



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

■记者 李忠宝

本报讯 9月3日上午,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在北京天安门广场隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话并检阅受阅部队。

在宝武大厦,宝武党委书记、董事长胡望明同集团总部干部员工一道,认真聆听了习近平总书记发表的重要讲话,并集中观看了大会直播,感受阅兵的盛大场面和来之不易的盛世繁华。

上午9点钟,宝武大厦301主会场已经座无虚席,共同感受天安门广场庄严而热烈的气氛。《松花江上》《在太行山上》《保卫黄河》《没有共产党就没有新中国》……一曲曲耳熟能详的抗战经典曲目大合唱,响彻天安门广场,回荡在会场上方。大家情不自禁打着节拍,跟着一起哼唱。

大会正式开始,激昂嘹亮的《义勇军进行曲》响起,会场一片肃然。“中华民族伟大复兴势不可挡!人类和平与发展的崇高事业必将胜利!”习近平总书记的重要讲话,令大家倍感振奋。“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”受阅官兵用最响亮的声音发出最豪迈的誓言,深深感染了会场观看直播的宝武干部员工。威武雄壮的方阵,整齐划一的军队,铿锵有力的步伐,新型先进的武器装备,无不令大家心潮澎湃,激发了大家无限的民族自豪感和爱国主义精神。不少员工边看边小声交流,感受国防装备的强大、伟大祖国的强大。

8万羽和平鸽展翅高飞,8万只气球腾空而起。纪念大会在《歌唱祖国》的激昂乐曲中圆满结束,会场也响起热烈的掌声。

大家纷纷表示,今天繁荣美好的生活,是革命先辈用鲜血和生命换来的,来之不易,将倍加珍惜。要共同铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。大家将认真学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神,传承和弘扬好伟大抗战精神,牢记“钢铁报国、钢铁强国”使命,立足岗位,做好本职工作,助力宝武加快建设世界一流企业,为强国强军贡献宝武力量。

集团公司总经理助理及以上领导等在宝武大厦主会场集中收看了大会直播。宝武各单位结合自身实际,因地制宜采用各种方式组织员工集中或自行收看大会直播盛况。

落实“四化”四有挺进2025

沉睡废材升级为硬核铺路石

浙江国道铺上宝武钢渣骨料

■记者 杨波 通讯员 林龙杰

本报讯 近日,320国道桐乡段养护工程现场一派繁忙景象。十余台机械高效协同,175℃的沥青混合料如炽热的黑色岩浆倾泻而下,摊铺机精准作业,一条由特殊“绿色地毯”铺就的崭新路面正缓缓延伸——这是宝武优质钢渣集料生产的SMA沥青混凝土在浙江省公路建设中的首次亮相。

技术突破让钢渣从“沉睡废材”升级为“硬核铺路石”。宝武环科、宝武水务此次落地浙江桐乡国道的钢渣骨料,是继高速公路应用后的技术再突破。不同于以往,这条“绿色地毯”所用骨料的核心奥秘,在于一场成功的“换心术”:用先进工艺加工的宝武优质钢渣集料替代了传统天然石料。

本次工程在沥青混合料中首次完全替代了5-10mm规格的玄武岩,每平方钢渣掺量达36%,这也进一步彰显了钢渣SMA的“硬核实力”。钢渣SMA表面多孔粗糙,像强力磁铁般牢牢“锁住”沥青不松脱,抗压与抗磨损能力更是“业界翘楚”,并自带“环保光环”。据测算,应用该技术能显著降低项目整体造价,经济效益与生态效益相得益彰,为交通基础设施建设的可持续发展开辟了新路径。

走进宝钢股份梅钢公司:

一改困局,实现较长周期的稳定盈利

**新阶段、新战略、新模式
深入推进钢铁转型升级**
走基层·钢铁强基见闻

■记者 刘抒

都说市场寒冬,钢企经营艰难。然而,我们在宝钢股份梅钢公司,看到的却是与以前完全不同的一番景象。

2023年下半年以来,梅钢一改以往“每逢市场下跌必定亏损”的困局,在宝钢股份的坚强领导下,实现较长周期的稳定盈利。特别是今年上半年,在钢铁市场行情更加严峻的情形下,梅钢克服年初重点创效产线年修、技改停机和高炉中修等影响,开局即奔跑,在一季度生产经营实现“开门红”后,又于5月份提前迎来了“双过半”,盈利含金量进一步提升,员工信心高涨。

那么,梅钢人是怎么做到的,他们做对了什么?

