

# 中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

## 钢潮新声

一以贯之，不断开创宝武高质量发展新局面

论做好“十五五”规划编制的四层逻辑

特约评论员

丹桂飘香，和风送爽。

金秋是收获的季节，在“十四五”各项工作圆满收官之际，我们更须乘势而上，精心谋划好宝武“十五五”规划。

10月27日—28日，以“深入学习贯彻党的二十届四中全会精神 科学谋划‘十五五’规划 加快建设世界一流企业”为主题的宝武第十八期决策人研修举行，强调，要以党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》为指引，高质量科学谋划宝武“十五五”规划。这对我们统筹发展与安全，聚焦主责主业，深入推进产业布局优化和结构调整，加快发展新质生产力，切实增强核心功能、提升核心竞争力，加快建设世界一流企业，有力支撑中国式现代化战略的接续落实，具有十分重要的战略意义。

宝武推进工作一贯是体系化的。近年来，集团公司和子公司一起战危机、迎挑战，做了很多工作，其中，凝结了大家的集体智慧。这些工作并不是零散的，而是体系化的、有逻辑层次的。系统梳理过往的工作，对指导下步工作的开展，尤其是“十五五”规划的编制，是很有价值很有必要的。

回望这几年的工作，可以分成四个层面：第一个层面，是“三创”战略路径；第二个层面，是“四化”发展方向和“四有”经营原则；第三个层面，是算账经营和整合协同管理方法；第四个层面，是具体工作抓手。

第一个层面，是“三创”战略路径，创新做强、创效做优、创业做大。这是宝武创建世界一流企业的战略路径。“三创”的提出，缘于宝武总结历史规律和深刻洞察行业发展轨迹，率先、精准地作出了中国钢铁工业进入“长周期减量调结构”发展的判断。事实证明，这个判断非常准确、及时且意义重大。在此基础上，集团明确，发展重心应该从外延式扩张调整为内涵式集约发展，进而形成了“三创”的战略路径。

(下转第2版)

## 速览宝武

湛江钢铁助力全球单机容量最大漂浮式风机下水

日前，从广西北海铁山港传来捷报，全球单机容量最大的16兆瓦海上漂浮式风机成功下水。这一“大国重器”的坚实基座，正是由宝钢股份湛江钢铁独家供应的优质钢材所构筑。

走向深海、发展大容量海上风电，是我国建设“海洋强国”与实现“双碳”目标的关键一步。作为超级工程，16兆瓦漂浮式风机对其支撑结构的钢材提出了极致要求，必须同时具备超高强度、卓越耐腐蚀性与优异抗疲劳性能。直面挑战，湛江钢铁厚板厂迅速联合厚板销售部、南方公司等部门组建攻关团队。依托扎实的技术积淀，团队成功为项目全额供应所需钢材。这批高性能风电机用钢被应用于风机基础、塔筒等核心部件，化为名副其实的“钢筋铁骨”，确保了海上“巨无霸”在恶劣深海环境中稳如磐石。

(鲍刚)

## 接续奋进，再创辉煌新五年！

### ——宝武第十八期决策人研修暨党委理论学习中心组(扩大)学习侧记

■记者 刘抒 钟利红

新阶段、新战略、新模式，需要超前研判、科学规划，需要齐心协力、攻坚克难。

在党的二十届四中全会刚刚胜利闭幕，举国上下豪情满怀谋划“十五五”发展新征程的历史性时刻，10月27日至28日，宝武第十八期决策人研修暨党委理论学习中心组(扩大)学习在宝武领导力发展中心(尚湖村)举行。

这是宝武站在“十四五”与“十五五”交汇点，迈入发展新阶段举行的一次具有里程碑意义的重要会议；是认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，在应对行业进入长周期减量调结构发展阶段认真总结经验，向着“做强做优做大，建设世界一流企业”继续进发，谋定而动的一次高瞻远瞩的顶层设计和战略思考，是迈步“十五五”新征程继续引领行业高质量发展、续写下一个五年新辉煌的坚定宣言和强有力总动员。

#### 高举旗帜 满怀信心谋划新发展

深秋的尚湖村，丹桂飘香，水波荡漾，更胜春朝。10月26日下午，200多名来自全国各地的宝武管理者们风尘仆仆陆续赶到，安静的园区热闹起来。

本次研修的主题是认真学习贯彻党的二十届四中全会精神，系统总结宝武在“十四五”期间特别是行业进入长周期减量调结构发展阶段后的应对策略和经验做法，精心谋划“十五五”新一轮高质量发展规划。

今年4月，也是在尚湖村举行了第十七期决策人研修，宝武党委书记、董事长胡望明作主题报告，正式提出了“新阶段、新战略、新模式”战略部署，擘画定调了公司高质量发展的新要求新模式。半年来，

在集团公司的科学谋划、有力领导下，各子公司、钢铁基地奋发图强、精益运营，生产经营逆市上扬、跑赢大盘，走出了钢铁寒冬中一抹靓丽的春色，为即将举行的第十八期研修增添了底气、坚定了信念。

