

新钢集团：战略引领 智造未来

【编者按】近日，《江西日报》专版刊登《新钢集团：战略引领 智造未来》，报道了新钢集团作为江西省首批省级“数字领航”企业及钢铁产业链链长单位，深入贯彻落实省委、省政府“数字经济做优做强”战略部署，以数智化全面赋能生产、管理与产业链协同，积极探索以“AI+钢铁”为特色、数据驱动为核心的高质量发展新路径。全文如下——

■通讯员 吴莹婷 陈凯

赣鄱大地，数潮奔涌。在新钢集团的生产车间，传统印象中火花四溅、人声鼎沸的场景正悄然改变，取而代之的是机器人灵活挥舞机械臂、无人行车在空中平稳穿梭、集控中心大屏幕上数据实时流动的智能化景象。这一切，正是新钢集团以数字化转型推动高质量发展、全力迈向“数智新钢”的生动缩影。

作为江西省首批省级“数字领航”企业及钢铁产业链链长单位，新钢集团深入贯彻落实省委、省政府“数字经济做优做强”战略部署，以数智化全面赋能生产、管理与产业链协同，积极探索以“AI+钢铁”为特色、数据驱动为核心的高质量发展新路径。

高位统筹系统布局 构建数字化转型整体框架

新钢集团高度重视数字化转型，由董事长挂帅担任数字化转型工作领导小组组长，以高位统筹、顶格推进的力度，全力推动“数智新钢”建设落地。为确保转型路径科学可行，集团主动借鉴宝钢、华为等国内知名企业的数字化转型成功经验，并深度结合自身钢铁产业的生产特性与发展实际，于2023年底正式编制完成《数字化转型五年规划三年行动计划》，为转型工作划定清晰路线图。

在数字化项目推进过程中，新钢集团始终秉持“干一个成一个”的思路，严格遵循“统一规划、分步实施、分区集控、由小集控迈向大集控”的工作方针，全面系统推进数字化转型。为筑牢转型根基，公司同步强化“资金专项投入+人才梯队建设”双保障，严格按照规划分步落实、闭环推进，确保每一个数字化项目精准、高效落地，真正实现“投有所获、建有所成”。

近年来，新钢集团成功获评江西省制造业企业数字化发展水平L9级、江西省“数字领航”企业等称号。其中，“卷板厂热轧线智能制造示范工厂”入选全国智能制造示范工厂揭榜单位；“废钢智能检验系统开发与应用”入选工业和信息化部“人工智能赋能新型工业化典型案例”；“钢铁冶金工业数据安全防护方案”被工业和信息化部评为全国优秀典型案例；钢材制造运营



薪酬自动化核算 效率显著提升

宝武共享员工借助AI开发实用工具

在数字化转型的浪潮中，人工智能（AI）正从云端落地到日常办公场景。近日，宝武共享华东分公司员工周强，通过AI辅助开发的Python小程序，实现了薪酬核算效率的显著提升。这一创新实践不仅成为宝武共享深入推进“2526”工程的鲜活案例，更展示了全员融入AI素养提升行动的一个缩影。

作为宝武共享华东分公司一员，周强虽非专业程序员，但借助AI工具的帮助，成功研发了一套薪酬自动化核算系统。该系统基于Py-

与产业链协同大数据中心项目，斩获2024年“数据要素X”大赛江西分赛工业制造赛道一等奖。此外，新钢集团获得了江西省智能制造标杆企业、江西省两化融合三星示范企业等称号，“新余钢铁集团信息化智能化系统”被国务院国资委授予国有企业重点企业管理标杆项目。

智能制造全程覆盖 提升生产效能与安全水平

新钢集团秉持“机械化替人、自动化减人”理念，在铁前、钢轧、质检等核心领域广泛引入智能装备。针对环境恶劣、劳动强度大、危险度高的岗位，公司推进自动化改造，通过优化检测元件、传输网络与控制系统，实现设备智能化升级，高危工序无人操作、远程岗位少人值守。

在铁前、钢轧、检测等工序，新钢集团累计引入多类机器人及智能装备，覆盖取样测温、钢坯喷号、成品码垛、焊牌标识、质量检测、拉伸试验等环节。

针对行车系统劳动强度大、重复性高的问题，新钢集团引入无人行车技术，实现操作无人化、设备提效增安、库区效率提升与信息流贯通。以2500立方米高炉渣渣行车无人化改造为例，该项目通过对4台行车的智能升级，彻底改善员工作业环境，降低安全事故率，减少设备碰撞故障，同时显著提高生产效率，支撑高炉稳定运行。

