

# 破一堵“墙”，立诚信协同标杆

——中南钢铁鄂城钢铁钢轧厂的工序互通实践

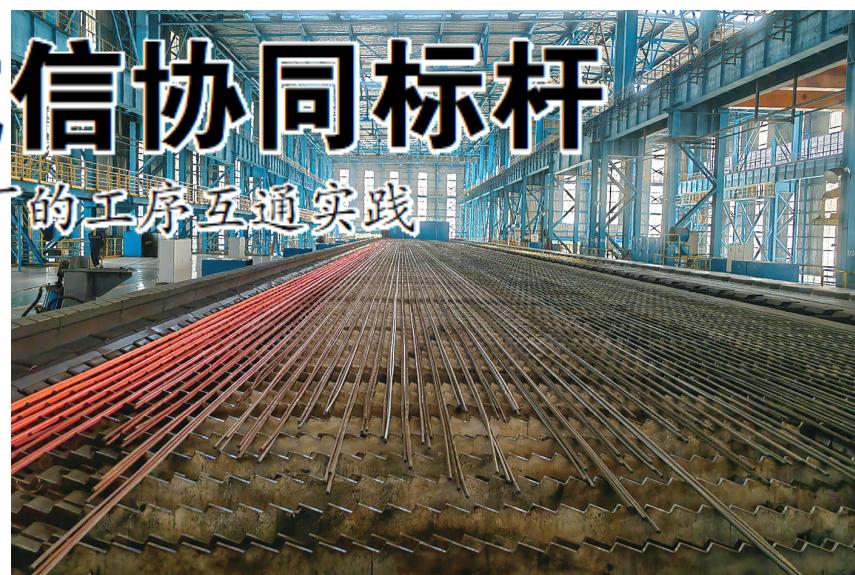
## 钢坯热送热装的信任接力

提高热送热装效率，一直都是钢轧厂降本增效的关键指标。热装率低，坯落地时间长，不仅耗能高，还拖慢生产进度。炼钢工序连铸车间和轧钢工序棒三热轧车间一起肩负起攻克热送热装难题的重任。

攻关初期，连铸车间主任肖鹏对棒三热轧车间副主任孙晶（主持工作）说：“孙主任，这热装问题不解决，咱热送效率即便提升也没有大的意义，得热送和热装同时提升，钢轧厂才能有效降本。”孙晶连忙点头回应：“没错，我们坦诚交流，有问题我们一起解决，就不信热送热装效率提升那么难。”于是两道工序诚信约定：有任何想法和问题都及时沟通，绝不藏着掖着。

随后，孙晶提出重新规划红坯运输路线，肖鹏马上组织连铸车间调整生产计划配合。但前面两次尝试，热送热装没有大的起色。肖鹏心里也犯嘀咕，可孙晶主动找到他说：“肖主任，肯定是有环节有疏漏，咱们再捋捋。”

两人一起逐一审视每个细节，肖鹏发现炼钢出坯节奏和轧钢接坯准备时间有偏差，如实告知孙晶。孙晶也不含



糊，迅速安排轧钢工序调整准备流程。经过多次沟通协作，热送热装效率大幅提升。这正是彼此的信任与毫无保留的交流，让难题迎刃而解，诠释了协同诚信的力量。

## 钢种研发团队的诚信协作

这阵子，钢轧厂敏捷对接市场需求，需要开发轧制市场热门钢种。炼钢工序的技术主管程龙和轧钢工序的工艺主管胡专负责这个项目。程龙专注调整钢水成分，胡专钻研轧制工艺，两人虽在不同工序，却保持紧密沟通。

首次试验，程龙满心期待，将感觉调配成分完美的钢水送去轧钢，可胡专这边轧制时却出现严重变形问题。胡专立刻联系程龙：“程主任，这钢水轧制

效果不理想，是不是成分有偏差？”程龙没有丝毫推诿，马上重新检测成分数据，发现是一种稀有金属比例稍高，影响了钢材韧性。

程龙如实反馈问题，并迅速调整钢水成分，胡专也依据新成分重新优化轧制工艺参数。两道工序都坦诚交流，共同解决，最终批量轧制出了市场热门钢种。在这次热钢钢种轧制过程中，诚信让他们毫无猜忌、携手共进，闯过重重难关，助力钢轧厂产品迈向新的高度。

