

劳动竞赛半年度排行榜

编者按

为落实中国宝武第二次党员代表大会和半年度工作会议精神，集团公司劳

动竞赛以“建功高质量发展，加快建设世界一流企业”为主题开展。广大职工以坚定的信心，勇担使命、千字当头，奋力开拓高质量发展新局面。我们持续开办

专栏，定期揭晓竞赛排行、展示优异成绩、宣传最佳实践、弘扬先进典型，助力形成“比学赶帮争创佳绩”的热烈竞赛氛围和生动局面。

“采购能力提升”劳动竞赛

直采比例提升优胜单位

- 第1名：欧冶工业品
- 第2名：宝武清能
- 第3名：八钢公司
- 第4名：武钢集团
- 第5名：宝信软件、宝钢包装

“产品经营”劳动竞赛

1. 高炉赛项

(1) 4000m³及以上经济运行优胜炉

冠军炉：

宝钢股份宝山基地3号高炉

亚军炉：

山钢股份日照基地1号高炉

季军炉：

马钢集团马钢股份马钢有限A高炉

进步炉：

太钢集团太钢不锈6号高炉

(2) 3000m³级经济运行优胜炉

冠军炉：

宝钢股份梅山基地4号高炉

亚军炉：

宝钢股份青山基地6号高炉

进步炉：

马钢集团马钢股份马钢有限4号高炉

(3) 2000m³级经济运行优胜炉

冠军炉：

中南钢铁重庆钢铁1号高炉

亚军炉：

马钢集团马钢股份马钢有限1号高炉

季军炉：

中南钢铁中南股份7号高炉

进步炉：

新钢集团10号高炉

(4) 2000m³以下经济运行优胜炉

冠军炉：

八钢公司巴州钢铁A高炉

亚军炉：

太钢集团太钢不锈3号高炉

季军炉：

中南钢铁中南股份6号高炉

进步炉：

马钢集团马钢股份长江钢铁1号高炉

(上接第1版)强化全员形势任务教育，以大宣讲重塑新观念、以大讨论破解新难题、以小切口激发新动能，形成“三级联动宣讲+两场调研破题+一体平台发力”的闭环运行模式，有效引导全员认清改革逻辑、聚焦重点任务、投身变革实践，提升服务创造价值、增强能力保障生存。传承赓续文化基因，迁建完成马钢9号高炉工业遗产，发挥各类展示馆群宣教育人功能，继承弘扬“江南一枝花”精神。打造时代文化精品，推出集政治性、思想性和艺术性为一体的话剧《炉火照天地》，荣获中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。强化典型示范引领，涌现出“全国文明单位”马钢交材，“全国劳动模范”吴保桥、沈飞等一大批先进集体和个人。坚持发展依靠职工，发展为了职工，发展成果由职工共享，2020年至2024年，累计实施公司级、厂级“三最”实事项目1087项，职工获得感、幸福感、安全感进一步增强。

改革奋进增动力

刀刃向内，闯关夺隘。沿着习近平总书记指引的方向，马钢集团锚定“第一要务”，用好“关键一招”，以敢为人先的勇气，坚定不移深化改革、全力以赴变革突破，着力构建企业增长第二曲线。

改革蹄疾步稳。牢记总书记嘱托，紧扣“高质量”“一体化”，把自身改革发展同长三角一体化发展有机结合衔接，在中国宝武和安徽省委省政府的推动下，集中精力、自我加压、坚定不移推进重大改革。2024年12月23日，马钢有限挂牌成立；2025年3月1日，马钢有限正式独立运营。随后，宝钢股份“参股+协同”

马钢有限工作按照既定节点圆满完成，马钢钢铁基地迈上了优化协同、做强做优的新平台、新征程，改革红利充分释放，月月盈利势头强劲。应整全整，应接全接，能快则快，推进产业专业化整合高效落地，打造出整合融合的“马钢样板”。顶层设计、系统推进，国企改革三年行动圆满收官，10项改革案例被列入《中国宝武(钢铁业、新材业)国企改革三年行动典型案例汇编》，1项改革案例入选国资委《改革攻坚：国企改革三年行动案例集》；对标世界一流管理提升行动取得佳绩，马钢被国资委授予国有重点企业管理标杆创建行动标杆企业。“清单式”管理、“销账式”落实，改革深化提升行动有序有力，截至今年上半年，公司105项改革