新钢集团以“1+N”模式推进智能工厂建设，即一个智慧中心加N个区域集约化管控中心。目前，智慧中心已全面建成投用，区域集约化管控覆盖料场、焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧材、物流、能源、计量、公辅等10多个关键生产环节，实现“集中管控、高效协同”。

智慧管控中心打通“原料进厂—生产加工—成品出厂”全业务流程，集成制造、设备、能源、环保、物流、安保等领域，有效打破专业与部门壁垒。

铁前集控系统以实现“少人化、一键化、集控化”为目标，构建生产操作与设备运维于一体的集约中心，提升本质安全，减少现场作业量，优化流程与组织架构。通过整合全工序数据，实现生产、设备、质量信息实时共享，提升设备作业率与产品质量稳定性。

集团1580热轧智慧工厂被评为江西省先进级智能工厂，通过自动化系统完善、装备升级与工序集中操作室建设，产线自动化率提升20%，故障时间减少15%，生产效率提高近10%。

智慧物流管控平台运用云计算与大数据分析，实现物流数据智能清洗、整合与



处理，完成资源实时监控与全周期管理，提升作业效率，缩短物流时间，年均经济效益达739万元。

数据驱动AI赋能 推进核心业务智慧升级

为加速业务数字化，新钢集团出台《一切业务数字化推进工作方案》，通过月度流程检查、成效评价及数字化“赛马”排名机制，推动转型升级。公司创新“业务主导、技术支持”双向融合机制，打破部门壁垒，完成238项跨部门流程优化，推动156项业务流程智能化升级。

企业核心业务流程数字化上线率从57.5%升至96.4%；通过开展“向纸质单据宣战”专项行动，取消511项线下纸质单据，彻底告别传统纸质流转模式。

新钢云作为一站式服务平台，提供统一认证、权限、消息、审批、应用、报表、开发及企业门户等服务。以新钢云为数字底座，公司从效率、管理、风控三方面持续推进业务数字化，缩短业务周期，提升工作效率，并通过数据留痕实现全流程可追溯、可监管，规避管理风险，推动管理效能升级。

新钢集团以数据驱动为核心，推进智慧管控中心与大数据中心协同建设，构建“数据汇聚—治理—应用”全链路体系。大数据中心严格遵循宝武统一治理标准，统一数据规则与技术规范，搭建全流程治理体系，推进9大核心数据域结构化建设，确保数据规范可用。

为激活数据价值，新钢构建从采集、清洗到场景化应用的全链条闭环，打破业务数据壁垒，设计6大算法模型，开发500余张统计分析报表，覆盖2500余个经济技术指标，实现核心运营数据“一网汇聚、实时可视”。

新钢集团以宝武“2526”工程（指2025年2月26日启动的数字化、智能化转型战略工程）为契机，将AI大模型作为核心引擎，推进战略级应用，开启数字化转型新阶段；以“AI+钢铁”为方向，推动人工智能与生产经营深度融合，落地质量管控系统带钢性能预测、废钢智能检验、智能配煤管理等核心场景。

在生产控制中，废钢智能判级系统依托AI视觉识别算法，自动分析废钢图像物料厚度占比，实现散装废钢等级智能判定，与人工判级符合率超90%，大幅提升效率与准确性。在安全管理中，“平安新钢”视频系统实现全场景监控覆盖，集成AI分析技术，实现员工违规行为识别、劳保穿戴监测、烟雾抓拍、浸

水报警等功能。

开放协同创新生态 强化人才支撑与产业链联动

新钢集团深刻认识到“人才为基、生态为翼”是转型核心，将创新生态与高素质数字人才作为关键支撑。集团打破资源壁垒，与国内外顶尖科研院所、头部企业建立战略合作，以“共创、共享、共赢”推动行业数字化突破。

在人才培养方面，新钢集团构建实战型体系：通过“项目淬炼”机制，选拔业务骨干参与智能工厂、大数据中心等项目，培养既懂钢铁工艺又通数字技术的复合人才；搭建“三层级”人才梯队——顶层数字化管理者、中层业务骨干、基层技术团队，通过“外部引才+内部育才”双路径壮大队伍。

在产学研协同中，新钢集团联合北京科技大学承担国家重点研发计划项目《炼钢—精炼—连铸过程控制的混合增强智能优化技术》，合作开发的质量管控系统覆盖卷板、厚板、硅钢等生产线，实时优化生产参数，降低质量波动，提升稳定性，为高端钢材量产提供保障。

