

酷暑持久战，关怀不停歇

——宝武各单位迎战高温、关爱员工纪实

■通讯员综合报道

连日来，全国各地持续高温预警，在这场与高温的持久战中，广大员工用坚守对抗热浪，用专业战胜极限……各单位用行动守护每位员工的健康！

宝武资源

8月炎热依旧，武钢资源金山店矿选厂主厂房内机器轰鸣，热浪扑面，选厂员工全力确保现场生产有序顺利。

在8号陶瓷过滤拐臂检修现场，设备工程中心机械班班长罗鸣带着班员对损坏的拐臂进行修复。党员余雷主动“请战”承担拐臂焊接任务。只见他麻利地钻进陶瓷过滤机底部，弯着腰擦去拐臂上的矿粉，对该处进行仔细检查。当他探出身子接拿工具时，工作服已被汗水浸透。余雷接过工友递来的焊枪、防护罩，弓着身子进行焊接操作。他娴熟地操作着焊枪，一点一点地对拐臂进行修复，汗水从脸庞不断滴落。经半小时作业，拐臂受损处焊接牢固，余雷顺利地完成了焊接作业任务。



面对高温，武钢资源金山店矿选厂里采取了一系列防暑降温措施，在各班组设置了防暑降温点，各种清凉饮品沁人心脾，为一线员工解暑降温提供了便利。

在球磨厂房，选厂防暑降温小分队两名队员抬着绿豆汤，朝4号球磨机定期检修现场走去，把一碗碗绿豆汤送到正在检修作业的工友手中。

新钢集团

夏日炎炎，热浪滚滚，新钢集团炼铁事业部开展了“战高温、斗酷暑、送清凉、保安康”巡视活动。活动中，16名员工代表化身“清凉使者”，分成三个小组，深入各作业区域，细致巡察劳动保护措施及防暑降温工作的实际执行情况，逐一核查各班组防暑饮品以及急救药品的库存量，确保每一项防暑措施都能落到实处。



员工代表们化身“智囊团”，提出了不少贴心建议：“能否在今后的微信小程序中设备防暑用品必选项，避免职工选购时遗漏？”事业部迅速反应：“这个建议很好，我们会尽快向相关部门反映，让防暑用品选购更加科学合理。”

在这场高温“烤”验下，炼铁事业部的“战高温、斗酷暑、送清凉、保安康”巡视活动如同一场及时雨，滋润了员工的心田。

宝信软件

面对武汉连续酷暑高温，武汉宝信通信事业部维保员工不惧“烤”验，坚守在通信维护现场一线，确保武钢有限通信网络畅通无阻。

为确保通信网络稳定，通信事业部开启“战高温点巡检”模式：他们身着工装，头戴安全帽，背着沉甸甸的工具包，穿梭在工业现场的每一个角落。

维保人员深入厂区检修专线，保障服务器机房网络稳定。烈日炙烤着皮肤，汗



水浸透了工装，维保员工没有丝毫退缩，他们始终全神贯注检查设备运行状态，一丝不苟开展维护保养，确保每一个通信节点都运行正常。

同样，宝信软件智能装备事业部智能物流事业部的员工们，坚守在宝山基地仓储搬迁项目现场，用汗水诠释着责任与担当。

该项目是对宝山基地物流仓储中心进行升级改造，新建立仓库近三万个货位的精准校准、设备控制系统的现场调试，都离不开人与机器的协同配合。

团队成员们在施工现场往来穿梭，藏蓝色工装早已被汗水浸透，后背晕开的湿痕随动作不断延展，又在烈日下渐渐洇出白花花的盐渍。手臂摆动时，汗珠从袖口甩出，在阳光下划出细碎的光弧。可他们不顾上擦汗，校准测绘仪器时的眼神专注如鹰，紧固螺栓的力道分毫不差，在高温中淬炼出的是对工程质量的极致追求。

