

# 如何建设全面过硬示范链？

——看宝武智维、宝武重工的探索实践“六个无忧” 党

宝武智维党委、宝武重工党委深入贯彻落实集团公司全面过硬示范链建设工作部署，锚定“党建引领保障一体化运作生产经营有序、员工队伍稳定、功能保障有效”目标，紧扣“政治领链、组织塑链、思想凝链、人才强链、机制固链、纪律护链”核心要求，在马鞍山区、轧辊制造+服务、新质铁军建设等领域积极探索实践，构建起党建与产业链创新链深度融合的生动格局，以链上党建的“红色动能”驱动产业高质量发展的“硬核突破”。

该公司党委积极落实集团“连点成链、结链成网”部署，创新组织形态，构建覆盖广泛、协同高效的示范链组织体系。在马鞍山区，以“1+3+4+X”架构打造全域共建网络：“1”即以提升一体化运作协同效能为目标；“3”环网络串联马钢重机、马钢检修、马钢输送、马钢表面等“内环”，马钢设计院等“中环”以及安工大等“外环”；通过产业链、创新链、人才链、党建链“4”链融合实现区域要素联动；“X”即根据需要动态引入战略伙伴，形成“点—链—面”辐射格局。在轧辊制造+服务领域，中钢邢机、宝钢轧辊、轧辊智服、金艺检测、工业智能事业部等5家党组织签署共建协议，建立“链长单位牵头、党委协同推进、支部具体落实”的三级机制，组建工作推进组与专班，每月召开协调会，每季度评估成效，推动轧辊全生命周期管理从“分散作战”转向“协同攻坚”。在新质铁军建设中，围绕提升大设备管理体系能力、保障钢铁主业生产稳定顺行这一课题，该公司党委与宝钢股份设备部党委签订共建协议，以党建链聚合宝山基地设备系统维检资源，聚焦安全、检修质量、备修质量、能力、状态、效率六大维度，推动共建“六个无忧”新质铁军队伍，共促设备保障能力提升；同步形成覆盖下属宝山基地10家党组

织的共建方案，将党组织优势转化为设备综合保障核心竞争力。

持续完善“党建+”赋能生产经营和改革发展的工作模式，深耕“六链”实践取得显著实效——

在政治领链方面，马鞍山区各党组织组建党员突击队投身集团重大项目建设，高质量完成钢结构、皮带机系统等设备制造，确保项目准点高效交付，在重大战略任务中彰显链上党组织的政治本色。深化维检资源协同与多基地联动，新质铁军在宝山基地历史上最大规模的年修中，以“安全零禁令、环保零事件、质量零投诉、进度零延误”的实绩，践行为钢铁主业提供一流功能保障的使命担当。

在组织塑链方面，中钢邢机联动马钢重机开展锻造工序协同，党员支撑小组助力其支承销交货量大幅增长；针对“生产计划与实施管理”“工序效率及工序成本管控”等管理环节，与宝钢轧辊开展“对标找差”主题活动，实现库存下降和周转率提升。轧辊智服联合中钢邢机、宝钢轧辊推进“制造+服务”共建，通过供需清算、总包联动等，助推某钢铁基地用户月均辊耗下降15%；工业智能事业部与中钢邢机围绕工业物联网操作系统建设项目开展支部联建，组建党员突击队攻克153项技术难题；金艺检测与轧辊智服组建“联合智囊团”，共同推进轧辊维检技术标准化进程，解决轧辊现场用辊难题。马鞍山区“内环”单位协同紧密，马钢检修与马钢重机、马钢输送通过日常维保、内外倒运、年度吊装等业务协同，实现落地订单1600万元；加大“内环”与“中环”“外环”单位联动，签订共建协议23份，解决产线对接、供应商培育等堵点问题17项。

在思想凝链方面，以项目团队为单位，组织链上单位党员定期开展联合组



织生活、主题党日活动，强化理论武装，为示范链项目落地提供思想保证。以学习教育为契机，马鞍山区链、轧辊产业链分别组织链上党员领导干部、敏感岗位人员及共建相关岗位人员，开展廉洁文化、诚信文化教育活动，深植以廉为荣、以诚为本的价值理念。宝山基地共建链围绕“以用户为中心”理念落地，组织开展“铁军建设”和“专精特新”品牌建设交流研讨，围绕“竞争在市场、竞争力在现场”开展基层基础管理对标学习。

