

# 诚信为帆破风浪 高效交付显担当

——成都宝钢紧急保供纪实

BAOWU 宝武

诚信风采录

宝武党委书记、董事长胡望明指出，“加强诚信文化建设，是培育社会主义核心价值观、传承宝武优秀文化基因的需要”。

继往开来，诚信为本。我们推出“诚信风采录”栏目，倾听宝武人在岗位操作、工序衔接、对外协同以及产业链合作交往中真诚做人、守信做事的动人故事，发挥典型示范的引领作用，共同守诚信践行动，让“实事求是、诚实守信、遵纪守法”在企业蔚然成风。



在宝钢股份营销中心(宝钢国际)西部公司成都宝钢，诚信理念深深植根于各项规章制度和业务流程之中。“诚实守信、言行一致、履约践诺”早已成为每位员工日常工作的行为准则。

2024年6月的一天，一个紧急电话打破了成都宝钢日常的节奏：某用户决定将某量产车型的关键外协零部件生产任务由天津紧急转至成都，并提出明确要求：10天内完成1个月的安全库存备料，确保项目顺利迁移。

面对如此紧迫的任务，团队迅速意识到这不仅是一次生产能力的考验，更是一次对“诚信履约”的极限挑战。所有人都明白，这次任务的成功与否，直接关系到客户

对公司的信任。

接到任务后，成都宝钢立即启动应急响应机制，营销、业务、生产等多部门协同联动，围绕“准时交付”展开部署。虽然任务来得突然，但没有人推诿、迟疑。“这不是一次普通的订单，”有人在会上说，“这是客户关键时刻的信任。我们要做的，是用行动去回应这份信任。”

原料组织与物流运输是此次任务的第一道难关。由于正值物流运输高峰期，车辆调配紧张，物流成本大幅上涨。从原料地到成都工厂的运输路线长、路况复杂，且受天气等因素影响较大。负责协调物流的员工一边盯着电脑屏幕上的地图，一边快速记录着：“车不够调，路不好走，时间还卡得死……这

哪是送货？这是闯关。”他深吸一口气，告诉自己：“不能退缩，一定得确保完成。”

为了争取时间，物流团队不断优化运输方案，与多家物流企业沟通协调，争取到了优先调配运输车辆的支持，同时合理规划运输路线，实时监控运输状态，确保原料能够按时、安全抵达工厂。

与此同时，生产环节也面临巨大挑战。产品规格特殊、工艺复杂，生产团队需要在短时间内调整设备参数与工艺流程，这对技术和操作人员提出了更高要求。

机组操作人员站在图纸前反复比对参数，眉头紧锁：“这个精度要求太高了，稍有偏差就会影响整车装配。”但他很快调整思路：“紧要关头，不是‘能不能’，而是‘怎么

干好’。”生产现场的负责人着手盘算如何排产、调度人力。要在短时间内完成一个月的产量，必须打破常规，既要提高效率，又不能牺牲质量。“员工们压力倍增，我心里也颇感焦虑。”他在心里默念，“我们别无选择，必须顶住。”

这期间，成都宝钢始终保持与客户的密切沟通，及时反馈进展、说明难点，赢得了用户的理解与支持。对接客户的胡枢念叨着：“客户最担心的是我们赶工出错，所以更要主动沟通、透明传递信息。”试制转移期间，产销团队全程驻守现场，紧盯每一道工序，反复确认参数，力求精准无误。一位一线操作工边检查零件边自言自语：“哪怕是一个毫米的误差，也不行的。”他小心翼翼地调整角度，仿佛那不只是一个零件，而是一份沉甸甸的责任……

最终，在全体成员的共同努力下，成都宝钢比用户要求的时间提前24小时完成高质量交付，并顺利通过客户验收。那一刻，没有欢呼雀跃，只有彼此之间的一个点头和微笑——那是对责任的回应，也是对诚信的坚守。一位在现场盯到最后的管理人员靠在墙上，望着空下来的生产线，颇为感慨：“任务完成了，可这十天的经历却刻在了记忆里。原来‘诚信’不只是一个词，它真的能撑起一群人去完成不可能的事。”