观念“破茧”:从管理到经营

2024年7月,宝武2024年半年度工作会议暨强化算账经营深化整合协同现场推进会在梅钢召开,宝武党委书记、董事长胡望明强调,“要彻底转变经营理念,转变传统发展思维,从生产者向经营者转变”。此次走进梅钢,几乎每一个干部员工都会告诉你——“最重要的是观念的转变”。

熟悉梅钢的人都知道,在宝钢股份的几个基地中,梅钢的产品品种、产线设备略显“先天不足”,加之前些年受外部不确定因素影响,一段时期陷入发展瓶颈。两年多前,在集团公司、宝钢股份的大力支持下,梅钢明确了“打造国内第一热轧精品基地”的目标,提出了“研发引领、深耕

市场、精调结构、极致降本”的十六字经营方针。这是梅钢第一次将“第一”作为引领企业前进的航标。而此时,也正是钢铁寒冬初袭之际。

如何将蓝图变为现实?用梅钢党委书记、董事长张勇的话说,市场艰难为梅钢经营发展提供了磨刀石,要让每个人目标同向、价值同向。此后一年多的时间里,公司利用早会进行了20次专题管理宣讲,讲形势、讲任务、讲不足、讲举措,讲奋斗者的故事与梅钢的未来。特别是当今年国内钢铁市场寒气更胜、产品价格深度下跌,一些钢企经营举步维艰之时,3、4月间,梅钢分三期围绕“从管理到经营”关键词,从“以价值最大化为公司根本出发点”和“一切为了产品经营,一切为了价值创造”两个不同维度系统性地进行阐述和讲解。一场强烈的思想震撼、一场挑战传统的管理变革在梅钢展开。

企业的本质属性是经济组织,所有的工作都要围绕市场和现场两端创造价值。“市场端是产品结构,现场端是成本”,张勇认为,企业中的每个人、每个岗位、每条产线都是一个经营体。价值创造需要每个专业从专业管理向经营转变。过去很多专业管理没有和经营建立紧密联系,梅钢要想“活下去、好起来”必须摒弃一切不创造价值的管理和行为,让所有专业管理为经营服务、为经营提供支撑、为经营创造价值,让真正接触生产一线、接触市场用户的人冲在最前面指挥,让全体梅钢人拧成合力算账经营、创造价值。

市场端:让听得见炮声的人指挥

6月中下旬,一场以“绿色智造·合作共赢”为主题的汽车用钢专题推介暨绿色低碳产品发布会由梅钢举办。近两年来,梅钢产品结构持续优化,独有领先产品比例、公司级新产品销量、新产品超额毛利



逐年大幅提升;产品服务持续升级,发挥整体解决方案、技术服务等营销优势,行业头部核心用户群不断扩容。

“这些变化的根源是让生产者转变为经营者,让生产转变为经营”,营销中心宝钢国际钢贸公司总经理助理,梅钢制造部副部长兼市场创值中心总经理吴沧劲告诉记者,2021年梅钢率先在集团公司内成立市场创值中心,主要干了“深耕市场”“精调结构”两件事。先是让现场参与“经营”,从各厂部抽调首席、主任师、区工等组成团队直接面向市场和用户。以前现场只知道生产,“产品卖给谁、做什么用、卖多少钱”与我无关。市场创值中心成立后带着生产厂部的同事们一起跑市场、访用户,慢慢地大家意识到不能再只顾低头生产,用户的需求才是生产的需要,才能转化成有利润的订单。如今,首席师成了新品种的推广者,主任师、区工从单纯的生产质量管控变为用户端的直接把关人。大家还透过市场快速捕捉梅钢具备生产条件的超额利润产品,大幅增加了高端化、差异化产品比重。

再来,就是集合集团公司专业力量,为用户提供超值服务,为市场端提供“炮弹支持”。梅钢以用户为中心组建服务团队,聚焦目标市场头部客户的难点痛点,已为首批“22+N”家大客户配备大客户代

(下转第2版)

生产端:考核只看一个指标

按照集团公司和宝钢股份工作部署,梅钢持续深化算账经营,将内部市场化,现场的每一道工序、每一个岗位、每一个个体都是具化的经营体。各种算账生产模型支撑现场各工序提高效率、极致降本。

(下转第2版)

速览宝武

第三期“青年创新特训营”开营

近期,由集团人力资源部、工会、团委、人才开发院联合举办的第三期宝武“青年创新特训营”开营。50名来自制造单元一线岗位的创新高潜青年携带实战课题入营,将在为期一年的线上线下混合研修中,完成“任务设定—开题辅导—导师指导—结业汇报”全流程闭环,把课堂所学转化为现场成果。

特训营邀请宝武科学家、技能大师等高水平师资为学员讲授专题课程,搭建学员与大师面对面交流平台。每位学员将有一位大师作为方法导师,全流程跟进指导创新课题,陪跑青年岗位创新“第一公里”。宝武岗位创新体系建设与实践等课程系统阐释“操检维调”一体化平台与成果孵化绿色通道,以及宝武多种类、广渠道岗位创新体系、平台。特训营还为每位学员配置一个创新工作室和现场技术导师,保障实战课题推进所需平台支撑。

