



8月劳动竞赛排行榜

编者按

落实中国宝武第二次党员代表大会和半年度工作会议精神,2025年集团公司

劳动竞赛以“建功高质量发展,加快建设世界一流企业”为主题开展。广大职工以坚定的信心,勇担使命、千字当头,奋力开拓高质量发展新局面。我们持续

开办专栏,定期揭晓竞赛排行、展示优异成绩、宣传最佳实践、弘扬先进典型,助力形成“比学赶超争创佳绩”的热烈竞赛氛围和生动局面。

各项劳动竞赛正如火如荼进行

各单位各工序

咬定竞赛目标

奋勇争先

请看2025年8月竞赛排行榜——



“运营效率提升”劳动竞赛

1.经营现金流优胜单位

第1名:宝地资产
第2名:宝钢股份
第3名:武钢集团
第4名:太钢集团
第5名:中南钢铁

2.平台型子公司现金流优胜单位

宝武原料

3.资产负债率优胜单位

第1名:宝武环科、宝武水务
第2名:中钢国际
第3名:宝武资源
第4名:宝地资产
第5名:武钢集团

4.“两金”周转效率优胜单位

(1)钢铁板块

第1名:八钢公司
第2名:武昆股份
第3名:中南钢铁
第4名:马钢集团

(2)多元板块

西藏矿业

“铁矿资源保障”劳动竞赛

1.国内自产矿合规增产优胜矿山

第1名:八钢公司八钢矿业和合矿

第2名:八钢公司八钢矿业敦德矿
第3名:宝武资源昆钢矿业板块大红山矿
第4名:八钢公司八钢矿业蒙库矿
第5名:宝武资源马钢矿业白象山矿
第6名:宝武资源武钢资源程潮矿
第7名:太钢集团矿山事业部代县矿
第8名:太钢集团矿山事业部尖山矿
第9名:宝武资源马钢矿业张庄矿
第10名:太钢集团矿山事业部岚县矿
第11名:宝武资源武钢资源大冶矿

2.国内自产矿成本削减优胜矿山

第1名:宝武资源马钢矿业白象山矿
第2名:宝武资源重钢矿业西昌矿
第3名:宝武资源马钢矿业南山矿
第4名:宝武资源武钢资源程潮矿
第5名:太钢集团矿山事业部尖山矿
第6名:八钢公司八钢矿业蒙库矿
第7名:八钢公司八钢矿业敦德矿

3.国内人均自产铁精矿优胜单位

宝武资源马钢矿业
八钢公司八钢矿业

“产品经营”劳动竞赛

1.高炉赛项

(1)4000m³级及以上经济运行优胜炉

冠军炉 山钢股份日照基地2号高炉

亚军炉 马钢集团马钢股份马钢有限B高炉

季军炉

宝钢股份东山基地1号高炉

进步炉

宝钢股份梅山基地5号高炉

(2)3000m³级经济运行优胜炉

冠军炉

马钢集团马钢股份马钢有限4号高炉

亚军炉

宝钢股份青山基地5号高炉

进步炉

中南钢铁中南股份8号高炉

(3)2000m³级经济运行优胜炉

冠军炉

马钢集团马钢股份马钢有限2号高炉

亚军炉

八钢公司C高炉

季军炉

中南钢铁鄂城钢铁1号高炉

进步炉

宝钢股份青山基地4号高炉

(4)2000m³级以下经济运行优胜炉

冠军炉

八钢公司伊犁钢铁AB高炉

亚军炉

中南钢铁鄂城钢铁2号高炉

季军炉

中南钢铁中南股份6号高炉

进步炉

马钢集团马钢股份长江钢铁1号高炉

2.炼钢赛项

综合竞争力优胜厂

冠军厂

宝钢股份青山基地CSP炼钢工序

亚军厂

宝钢股份青山基地条材厂(一炼钢)