在人才强链方面，探索人才链协同发展机制，中钢邢机与轧辊智服、上海科德通过“共享用工”实现48名操作技术人员内部流动，有力激活人力资源效能；广泛搭建链上单位竞赛比武擂台，中钢邢机、宝钢轧辊、金艺检测三家单位联合举办轧辊产业链“共建杯”产品检测技能竞赛和轧辊质量检测技术交流活动，提升产品质量保障能力；加大专业技术人员资质协同，马鞍山区实现2名特种设备焊接人员和2名高级技师共享，助力区域资质提档升级。围绕“能力无忧”工作目标，宝山基地共建链通过强化技能人员梯队建设，协同提升一线检修协力人员能力等举措，加快打造极致专业化队伍；构建重大项目协同作战体系，通过检修资源拉动配强专业化能力，保障年修高峰人力资源需求。

在机制固链方面，通过健全全流程

工作体系，确保示范链常态长效。马鞍山区制定《示范链推进工作方案》，成立工作专班，每两周形成备忘、每月召开推进会，推动解决产业协同、人才共享、技术创新等堵点难点问题，实现闭环管理。轧辊产业链完善建立“月度分析”“信息共享”等工作机制，以业务交流、技能培训、岗位练赛等联建活动，筑牢深化协同基础。新质铁军建设围绕“六个无忧”目标细化形成34项具体任务，联合成立党员突击队，健全四维评价体系，打造可复制的设备管理样板。

在纪律护链方面，马鞍山区联合开展基础管理对标提升活动，以质量交期的严格管理筑牢诚信底线；轧辊产业链组织敏感岗位人员开展廉洁培训，通过案例分享强化纪律意识；新质铁军在年修中严格执行检修标准化作业和安全、质量管理要求，确保“零违章、零投诉、零延误”，以清风正气保障项目高效有序推进。

立足新阶段、锚定新要求，宝武智维党委、宝武重工党委将持续深化全面过硬示范链建设，以聚焦政治引领，把牢产业链创新链发展方向；聚焦协同深化，拓展“六链”融合广度深度；聚焦示范推广，复制区域链、产业链协同成功经验“三个聚焦”为牵引，进一步激活党建引领产业发展的新动能，释放、更加坚实的“链上力量”。（翁 蔚）

基层单位对1-3级廉洁风险重要岗位人员廉洁从业谈话、岗位廉洁风险教育和廉洁从业承诺“三个一”专题教育。把廉洁风险识别、廉洁防控措施制定、廉洁自律承诺等内容融入岗位职责。

## 建设廉洁家风筑牢家庭防线

事业部党委开展“家庭助廉”活动，将监督延伸到“八小时之外”。开展廉洁主题家书征文和“树立廉洁家风 弘扬廉洁文化”家庭助廉参观日活动，组织职工家属参观“金色炉台”、长材智控中心，并集中观看学习《扭曲的人生》警示片，签订《廉洁家庭承诺书》，引导职工家属当好“廉内助”。事业部两级党组织班子成员带头开展廉洁家访，结合“七一”党员慰问等工作，架起家庭与单位之间的“廉”心桥。

事业部党委还持续开展廉洁文化“进班子，促忠诚履职担当；进岗位，促筑牢廉洁防线；进项目，促廉洁优质高效；进厂区，促丰富廉洁文化”的“五进五促”活动，引导党员干部树立清正廉洁的价值观、权力观、事业观，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程，为事业部高质量发展提供坚强的纪律保障。

（冯君 刘奇）



宝武一路走来，积淀了很多党员领导干部艰苦奋斗、清正廉洁的动人故事，普通员工在岗位上诚实守信、克己奉公、不损公肥私的佳话也屡见不鲜。本版推出“廉洁诚信故事”栏目，展示各单位有口皆碑的廉洁、诚信故事，涵养心灵、启迪心智，以榜样力量和典型事例引领宝武人争做廉洁、诚信的践行者。