这次任务，只是成都宝钢众多交付任务中的一个缩影。它没有惊天动地的情节，也没有戏剧化的转折，有的只是一群人默默履行职责、兑现承诺的身影。（胡 枢）

## 地质公园深处的诚信底色

——宝武资源马钢矿业生态修复公司的担当

技术攻坚，与时间赛跑  
诚信里藏着硬核担当

在城门峡尾矿库建设现场，机械轰鸣声与混凝土搅拌声交织成独特的“诚信乐章”。建设者在混凝土配比单上签名，在调试报告上加盖公章……这些看似平凡的工序，正勾勒出工程建设的精神图谱。

面对尾矿库绿化工程中地质松软的“拦路虎”，以技术骨干刘兵马为首的团队在突破中始终坚守诚信。他们坚信，难题不是质量妥协的理由，越是艰难险阻，越要守住质量底线。团队扎根工地百日，与泥土贴身较量，白天测绘沉降数据，深夜推演方案，创新采用“反铲串联+钢板铺路”组合工法，最终项目通过了安徽省专家组的验收。

他们还通过在坝面、坝体覆绿治理，开展草籽播撒工作，不仅有效地增强了坝体的稳固性，减少了空中沙尘的飘浮污染，更为今天打造绿色生态矿山奠定了坚实基础。在施工人员的辛勤维护下，播撒的草籽如雨后春笋般破土而出，与坝体融为一体，透出勃勃生机，展现出生态人能扛硬仗、能扛重担的精神风貌。

三毫米的较真 土地会记住所有诚意

东山坑高标准农田现场，“铁面监工”陶世根的较真出了名。发现排水沟砖块偏差3毫米，他当场拍板返工。他攥起黑土问道，“土地最认死理——今天松一寸，明天欠一担。”

改良土壤时，团队先铺了60公分隔离层阻断污染，再覆1米厚耕植土，有机质含量严格遵循农业部标准。后来，中国工程院院士蔡美峰、王运敏实地考察，望着60亩金浪翻涌的农田，连赞“工业伤疤变丰收粮仓，诚信二字功不可没”。

暮色中，凹山湖一湖碧水化作映霞明镜，游人的笑靥与新绿相映成趣。马钢矿业生态修复团队以诚信作墨，将工业遗迹绘成生态长卷。他们深知，诚信是穿越时空的绿色竞争力。这片由诚信浇灌的土地，正为矿山环境改善树起新的价值坐标——当诚信与生态同行，荒芜终将绽放希望。（王汉强）



初夏的安徽马鞍山，阳光浸润着凹山地质文化公园的茵茵绿意。曾经轰鸣的矿坑，如今化身“城市绿肺”，迎着城市漫步的脚步。这场跨越山水的生态涅槃，背后镌刻着四个滚烫的大字——诚信如金。从荒矿披绿到良田沃野，从尾矿重生到文化地标，宝武资源马钢矿业生态修复公司以诚信为笔，在工业废墟上书写人与自然的和谐诗篇。

一纸契约，千钧承诺  
诚信是永不褪色的质量标尺

2021年9月，凹山地质文化公园破土

动工。项目负责人挥锹时掷地有声：“合同不是冰冷的条款，是留给子孙的生命契约！”这句誓言，自此成为贯穿工程的“诚信密码”。

现场验收人许晓军的案头，垒起半人高的检测报告。每车石料，每方泥土都需“扫码溯源”——产地、成分、检测数据全流程留痕。“去年三年‘擦边合格’砂石被退，供应商急得跳脚，但差之毫厘、失信千里。”许晓军摩挲着泛黄的工作日志，目光如炬。老员工的诚信理念，深深感染着90后新员工方喆禹，他指着混凝土结构感叹道：“诚信就像这里的钢筋，看不见却撑起整片天地。”

## 作风建设领航 重点工作提质增效

近日，新钢集团炼铁事业部在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，通过聚焦作风建设，以扎实举措推动学习教育落地见效，为“超低排放销号”与“作风提标”等重点工作注入了动力。

