



深化务实合作 推动共同发展

中国宝武与中国石油签署战略合作协议

■通讯员 鲍 武

本报讯 9月24日，中国宝武与中国石油在北京签署战略合作协议。中国宝武党委书记、董事长胡望明，中国石油董事长、党组书记戴厚良见证签约并座谈交流。

胡望明表示，中国宝武和中国石油合作历史悠久、合作领域广泛。希望双方以此次战略合作协议签署为契机，在产品供应、科技创新、清洁能源、海外业务、党建联建等方面进一步深化合作，在推进世界一流企业建设中互惠互利、共同发展。

戴厚良表示，双方在长期发展过程中结成了深厚的友谊。希望双方在国际业务、高端钢材研发、钢铁冶炼还原剂替代等方面深化务实合作，推动双方企业发挥各自优势，实现高质量发展，为保障国家能源安全、加快建设制造强国作出新的更大贡献。

中国宝武党委书记、宝钢股份党委书记、董事长邹继新，中国石油副总经理、党组成员任立新代表双方签署协议。中国宝武党委书记、副总经理费鹏，中国石油副总经理、党组成员张道伟，中国宝武董事会秘书、办公室主任秦铁汉，双方有关部门负责人参加活动。

速览宝武

鄂钢焊接用高强船板 认证最大厚度进一步拓展

近日，中南钢铁鄂城钢铁完成高等级强度焊接结构用高强度船板的CCS船级社认证扩证，进一步拓展TMCP工艺焊接结构用高强度船板认证的最大厚度，满足国家深海资源开发的新需求。

随着深海资源开发的推进，作为深海钻井平台基础材料——钢板，也在进行着升级换代。在宝武中央研究院的大力支持下，鄂钢船板产品研发项目组开展专项攻关，从成分工艺设计到冶炼TMCP工艺试制，以及焊接结构用高强度船板钢板型式试验认证等。最终，经过十多项理化项目的检验分析，试验结果满足规范要求，焊接结构用高强度船板的CCS船级社认证扩证一次性获得通过。

(王孝东)

宝信软件承接的安徽宝钢制罐智能工厂系统投运

近日，由宝信软件承接的安徽宝钢制罐智能工厂系统顺利投运，标志着宝钢包装在智能制造全国布局中迈出关键一步。

在充分汲取佛山、哈尔滨智能工厂成熟经验的基础上，宝钢包装携手宝信软件，以智能化技术全面赋能生产全流程，实现对生产过程的精准管控、资源的高效配置以及作业环境的持续优化，全面提升了数字化与智能化水平。

为确保高质量按时交付，宝信软件和宝钢包装高效协同，在短短三个月内高效完成需求分析、系统开发、设备调试、人员培训、测试验证等一系列工作，所有环节均达到投运标准，赢得用户高度认可。

(包 馨)

敬告读者

按照宝武关于国庆节的放假安排，本报10月3日、7日暂停出报，10月10日恢复出报。

传承“85·9”精神 建言高质量发展

迎国庆、迎中秋“三老”座谈会举行

■记者 刘 抒

本报讯 国庆、中秋佳节将至，迎国庆、迎中秋“三老”座谈会日前在宝钢股份客户服务中心举行。座谈会恰逢宝钢投产40周年，旨在重温钢铁报国初心使命，共话传承“85·9”精神，发挥老领导、老指挥、老专家的政治优势、经验优势和威望优势，为企业高质量发展建言献策。宝武党委书记、宝钢股份党委书记、董事长邹继新代表宝武及宝钢股份广大干部职工，向谢企华等老领导、老同志致以最诚挚的问候和最美好的节日祝福，并座谈交流，共话企业美好未来。

老领导、老指挥、老专家是宝武、宝钢建设发展的亲历者和见证者，宝武、宝钢股份取得的成绩与他们的艰辛付出、关心关爱密不可分。邹继新对老领导、老同志们在公司建设和改革发展作出的卓越贡献表示感谢，并介绍了宝武和宝钢股份近期生产经营、改革发展等方面的情况。他说，上半年宝钢股份经营业绩持续向好，继续保持国内行业第一。各基地各展所长，购销两端齐发力，科技创新推动多项技术取得突破。同时，公司在绿色低碳、AI数智化转型方面持续发力、勇当行业先锋。下阶段为在激烈的竞争中保持优势，宝钢股份将变革与创新作