## 供应商要给“优惠”，收吗？

欧冶工业品平台运营中心、欧冶采购 胡景晖

在工业品销售领域，平台营销专业总监刘立以其良好的专业素养和职业道德，成为营销部门一颗璀璨的明星。他不仅负责大客户的工业品销售工作，还承担着技术支持和售后服务的重任。多年来，刘立始终秉持诚信为本的原则，不为任何诱惑所动摇，坚守着职业底线。

一次，刘立所服务的大客户与欧冶采购达成战略合作，计划通过欧贝商城采购备品备件。这一消息对于许多供应商来说，无疑是一个巨大的商机。原供应商A贸易公司的营销总监张总找到了他，希望能将A公司的产品上架至商城，并承诺给予额外优惠。然而，这一要求触动了刘立的职业敏感，他深知，作为公司代表，维护平台透明性和公平性至关重要。

面对对方的请求，刘立平静而坚定地表达了立场：“张总，您的合作意愿我深感荣幸。但公司引入产品是基于其价值和服务质量，我不能擅自决定。同时，我坚决不接受任何形式的回扣。”他的话语中透露出不容置疑的坚定。

对方听后，试图再以商业惯例和利益诱惑来动摇刘立的决心，但刘立始终不为所动，诚恳地解释说：“作为一名资深销售经理，我的职责是为客户提供最优质的产品和服务。我相信，只有坚守诚信，我们公司才能长久立足，赢得客户的信任和尊重。”

见刘立不为所动，对方只能作罢。而此后，刘立得知A贸易公司不仅产品质量问题频发，还有不正当营销手段，更加坚定了刘立坚守诚信的决心。

刘立用自己的行动诠释了廉洁从业的真谛，树立了公司廉洁的典范。他的故事在公司传开来，也激励更多员工坚守诚信、廉洁底线，共同为公司的发

## 盖章走个捷径，行吗？

欧冶工业品平台运营中心、欧冶采购 彭 璐

我身边有一位同事叫沈夏润，她有一项工作是负责管理公司的公章、合同章、法人手签章等。每天有很多人会找她盖章，最多的时候一天需要盖20多个。在操作中，她立足平凡岗位，坚持工作原则，严守制度流程不逾矩，把好评章关口。

一次，有位同事火急火燎地跑过来，说有一份报价单需要马上盖章，还有10分钟报价就截止了。沈夏润冷静应对，首先问到，领导审核确认过了吗？这位同事说他已经发领导微信汇报了，还未收到反馈，恳请沈夏润先盖章后再补手续。

沈夏润一边安抚同事焦急的情绪，一边马上拿起电话跟领导请示。同时对于盖章内容逐字逐句、一丝不苟把关，没有因为同事的频繁催促而走流程捷径。最后沈夏润通过合规操作，为这份报价单盖上了章，既避免了经营风险，又及时确保了采购事务顺利进行。

## 苏州大方党支部：

# 聚焦重点项目 发挥战斗堡垒作用

2025年，为深入学习贯彻中国宝武第二次党员代表大会精神，落实“四化”“四有”要求，中钢国际苏州大方党支部聚焦企业重点项目，推进党建工作与生产经营相融合，围绕重点项目大连恒力平板车保交期任务，发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，带领广大员工大干快干、埋头苦干、真抓实干，全力保证了第一批12台车按既定交期发货。

在项目生产制造过程中，党支部向全体党员发出了《关于在大连恒力项目中发挥党员先锋模范作用的倡议》，组建了以党员刘建同志项目经理的项目小组，他们立足岗位，协同推进项目生产。技术中心在满足项目车辆要求及质量的前提下，优化车辆设计，通过进口零部件国产化采购替代，缩短关键零部件采购周期；通过车架设计减重，缩短制造周期，降低生产成本。制造中心制定了“大连恒力项目生产组织专项方案”，将现行的一班制改为二班制，党员干部轮流跟班、值班。供应物流部走访每一家供应商检查进度，逐一落实确定采购件、外协件的进厂时间，保证了项目连续开展作业；提前办理超大件运输临时道路运输许可证，为发货做好准备。质量部24小时跟踪项目制造过程，确保检验及时，零件合格流转。综合管理部认真及时做好安全环保、后勤餐饮等保障工作。公司全体党员响应党支部的号召，切实发挥了党员主力军作用和先锋模范作用，带领群众心往一处想、劲往一处使，如期完成大连恒力项目第一批12台车的保产工作。当前，项目小组成员又投入到了第二批16台平板车生产制造过程中。

