

一场深刻的头脑风暴与能力淬火

——宝武首期BW-E任职资格培训第一阶段收官

**新阶段 新战略 新模式
加快建设世界一流企业**

■记者 夏玮

日前，宝武首期BW-E任职资格培训项目第一阶段圆满收官。来自集团总部和27家二级公司的37名学员，完成了一场深刻的“头脑风暴”与“能力淬火”。

为了全力推动“新阶段、新战略、新模式”战略落地，打造一支懂经营、善决策、能实战的干部队伍，首期BW-E任职资格培训应运而生。作为集团公司“五层四维”培训体系变革的示范工程，培训在教师节启航意义非凡。

高瞻远瞩 凝聚战略共识

训的是能力，铸的是灵魂，目的是打赢未来之战。

在9月10日的开班式上，宝武党委书记、董事长胡望明出席并作动员讲话，为全体学员上了“第一课”。胡望明指出，BW-E培训班作为培训培养体系变革后的首期示范项目，承载着为集团公司战略落地和高质量发展锻造中坚力量的使命。

他勉励学员要坚持理论联系实际，深入思考如何将所学所悟与“三新”战略紧密结合，最终转化为推动工作的新思路、新举措，实现能力素养与思想淬炼的双重提升。

本次培训的顶层设计，凸显了一个“高”字。课程内核紧密环绕“三新”战略，11门核心战略课程均由集团总部职能部门相关负责人授课。从集团公司第二次党员代表大会精神到战略迭代，从科技创新到算账经营，权威解读、系统宣贯，确保集团公司的战略意图直抵各级管理层。这不仅是知识的传授，更是一场凝聚共识的思想淬火。

系统重构 围绕经营全面赋能

从“管理者”到“经营者”的转



训战结合 开展行动学习

“我们不仅要坐而论道，更要起而行之。”宝武管理研修院的辅导老师如是说。本次培训最具创新意义的是，引入了贯穿始终的行动学习。

在管理研修院5名老师的全程辅导下，5个共创课题如同5个亟待攻克的“战略堡垒”：“构建价值创造型的大监督体系”课题组，在辩论中探寻监督与效率的平衡点；“深化一总部多基地整合协同”课题组，在案例复盘中摸索创新与实践的最佳路径……

八钢公司党委组织部、党委统战部、人力资源部部长，党校常务副校长蒋丹枫表示，通过学习进一步增强了从管理者向经营者转变的意识和动力。尤其对宝武今年提出的全员劳动生产率指标有了更深领悟，其更聚焦于识别人力资源投入与价值产出之间的平衡，强化了对“开源”与“节流”策略的系统认知，有效增强了在实践中推动效率提升、助力公司转型升级的行动自觉。

课堂上，各单位优秀“三新”案例，由学员总结并努力复制、推广；对于集团公司战略落地中的难点、痛点，学员畅所欲言、激烈交锋。这种以解决真实问题为导向的“干中学”，让知识不再停留于书本，而是变成了攻坚克难的利器。

学思践悟 变“管理者”为“经营者”

培训的效果，最终要由学员来检验。

“豁然开朗”是许多学员的共同感受。大家表示干起工作来方向更明、底气更足了。太钢集团不锈冷轧厂党委书记、厂长高培军深有感触：“培训拓宽了我的格局与视野，如同站在巨人的肩膀上眺望未来，极大地提升了战略格局与行业视野。让我深刻理解了公司战略的‘为什么’，同时掌握了思维与方法，掌握了解决问题的‘金钥匙’。”

“本领恐慌”化为“学习动力”。必须加速学习，才能跟上宝武从“老大”变“强大”的步伐。武钢集团经营财务部总经理张曼认为：“外部老师的教学内容针对性强，具有很好的工作指导和启发意义；案例交流和课题发布，思想碰撞激烈，使我对集团公司新阶段、新战略、新模式又有了更深刻的认识，后续将融汇贯通，学以致用。”

“跨界协同”凝聚“奋斗共识”。破冰团建、课题研讨，让来自天南地北的宝武人迅速完成文化融合，并成为未来业务链上的互相支持者。中钢石家庄工程设计研究院党委书记、董事董杰说：“通过学习，与兄弟单位同仁增进沟通交流，并互相借鉴、取长补短，有益于全方位、多角度地思考企业的长远发展。”

首期BW-E培训第一阶段的顺利实施，标志着宝武管理培训工作迈入体系化、精准化、实战化的新阶段。学员返岗后，肩负“建设世界一流企业”的沉甸甸责任，以“从管理者向经营者转变”的清醒自觉，将在实践中推动宝武战略落地。

■通讯员 刘伟婧

今年，欧冶云商深入贯彻落实宝武第二次党员代表大会精神及半年度工作会议部署，奏响形势任务教育“四重奏”，引导全体干部员工统一思想、凝聚共识、破浪前行。公司围绕“1+3”业务组合规划，聚焦重点经营任务，以系统性改革破解发展瓶颈，全力冲刺年度目标。