季军厂

马钢集团马钢股份马钢有限炼钢厂

进步厂

马钢集团马钢股份长江钢铁热轧厂

马钢集团马钢股份马钢有限炼钢厂

八钢公司伊犁钢铁炼钢厂

3.热轧赛项

提效减耗优胜产线

冠军线

宝钢股份宝山基地2050mm产线

亚军线

宝钢股份东山基地2250mm产线

季军线

宝钢股份青山基地2250mm产线

进步线

八钢公司1750mm产线

宝钢股份宝山基地1880mm产线

宝钢股份梅山基地1780mm产线

4.厚板赛项

热装优胜产线

冠军线

中南钢铁鄂城钢铁4300mm产线

亚军线

宝钢股份东山基地4200mm产线

季军线

八钢公司3500mm产线

进步线

山钢股份日照基地3500mm产线

5.长材赛项

制造能力提升优胜产线

冠军线

中南钢铁中南股份高三线

亚军线

中南钢铁中南股份中棒

季军线

宝钢股份钢管特钢事业部一高线

进步线

中南钢铁中南股份大棒

6.冷轧赛项

效率发挥优胜工序

冠军工序

马钢集团马钢股份马钢有限马钢(合肥)公司冷轧

亚军工序

宝钢股份黄石公司冷轧

季军工序

宝钢股份青山基地冷轧

进步工序

宝钢股份汽车板公司冷轧

宝钢股份黄石公司冷轧

【备注】上述数据由集团钢铁制造业发展部、科协、财务资本部、宝武资源统计。

制图:徐晨杰

新阶段、新战略、新模式

体系化构建 平台化运作 全员化参与

重庆钢铁点燃员工创新创效澎湃动能

■通讯员 陈 庆

今年以来,重庆钢铁积极践行宝武“加快形成新质生产力”战略部署,将岗位创新作为穿越寒冬、破局重生的重要法宝,通过体系化构建、平台化运作、全员化参与,着力破除创新壁垒,点燃广大员工创新创效的澎湃动能,以扎实的岗位创新成果锻造御寒硬实力,助力公司“活下去、好起来”。

搭建“创新大舞台”,让智慧有处使

何以聚众智而为合力?重庆钢铁以体系化设计引领,党政工团协同发力,构建“党委领导、行政负责、工会推动、各方协同”的创新工作格局。成立领导小组、评审委员会,制定相关管理办法及创新工作推进方案,形成“创新激励+宣贯培训+专题会议+结对共建”长效推进方式。

“1244”生态激活力:即一个目标、两个平台、四大载体、四大方式。聚焦“全员创新”核心目标,依托“献一计”和“云创新”两大智慧平台,高效联动发明家协会、创新联盟、创新工作室、创新班组四大载体,系统运行员工献计、创新成果、结对攻关、专项活动四大方式。一个脉络清晰、运转高效的创新生态体系已然形成。

“三个一”理念促

实效:即贯穿体系的核心是“每一分钱都要较真、每一分钟都不耽搁、每一个人都要担当”。“三个一”理念精准聚焦价值创造,今年上半年员工献计超1.5万余,基层班组输出创新成果117项,班组关键指标提升率89%,全员立足岗位创新创效的活力得到了充分激发。针对厚板加热炉步进梁升降阀台阀套阀无专业工具拆卸更换,轧钢厂设备车间厚板液润检修班班长邹昭富研制出一种快速拉套工装,改造后设备故障处置效率提高50%,创效超38万元。针对转炉生产线钢水氮含量偏高,炼钢厂高级主任师刘晓峰组织开发分钢种转炉出钢钢包吹氩气自动控制模型,实现出钢过程钢包吹氩参数自动选择与控制,年创效106.1万元。让每一名员工成为创新的“火种”,优化工艺操作、改进设备程序、减少事故隐患等案例在重庆钢铁已成燎原之势。

厚植“创新沃土”,让热情持续燃

创新不仅需要舞台,更需要滋养的土壤。公司多措并举,培育浓厚的



创新文化,坚持“学、训、赛、评”四轮驱动。

利用“宝武微学苑”“智慧工会”等平台赋能“学”习,分层开展实战陪“训”与“师徒结对”传帮带;举办创新劳动竞“赛”,在竞技中发现人才、激发潜能;强化“评”价激励,绩效考核、技能认定加大创新权重。每月选“创新之星”,每季度评“献计达人”,每年推选“技术能手、工匠”,构建梯次衔接的创新人才队伍;榜样宣讲接地气:发动创新骨干深入班组、现场,组织开展“大咖讲创新”品牌活动,点燃基层员工创新热情。领导推动氛围浓:各级管理者带头宣贯方案,召开专题会,通过结对互助、共建签约、现场验证、选树标杆等方式,让“立足岗位、创新创效”蔚然成风。