(团宣)

**宝信软件助力重庆钢铁
实现环保升级**

近日,由宝信软件承接的中南钢铁重庆钢铁焦炉集气管系统环保整治项目,顺利通过验收并投入运行。项目在短短两个月内成功实施,完成了36项功能优化,为重庆钢铁实现超低排放生产管理和绿色低碳转型提供了有力的技术支撑。

宝信软件发挥“一总部多基地”优势,由重庆宝信、武汉宝信、新疆宝信联合组成的技术团队迎难而上,创新性地融合了传统的PID控制技术与先进的APC过程控制技术。系统上线后效果显著,在压力控制、抗干扰、防止藕合问题等方面表现出色。项目的实施不仅为重庆钢铁带来环保效益和生产效率的提升,也为国内焦化行业实现超低排放提供了可借鉴的智能控制方案。

(包馨)

打造“延链强链补链”样板工程

中南股份重点投资项目集中投产

■通讯员 陈立新 马韧

本报讯 近日,中南钢铁中南股份举行重点投资项目集中投产仪式,与生态圈伙伴一起见证一批重点项目落地,共同点燃公司高质量发展新引擎。

此次集中投产、揭牌的重点投资项目皆为中南股份战略布局落地的重要项目。其中,高效发电三期项目采用最先进的超临界煤气发电技术,从破土动工到首次并网发电历时355天,创同类机组建设最快纪录。项目追求能源应收尽收,中南股份自发电占比将提高至107%。

韶关中南港航有限公司的组建和运营,是强强联合的典范,将大幅改善中南股份内陆钢厂的物流短板,其龙头寨码头项目投产后,可降低中南股份物流成本,显著提升韶关港口的综合服务能力,拉动地方经济发展。

广东同宝金属产线的投产,是钢铁生态圈企业合作共赢的样板,是此次集中投产、揭牌的重点投资项目。其中,高效发电三期项目采用最先进的超临界煤气发电技术,从破土动工到首次并网发电历时355天,创同类机组建设最快纪录。项目追求能源应收尽收,中南股份自发电占比将提高至107%。

韶关中南港航有限公司的组建和运营,是强强联合的典范,将大幅改善中南股份内陆钢厂的物流短板,其龙头寨码头项目投产后,可降低中南股份物流成本,显著提升韶关港口的综合服务能力,拉动地方经济发展。

广东同宝金属产线的投产,是钢铁生态圈企业合作共赢的样板,是此次集中投产、揭牌的重点投资项目。其中,高效发电三期项目采用最先进的超临界煤气发电技术,从破土动工到首次并网发电历时355天,创同类机组建设最快纪录。项目追求能源应收尽收,中南股份自发电占比将提高至107%。

共探行业智能化转型路径

钢铁冶金智能机器人应用研讨会举行

■记者 胡天凡 通讯员 图灵

本报讯 近日,2025世界人工智能大会和2025世界机器人大会的热潮还未散去,宝武工业机器人职工岗位创新联盟已迅速行动起来,以“智绘钢铁未来”为主题,召开了一场干货满满的钢铁冶金智能机器人应用研讨会。联盟成员单位代表围绕钢铁冶金行业痛点及机器人关键技术,深入交流技术经验,共同探讨行业智能化转型路径。

研讨会上,宝信图灵人形机器人解决方案备受关注。代表们以此为引,重点研讨了测温取样、钢渣厚度检测、机器人运

维难题、非标备件保养、应用经验共享及科研共建等话题。代表们一致认为,全球机器人技术的飞速发展,为宝武工业机器人的应用创新及智能化升级带来新机遇。用好机器人,将助力生产环节自动化替代,提升整条产线运行效率,加速新机器人在生产现场的落地应用。

创新联盟成员提出,宝信图灵作为集团内工业机器人本体及解决方案专业提供商,有条件参与先进材料与不锈钢中试平台建设,打造全国领先的实验与测试平台,并率先部署图灵人形机器人。与会代表们就机器人投入产出比、业务断点、非标件停摆等提出了一系列

问题,期待通过紧密协作,共同寻找答案。创新联盟将积极行动,通过课题研究、运维服务策划、季度经验分享和项目落地等方式全力推动问题解决。据了解,图灵人形机器人已率先采用宝武镁业提供的先进材料,在性能与耐用性方面取得突破。

展望未来,宝武工业机器人职工岗位创新联盟将继续秉持“难题攻关,成果移植、标准制定、人才培养、平台晋级、品牌打造”宗旨,汇聚智慧与力量,加速推动钢铁冶金机器人迈向更高水平的智能化应用,携手打造开放共享、协同共赢的产业新生态。