战略落地“不悬空” 重要活动讲清前进方向

欧冶云商将形势任务教育融入公司重要会议活动中，举行2025年龙泉管理者研修、“深入贯彻中央八项规定精神，锻造过硬作风，赋能欧冶云商高质量发展新征程”专题党课等，公司领导带头宣讲战略、传导形势、明确目标任务，号召全体党员干部为成为宝武营销能力核心组成部分、宝武服务国家重大工程的重要销售渠道而团结奋斗。围绕贯彻落实集团公司“新阶段、新战略、新模式”战略部署，为提升高效化发展水平，欧冶云商主动与华为开展交流，进行管理者创新研修，深入学习对标，将国际一流企业的先进思维、管理流程和精益化标准融入转型发展，持续夯实战略执行根基。

并肩奔跑“有方向” 分层研讨明晰实施路径

欧冶云商推行“标准+ α ”的专题形势任务教育模式，总部策划标准化的宣讲提纲，确保目标导向一致；各业务单位则结合自身特点形成个性化宣讲方案。今年，欧冶云商开展了贯彻宝武第二次党员代表大会精神，以及冲刺“双过半”、奋战三季度等专题形势任务教育。下属各业务单位针对与发展目标的差距，将形势任务教育与业务开展深度融合，通过宣讲与研讨明确阶段性冲刺方向。

欧冶供应链针对集团公司内钢厂服务，总结出精准洞察、数据驱动、模式创新三大策略，从传统“销售接口”向“数字营销顾问”转变。欧冶物流提出“聚焦定位转型”“聚焦重点任务”“聚焦队伍建设”，传承担当精神，拥抱平台变革。不锈钢事业部强化六大基地“一厂一策”服务，扎实推进产销研一体化工作，推进以产业集群为导向的新市场、新客户开发。绿碳事业部聚焦持续提升核心能力、加大市场拓展力度，积极探索碳资产交易模式。欧冶数智从保稳定、提效率、拓市场三方面协同推进，强化安全保障，提升响应速度，拓展宝盈通、欧信签、大宗平台等产品市场。

形势传导“不停机” 《政治知情》读本持续发力

欧冶云商形势任务教育读本《政治知情》由来已久，作为战略传导的“神经中枢”，已变革为“月刊+特刊”双轨模式，确保战略意图精准直达，今年以来已发布21期。

月刊聚焦一线实践，生动呈现各业务单元在经营创效、市场开拓等方面的新动态；特刊则紧盯重大战略节点，第一时间解读集团公司和欧冶云商重要会议精神。通过“上接天线、下接地气”的传播机制，使全员既可把握宏观趋势，又可见贤思齐，持续增强执行自觉。

价值传达“有温度” 文化浸润凝聚内生动力

形势任务教育不止于宣讲与文本，更融入文化场景与员工日常。在“十年之志 奋启今朝”主题活动中，十年司龄员工接过定制纪念勋章，传承创业精神；绩效任务书签约仪式让各单位负责人在庄严感中强化责任担当；书画摄影大赛融汇诚信文化，联动员工家属共绘欧冶新篇，作品用于沉浸式文化环境。

欧冶云商还依托融媒体矩阵，持续报道基层开拓市场、重大工程供应协同、物流体系建设、智能体开发应用等亮点，打造月均15篇主题报道的发布节奏，营造出奋进有为、实干争先的浓厚氛围。



位于山西省吕梁市岚县境内的太钢岚县矿业袁家村铁矿是亚洲最大单体露天铁矿，是国内第一个一次建成的两千万吨级红磁混合采、选、烧联合冶金矿山。近年来，该矿认真推进“一个引领，六个融合”的工作目标，积极谋变，笃行不怠，高端化、智能化、绿色化、高效化步伐不断加快。

图为袁家村铁矿选矿厂生产现场。

通讯员 潘文军 摄影报道

专业服务助力海外市场开拓

环科精高亮相越南国际水展

■记者 杨波 通讯员 张同可

本报讯 10月22日至24日，宝武环科、宝武水务旗下宝武精高（安徽）科技有限公司（简称“环科精高”）携“水无忧”服务系统与多项核心技术精彩亮相越南国际水处理展。此次参展是宝武环科、宝武水务积极践行宝武国际化战略的重要举措，通过集中展示在工业水处理领域的专业服务能力，提升了公司在海外环保行业的品牌影响力。

当前，越南正处于工业化与城市化的快速发展阶段，工业水系统优化需求持续增长。环科精高基于对当地市场的深入理解，将经过国内复杂工业环境验证的技术与服务模式引入越南，展示了在水处理领域的专业服务能力，增强了品牌在东南亚市场的影响力。

通过与当地客户的深入交流，进一步把握区域市场特点，为推进本地化服务网络建设提供了有力支持。展会上，环科精高重点呈现“水无忧”服务系统，成为现场关注的焦点。该系统涵盖水质监测和系统诊断、解决方案和优化建设、项目培训和总部巡查等全流程服务，并根据不同行业