为保障员工身心健康，项目团队早已为高温施工筑起“清凉防线”：作业时间严格执行“做两头、歇中间”的弹性机制，一大早施工现场就有忙碌的身影，午后高温时段转为室内系统调试为主，既巧妙避开烈日炙烤，不让员工暴露在中暑风险中，又确保工程进度不脱节。休息区里，冰镇茶水与盐汽水的清凉气息扑面而来，藿香正气水、风油精等防暑药品在医药箱中整齐列队，随时为身体不适的员工提供呵护。

中钢国际

近期，阿尔及利亚撒哈拉沙漠被热浪席卷，中钢国际阿尔及利亚高磷铁矿预选厂项目团队正以钢铁般的意志在这片“火焰之地”书写着海外工程建设的奋斗篇章。项目团队以“斗酷暑、战高温”的拼搏精神，持续将“进度、质量、安全、效益”熔铸成建设的基石，在这片炽热的沙漠里打造一座现代化智能矿山项目。

2024年7月，中钢国际与阿尔及利亚国家钢铁公司Feral签订Gara Djebilet铁矿400万吨/年预选厂项目合同。该项目将有效提升高磷铁矿石的铁品位、大幅降低有害磷元素品位，年生产330万吨预选铁矿石，为阿尔及利亚钢铁工业提供稳定可靠的原料供应。



进入夏日，施工现场最高气温直逼54℃，中钢国际项目团队以“预防为主，科学应对”的原则，构建应急响应体系。通过研判天气预报趋势，制定《高温期混凝土浇筑施工方案》和《防暑降温应急预案》，明确混凝土极端高温环境下浇筑施工方案与应急预案。建立“昼夜夜出、错峰施工”机制，同时采用分班轮休制，避免工人连续作业引发中暑风险。为各施工岗位配备藿香正气胶囊、绿豆汤、西瓜、白糖、饮料等防暑物资，在现场设置临时降温点，确保30分钟内可获取清凉补给。安装空调60余台，实现办公区与宿舍空调全覆盖。与当地医院建立“绿色通道”，定期开展高温急救培训和演练，现场专业医生坐镇，配备急救药品、急救箱，形成

从预防到救治的闭环保障。

7月中旬，中钢天澄EPC总承包建设的北港新材料一炼钢超低排改造项目进入攻坚期，温度也直逼40度。但中钢天澄项目部的成员们依然坚守在现场。这是他们战高温、保投产的日常，也是责任与坚守的真实写照。



在1-2号AOD炉一次除尘器改造现场，项目经理涂传进的工服早已被汗水浸透，安全帽下的脸庞被晒得通红，但他手中的图纸和检查表却从未放下。“除尘器焊缝的密封性必须百分百达标，否则粉尘泄漏会影响整个系统的排放指标。”涂传进一边用沙哑的声音叮嘱施工人员，一边弯腰钻进狭窄的设备夹层。高温让金属表面烫得难以触碰，但他仍坚持用手电筒一寸寸检查焊缝质量。

AOD炉台是钢厂最炙热的地方之一，炉内钢水温度高达1600℃，而改造工作必须在生产间隙同步进行。项目部成员侯释龙的任务是确保一次除尘罩的安装万无一失。“生产不能停，改造不能拖，我们得见缝插针。”侯释龙戴着厚重的隔热手套，在炉台旁来回穿梭。热浪裹挟着钢屑扑面而来，他的护目镜很快蒙上一层灰雾，汗水滴在钢板上“滋啦”一声化作白烟。

“这活儿就像在火山口绣花，”侯释龙笑着，“但想想投产后的排放指标能从50mg降到10mg以下，这点热算什么？”他的乐观感染了整个团队，也让“战高温、保投产”的口号化作了实实在在的行动。

宝武智维、宝武重工锻造稳定可靠、智能高效设备综合保障服务

“专精特新”夯实体系，整合协同释放效能



■通讯员 智伟

如何从单一的专业设备保障升级为稳定可靠、智能高效的设备综合保障服务？日前，宝武智维、宝武重工响应集团“新阶段、新战略、新模式”战略部署，给出战略答案：立足功能保障、效率提升、价值创造，以“专精特新”夯实高效体系，以整合协同释放高效效能，通过多维度发力，为钢铁主业提供更强大的支撑。

