,仿自然低密度补植种植中草药覆盖70.8万亩退化林地,有效助力宁洱县改善林地健康状况,培育出健康稳定、优质高效的森林生态系统。



主编:张萍 责任编辑:顾金枝 设计:徐晨杰

本报邮箱:bjbs@baosteel.com 新闻热线:021-20658244 本报地址:上海市宝山区长江路868号1号楼 邮编:200441



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

**宝武多家单位采购降本成效显著**