增强员工认同感、现场感、视觉感

宝武智维、宝武重工启动专题教育冲刺年度目标

■通讯员 王 瑞

以增强员工“认同感、现场感、视觉感”为核心,持续将形势任务教育成效转化为发展动能。近日,宝武智维、宝武重工启动“深入学习贯彻宝武半年度工作会议精神,铆足干劲冲刺年度目标”专题形势任务教育,号召广大干部员工凝心聚力、团结奋斗,以攻坚克难的实际行动与提质增效的经营成果,为完成全年目标任务打下坚实基础。

以“认同感”锚定思想共识,分层分类精准宣讲凝聚思想合力。公司主要领导带头,结合大调研成果召开

党委理论学习中心组学习,聚焦AI+智慧服务提升、质量交期管理、两金压减等关键课题开展宣讲;围绕“精益运营 高效管理”开展制度宣贯,以“效率变革”为主题组织研讨,让战略部署直达基层。同时,通过劳动竞赛中期推进会、“正风兴企·我有一计”调委会等载体,分享基层高效化实践案例,强化“以用户为中心”“算账经营、整合协同”理念;依托“周周学”,解读“1+X”产业布局、“新质铁军”建设、“专精特新”品牌培育等重点工作,系统解读费用管理相关制度,加快干部员工对“专业化驱动高效化”的理解与执行。

以“现场感”深化实践体悟,将教育阵地延伸至生产现场与基层一线。通过交期质量改善提升现场会、“制造+服务”推进会等“实景会议”,让形势任务与生产实践同频共振,实现沉浸式宣贯。各级领导班子结合《习近平经济文选》学习研讨,围绕“全面深化改革 推动高效化发展”主题,深入党支部及基层联系点宣讲,直面经营管理难点堵点,现场协调解决效率提升、目标落实中的问题。各单位以习近平经济思想为指引,通过“三会一课”、主题党日、班组学习联系实际讨论,让教育成果在一线落地生根。

以“视觉感”强化价值共鸣,构建

创新“金点子”,结出发展“金果子”

经济效益“实打实”:围绕献计、成果、知识产权、平台、人才、价值创造六个维度,通过“点、线、面、体”系统化布局,激发全员价值创造,今年上半年,评选出优秀岗位创新成果213项,人均创效达0.9万元,引进转化创新成果项目34项,预计创效超3900万元。

创新能级“节节高”:15个创新工作室担当主力军,取得优秀成果232项,完成年度目标的97%,效能同比提升18.7%。创新工作室专利占比持续扩大,占公司专利总数的86%,创新“硬实力”显著增强。

荣誉加冕“有分量”:重庆钢铁近两年不断输出创新成果:全国发明展览会暨金砖国家技能大赛斩获2金3银;刘晓峰创新工作室获评中国宝武示范型、绿色低碳攻关、新质生产力创新工作室三项荣誉;公司累计获得中国宝武各类创新荣誉131项,创新氛围日益浓厚。

照亮穿越寒冬之路,点燃未来之光

从汉阳铁厂筚路蓝缕到铁血西迁,从轧制新中国第一根铁轨到铸就“三峰”品牌,从改革试点到混合所有制改革攻坚,重钢人骨子里奔涌的,正是这股敢闯敢干、破釜沉舟的创新精神。创新,是重庆钢铁血脉中永不熄灭的火焰。当前,挑战依然严峻,唯有把全体员工发动起来献计献策、攻坚克难,才能“活下去”,唯有全面释放员工队伍活力,坚持“低成本、高效率”,才能“好起来”。

“可感可及”的多元传播矩阵。以“一张纸连心班列”为载体,用“小篇幅”传递企业形势、解读政策、回应员工关切,打通信息传递“最后一公里”;策划“效率变革进行时”“青声讲述”等专题短视频,聚焦基层提质增效的典型案列,生动展现变革成效,激发全员比学赶超热情。此外,围绕“冲刺年度目标”“高效化”“三压减三提升”“协同创造价值”等开设专栏,结合宝钢投产40周年,推出“铁军铸魂共淬时光”系列推文,激发凝聚协同攻坚精气神,实现价值认同与行动自觉的同频共振。

