

诚信不是“拍胸脯保证”

BAOWU 宝武

“我”的诚信观

MY VIEW ON INTEGRITY

诚信是社会主义核心价值观的重要内容,也是宝武价值观的首词,更是我们一贯倡导的价值准则。

为助力宝武诚信文化建设,我们推出“‘我’的诚信观”栏目,请宝武干部员工撰写自身对待职业诚信的看法和思考,以及自己立足岗位坚守诚信的行动,并为企业诚信文化建设建言献策。

在每一份合同中书写央企担当 武钢集团好生活公司 饮料服务中心副总经理 陈 晶

诚信不仅是企业的生命线,更是每个宝武人扎根岗位、服务客户的行动准则。在销售一线,诚信不是抽象的口号,而是体现在每一次订单履约、每一场客户对话、每一环供应链协作中的具体实践。

诚信是岗位操作的硬标尺。在饮料销售岗位,诚信贯穿始终。报价时,我们依据采购成本、运输仓储费用及合理利润如实核算,绝不虚高误导客户。做团购方案,坚持诚信报价,虽市场报价参差不齐,但我们的清晰透明让客户安心,并在交付环节严守时间,保障产品质量。我们曾为

廉洁文化作品

说说咱们的“规矩”

锣鼓一敲咚咚响,我们四人齐上场,廉洁文化说起来,宣传。手中铁铲重千斤,斤两分明见匠心,煤焦铁矿火车来,采样。破碎对辊重上阵,二分精细混匀样,机械手臂来研磨,制样。目光如炬时刻度,小数点后细思量,点滴计较不容情,化验。岗位坚守尽职责,原料战线保安宁,微信电话朋友圈,净化。小利小惠须警惕,公权私用祸根藏,吃拿卡要微腐败,法办。勤勉工作显真章,廉正文化润心房,名利亲情七本账,算好。无悔奉献心更坚,遵纪守法不越线。汲取教训知敬畏,廉洁。不忘初心行正路,幸福久远满心间。合家欢乐齐团圆,平安。

▲三句半（新钢技术中心:康伟）



▲雕刻（宝地资产宝地山西:靳军）

清廉如水
清廉乃为官之本

守初心 知敬畏 倡廉洁 扬正气

一触即发

新钢集团保卫部 罗全

廉洁如水
清廉乃为官之本

守初心 知敬畏 倡廉洁 扬正气

一触即发

新钢集团保卫部 罗全

海报 新钢安全保卫部：罗全

书法（华宝投资欧冶金服：王丽萍）

不忘梁初心 律方警鐘長鳴

甲辰 白雲 王麗萍 書

上下贯通抓落实 集中整治求实效

新钢数智化部扎实推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育

党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育以来,新钢数智化部党委在宝武、新钢党委的统一部署和指导下,高度重视,迅速行动,引领推动学习教育科学谋划、精心组织,确保学习教育有力有序开展,取得实实在在的效果。

新钢数智化部第一时间召开党委会,传达学习宝武和新钢党委的决策部署,审议通过数智化部开展学习教育《实施方案》,明确了“学习研讨、查摆问题、建章立制”3个方面10项具体任务,将转作风、树新风融入其中,贯穿始终,构建起“学、查、改”闭环工作链条,对数智化部学习教育作出总体安排。各党支部积极响应,快速跟进,引导广大党员干部切实把思想和行

满足紧急订单,联动各部门加班加点按时送达,用行动诠释诚信,赢得客户信赖。我深刻体会到,诚信不是“拍胸脯保证”,而是基于事实的理性沟通与责任担当。

诚信是工序衔接的润滑剂。销售端与生产端的协同常面临信息不对称的问题。为此,要在旺季前,依市场调研和订单预估,坦告知生产部门需求,使其提前调整规模,避免供应不足。对接仓储、物流部门时,如实说明产品存储要求、运输紧急程度等,助力合理安排仓储与运输,减少沟通成本,保障供应链高效运转,提升服务品质。各部门以诚信为纽带,将“客户体验优先”的理念贯穿全流程,做到“多维发力、多措并举”。