新钢集团以产学研用融合破局生态，以实战育才夯实根基，实现自身数字化转型跨越，并为行业输出“技术合作+人才培养”经验，推动全行业技术进步与产业升级。

作为省“数字领航”企业，新钢集团切实履行链长职责，基于宝武工业互联网平台等数字化手段，对外输出敏捷、柔性、智能的工业软件产品，支持产业链企业提升竞争力。集团聚焦安全、效率、质量、稳定、环保、成本等关键要素，应用机器人、大数据、AI、可视化建模等技术，在计划排程、质量控制、物流调度、安全环保及界面协同等环节对外赋能，提高企业市场适应与异常工况应对能力。

为践行数字领航责任，新钢集团与宝信软件在南昌合资成立宝信软件（江西）有限公司，依托链长优势，聚焦行业及上下游转型需求，组建数字化转型咨询团队，为上下游企业提供规划制定、实施方案设计及技术支持，以“辐射江西、服务产业”为定位，打造国内一流信息科技服务平台。

展望未来，新钢集团将以宝武“2526”工程为契机，构建“云边端”工业互联网平台，推动“AI+钢铁”深度融合与人机协作，全面提升研发、生产、经营、管理智能化水平，重新定义钢铁，实现“数智新钢”。

林文韬 摄



点，系统自动输出的差异提示确保财务数据精准可靠，为薪酬合规性保驾护航。

周强的故事并非孤例，而是宝武共享全力推进AI赋能行动、全员融入AI素养的体现。今年以来，宝武共享将AI能力培育纳入“2526”工程的全员行动计划，通过专家讲座、案例研讨及线上学习平

台，推动员工用AI思维武装头脑。公司下发了《DeepSeek 从入门到精通》等学习资料，利用“运营共享大讲堂”“宝武微学苑”等渠道开展专项培训，覆盖从管理层到一线员工的全链条，利用宝武共享官微推出共享“AI说”专栏分享员工运用AI的所思所想。这些举措不仅增强了全员AI意识，还促进了技术与业务的深度融合。许多参与培训的员工表示，“以前AI似乎遥不可及，但现在它就像办公助手，触手可及。”在宝武共享的倡导下，越来越多员工主动拥抱AI，从发现问题到勇于尝试，推动工作向“价值创造”转型。

下阶段，宝武共享计划将类似案例扩展至更多业务场景，打造智能化高效办公生态。同时，持续聚焦“共享、数据、科技”三大核心发展要素，以数据资产管理中心建设为依托，推动共享服务的数智化转型、智能化升级，打造“黑灯共享”，为集团公司高质量发展充分发挥好功能保障作用。

“从课堂理论到产业实景参观，收获多多！更没想到的是，镁合金的轻量化和强度这么平衡，在新能源电池托盘和车身结构中的应用前景太令人兴奋了！”一位同学在参观后难掩激动。

■记者 杨波

本报讯 在华宝证券的战略布局中，服务宝武员工正成为其产融协同的新亮点。近日，华宝证券和渤海银行共同倾力打造的“聚宝”系列理财产品在集团内部掀起认购热潮，累计销售额突破4500万元，彰显了其“融结合、产融协同”的创新实践。作为宝武旗下专业券商，华宝证券正通过精细化产品设计和多元化服务，将金融服务延伸至员工生活，助力企业凝聚力提升与员工财富增长双赢。

近年来，华宝证券资产管理规模显著增长，财富管理业务已成为核心创收方向。华宝证券依托集团产业背景，长期致力于“产融结合”平台建设。今年初，华宝证券进一步明确公司战略定位为“服务实体经济，做深产融服务；服务居民百姓，做好财富管理”，强调“服务实体经济、服务居民百姓”的双重使命。2023年起，华宝证券将这一战略延伸至员工群体，推出首款专属产品“华宝证券聚宝系列集合资管计划”。聚宝系列资管计划以稳健投资策略和优惠费率为核心特征，一经问世，迅速赢得员工信赖。

今年，华宝证券进一步深化服务，联合渤海银行推出“财收有略—聚宝”系列理财产品。该系列产品主打“1元起投”低门槛，覆盖固定收益与多元资产配置策略，旨在为员工提供安全、便捷的理财入口。产品设计融入“买方思维”理念——强调客户体验与价值创造，这成为了华宝证券“聚焦于做基于买方思维和客户体验的买方财富管理”的生动注脚。