“专精特新”筑基 锻造高效化保障体系

锻造一流设备保障能力，支撑钢铁主业核心竞争力提升，关键在于加速“专精特新”转型升级。宝武智维、宝武重工紧抓市场与现场两端，通过打造业务、队伍、现场三大核心能力，建设高效运营体系，为用户提供更专业、高效、满意的服务。

打造“专精特新”业务能力。瞄准钢铁主业设备保障新需求，公司在全流程专业能力和解决方案基础上加速升级。已成功创建“医生”“管家”系列品牌29项，由44名产品经理领衔团队，为用户提供“一设备一方案”定制服务，推动“专精特新”品牌业务提升25%，创收超15亿元。其中，“电机医生”具备60000KW超大交直流传动机的现场诊断和解体检修能力，“机械医生”主导编制轧机在线修复国家行业标准，“变压器医生”可提供各类大型变压器在线运维及修复一揽子方案，“高炉管家”创国内高炉快速大修、中修最快纪录。同时，探索标准统一的智慧检修管理模式，构建智慧检修生态系统，实现检修业务在线化、过程智能化与可视化管理，驱动专业检修创新发展与效率跃升。

锻造“专精特新”队伍能力。一支部纪律严明、训练有素、技能精湛的队伍是高效运营的基石。公司以“安全、能力、质量（检修/备修）、状

态、效率”无忧为目标，锻造“专精特新”铁军。在质量无忧方面，重点聚焦管理短板，健全责任体制，着力夯实标准、工艺、预检三道防线，今年实施的2418项年修、定修项目中，未发生重大质量事故、重大安全事故，帮助主业减少停机时间百余小时。在效率无忧方面，加大对“高效、自动、智能”装备与工装的投入，今年以来累计研发高效工装61项，创效超千万元，有力助推检修作业效率和制造能力提升。目前，新质铁军建设已拓展至公司多基地19家单位。

夯实“专精特新”现场能力。竞争在市场，竞争力在现场。宝武智维、宝武重工坚持“作业标准化、服务专业化、管理体系化、产品品牌化”路径，持续夯实基层基础管理精益运营水平。聚焦“安全规范化、抢修高效化”双体系，制定发布《多基地安全标准化工地建设管理指南》《重大抢修标准化管理指南》等规范，全面提升检修作业精益管理水平。定期开展基础管理及质量交期现场对标提升活动，通过体系诊断、工具推广、现场督导、集中整治等方式，推动冶金装备板块履约率显著提升。加强设备精益管理，开展多轮合规性检查，发现并整改问题69项。严格落实现场基础管理要求，制定《现场标准化管理标准》《星级作业区管理办法》等制度，确保各基地标准统一、规范统一，全面开展星级作业区创建工作，提升基层管理水平与现场竞争力。

整合协同发力 释放1+1>2高效效能

全面深化整合协同，是宝武智维、宝武重工发挥1+1>2协同效应、创造更大价值的关键路径。公司紧扣“1+X”产业布局和“一总部多基地”管理特征，系统构建全域协同体系，通过深化与钢铁主业协同，推动公司业务板块间、区域间的多维度多领域协同，聚合资源，为高效化发展注入动力。

深化智能运维服务体系建设。以创新和数智赋能驱动高效发展跃升，保障主业设备稳定可靠、智

能高效运行。通过完善“远程+近地”智维服务体系与基地设备管理体系的沟通机制，实现智维平台与设备管理业务系统互通互联；通过建立智维业务联合推进小组、确立服务报告定期发送机制等方式，确保各类异常及故障隐患及时妥善处理，为钢铁基地重要设备安全顺利运行提供保障。同时，改进预警诊断事件闭环管理流程，制定诊断案例效益评估方法并开发平台功能，强化与用户协同处理状态异常事件并及时分析总结。今年上半年，已为各基地2.11万台关键重要设备提供远程精密诊断，协助预知故障隐患326台次。