在钢轧厂，炼钢和轧钢工序不再是孤立的单元，而是相互信任、紧密协作的伙伴。大家以诚信为基石、以协同为动力，共同开启钢轧厂协同创效的崭新篇章。

（彭 敏）

## 关注青年发展 关心生产一线

宝武镁业巢湖宝镁党支部书记 盛洪生



学期间是学生会干部，并且思想上积极要求进步，已向党组织递交了入党申请书。结合日常工作考察，盛洪生报请上级团委申请组建巢湖宝镁团支部，推荐孟甜作为团支部负责人。在夏季高温季节，巢湖宝镁团支部成立现场青年突击队，战高温、斗酷暑，到镁还原车间参加出炉工作，为生产贡献青春力量。

一年前，新进员工杨欣宇从宝钢金属外派到巢湖宝镁实习锻炼，盛洪生通过谈心谈话对她的工作和生活进行关心了解，鼓励她在工作中向党员看齐，练就过硬本领。在盛洪生鼓励下，杨欣宇积极向党组织靠拢，递交了入党申请书。

## 倾听一线，为生产解难题

“这‘铁疙瘩’干脆撤走算了，故障不断，常常停机。”“我们工人操作空间受限，不方便也影响安全。”……在一次生产调度会上，随着镁合金车间同事们一声声抱怨，机器人故障维修再次成为热点问题，大家的目光投向机器人维修班。

巢湖宝镁有三十几台机器人，维修班一共4人，时不时“趴窝”的机器常常让大家措手不及，影响了生产连续性。盛洪生得知情况后，主动找维修负责人秦颤谈心谈话。谈话过程中，他识别出问题的主要矛盾：车间机器人安装厂家众多，设备参数和操作方式各不相同，导致维修工头绪繁杂、无从下手。

盛洪生一面鼓励大家直面困难挑战、保持耐心毅力，一面组织人员开展故障分析并见招拆招。比如，码垛机器人气缸托盘下频繁卡镁渣造成系统报警，每天十几台机器人至少要处理七八次，不仅影响生产进度，缩短气缸使用寿命，同时频繁进出机器人运行区域容易形成安全隐患。盛洪生组织镁合金车间和维修班一同开展技改，将气缸托盘下方改造成镂空式，使镁渣可以顺利地掉落到收集框内，解决了镁渣堆积问题。

刮皮机器人的主机柜和机器人之间需要上下楼梯操作，不仅增加工人操作时间，同时上下频繁跑楼梯也有安全隐患。盛洪生和团队与厂家一番技术讨论，将一些基本功能从主机柜引出放到按钮盒上，按钮盒和机器人放在一起，从而提升工作效率。

通过一系列的技改举措，镁合金车间的设备终于恢复了正常运行，伴随着清脆而有规律的镁锭码垛声，大家纷纷向盛洪生投去钦佩的目光，并表示：生产稳定了，再多的辛劳也值了。

## 以青春之力为企业高质量发展注入诚信动能

武钢集团组织青年诚信大讨论

底线，让诚信文化真正成为推动生产经营高质量发展的坚实力量，为创新发展营造风清气正的良好环境。

武钢绿城武金堤项目公司

造价员兼团支部书记 陈 瑶：

我们要提倡为人处世真诚诚实、信守承诺。诚信不仅是行为规范和道德水准的重要表现，更是未来职业成功的基石，作为当代青年应把诚信作为高尚的人生追求，自觉加强诚信建设。我们要反对随口承诺却不打算履行的欺骗行为。在生活中，无论是对家人、朋友还是他人，都不应欺骗，要避免出现违背承诺、不按时履约等违约情况。在实际行动中，我们每个人都应当致力于培养自己的诚信品格。员工在工作中应恪尽职守，做好自己的本职工作，为整个团队的发展贡献自己的力量。

