

第9075期

2025年10月24日 星期五

国内统一连续出版物号CN 31-0117
邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

走进山钢日照：

绘就“北方明珠”的多彩画卷



“变革之舞” 与绩效考评指挥棒一起跃动

1月份，人均绩效24元！“生产经济指标完成得不错，凭什么奖金这么少？”“没想到公司绩效评价变革来真的！”……管理变革风暴下诞生的“热轧案例”至今仍在山钢日照广为流传。

彼得·圣吉在《变革之舞》中提到：变革的关键是持续学习。

围绕盈利能力提升总目标，在向宝钢股份学习的基础上，山钢日照于今年1月1日正式发布了《“向海图强”经营管理体系变革总体推进方案》，积极推进“产品经营+模拟经营+6项配套变革”，即“116方案”，形成定位清晰、责权对等、协同高效的科学管理机制，打造员工与企业利益共同体，快速提升公司综合竞争实力。

“116”变革的核心要义是“创造价值才能分享价值”。剑锋直指以往KPI考核的堵点，比如过于关注指标本身，很少关注生产经营情况；过于关注过程指标，很少注重结果输出；只盯着自己的“一亩三分地”，没有“打开格局”注重协同价值……

山钢日照全新的考核评价体系以“超越自我、跑赢标杆”为目标导向，从“价值创造、超越标杆、费用减降”三个维度进行评价。一方面与自己比，聚焦模拟利润，充分激发组织活力，鼓励员工创造价值；另一方面强化相对优势，考核“加速度”，评价重点放在与标杆的“缩差”。

“考核指标更加精简，更加聚焦利潤。”山钢日照运营改善部副部长孙延海解释说，原本14项KPI指标调整为3项，考核体系体现“按贡献分配”原则，杜绝出现“躺赢”或“必输”现象。

“提灯前行” 能力在市场熔炉中淬炼

“人均绩效24元”犹如一记闷棍，把山钢日照热轧厂干部员工打懵了。

“震惊！简直不敢相信这是真的，但是事实就摆在眼前。”回忆起当时的情景，热轧厂党委书记、厂长孟祥瑞话语间带着几分苦涩：“当时，管理者和员工们普遍不理解、不认可，思想上产生了不小的波动。”

与其抱怨黑暗，不如提灯前行。“人均绩效24元”更如当头棒喝，把山钢日照广大干部员工打醒了。

山钢日照将《管理变革怎么看》《向

海图强怎么干》《价值创造怎么办》三本形势任务教育手册发到各班组，组织开展“管理变革当先锋、协同发展争一流”大讨论。广大员工认识到：既要低头拉车，更要抬头看路。只看“产量、质量”不看“利润、效益”的思维惯性，是经不起市场风浪的。要把算账经营的理念落实到行动中。

在热轧厂分析会上，厂领导与大家一道对照学习相关改革方案，一起复盘日常生产中的“跑冒滴漏”并寻求改善方法。

思想统一方能步调一致。很快，干部员工放下思想包袱轻装上阵。热轧厂第一时间组织骨干员工奔赴标杆单位对标学习，向永锋钢铁学习精益管理方法，向武钢有限学习模拟经营机制，向梅钢公司学习设备管理经验，向太钢集团学习产品质量改善之策。

山钢日照各单位迅速行动起来，“算账经营”“价值创造分享”等思维渗透到各基层岗位，烙印到员工日常作业中。

山钢日照炼铁厂与宝武炼铁技术团队深度协同，开展现场勘查诊断，形成常态化技术交流机制。与宝钢股份深度协同，制定2号高炉大修计划，并首次通过外购铁水方式保障生产顺行。（下转第2版）

■通讯员 鲍 武

本报讯 10月18日，2025年绿色设计国际贡献奖在2025可持续全球领导者大会上隆重揭晓。宝武凭借在ESG领域的系统性实践与突破性成果，荣获世界绿色设计组织(WGDO)授予的“ESG领军企业奖”。这一奖项不仅是国际权威组织对宝武可持续发展能力的高度认可，更标志着中国钢铁企业的ESG管理水平已跻身全球先进行列。