创新打造磨辊间“连锁店”经营模式。围绕钢铁主业对轧辊保障在质量、成本、及时性及服务水平等方面的更高需求，打造专业化、标准化的磨辊间运营体系是实现这一目标的关键举措。通过制定标准化管理手册、强化总部集中一贯制管理、实施“连锁店”差异化经营、完善运营质量标准体系、开展常态化巡回督导、建设强大数智化平台等举措，创新形成磨辊间BWO系统解决方案服务模式，打造独具宝武特色的统一磨辊间“连锁式”管理体系，以专业服务、极致效率支撑钢铁主业高端化、智能化、绿色化、高效化发展。目前，公司累计运营磨辊间覆盖12个基地共60个。今年上半年，磨辊间有责停机时间同比下降29.4%。

积极推进集团内产业链协同。通过与钢铁主业互为市场、互供产品及延伸合作，能够有力推动双方优势互补、互惠互利，最终实现共赢发展。落实集团“三新”战略部署，以“协同向新”为导向，确立轧辊坯料与马钢有限特钢产品深度协同项目，策划形成特钢连铸坯协同研发制造方案，并已完成Cr3系列、H13系列等多种材质连铸坯的研发、试用和批量推广，累计签订合同近1.5万吨，到货超6000吨。同时，以签订全面协同合作协议为基础，将“供需对接”协同延伸至联合创新、绿色低碳、数智升级等多领域，进一步深化与钢铁主业的多维度协同。

高效化，挑战“极限”精益运营

(上接第1版)下属基地也结合各自特点，培育差异化竞争优势，湛江钢铁围绕超高等级、中钼锌铝镁、热轧精品钢等不断强化攻关，今年一季度公司差异化比例同比提高2.9个百分点。梅山钢铁将资源向创效高、小而精的热轧产品倾斜，获得了良好的经济效益。太钢集团将不锈钢关键核心技术牢牢掌握在手中，打造太钢“手撕钢”品牌，围绕“QCD-IVS”开展服务增效工作。今年一季度，太钢品种钢产量同比增长4.1%，光伏支架用耐候钢更是创下“十日交付”的行业标杆。

——全流程算账经营，强化超值服务，增强产品竞争力。

不同的企业处于不同的区域市场、具备不同的生产技术禀赋能力。宝武各钢企因地制宜实事求是是生产适销对路的产品，即使“大路货”也要在价格、成本、服务上体现竞争优势。重庆钢铁“逢山开路遇水架桥”，降低物流、采购、能耗等一切可降

本，并最终体现在产品价格上。公司还成立厚板、热轧两个经营中心，针对不同客户群体的差异化需求，灵活调整交付方式，客户满意度超92%。鄂城钢铁则强化产销联动，在价值服务上做文章，上半年板材产品取得良好经济效益。

数字化时代已经来临，数智赋能为高效化插上了向更高能级跃升的羽翼。

今年2月26日宝武正式启动“2526”工程，抢抓人工智能发展的历史性机遇，引领钢铁从“制造”向“智造”转变。

钢铁业和一基五元板块主动拥抱变革，聚数实融合强化统筹推进，AI赋能钢铁、推动企业经营高效化的案例比比皆是。

宝钢股份先行先试，在2024年就投运了125个AI场景的基础上，2025年计划投运300+个场景。公司还制定了三年推广计划，2025年完成应用166个，并力争至2027年基本

完成多基地推广应用。宝信软件成功将DeepSeek先进AI能力与热连轧实际生产场景深度融合，构建起全新工艺知识图谱，研发智能工艺决策系统，为热连轧生产管控带来全新变革。宝钢股份、宝钢工程、华为公司等合作研发的基于华为盘古大模型+开源模型的连铸多个关键场景模型日臻成熟……

如今，湛江钢铁“东山数字经营平台”、中南股份合金投放智能计算模型……大大小小的平台、模型在宝武广泛应用，AI已进入到铁钢冶炼、板卷轧制等钢铁制造的核心流程，深入到各个钢铁基地的生产运营甚至经营决策，触碰到采购、营销两端，为宝武的未来勾勒出智慧的雏形。