诚信是青年干部的使命担当。作为33岁的业务骨干,我常思考如何将诚信文化融入团队管理。我们探索建立客户承诺清单,将每项服务条款量化考核;开展“诚信小课堂”,用身边案例解析思考;在绩效考核体系中充分考虑诚信积分,当员工面临利益与原则抉择时,引导其坚守诚信底线。

以诚信筑基 以行动践诺 欧冶工业品上海分公司运维材料部 通用材料采购经理 徐雄飞

职业诚信是采购岗位的核心生命线。采购业务涉及供应商选择、合同签订、质量验收等关键环节,每一个决策都可能影响企业成本、产品质量和品牌声

誉。采购岗位的诚信不仅关乎个人操守,更是企业经营风险防控的重要防线。

言必诚信,行必忠正。我们要立足岗位,聚焦“采购能力提升”这个核心,围绕供应商管理能力、算账采购能力、高效服务能力、科技创新能力、廉洁采购能力等“五大能力”建设,从“三个维度”做好诚实守信工作,为客户提供质量可靠、成本可控的采购服务,真正提高公司专业化采购能力。

做好制度执行的“守门员”。我们将严格遵守《采购管理办法》等规章制度,在供应商准入环节坚持“三查三审”机制(查资质、查业绩、查信用,审流程、审标准、审合同),确保每一项采购决策都经得起追溯。

做廉洁自律的“清醒者”。要坚持依法合规、诚信经营,建立清清白白的供应商关系,坚持不接受宴请馈赠、不透露标底信息、不干预评标过程的“三不”原则,共同营造干净、阳光、透明的商业环境和市场秩序。

做真实数据的“捍卫者”。在成本分析、比价议价过程中,严格遵守守纪,坚持市场调研数据真实、比价分析数据真实、合同执行数据真实的“三实”标准,大力践行“诚实守信”的价值倡导和管理要求。

作为新时代采购工作者,我将始终以宝武价值观为灯塔,把职业诚信转化为可量化的行动标准,用AI+数字化手段筑牢风险防线,以创新思维拓展价值空间。与优秀者同行,与卓越者为伍,与同事们携手打造“专业、共享、阳光、信赖”的采购平

台,筑牢公司高质量发展基石。

职业生涯诚以立足 欧冶云商欧冶物流 运营管控高级专员 李天泽

时光荏苒,我已在欧冶工作了五年了。五年的工作经历让我深刻体会到诚信为本的重要性,人若失信则难以立足,无诚则难以长久。撒谎隐瞒虽可能带来短暂的利益,但终将损害个人信誉,无人愿助及与之为伍。

从具体工作经验而言,在内控、风控工作中更是如此。发现问题时最重要的是不能隐瞒不报,不能大事化小、小事化了,不能明知是风险敞口却心存侥幸,不做任何处理。亡羊补牢,为时晚矣;未雨绸缪,方为上策。

在供方管理、价格管理中,诚信的作用也分外重要。对于有明显缺陷的供方,应该在评分上予以体现,绝不能因供应商的小恩小惠便打开“后门”,避免不必要的安全后果。在价格管理中,对于不符合公司政策的价格,一定要盯紧审批,严查落实,绝不能因个人或者其他因素,包庇、隐瞒价格问题。

综上所述,诚信是每个人职业生涯中不可或缺的准则。只有坚守诚信原则,才能赢得他人的信任和尊重,才能在职场中立足并得到长远发展。因此,我将继续秉持诚信为本的理念,为公司的发展贡献自己的力量。

以党章为镜 正作风之冠

华宝基金党委组织参观中共二大会址纪念馆

为持续深入贯彻中央八项规定精神学习教育,切实加强党员干部作风建设,日前,华宝基金党委组织在沪各级管理干部、党(团)支部书记赴中共二大会址纪念馆开展参观学习。

中共二大会址纪念馆作为中国共产党第一部党章的诞生地,是党明确提出反帝反封建民主革命纲领的重要历史见证。通过丰富的史料文献、多媒体互动技术和实物展陈,大家深入了解了中共二大召开时的历史场景,深刻感悟党在初创时期的理论探索与革命精神。