华宝证券与渤海银行合作，对理财产品市场相关工作的协助并非纸上谈兵，而是通过实地服务网络深入集团各地单位。自5月起，华宝证券携手渤海银行理财产品在上海地区首发，随后拓展至武汉和太原的宝武成员企业。本月，服务团队走进中钢集团北京总部，标志着华北地区布局启动。截至目前，“财收有略—聚宝”系列已发售8只产品，这一成绩源于其“诚信经营，产品为王”的原则——产品业绩表现优异，费率优惠，且专为员工风险偏好定制。

华宝证券相关负责人透露，本次联合渤海银行的现场服务包括客户理财咨询和定制方案，确保员工“明明白白投资”。今年以来，华宝证券致力于强化金融科技赋能，提升客户体验。公司通过智能化平台优化开户流程，同时，华宝证券积极聚焦客群AUM（资产管理规模）增长，推动财富管理向“全账户、全资产”转型。

在产融协同的大潮下，华宝证券正以硬实力、多样化的品种及服务书写“为员工赋能”的新篇章——这不仅是财富增长的桥梁，更是企业与员工命运共同体的生动诠释。华宝证券也将精准把握市场机遇，积极进取，勇于创新，真正成为满足广大金融理财需求的好伙伴。

**新阶段 新战略 新模式
加快建设世界一流企业**

宝武智维、宝武重工冶金装备板块 合同履约率显著提升

■通讯员 智维

本报讯 “以精益运营驱动高效化发展”是宝武立足新阶段的重要战略，如何以此为抓手破解质量与交期难题，将“以用户为中心”落到实处？近日，宝武智维、宝武重工交出了一份亮眼答卷。今年二季度以来，公司聚焦冶金装备板块核心痛点，通过深度调研与精准施策，落地六大关键举措，显著提升了合同履约率与产品质量。

作为省“数字领航”企业，新钢集团切实履行链长职责，基于宝武工业互联网平台等数字化手段，对外输出敏捷、柔性、智能的工业软件产品，支持产业链企业提升竞争力。集团聚焦安全、效率、质量、稳定、环保、成本等关键要素，应用机器人、大数据、AI、可视化建模等技术，在计划排程、质量控制、物流调度、安全环保及界面协同等环节对外赋能，提高企业市场适应与异常工况应对能力。

为践行数字领航责任，新钢集团与宝信软件在南昌合资成立宝信软件（江西）有限公司，依托链长优势，聚焦行业及上下游转型需求，组建数字化转型咨询团队，为上下游企业提供规划制定、实施方案设计及技术支持，以“辐射江西、服务产业”为定位，打造国内一流信息科技服务平台。

展望未来，新钢集团将以宝武“2526”工程为契机，构建“云边端”工业互联网平台，推动“AI+钢铁”深度融合与人机协作，全面提升研发、生产、经营、管理智能化水平，重新定义钢铁，实现“数智新钢”。

林文韬 摄

升；优化全流程管理，破解资源配置僵化、信息共享不畅难题；深化用户导向服务，实现售前快速响应需求，售中同步进度、灵活调整，售后全天候技术支持；推进现场标准化，围绕作业过程、规程、环境、行为四大维度，推行可视化管理与培训；强化质量管控闭环，完善全链条质检标准，加强零件监造与供应商评级，并建立质量绩效考评机制；开展专项审核督导，建立问题清单台账，确保解决堵点卡点。

扎实的举措带来了显著成效。截至7月底，冶金装备板块合同履约率较去年底全面提升，多家单位提升幅度显著，其中一单位增幅最高达42.75%。当期未发生重大质量异议，有力支撑了宝武高效化发展。

面对复杂严峻的形势，宝武智维、宝武重工在冶金装备制造领域正面临市场竞争加剧与内部管理短板的双重考验。为此，宝武智维、宝武重工以“破局生存、重塑优势”为目标发起攻坚。

今年二季度以来，宝武智维、宝武重工对钢铁主业用户及各家制造单元展开了“全覆盖式”实地调研，紧盯交期准点率、质量损失额、客户投诉等关键指标，深度对标行业先进经验。针对资源调配低效、质检标准缺失、客户响应滞后等问题，以“对标先进、流程再造”为抓手，迅速落地六项关键行动：组建精锐团队一线诊断、统筹提

今年二季度以来，宝武智维、宝武重工对钢铁主业用户及各家制造单元展开了“