走进新阶段、站在新起点，两年多来的实践证明，高效化已经成为宝武走过行业下行周期，面向未来推动高端化、智能化、绿色化向更高能级跃升的最强发动机，必将带动着宝武更加“好起来”，向着建设世界一流企业久久为功、不懈奋进。

实现极致效率、提质增效的核心路径。经济料使用是内地企业难以避开的一个方向，重庆钢铁通过过程管控创新，铁水成本分位值提升了27分位，实现低成本高炉稳定顺行。通过技术革新，强化精细化管理和精益运营能力，转炉冶炼周期降低3分钟，热装率提升7个百分点，热卷小时产量增加59吨。

重庆钢铁以全员质量管理为基础，推动产品质量持续改进，实现了质量损失40%的大幅下降。基于战略转型、资源优化和区域协同三大核心需求，充分挖掘自身产业基础配套优势，成功与大明国际、欧冶链金等上下游知名企业和合作伙伴关系，实现在厂区投资建厂，冶金工业园集仓储物流配送、剪切加工、钢材交易、能源服务为一体，推动协同发展的产业生态圈建设。

业绩稳步攀升，根基日益稳固。通过深化体制机制改革，重庆钢铁蹚出了一条以极致效率实现极致成本的生存之路。站在新阶段的赛道，重庆钢铁比任何时候都更清醒：活下去只是起点，好起来才是使命。在集团公司、中南钢铁的坚强领导下，重庆钢铁秉持“三峰无限、攀登不止”精神，坚定不移走高端化、智慧化、绿色化、高效化发展道路，为宝武建设世界一流企业扛起重钢担当、贡献重钢力量。

重庆钢铁，破局重生！

(上接第1版)实施大物流变革，重构原料、成品物流业务，实现物流体系变革，长江船只既运矿石也运钢材，钢材运费下降20%，厂内车辆用时降低14%，全流程物流成本下降40元/吨。成功开通陆海新通道是重庆钢铁物流史上的一项重要突破，矿石、煤炭到厂周期缩短了23天。

重庆钢铁聚焦降本增效，采用集中采购、联合对标、模式创新、费用分担等策略，吨钢费用较2024年降低13.8%。特别是皮带机业务外包方面，将多业务外协转为管用养修一体化总包模式，年降费630万元。按照“应招必招、能招尽招”原则推动招标工作，招标比例达到100%，招标节资率15.65%。推进8项节能技术应用，吨钢综合能耗较2024年下降7千克标准煤，以极致效率促进极致成本。

以创新破困局，促制造效率提升

我们常说“低垂的果实已经摘完”，剩下的全是难啃的硬骨头。但硬骨头怎么啃？靠的是“逢山开路，遇水架桥”的魄力！站在重庆钢铁的历史坐标上，回望来路，改革是唯一劈开荆棘的利刃。

为打破“干多干少、干好干差都一样”的“和谐”氛围，重庆钢铁动真

碰硬推动人事效率改革，强化干部履责管理，严格落实“一人一表”评价机制，2024年以来调整中层干部40余人次。推行铁血绩效改革，调整绩效指标从“只看自己”向“紧盯行业+苦练内功”转变，明确绩效与效益强挂钩的绩效体系，创造价值才能分享价值。面对前中后台的管理逻辑不清、权责不明问题，将“三台”归位，让前台以用户为中心，中台让前台“跑起来”，后台负责设计规则，进一步明确权责边界，塑造全员敏捷经营的新形态。购销一体运作，建立“互保”机制，推行近地化采购策略，采购价格分位值提升到50以上，销售端锁价比例提升至60%，终端客户占比达到84%，逐步提升市场竞争力。

以创新破困局，促制造效率提升

惟改革者进，惟创新者强，惟改革创新者胜！创新是企业的核心竞争力，也是企业适应新时代发展的必经之路。

重庆钢铁以市场需求为导向，成立“厚板经营中心”和“热卷经营中心”，以绩效牵引，以经营模式创新，提升协同效率；针对不同客户群体的差异化需求，灵活调整交付方式，客户满意度超92%。深挖工序潜力是