2生态圈

2025.08.22 星期五

各项劳动竞赛正如火如荼进行

各单位各工序

咬定竞赛目标

奋勇争先

请看2025年半年度竞赛排行榜——



宝钢股份青山基地四炼钢

4. 电炉工序

冠军炉：

马钢集团马钢股份马钢有限特钢公司电炉

5. 矿山工序

进步冠军线：

宝武资源马钢矿业南山矿高村采矿产线

进步亚军线：

宝武资源重钢矿业西昌矿采矿产线

进步季军线：

宝武资源马钢矿业罗河矿选矿产线

6. 其他工序

进步冠军线：

宝武碳业湖北宝乾负极材料加工产线

进步亚军线：

宝武环科、宝武水务金资公司二次钢渣产线

进步季军线：

宝武环科、宝武水务马钢粉冶还原铁粉产线

节水优胜单位

钢铁基地

第1名：马钢集团马钢股份长江钢铁

第2名：八钢公司伊犁钢铁

第3名：太钢集团太钢不锈

第4名：中南钢铁重庆钢铁

第5名：宝钢股份梅山基地

第6名：八钢公司八一钢铁

其他企业

宝武环科、宝武水务南京分公司

废水减排优胜单位

第1名：中南钢铁重庆钢铁

第2名：宝钢股份梅山基地

第3名：宝钢股份青山基地

【备注】上述数据由集团钢铁制造业发展部、科技创新部、科协、采招办、能源环保部、工会、宝武资源统计。

制图：徐晨杰

牢记嘱托勇担当

任务完成93项，完成率达89%。

机制活力涌动。主动适应整合协同新趋势、新要求、新变化，积极探索创新组织机构和运行机制，实施长江钢铁差异化管控，坚持国有企业规范、发挥民营机制活力，优化对

其授权放权事项决策权限，强化各部门单位对其协同支撑，全面落实“低成本、差异化、高效率、快节奏”经营方针，模拟市场化引进经营层成员，推动其从经验管理向精益管理转型，成为宝武集团构建新型生产经营模式优秀案例。今年上半年，长江钢铁经营绩效同比大幅改善，累计实现利润总额1.09亿元。马钢交材成功引入8家战略投资者，并完成股份制改制，企业竞争力进一步增强，出口收入占比超过50%。历史遗留问题妥善解决，厂办大集体改革全面完成，治服公司“化茧成蝶”，服务保产能力显著提升；马建集团重组揭牌，跑出市场开拓“上扬曲线”，迈上高质量发展新征程。“三压减三提升”专项行动稳步推进，机构改革持续深化，机关瘦身力度空前、厂部精简高效协同，2024年马钢股份本部人均钢产量较2020年提升47.2%；扩大招标和直采比例，推动招标管理水平提升，今年上半年超额完成中国宝武目标要求，累计节资8亿元，3个采购能力提升劳动竞赛优秀案例被中国宝武选取为经典优秀案例。

项目开花结果。统筹实施北区填平补齐、南区产线升级项目群，“锻长板”托举未来发展战略，“补短板”支撑当期绩效。建成世界第五条、中国第一条重型H型钢生产线，马钢由此成为国内首家全系列规格H型钢生产企业。新特钢工程项目(一期)仅用18个月便建成，创造了冶金建设史上新的“马钢速度”，助力打造宝武第三大战略产品，持续为产业链升级提供优质材料支撑。A号、B号两座4000立方米高炉原地大修工程高效完成，创造了马钢高炉大修新速度；南区焦炉系统工程、9号10号焦炉异地大修工程提前达产，C号烧结机、长江钢铁直轧改造等重点项目正在加快推进，为产品高端化、生产高效化注入更加强劲动能。

创新赋能锻实力

科技引领，绿智赋能。马钢坚持创新是

改革图强开新局

第一动力，大力实施创新驱动发展战略，强化科技创新主体地位，构建开放协同创新生态，加大研发投入，培育科技人才，攻克技术壁垒，加快发展新质生产力。

勇攀创新高地。大力推进关键核心技术使命类材料攻关，破解“卡脖子”难题，扛鼎“大国重器”，时速350公里高铁车轮进入规模化运用阶段，CR450高铁车轮跑出453公里国内最高时速。完善国家级创新平台，“轨道交通关键零部件先进制造技术”国家地方联合工程研究中心顺利通过三年建设期验收。马钢交材院士工作站揭牌，助力提升我国轨道交通用轮轴的自主创新能力和技术水平。深入实施科技攻关，“科创中国”科技服务团项目“高速重载列车车轴表面改性关键技术研究”硕果累累，五年来马钢累计牵头和参与国家、省、市科技项目25项，获国家、省和行业科技进步奖55项，新增发明专利941件，授权专利1694件。深度融入中国宝武技术创新体系，深化“基地+”技术创新模式，加大新产品开发力度，五年来累计研发新产品715万吨，首发新产品27项，其中超低温韧性热轧H型钢、首列中国标准地铁列车用车轮、B型地铁低噪音车轮等产品全球首发。人才强企加快实施，与北科大校企协同人才培养项目全面启动，推动校企合作、产教融合走深走实；“1+2+4”科技领军人才培养工程深入推，大力培养型钢、工业线材、棒材专业人才团队；整合创新资源，搭建创效平台，建设马钢研发中心，成立马钢工匠学院，将宝武马鞍山区域各工匠基地“串珠成链”。马钢集团获得中国工业大奖表彰奖，并跨入中国钢铁专利创新最强企业行列；马钢股份入选国家高新技术企业，马钢交材获评国家“专精特新”单项冠军示范企业。