在党章历程厅,大家通过现场展示的19部党章,系统学习了党章的演变历程,党的纪律建设发展脉络。在党的作风建设专题展区,大家深入学习了党在不同历史时期关于作风建设的重要论述和生动实践。



通过参观学习,各级管理干部更加深刻地认识到中国共产党坚持不懈维护和执行党的纪律,持之以恒加强和改进党的作风的光荣历史。大家纷纷表示:此次参观学习既是一次深刻的思想洗礼,也是一堂生动的党性教育课,要以党章为镜,以革命先辈为范,严守纪律红线,以作风建设新成效激发干事创业新作为。

（袁思琦）

暴雨倾盆,巢湖告急

宝武镁业党员先锋逆水冲锋筑防线

7月16日23时,巢湖地区遭遇强降雨侵袭,短时暴雨如注,导致宝武镁业巢湖精密公司厂区面临严峻挑战。积水倒灌威胁部分设备安全,生产区域多处出现不同程度积水。

面对突如其来的暴雨灾害,公司党员迅速响应,自发组成党员抢险先锋队,第一时间奔赴受灾现场。他们迅速行动,利用沙袋、挡水板等物资加固关键区域防水线,争分夺秒疏通排水管网,全力排除车间和仓库积水。同时,组织人员对重要生产设备进行紧急防护和检查,确保核心资产安全无虞。风雨中,党旗在抢险一线高高飘扬,党员们的身影成为风雨中最坚实的“红色堤坝”。

经过数小时紧张抢险,公司主要生产区域积水得到有效控制,关键设施安全隐患排除,为后续恢复正常生产运营奠定坚实基础。此次暴雨抢险中,巢湖精密公司党员以



实际行动诠释了责任与担当,彰显了新时代共产党员在危急关头冲锋在前的政治本色,为守护企业安全筑起了一道坚固防线。

（潘良龙）

上有分配权、考核权的人员,重点整治将收入做到 下属职工账户后提现进行再次分配、另做他用或暂不分配留作备用;虚假考核影响分配公平公正;不正确履行职责、监督不力,纵容违规截留、套用、挪用职工收入;其他违反公司薪酬管理相关制度规定的问题;深刻剖析原因症结,通过走访作业区班组、查阅账目台账、与班组职工谈话等形式,了解职工一人一表绩效的分配真实情况,加大违规收入分配等整治力度,解决职工身边不正之风和腐败问题,深挖根源、找准病灶,彻底消除病根。

新钢数智化部党委动真碰硬推进立查立改、集中整治、为民解难改,紧扣违反中央八项规定及其实施细则精神、隐形变异的作风2个问题清单,查摆出2个主要问题,坚持严的标准、实的要求,梳理建立问题清单,动态更新、滚动推进,自觉接受职工监督评判,让职工感受到转作风树新风带来的新气象新变化。

（严小斌 张芷妍）

BAOWU 宝武

诚信风采录

宝武党委书记、董事长胡望明指出,“加强诚信文化建设,是培育社会主义核心价值观、传承宝武优秀文化基因的需要”。

继往开来,诚信为本。我们推出“诚信风采录”栏目,倾听宝武人在岗位操作、工序衔接、对外协同以及产业链合作交往中真诚做人、守信做事的动人故事,发挥典型示范的引领作用,共同守诚信践行动,让“实事求是、诚实守信、遵纪守规”在企业蔚然成风。

在宝钢的历史长卷中,“诚信”二字始终是浓墨重彩的一笔。上世纪90年代,宝钢以“2.7亿元买信誉”的壮举,用真金白银诠释了合同就是法。对于投产仅10年的湛江钢铁来说,质量更是打开市场、树立口碑的“金钥匙”。