为核心驱动力，持续深化“一公司多基地”体制机制管理变革、产销研一体化实体化专业化建设、科技创新管理体系变革；强化整合协同、效率提升；坚持规划引领，聚焦国家重点任务、绿色低碳、数智化AI转型等引领行业发展。他表示，站在新阶段、新起点，宝钢股份将发扬和传承好宝钢精神，不负老领导、老同志的殷切期望，全力以赴建设世界一流企业，做钢铁业高质量发展的示范者、未来钢铁的引领者。

座谈交流中，老领导、老指挥、老专家们深情回顾了宝钢建设发展40年的艰辛历程。对在当前严峻市场环境下，宝武、宝钢

股份生产经营取得的成绩给予充分肯定和高度评价，为宝武新一轮发展战略和宝钢股份深化改革创新建言献策。他们希望，宝武和宝钢股份认真贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神。宝钢股份既要传承宝钢精神、弘扬宝钢文化，又要赋予其新的内涵；要牢记全国人民对于宝钢建设发展的支持，牢记钢铁报国的初心使命，加强与国内外同行交流，坚持以用户为中心，时刻保持清醒认识，增强危机意识，深化改革发展、加强人才培养、不断对标找差、强化基地间协同，持续并加速度引领行业高质量发展，为建设世界一流企业接续奋斗。

落实“四化”“四有” 推进2025

太钢高等级管线钢助力阿尔及利亚能源动脉建设

■通讯员 王宇薇 俞 光

本报讯 近日，太钢成功斩获阿尔及利亚高等级管线钢产品订单，成为国内唯一中标钢厂。这一成果不仅是太钢在油气行业高端管线钢领域技术硬实力的集中印证，更是国资央企践行全球发展倡议、服务中非高质量共建“一带一路”的生动注脚。

近年来，太钢将开拓“一带一路”沿线市场作为全球化布局的重中之重，聚焦关键海外市场，针对当地能源基础设施建设需求，量身定制高性能不锈钢及高端管线钢产品解决方案，稳步推进从单点项目突破向海外区域市场深度经营的转变。

阿尔及利亚作为非洲重要的能源生产国，在油气资源开发和输送方面具有巨大需求。太钢管线钢产品凭借卓越的质量和性能，得到国际市场的高度认可。此次出口阿尔及利亚的高等级管线钢，具备高强度、高韧性、良好的焊接性能和抗腐蚀性能，能够满足阿尔及利亚复杂地理环境和严苛工程要求下的油气输送需求，将直接服务于当地油气输送主干网建设，为阿尔及利亚能源动脉注入“中国韧性”。

赋能新能源汽车

宝武镁业安徽铝业实现新突破

■记者 杨 波 通讯员 唐兰君 李 玮

本报讯 近日，宝武镁业安徽云海铝业（下称“安徽铝业”）成功突破高强度、高精度铝合金门槛梁挤压型材核心技术，实现抗拉强度超310MPa与轮廓度控制在0.8以内的双重目标。这一技术突破不仅填补了该企业在复杂结构高强度门槛梁铝型材领域的技术空白，也显著提升了我国新能源汽车轻量化零部件的自主保障能力。

作为车身结构的“侧碰防护核心”，门槛梁在轻量化与安全性之间必须取得精密平衡。然而，多腔、薄壁、大外接圆直径等复杂结构，以及严格的强度与形变要求，使这类材料的挤压成型长期被视作行业难题。多数企业难以兼顾强度与塑性，或由于轮廓精度不足导致装配困难，陷入“鱼和熊掌不可兼得”的困境。

今年2月，在宝武镁业的统筹指导下，安徽铝业组建专项攻坚小组，建立“技术研发—生产制造—质量检测”跨部门协同机制，全力推动技术攻关。项目团队每周召开进度评审会，并赶赴行业先进企业考察交流。研发团队先从材料体系寻求突破，有效改善高强度型材挤压效率低的行业难题；引入两种微量稀土元素，使型材在高强度基础上保持良好的塑性，规避了碰撞脆性断裂风险；创新提出“三步骤工艺方案”，使轮廓精度远超行业一般水平；实施三项优化措施，使模具寿命提升一倍以上，单吨模具成本下降500元，为大规模量产奠定坚实基础。

从技术攻坚到稳定量产，项目仅用时半年。截至目前，最终产品综合成品率较竞争对手提升10%，以年产10万套计算，年均可减少报废损失400吨，并可进一步降低材料与模具费用。同时，高轮廓精度带来后续整形工序工作量下降80%，整体生产效率显著提升。