拓展智能场景。积极拥抱智能化浪潮，加大数实融合创新，构建全要素、全链路的数据模型，缩短决策流程。建立“一厂一中心”智控格局，打造“1+10”智慧中枢和工业大脑，推动“跨人机界面”的互通融合。实施以产销一体化系统为基础的信息化优化整合，推进产品全生命周期一贯制管控。建成全国首家5G智慧电厂，让马钢电力生产管控有了“智慧大脑”，不仅实现了智能化运行，还具备现场远程监控、周界防护、人员定位、智能预警

等諸多功能。5G智慧料场解决了多项行业“痛点”，实现了从原料入库、存储到出库的全过程智能操控、精准调度，提高了料场的管理效率和资源利用率，被评为工信部“5G+工业互联网”集成创新应用示范项目。推出宝武集团内首个基于DeepSeek大语言模型开发的“AI+设备诊断系统”，推动马钢交材在数字化转型和智能制造领域迈出里程碑式一步。加快从“四个一律”迈向“三跨融合”，“宝罗机器人”大量替代3D岗位，马钢股份入选工信部智能制造揭榜单位，获国家级数字化转型最高荣誉“数字领航企业”。

提升绿色品质。深入学习贯彻习近平生态文明思想，坚决扛起生态文明建设政治责任，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。马钢股份、长江钢铁圆满完成A级环保绩效企业认定，马钢成为安徽省第一家完成A级环境绩效创建的钢铁企业。建立行之有效的碳管理体系，顺利获得北京国金碳信认证，成为中国宝武钢铁基地首家获得碳管理体系认证证书的企业。

碳数据管理系统上线投运，为碳资产管理、碳目标指标以及绩效管理、绿色低碳产品技术开发生产销售提供强有力的支撑；低碳45吨轴重载车轮全球首发，低碳H型钢产品国内首发，产品碳足迹报告发布数量位居钢铁企业前列；建成全国单轴最大的马钢节能减排CCPP综合利用发电项目，单机年发电能力超过14亿千瓦时，每年可节省标煤13.82万吨；多条钢轧产线的智能燃烧加热炉控制系统相继投产，智能变频风机、焦炉智能烧炉控制系统、铁水周转控制系统等技术得到广泛应用；马钢交材获评国家级“绿色工厂”，焦化工序、3200立方米以上高炉、300吨转炉及电炉工序获中钢协双碳最佳实践能效标杆示范称号；大力推进“无废共建”建设，今年上半年，马钢有限固废综合利用100%，其中返生产利用率29.72%，同比增长5%，创历史新高；持续推进厂区环境综合整治，实现“盆景”变“风景”、厂区变景区，3A级国家工业旅游景区挂牌运营并入选国家工业旅游示范基地。

沿着习近平总书记指引的方向，马钢集团正以更高站位、更宽眼界、更足信心、更实作风，接续奋斗、勇往直前，展现变革突破新作为，开辟改革发展新局面，推动企业高质量发展行稳致远，努力为中国宝武加快建设世界一流企业、为现代化美好安徽建设作出新的更大贡献。

宝武多家单位采购降本成效显著

宝钢股份

(上接第1版)宝钢股份还发挥宝武生态圈体系供应商“量多面广”优势，按生态圈内部供应商在同等条件下优先原则，大力推动“聚量聚类”集中采购，以市场化竞争倒逼内部供应商加强管理提升，推动生态圈招标市场化水平进步。另外，严格执行招标管控职责，不招标项目、邀请招标方式必须满足多项条件才能申报，两类申报必须经过层层严格审批，确保流程规范透明、管控有力有效。

马钢集团

(上接第1版)提升招标比例方面，马钢集团用改革精神打破惯例，创新采用“时间、业务、地域”三聚量模式，通过多个“首次招标”“聚量招标”“联合招标”，实现货真价实的价值创造。上半年，马钢集团抓住长协炼焦煤价格“熔断”时机，提升长协占比，在将原料直采比例拉高10%的同时，累计降本约8200万元。同时，还运用DeepSeek等新生产生产力积极筛选引入源头企业，努力提高零散业务的制造厂家参与度，为降本增效创造更好条件。

欧冶工业品

(上接第1版)欧冶工业品通过“突破代码限制、突破地域限制、突破模式限制”，推动规模提升，打破地域垄断，实现集中采购。宝武矿山球钢资源池由此打通，不利于降本的“一矿一价”现象成为历史。欧冶工业品将以此为标杆全面推广工业品集采，让降本增效“雪球”越滚越大。同时，欧冶工业品牵头联合宝武环科、宝武水务推进药剂聚量采购，策划分“快赢”项目、现场验证产品、特殊管理物料”三个阶段实施。为落实集团公司对工业品集中采购整合部署要求，欧冶工业品还策划集团工业品供应商的集中管理。这将打破区域、组织壁垒，充分引入共享供应商，不断提升直采比和价值创造能力，打造更具竞争优势的工业品供应链。