与企业特点，配置专属服务团队及软硬件管理系统，致力于为客户提供专业化、定制化的工业水处理一站式解决方案。同时，通过整合产品、系统与人员三大服务支柱，展现了应对复杂工业水处理场景的综合服务能力。

环科精高还集中展示了石化行业物料泄漏综合处理技术，反渗透膜综合处理技术，停车、不停车、冷态、热态清洗预膜技术等多项核心技术，充分体现了环科精高在高难度水质处理、系统稳定运行与资源回用等方面的专业优势。

当前，越南正处于工业化与城市化的快速发展阶段，工业水系统优化需求持续增长。环科精高基于对当地市场的深入理解，将经过国内复杂工业环境验证的技术与服务模式引入越南，展示了在水处理领域的专业服务能力，增强了品牌在东南亚市场的影响力。

通过与当地客户的深入交流，进一步把握区域市场特点，为推进本地化服务网络建设提供了有力支持。展会上，环科精高重点呈现“水无忧”服务系统，成为现场关注的焦点。该系统涵盖水质监测和系统诊断、解决方案和优化建设、项目培训和总部巡查等全流程服务，并根据不同行业

坚持高水平“走出去” 加快实现全球资源配置

欧冶云商奏响形势任务教育“四重奏”

“智”领新程 构建技术创新新生态

广州JFE钢板创新成果丰硕

实验室进一步被评为“CSTM合格评定仪器使役性能评价协作实验室”。

广州JFE钢板依托技术专家委员会的强大技术支持和宝钢股份的资源保障，新品研发一路“狂飙”，在GI超高强度钢、GI外板等关键领域成功研发26个新牌号，产品结构持续优化，细分市场竞争力不断增强。

2022年至今，公司共获得国家授权发明专利11件、实用新型专利24件；发表高质量论文30篇，其中3篇入选核心期刊。近三年，共荣获11项省级科技成果奖，其中一等奖5项、二等奖4项；2项管理实践课题荣获宝武管理创新成果二、三等奖。此外，公司还荣获广东省工业和信息化厅认定的“创新型中小企业”与“专精特新中小企业”称号，综合实力广受肯定。

构建产学研融合新生态

广州JFE钢板自主研发的国内首创冷轧板性能检测全流程智能化

系统，实现制造过程智能化管控，技术水平达到国际领先，劳动效率提升超过40%，作业安全本质化水平显著改善，已申请十余项专利和软件著作权，并荣获广东省冶金科技奖一等奖等多个奖项。此外，全流程智能钢卷装箱线作为“国内首创”，集成四项专利技术，单箱作业效率提升超过50%。

依托技术专家委员，公司积极推动与北京科技大学、华南理工大学、上海交通大学、香港科技大学（广州）等高校建立深度合作，形成“高校—科研院所—企业”协同创新体系。在超高强度钢领域，通过产学研项目系统研究变形抗力模型、相变规律与退火工艺，助力实现国产化替代；在GI外板领域，合作解析锌渣成因并优化工艺，推动产品通过多家新客户认证并实现订单落地，有效促进技术成果转化。

近三年，公司累计派遣32名技术骨干赴宝钢股份相关基地、研究

院所及客户单位开展技术交流与深度研修，引进前沿技术与管理经验，为工艺优化与效能提升注入新动能。

深化人才培养机制

广州JFE钢板以产学研项目为平台，融合宝钢股份全流程工艺技术与客户端合作资源，建立以“产品师”为核心的技术人才培养机制，着力培育“懂市场、懂现场、懂客户”的复合型人才队伍。公司成功自主培养10余名首席师，形成“有项目、有课题、有成果、有论文”的技术人才成长生态，为企业技术创新和持续发展提供了坚实的人才支撑。

通过“操维一体化”“师傅传帮带”“专业培训”“技能比武”等多元化途径，系统构建技能人才培养体系。目前，公司拥有专业技术职称人员144人，占比21.6%；技能等级人员436人，占比65.5%。2024年实现三大突破：高技能人才自主培养实现“零的突破”，5人获技师及以上等级证书；操维人员一岗多能率达到100%，操维多岗率提升至50%；产线技能等级认定实现工种“全覆盖”。

要深入贯彻落实党的二十届四中全会精神和本次决策人研修精神，系统谋划改革发展各项工作，高质量完成“十五五”规划编制，以项目化方式推进战略规划落地。希望大家以高质量编制“十五五”规划为契机，巩固良好发展态势，科学谋划长远未来，共同推动宝武建设世界一流企业目标落地，为推动我国经济社会高质量发展、基本实现社会主义现代化作出积极贡献。

宝武党委副书记王绪祥主持研修。宝武外部董事，集团公司助理以上领导，中央纪委国家监委驻中国宝武纪检监察组，各二级公司班子成员、钢铁板块各基地班子成员，集团总部各部门负责人及重点管理岗位人员，宝武科学家，巡视组、督导组、改革发展指导组等专项工作组领导人员等参加研修。

侯安贵要求，下阶段，各单位要深刻把握、转化运用。

侯安贵作研修小结时指出，党