强化理论武装是炼铁事业部作风建设的首要举措。事业部班子成员以身作则，通过党委中心组学习、读书班研讨等形式，深入钻研作风建设相关内容，发挥“头雁效应”。各支部积极响应，制定详细学习计划，依托“三会一课”开展学习交流，促进学用深度融合。同时，利用每周二早会后15分钟“一点课”，采用齐读《摘编》、案例剖析、视频教学等多样化形式，持续强化党员干部理论素养，累计开展“一点课”学习4次，参与党员骨干约2200人次，为作风建设筑牢思想根基。

在聚焦问题查摆方面，事业部领导班子带头“找病灶”，作业区全面深入排查，精准锁定作风建设薄弱环节与突出问题，针对查摆出的58项问题迅速推出整改举措。精简会议流程、推行周四无会议制度，基层管理人员从“文山会海”中解脱出来，将更多精力投入实际工作；改进调研方式，采用“四不两直”深入基层一线，听真话、察实情，切实减轻基层负担，工作效率明显提升。

在攻坚超低排放工作中，事业部将超低排放销号工作作为作风建设的“试金石”，打破了支部的界限，构建了攻坚共同体，实施分区域帮扶策略。17个党支部、593名党员突击队，连续奋战在超低排放销号现场，共同完成了106条总长3.3万米的皮带区域与设备的清洁任务，助力超低排放销号工作取得阶段性成果。党员干部以实际行动诠释责任担当，彰显作风建设带来的强大凝聚力与战斗力。

下一步，炼铁事业部将持续深化作风建设，以更优良的作风、更务实的举措，推动作风建设与降本增效、超低排放、对标找差等重点工作深度融合，实现同频共振、互促共进。

（甘志鸿 夏 颖）



马红伟：

戎装、工装本色依旧

影，这一干就是8年。“党员就是要当‘耐火砖’，既要经得起高温考验，还要托得起集体重任”。他朴实的话语背后，是共产党员的担当。

“当好表率，用足迹丈量山河”

2010年，他自生产岗位转战售后一线，从此双肩便负起沉甸甸的工具包，步履不停，踏遍神州。

北方边陲，黑龙江佳木斯浩良河镇，大年初七尚在年节之中，他顶着严寒奔赴客户所在地。零下二十度的酷寒里，呵气成霜，睫毛凝冰，扳手冻得粘住皮肉。他裹紧工装，在炉火未生的工地上，坚守了近四月，每一块耐火砖的砌筑都凝结着意志与严寒的搏斗……

自2010年至今，他双肩工具包的行囊，已成为一面激励分厂全体员工的战旗。

“党员就是一辈子的责任”

如今，即将退休的马红伟仍保持着军人作风：每天提前半小时到岗，坚持看书学习，工装整齐，姿态挺拔。他随身携带的笔记本，早已磨平了棱角，密密麻麻记录着设备的呼吸与心跳——那些看似冰冷枯燥的参数，在他眼中却是千军万马般需要掌控的细微变动。

光阴流转，他肩上的钢枪化为了工具箱，身上的军装换作了工装，然而战士的坚毅与党员的赤诚，却如深泉一般灌注于平凡岗位的每一寸坚守之中。（方 旭）



诚信是立身之本、发展之基、交往之要。

宝武党委书记、董事长胡望明强调，卓有成效的诚信文化建设，既是宝武树立卓著品牌形象、穿越行业下行周期、实现高质量发展的实践要求，也是为宝武生态圈、为商业伙伴营造公平、稳定、可预期的合作共赢环境的重要保障。

伴随2025年宝武诚信文化建设的推进，我们推出“诚信广角镜”栏目，展现各单位在部署诚信文化建设、构建诚信管理体系、塑造员工诚信行为养成、提升真诚服务客户能力等方面的探索实践，营造浓厚的诚信文化氛围。

日前，宝地资产开展2025年“诚信文化季”主题活动，包括“诚信之美”——面向全员进行书画创作征集；“诚信之影”——诚信文化多媒体作品征集等，以激发广大员工的创作潜能，并通过丰富多彩的作品样式宣传诚信、弘扬诚信，倡导全员做诚信的坚守者、践行者。

我们撷取该公司员工用AI创作的诚信漫画作品，与您分享。

### 《诚信织就共赢生态链》



### 《诚信织就共赢生态链》



### 《诚信就是产业不动产的立身之本》



这些作品是员工用心创作的