在生活中，坚持诚实守信，勇于承担责任，尊重他人的权益，坚决杜绝不诚信行为。在社交活动中保持诚实、友善和公正，不传播谣言或恶意中伤他人。

工业智造园事业部(江北公司)武钢云谷·北湖智造园运维室(安全环保室)工程主管 王茂荣：

以诚信为本，以责任为重，为设备资产工程管理筑牢诚信防线。以精准管理为基础，确保设备台账数据真实准确，资产调拨

与维护记录全程留痕、有迹可循，为设备管理提供可靠依据。同时，坚守责任担当，对设备故障隐患做到及时发现、及时上报、主动整改，绝不隐瞒拖延，确保设备安全稳定运行。坚决反对弄虚作假行为，杜绝设备验收走过场，以严谨态度保障设备质量；反对违规处置，杜绝未经审批擅自报废或挪用设备资产，确保资产合规管理；反对敷衍塞责，避免因怠惰导致设备维保流于形式，切实保障设备性能。

幼教中心青年教师 桂 欣：

在诚信文化建设中，应倡导“言必行，行必果”的行事作风；弘扬廉洁自律的师德理念，杜绝收受礼品等行为。坚决反对虚假宣传、敷衍塞责，投机取巧等行为；抵制在工作中弄虚作假、推诿逃避之风。在实际行动中，我会从点滴做起：面对幼儿，不轻易许诺无法兑现的事情，用行动树立诚信榜样；面对工作，严守规章制度，在教学材料准备、考勤记录等方面做到真实规范。将诚信内化为习惯，唯有如此，方能构筑“信义如天”的社会生态，让诚信成为青年最亮丽的精神底色。

宝地新疆不动产运营事业部  
招商运营主任管理师 马 建：

作为一名招商运营管理师，我深刻认识到诚信文化建设在招商工作中的重要

性。诚信是企业的立身之本，更是招商行业的生命线。在日常工作中，我始终将诚信理念贯穿于每个环节，坚持诚实守信、合规经营、以义取利的原则，坚决反对虚假宣传、违规操作和唯利是图的行为。在行动上，我严守法规红线，确保招商信息真实透明，不夸大优势、不隐瞒风险，让客户全面了解项目情况，做出明智决策。同时，我注重加强合作方信用审核，对合作方的资质、信誉进行严格把关，避免与不良企业合作，从源头上保障合作质量。通过诚信服务，我赢得了客户的信任，为营造公平营商环境贡献了力量。我深刻体会到，诚信不仅能让企业带来效益，更能树立良好企业形象，赢得长期发展空间。在今后工作中，我将继续秉持诚信理念，不断提升自身素质，为客户提供更优质服务。

园区物业服务事业部(好生活公司)品控管理部工程管理业务协理 周余力：

工程管理涉及项目招投标、合同履约、施工质量监管等关键环节，诚信是保障项目高效推进的基石。在供应商合作中，我们始终坚持公开透明的原则，严把材料验收关，杜绝以次充好；在进度管理中，如实反馈节点完成情况，不隐瞒问题、不推诿责任，确保各方信息对称、协作高效。面对业主需求时，我们注重承诺必践，用专业态度和务实行动赢得信任，维护宝武品牌形象。未来，



诚信是立身之本、发展之基、交往之要。

宝武党委书记、董事长胡望明强调，卓有成效的诚信文化建设，既是宝武树立卓著品牌形象、穿越行业下行周期、实现高质量发展的实践要求，也是为宝武生态圈、为商业伙伴营造公平、稳定、可预期的合作共赢环境的重要保障。

伴随2025年宝武诚信文化建设的推进，我们推出“诚信广角镜”栏目，展现各单位在部署诚信文化建设、构建诚信管理体系、塑造员工诚信行为养成、提升真诚服务客户能力等方面探索实践，营造浓厚的诚信文化氛围。