2025中国企业500强出炉

中国宝武继续位居中国钢铁企业首位

■记者 胡天凡

本报讯 近日，2025中国企业500强发布。中国宝武以90,020,449万元营业收入排名第20位，继续位居中国钢铁企业首位。

中国企业500强由中国企业联合会、中国企业家协会评选并发布，今年的榜单以2024年企业营业收入为入围标准，入围门槛为479.6亿元，较上年提高5.79亿元。名单中的500强企业2024年共实现营业收入110.15万亿元，营收规模迈上新台阶。

2024年，面对国内外复杂环境和钢铁行业严峻形势，宝武科学理性研判改革发

展的战略机遇和风险挑战，正确认识钢铁产业发展趋势，积极推进钢铁业供给侧结构性改革，以改革创新为根本动力，聚焦主责主业，坚持“四化”发展方向，“四有”经营原则，切实增强核心功能、提升核心竞争力，持续推动算账经营与整合协同深度融合。践行新型工业化道路，立足自主可控，推动高水平科技自立自强，在绿色低碳、产品技术、数智转型等方面担当行业“引领者”和“风向标”。2024年，宝武坚持以价值创造为核心，推动效率变革，各项工作稳步有序推进，主要生产经营指标稳居行业第一，被中国企业联合会评为“进入世界一流企业方阵”的10家央企之一。

2025年《财富》最受赞赏中国公司榜单发布

宝钢股份入选全明星榜、金属行业明星榜

■记者 刘 抒

本报讯 近日，《财富》发布2025年最受赞赏的中国公司榜单。宝钢股份入选2025年《财富》最受赞赏的中国公司全明星榜和最受赞赏的中国公司金属行业明星榜，成为唯一一家入选该榜单的钢铁企业。

《财富》最受赞赏的中国公司榜单是对企业软实力的考量，今年榜单从多个维度对公司进行衡量。上榜公司既要为股东创造利润，也要对员工负责、对社会有贡献、对环境友好。拥有这种“平衡能力”，才是企业长期被市场、员工、社会认可的关键。

此次共有50家公司入选全明星榜，既有知名企业胖东来、京东集团，也有新兴

公司DeepSeek、泡泡玛特、招商银行、顺丰控股、华为、字节跳动、贵州茅台、比亚迪、拼多多、宁德时代等行业翘楚也登上榜单。此外，同宝钢股份一同入选金属行业明星榜的还有紫金矿业、中国五矿两家。

作为中国宝武的旗舰子公司，宝钢股份以“做钢铁业高质量发展的示范者，做未来钢铁的引领者”为使命，以“成为全球最具竞争力的钢铁企业和最具投资价值的上市公司”为愿景，公司经营业绩保持国内行业第一，技术创新永不止步，多项产品实现全球首发，自主研发的新一代汽车高强度钢、高端硅钢、高等级家电用钢、能源海工用钢、桥梁用钢等高端产品处于国际先进水平，广泛应用于新能源汽车、现代建筑与交通运输、电力高效输送与能效提升、水核风光能源产业等多个领域，

有力推动国家新质生产力建设和经济社会绿色低碳转型。近年来，宝钢股份还大力推进数智化转型和AI场景应用，积极践行绿色低碳冶金。公司注重员工培训和价值提升，积极履行社会责任，与上下游产业链、生态圈、社会各界携手共促高质量发展。

此次《财富》给出宝钢股份的上榜理由是：通过绿色低碳技术创新，成功试制全球首款全废钢电炉冶炼的第三代超低碳QP980钢卷，实现全流程减碳60%，并量产国内首批低碳硅钢系列产品，减碳超过30%，同时建成智慧碳数据平台，实现产品全生命周期碳足迹追踪。在智能化转型领域，宝钢股份与华为合作开发人工智能大模型，应用于高炉大模型、热轧自然宽展预测等场景。



作为主要供应硅钢、汽车钢、深冲钢、优钢等“拳头”产品的产线，新钢集团酸轧产线将极致效率落在实处，6、7、8月作业率分别达到92.05%、92.1%、92.2%，接连创下新纪录，其中品种钢占比超90%，以不断提升的毛利水平为公司生产经营提供助力。

今年，针对用户个性化需求，产线聚焦实验攻关，精准满足用户诉求。除厚度误差仅1/5根头发丝的热成型钢外，产线还接连实现35XW360高牌号硅钢、电池壳钢等多类高附加值产品的“跨界”生产，为转型升级筑牢坚实根基。

邓昊 蒋君丽 摄影报道