在湛江钢铁热轧厂,有这样一对师徒,他们以诚信为笔、以质量为墨,书写着职业初心。

传承,一颗种子的破土与绽放

“市场从不宽容,一次失信,就有可能永久地失去用户。”这是宝钢人的知与行中的警觉,也是来自宝山基地支撑员工易斌带给徒弟的“第一课”,犹如一颗蕴含着宝钢深厚文化底蕴的种子,扎根在湛江这片充满希望与活力的土地上。他所带来的,不仅是专业的技术知识,更是宝钢人深入人心的诚信意识。在热轧厂质量保障组,他毫无保留地将“诚信操作”的理念传递给徒弟覃毅,二人携手并肩,为湛江钢铁热轧产品的高质量发展注入源源不断的动力。他们的故事,是传承的故事,更是诚信在钢铁行业熠熠生辉的故事。

较真,守护质量生命线

在热轧工序生产过程中,质量的优劣很大程度取决于过程管理。易斌深知这一点,他常常带领覃毅深入轧线现场,参与日常通道线检查。他教导覃毅:“只有真正深入现场,才能发现问题。每一道工序都必须严格按照要求进行生产,否则一旦隐性缺陷无法有效管控,在用户端暴露出质量问题,将会对我们的诚信口碑造成巨大打击。”

易斌以身作则,经常利用检定修停机时间,仔细检查通道线,关注水嘴的状况、辊面的状态等每一个细节。在他的影响下,覃毅逐渐领悟到“诚信操作”的深刻内涵。

覃毅路过卷取操作台时,通过监控画面发现,1号人口侧喷水未开。记起易斌师傅的教导,他意识到这可能导致异物落在带钢上并被压入,造成表面缺陷。随即,他与当班人员沟通开启侧喷水,并通知机组负责人排查此前未喷水时段的可疑卷。最终,在拦截的6卷高风险带钢中,发现2卷存在表面问题,有效阻止了缺陷卷外流。

“诚信不是选择题,而是必答题。一次忽视,可能毁掉十年积累的口碑。”

坚守,夯实质量根基

在日常质量管理工作中,易斌和覃毅对接两线八个作业区的质检操作人员,操作人员每天要对近八百卷带钢进行质量检查。守住质量底线,是他们诚信操作的基本要求。易斌就像一座明亮的灯塔,引领着团队成员以高标准、严要求开展工作。

他们定期到各个班组交流指导,向质检操作人员灌输“诚信操作”理念,解决质量检查过程中遇到的难点和困惑,不断提升质检操作能力水平,坚决杜绝不合格品流向用户端,致力于打造湛江热轧产品的质量品牌。

易斌到现场交流质量问题时,恰逢质检人员实测酸洗后样板以核对检测仪表精度。凭借经验,易斌迅速指出酸洗样板变薄会导致实测数据失真,若仪表故障,质量隐患将被忽视。他严肃批评操作人员,并向覃毅强调质量管理要点。随后,他们迅速将此情况通报各班组,强调诚信操作,防止类似错误,全力保障热轧产品质量。

淬炼,铸就品质口碑

在湛江钢铁热轧厂,“用户至上”不是一句简单的口号,而是融入每一个生产环节的行动准则。易斌和覃毅所在的团队始终严格执行用户协议要求,力求为用户提供质量无可挑剔的产品。每天面对上百卷不合格品,他们秉持“诚信操作”理念,通过转合同、切边、修磨、修理等手段,对不合格品进行效益最大化处理,既为用户提供满足质量要求的产品,又为公司质量降本作出贡献。

“国外用户紧急订购3万吨热轧商品材,要求十天内备妥。”这对厂内生产来说是一次严峻的考验,生产、打包、取样、不合格品处理等每一个环节都不容有失,而不合格品处理的重任就落在了质保组肩上。为了按时完成任务,易斌带领质保组人员对不合格品进行及时处置。他们急用户之所急,在全体体系的共同努力下,最终所有产品按期备妥,用实际行动践行了对用户的庄严承诺,为湛江钢铁在市场上赢得了良好的口碑。

记宝钢股份湛江钢铁热轧厂一对师徒的诚信操守

钢花淬炼中的初心坚守