（李文武）

## 马钢长材事业部党委：

# “七个一”打造“廉洁长材”



近年来，马钢长材事业部紧密结合实际，探索实施“七个一”廉洁文化建设，大力培育符合高质量发展要求、具有长材特色、广大职工广泛认同的“廉洁长材”文化，厚植廉洁土壤、营造清正氛围，教育引导广大党员、干部清清白白做人、干干净净做事，为长材事业部高质量发展保驾护航。

## 强化廉洁意识开展集中学习

加强理论学习，廉洁入脑入心。事业部紧跟“第一议题”，引导党员干部树立清正廉洁的价值观。事业部通过党委理论学习中心组学习、管理人员读书班、专题党课、“三会一课”、主题党日等形式，分层分类集中学习习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败的重要论述、重要指示批示精神。组织党员领导干部带头开展“三讲”，发挥领学带学促学作用，党支部书记、纪检委员带头开展日常微课活动，真正做到系统掌握、贯通思考、学深悟透。

## 依托主题党日深化廉洁活动

事业部党委以马钢廉洁文化教育基地为依托，深化自身建设。组织重要岗位人员赴马鞍山市党风廉政教育中心、马钢廉政教育基地开展“知敬畏、讲规矩、守底线”警示教育主题党日活动。组织党员干部追寻红色记忆，参加红色基地党史学习教育专题培训，缅怀革命先烈，接受革命传统教育。组织党员干部观看《零容忍》等警示教育片。通过多样化的廉洁教育活动，不断增强党员干部拒腐防变意识。

## 拓展教育载体丰富教育资源

事业部党委积极拓展廉洁文化教育途径。通过“内部+外部”“线上+线下”相结合，用好国资e学等线上学习平台，组织学习“说记话廉”等系列视频课程。同时，打造廉洁文化宣传阵地，丰富廉洁文化学习资源。利用事业部内部景观园、电视屏、文化墙见缝插

针、潜移默化添加廉洁文化元素。各基层党支部丰富党员活动室读书角。事业部党委每年结合职工身边典型案例，编发廉洁普法电子日历，汇编身边典型案例学习材料。

## 发挥示范作用选树廉洁典型

事业部党委通过宣传先进典型，大力挖掘、集中宣传优秀共产党员的先进事迹和基层职工身上的“微闪光”“廉洁点”，大力弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁的道德风尚。党员领导干部带头践行廉洁承诺，认真履行“一岗双责”，深入一线开展联系服务基层“四个一”活动，践行为民服务的事业观。领导引领和榜样示范相结合，筑牢廉洁队伍建设的基本盘，树立起廉洁文化的主流风向标，营造出学典型、守清廉的良好氛围。

## 营造廉洁氛围组织作品征集

事业部党委结合马钢廉洁文化建设成果，多形式、多角度开展教育引导工

作。持续加强“廉洁宝武”“廉洁马钢”文化理念和“江南一枝花”精神等宣传。此外，在重要节假日期间，制作廉洁平安祝福卡，发布廉洁倡议书，并开展“廉洁端午清风送福”系列活动。组织工程项目人员开展警示教育、撰写纪律征文体会、制作廉洁文化海报和签订廉洁承诺书。通过多频次廉洁文化作品征集，加强了廉洁主题互动，营造良好崇德尚廉、廉政为本的廉洁文化氛围。

## 强化廉洁防控系好廉洁扣子

事业部党委持续引导青年骨干坚定理想信念，系好人生第一粒扣子，培养青年职工正确的价值观和高尚的道德情操。事业部纪委联合团委组织“青·廉说”短视频制作，青年骨干结合自身岗位职责、工作经验，分享“青春有为、廉洁有我”体会，激发廉洁从业正能量。走访新提任年轻干部家庭，“面对面”拉家常，关心了解家庭情况，提醒年轻干部以身作则、廉洁自律。加强重要岗位人员教育提醒，开展“一把手”监督谈话，每年组织