宝地资产诚信文化建设第二阶段工作启动以来，认真落实集团宣传部就第二阶段相关工作要求提示，公司领导以“四不两直”形式走访调研各单位诚信文化建设推进情况，并通过党群工作例会等系统推进各项工作落地，分享基层单位的优秀经验做法，确保诚信文化建设工作方向明确、推进有序、富有成效。

诚信大讨论实现广泛参与——公司按照逐层递进的要求，采取专题研讨、座谈交流、问卷调查、线上线下广泛征求等形式，聚焦和围绕业务、管理、运营、服务等领域，结合标准化要求、岗位规范和具体实际开展大讨论。在《2024年宝地资产社会责任报告》核心议题调研中特别设置“诚信专题”，广泛吸纳政府相关部门、客户群体及宝地生态圈伙伴的专业建议，广大干部员工积极参与，形成上下互动、纵横联动的氛围。同时，各职能部门广泛征集干部员工对诚信文化建设的意见与建议，如“开展诚信承诺制”“通过AI监督机制、智慧治理等手段逐步完善企业监督机制”“落实‘守信者畅通无阻，失信者寸步难行’理念，将诚信转化为核心竞争力”……下一步，各职能部门将进一步把这些意见和建议融入各项机制、规程、标准、手册等运营和服务规范中。

失信大梳理直面问题——公司各职能部门、各单位聚焦招商运营、招标采购、资产处置等重点工作、重点领域，结合不同的业务分工要求，将失信梳理嵌入产业不动产业务的全链条，广泛查摆诚信的“缺点、断点、漏点、盲点”，梳理“典型失信现象”21个、“典型失信案例”23例，深入分析原因和影响，并将进一步举一反三，推进整改落实。

作品大征集营造浓厚氛围——公司启动2025年“宝地故事会”创作展示暨AIGC创意作品征集大赛，将诚信文化作品纳入核心征集范畴，目前已收到员工原创诚信作品6篇。依托宝地官微等新媒体矩阵，面向全体员工开展诚信正面典型案例、“我的诚信观”征稿。其中“我的诚信观”栏目连推3期，内容涵盖“拒绝商业潜规则”“项目优势真实呈现”“杜绝营销虚假宣传”等职业诚信实践思考，推送《十八个车位的诚信温度》等案例故事9个。另外，宝地诚信文化故事《看房客户指定要住友间公寓这家店》、AIGC诚信经营微视频《守望·花园味道》等内容被宝武官微诚信栏目采用。

# 失信梳理直面问题，宝地资产诚信文化建设抓实抓细

我将以“诚筑青春、信启新程”为指引，在工程管理中持续强化契约精神与合规意识，为“武钢云谷·好管家”“武钢云谷·好生活”品牌价值提升贡献青春力量。

园区技术服务事业部(扬光公司)设备维保项目部项目主管 鞠文凯：

作为园区服务项目主管，在项目的全流程推进中会面临诸多难题。如项目规划时为获批可能美化收益、低估风险，执行中进度滞后怕被问责而隐瞒情况，这些不诚信行为看似能缓解压力，实则会损害企业和客户信誉。“诚信是交往之要”，工作中，我坚持以诚信推进项目，制定计划时实事求是、如实汇报，执行中及时反馈问题，与团队成员坦诚沟通。未来，我会继续秉持诚信，提升项目管理水平，带领团队攻克难题，为宝武诚信建设助力，推动企业高质量发展。

生态圈总部园事业部  
客户服务经理 刘运娥：

作为客户服务经理，我深知诚信是维系客户信任、保障楼宇生态良性运转的核心准则。在实际工作中，我始终将诚信文化渗透到服务细节中，力求做到透明沟通，杜绝信息偏差，面对租户咨询或合同条款解释时，主动提供完整信息，如实说明费用标准、服务边界及可能存在的风险；严格履行服务承诺，建立租户诉求闭环机制；当出现服务质量争议时，主动担责、换位思考。未来，我将继续以诚信为纽带，在每一次服务承诺兑现、每一份租户关系维护中传递企业温度，用行动诠释“诚于心，信于行”的文化内核。