世界绿色设计组织(WGDO)于2013年在比利时布鲁塞尔成立，是世界上首个致力于推动绿色设计发展的非营利性国际组织。WGDO的奖项评选以“绿色设计引领全生命周期可持续”为核心标准，涵盖绿色技术应用、产业链协同、责任治理等多个维度，其权威性已获得联合国经济及社会理事会特别咨询地位背书。其中，ESG领军企业奖旨在表彰积极运用绿色设计理念，并在经济、社会、生态效益方面取得突出成就的标杆企业。

作为全球规模最大和最具影响力的钢铁企业，宝武积极致力于促进社会经济绿色转型和可持续发展，以“高端化、智能化、绿色化、高效化”为发展方向，通过顶层设计和系统性行动回应行业特有的挑战与机遇，引领钢铁生态圈追求可持续发展；通过技术创新和工程创新提供绿色低碳解决方案，助力钢铁行业实现绿色转型，构建覆盖全产业链的可持续发展体系。

在本次大会同步发布的《践行可持续发展之路——2025上海ESG发展报告》中，宝武有关“无废集团”建设的ESG实践入选上海企业创新实践典型案例。

落实“四化四有”

展示科技驱动的宜居城市蓝图

宝武环科、宝武水务参加上海国际自然保护周活动

■记者 杨 波

本报讯 10月18日，第十一届上海国际自然保护周正式拉开帷幕。作为具有国际影响力的科普盛宴，本届活动以“绿色技术赋能生物多样性保护与宜居城市建设”为主题，汇聚全球科技与生态保护领域的智慧。宝武环科、宝武水务环境技术研究院受邀发表线上TED演讲，以《科技赋能长江大保护——从生物多样性守护到宜居城市共建》为题，向全球观众展示长江流域的生态修复之路。

第十一届上海国际自然保护周，邀请了科技创新、清洁能源、生物医药等领域的专家、学者，通过线上TED视频演讲与公众分享自然保护理念和前沿技术。宝武环科、宝武水务以上海、武汉等城市为例，展示了科技驱动的宜居城市蓝图。智慧水务系统在长江沿线城市广泛应用，污水处理厂再生水回用率提升至30%，缓解了水资源压力；宝武沿江钢厂实现废水近零排放，钢渣资源化为透水砖和路基材料；鄂城钢铁按3A景区标准打造生态湿地，成为市民休闲空间。

新钢高端塑料合金模具钢PXE 实现国内首发

■通讯员 吴莹婷 邹丽菁

本报讯 近日，新钢集团成功完成高端塑料合金模具钢PXE的生产与交付，实现国内首发，在国际高端材料市场赢得重要一席。

PXE模具钢属于预硬化塑料合金模具钢，具有高强度、高硬度和高耐磨性等特点，被广泛应用于汽车、家电、电子、日用品等行业精密注塑模具的制造，拥有稳定的市场需求和广阔的应用前景。该模具钢对产品纯净度、均匀性及硬度控制有极为苛刻的要求。

常规模具钢2311的硬度控制范围较宽，而PXE要求将硬度精准控制在极窄区间内，波动范围压缩了近一半。攻关团队进行了多轮工艺探索，通过反复取样、测试分析，实现对产品硬度的精准“驾驭”，确保每一块钢板都能满足客户的标准。

该订单从8月份开始生产，到9月上旬便高效完成全部交货，产品综合命中率优异，获得客户的高度认可，成功实现高端模具钢的国产化替代与出口。

速览宝武

湛江钢铁—印尼国际班轮实现首航

日前，随着搭载万吨冷卷的“舟顺安5”轮缓缓启航，湛江钢铁—印尼国际班轮在宝钢股份湛江钢铁成功实现首航。这是湛江钢铁积极融入“一带一路”建设、把握“海上丝绸之路”机遇的主动作为。

为确保首航任务圆满完成，湛江钢铁构建跨部门协同机制，实现从计划制定到执行落地的全流程无缝衔接，并全面优化提升跨境物流各个环节，为班轮航线稳定运行提供强有力支撑。

湛江钢铁以实际行动展现拓展国际市场的坚定决心与执行能力，从越南海防到泰国林查班，再到印尼航线启航，外贸班轮网络持续拓展，枢纽功能与辐射能力实现实质性飞跃。今年1—9月，公司外贸出口比例提升，全力冲刺年度外贸目标。（鲍 刚）