以专业化驱动高效化、以算账经营提质效,以整合协同聚合力,宝武智维、宝武重工将带领全体干部员工攻坚克难,以岗位实绩推动年度目标圆满实现,为集团高质量发展贡献力量。

推进绿色低碳转型 赋能新质生产力

自发电占比达101.4%

中南股份高效发电发挥绿色效能

■通讯员 哈小辉

特约通讯员 陈立新

本报讯 中南钢铁中南股份煤气高效发电三期项目完工并网后,机组平稳高效运行,9月中南股份自发电占比已达101.4%,创历史最好水平,比项目投产并网前最高自发电占比92.3%高出9.1%,意味着中南股份自发电不仅可满足公司生产用电需求,还有富余电力上网为企业创造效益。

煤气高效发电三期项目是中南股份贯彻落实宝武“四化”要求,推动能源结构调整、促进绿色低碳

发展的重要举措,对企业经济效益的发挥、环境保护和可持续发展具有重要意义。项目在中南股份最新煤气平衡分析结果的基础上,新建一台135兆瓦高效超临界煤气发电机组,以企业生产过程中富余的高炉煤气、焦炉煤气为燃料生产电力,极大地提高热能利用率,优化能源结构配置。项目凭借优化汽轮机做功方式和锅炉燃烧系统精准控制,让每立方米煤气释放出最大能量,年减排二氧化碳超16.2万吨,减少的热能损耗相当于4万吨标煤,足够供2万户家庭一年用电。

欧冶供应链助力富海能源完成焦化厂资产处置

■记者 杨 波

本报讯 近日,一场持续超4小时、历经222轮出价的资产竞价交易在山东菏泽尘埃落定。欧冶云商旗下上海欧冶供应链有限公司凭借专业的处置能力和资源整合优势,成功协助富海能源发展有限公司以1.299亿元完成其焦化厂整体资产处置,标志着这一备受行业关注的产能整合项目顺利收官。富海能源作为富海集团旗下控股企业,不仅是山东聊城化工产业园的标杆企业,更连续三年获评“煤焦优质供应商”,具备120万吨干熄焦焦炭的年产能。为积极响应山东省焦化行业产能整合政策,于2024年11月正式停产,并于今年4月启动整体资产处置工作。

处置工作启动后,富海能源对全国二十余家资产处置平台展开了多轮严格筛选,从资源整合、流程规范、风险控制,到案例实效与技术服务体系进行了系统评估。最终,欧冶供应链凭借其在循环资源处置领域的综合能力脱颖而出,成为该项目的合作方。

欧冶供应链前身为东方钢铁电子商务有限公司,自2000年成立以来长期深耕钢铁及制造业B2B电商服务,曾六度获评国家商务部“电子商务示范企业”。2021年6月,随着宝武战略布局推进及

欧冶云商新一轮发展规划启动,公司正式更名为上海欧冶供应链有限公司,并聚焦循环资源领域打造“循环宝”平台,致力于推动工业资源的高效循环与绿色可持续发展。项目启动后,欧冶供应链迅速组建专业团队深入富海能源开展实物资产清查与评估,精准把握资产状况;依托全网渠道资源和数字化平台能力,广泛推介项目信息,最终成功吸引来自12个省份的30余家意向买方报名,超百人参与现场踏勘,市场反响热烈。

资产竞价交易当日,该项目在欧冶供应链旗下平台正式竞价。历经222轮激烈出价,最终以1.299亿元圆满落锤,较预期实现显著增值。富海能源相关负责人表示,欧冶供应链展现出极高的专业水平,最终交易结果令人信服,远超预期。此次合作不仅是欧冶供应链在循环资源处置领域的一次实力彰显,也为传统工业企业的绿色转型提供了可复制的创新路径。通过市场化、数字化手段,欧冶供应链正不断推动闲置资源高效流通与循环再利用,为行业绿色低碳发展注入新动能。