华宝基金农牧渔ETF产品上市

日前，华宝基金继续扩容旗下ETF产品线，推出的农牧渔ETF产品在深圳证券交易所正式挂牌交易，这是全市场首只跟踪中证全指农牧渔指数的ETF产品。

截至9月25日，华宝基金权益类ETF管理规模达1256亿元，已形成宽基、行业主题、策略风格等多维产品线。华宝基金此次推出农牧渔ETF，是贯彻国家金融服务实体经济部署要求的又一具体实践。（华 锦）

武钢气体一项目入选

国家首批能源领域氢能试点名单

10月16日，国家能源局印发《关于公示能源领域氢能试点(第一批)的通知》，武钢气体“焦炉煤气制氢项目”从众多申报项目中脱颖而出，成功入选试点名单。

在宝武清能的统筹部署下，武钢气体结合相关要求，通过典型示范推动氢能“制储输用”全产业链创新。武钢气体组建专项团队，经过两个多月的系统筹划，对申报材料深入研读，对技术方案、关键指标、实施计划全面策划，联合总部开展多轮专家模拟答辩，对相关问题进行针对性“路演”，最终成功申报试点。（吴 刚）

与好伙伴并肩同行、共谋发展

宝武员工专属优惠购活动火热举行

■记者 刘 扃

本报讯 10月17日上午，宝钢体育中心大草坪上旌旗招展、人头攒动、热闹非凡，宝钢股份携手汽车、家电产业伙伴共同推出的“从好伙伴 到好生活”幸福生活节员工专属优惠购活动火热启幕。

宝武党委常委、宝钢股份党委书记、董事长邹继新，宝武工会主席、职工董事，宝钢股份工会主席张贺雷，上海市总工会副主席徐晖，宝山区总工会党组书记、副主席沈玉春，和来自中国一汽、上汽集团、蔚来、东风日产、比亚迪、东风本田、长安马自达、理想、阿维塔、林肯等品牌相关领导，宝武用户、生态圈、员工代表200余人集聚现场，共同开启一场品质生活的体验之旅。

本次员工专属优惠购活动由宝钢股份与战略用户特别是汽车和家电产业伙伴共同举办，40多个品牌都带来各自最新的明星产品，几乎涵盖了当前国内市场的主要车系。

本次员工专属优惠购活动由宝钢股

的主流车系。

开幕式上，张贺雷致欢迎词，希望以此活动为桥梁，把宝钢好钢材的亮点变成合作伙伴好产品的卖点，让好产品的卖点成为员工高品质生活的起点，助力合作伙伴展示品牌魅力，拓展市场空间，践行关心关爱员工行动，推动与用户战略合作迈向更宽领域、更深层次，让宝武、宝钢员工享受企业发展红利和高品质生活。

中国一汽、上汽集团相关领导分别致辞，他们回顾了与宝武、宝钢股份真诚互信、互利共赢的战略合作历程，表达了与宝钢继续携手同行、共创美好未来的愿望，表示将借助优惠购活动传递对宝武、宝钢员工的真挚情感和热诚回馈，共创美好生活、树立合作典范。

邹继新发表了热情洋溢的讲话，他说这不仅是一场惠购活动，更是一次产业生态的深度融合，一次价值理念的生动共鸣。“从好伙伴 到好生活”，谱写着产业协同的温暖篇章。多年来宝钢与各汽车品

牌和家电品牌建立了深厚的友谊，不仅是业务上的伙伴，更是共同成长、共创价值的共同体。“从好伙伴 到好生活”，更承载着各方对员工关爱的共同心意，也是员工与企业、企业与各方共创共享的文化传承。今年恰逢宝钢投产40周年，宝钢坚持“以用户为中心”经营理念，不仅创造了卓越的业绩，也形成了优秀的企业文化和宝贵的精神财富。这次与好伙伴并肩同行、共谋发展的活动，是一次美好生活的体验之旅，一次合作价值的升华之旅，一份携手同行的温暖见证。希望合作伙伴们收获更多信赖、口碑和成长，希望员工遇见心仪的好车、好家电、好日子。

随着一只巨大的红色礼盒出现在现场，领导和嘉宾们共同拉动缎带，礼盒打开，数百只彩色气球腾空而起，员工专属优惠购活动正式开启。欢快的锣鼓、飞舞的气球，将全场的气氛推到高点。嘉宾和员工们一起来到红旗等品牌展区，开始游览各品牌并深入交流互动。

高效联动 全面提升价值创造力

宝武智维、宝武重工以协同之力筑轧辊产业全链优势

■通讯员 张有飞

本报讯 今年以来，宝武智维、宝武重工深入贯彻宝武整合协同战略部署，以“高效化驱动高质量发展”为核心，“整合协同、价值创造”为路径，系统推进轧辊产业全链条协同。截至9月底，协同采购马钢特钢连铸坯签订合同16637吨，到货10941吨，协同效益3477万元。在营销整合、产能优化、工序协同、成本管控等关键领域取得突破性进展。

此前，轧辊业务单元虽各具竞争优势，但存在资源分散、协同不足等问题：营销端各单元长期独立运营，导致市场布局重叠、海外拓展联动薄弱；采购端缺乏统一标准与归口管理，规模化议价优势难以释放；生产端既面临轧辊坯料多依赖集团外供应商的供应链风险，又存在部分单元产能搬迁、制造板块产能闲置的供需失衡

问题；同时，还受长账龄“两金”高企、“制造+服务”融合不深、高端机床维检“卡脖子”、人力资源结构性短缺等挑战制约。

针对这些痛点，公司以“体系化推进、项目化落地”为核心路径，构建起“三位一体”保障架构：成立主要领导挂帅的专项工作组，设立轧辊协同办统筹项目落地；

确立1项集团级、9项公司级管控项目，细化分解为24项具体攻坚任务；建立“一对一”联络人制度与定期例会机制，形成“目标—责任—执行—反馈”闭环管理，确保协同项目有序推进、高效落地。

在具体实践中，多领域协同成效显著，实现资源高效联动与价值深度创造。

钢铁主业协同方面，与马钢有限签

订合作协议，中钢邢机联合马钢特钢开发展大断面轧辊用连铸坯研发攻关，完成4批次Cr5/H13材质工艺优化实验，推动集团钢产品在轧辊领域应用突破。市场

协同方面，搭建轧辊营销协同联络机制，共享市场动态、客户清单和风险信息，联动发力“一带一路”海外市场，协同创造效益。

采购

协同

方面，完成10类大宗物料技术对标，制定统一标准和通用清单，充分释放规模化采购红利。轧辊制造工序协同方面，打破业务单元壁垒，推进中钢邢机、宝钢轧辊、马钢重机等单元工序互补，既保障中钢邢机搬迁期产能稳定，又激活马钢重机闲置资源。服务能力提升协同方面，深化“制造+服务”融合，中钢邢机助力马钢重机提升锻造支撑辊能力；优化新钢、重庆钢铁、八钢等磨辊间服务，帮助主业降低运营费用。资源协同方面，积极开展核心技术交流，有效缓解人力资源结构性矛盾；全面梳理激活长账龄库存，处置长账龄库存轧辊136支；推进大型进口磨床设备自有资源修理改造，自主维修3台进口设备。

■通讯员 吴莹婷 邹丽菁

本报讯 近日，新钢集团成功完成高端塑料合金模

具钢PXE的生产与交付，实现国内首发，在国际高

端材料市场赢得重要一席。

PXE模具钢属于预硬化塑料合金模具钢，具有高强度、高硬度和高耐磨性等特点，被广泛应用于汽车、家电、电子、日用品等行业精密注塑模具的制造，拥有稳定的市场需求和广阔的应用前景。该模具钢对产品纯净度、均匀性及硬度控制有极为苛刻的要求。

常规模具钢2311的硬度控制范围较宽，而PXE要求将硬度精准控制在极窄区间内，波动范围压缩了近一半。攻关团队进行了多轮工艺探索，通过反复取样、测试分析，实现对产品硬度的精准“驾驭”，确保每一块钢板都能满足客户的标准。

该订单从8月份开始生产，到9月上旬便高效完成全部交货，产品综合命中率优异，获得客户的高度认可，成功实现高端模具钢的国产化替代与出口。

2025年绿色设计国际贡献奖在沪揭晓