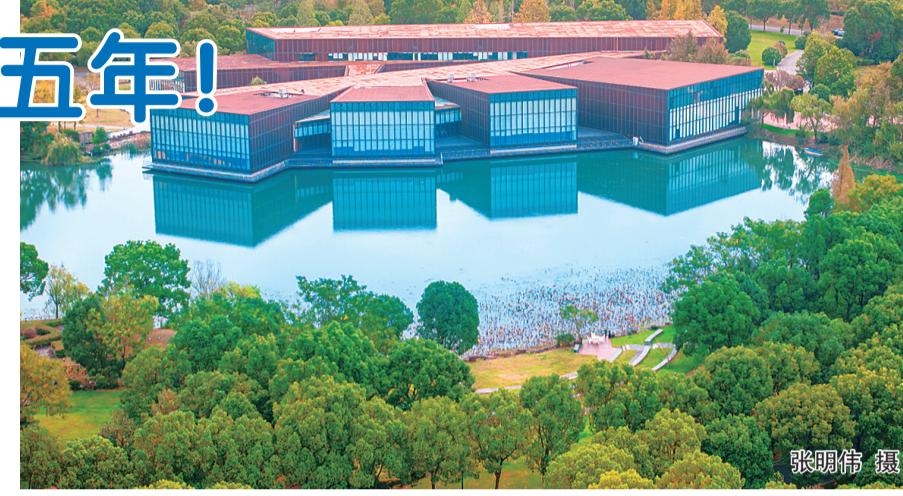
“党的二十届四中全会展示的我国‘十四五’成就振奋人心，‘十五五’规划前景光明，更极大激发了宝武作为国资央企的紧迫感、使命感、责任感！”10月27日一大早，怀着激动的心情，迈着昂扬的步伐，许多管理者早早来到会场，等待聆听主题报告的发布，为下一个五年定调领航。

大会首先由宝武党委副书记王绪祥传达学习党的二十届四中全会精神。党的二十届四中全会对我国未来五年发展作出顶层设计和战略擘画，也为引领宝武未来五年发展、编制“十五五”新一轮高质量发展规划提供了根本遵循。

在众人期待的目光中，胡望明走上讲台作《深入学习贯彻党的二十届四中全会精神科学谋划“十五五”规划加快建设世界一流企业》主题报告。

主题报告凝聚了宝武管理层的集体智慧。前段时间，胡望明，宝武总经理、党委副书记侯安贵和班子成员在大调研、广泛听取意见建议的基础上，达成了系统梳理近几年特别是应对行业长周期减量调结构阶段形成的有效举措和经验做法，从理论层面指导今后和未来一段时期工作的共识。在广泛收集集团内不同层面、外部董事等建设性意见的同时，胡望明指导工作组起草主题报告，精益求精、几易其稿、反复打磨，力求形成一份指导宝武今后工作的纲领性文件。

主题报告开宗明义，要求广大管理者深刻领会“十五五”时期国家经济社会发展的主要目标、指导思想、重大原则、重大战略任务，进一步将思想统一到党中央对



张明伟 摄

“十五五”发展形势的科学判断中来，统一到习近平总书记对宝武的重要指示批示上来。胡望明首先强调，学习贯彻党的二十届四中全会精神，要做到四个“进一步”：进一步增强发展实体经济的责任意识、进一步增强做强做优先进制造业的使命担当、进一步增强创新驱动发展的行动自觉和进一步增强战新产业培育的危机意识。

“此次研修时间点很关键，党的二十届四中全会刚刚胜利闭幕，宝武处于高质量发展阶段，正好是系统总结‘十四五’、科学谋划‘十五五’的关键节点。在这个时候开这样的会，有利于我们进一步解放思想、凝聚共识、鼓足干劲。”参与主题报告编制、并发布《中国宝武“十五五”规划编制工作安排》的集团战略规划部总经理、科技创新部部长蒋浩民介绍说。

管理者们普遍感到，此时此刻科学谋划宝武“十五五”新一轮高质量发展规划，恰逢其时，既有必要性、又有紧迫性。大家迫切希望从主题报告中找到引领未来五年各项工作的理论指导和方法策略。

#### 温故知新 汲取面向未来的力量

有句话说得好，过去看多远，未来才能走多远，宝武“十五五”规划能不能编制好，能不能执行好，“十四五”的总结很重要。主题报告用大量篇幅回顾总结了宝武人记忆中极不平凡的“十四五”。

——宝武坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，

(下转第2版)

## 智能制造新高“镀” 绿色“锡”望赢未来

### 宝钢股份镀锡产品全球用户大会举行

■记者 胡天凡

本报讯 金秋时节，苏州金鸡湖畔迎来四海宾朋。10月30日，宝钢股份镀锡产品全球用户大会在此召开。来自世界各地的近200位用户代表、行业专家与合作伙伴跨越山海、齐聚一堂，以“智能制造新高‘镀’，绿色‘锡’望赢未来”为主题，围绕镀锡材料的技术创新、应用拓展与可持续发展等议题，共话行业发展新趋势，共拓全球合作新机遇。

镀锡产品作为宝钢股份的核心业务之一，长期服务于绿色包装与高端制造领域。经过二十余年淬炼深耕，宝钢镀锡如今已形成“一总部三基地”的协同布局，具备120万吨年产能，实现全品种覆盖与高水准品控，产品广泛应用于食品包装、金属容器等领域，并远销海外40余个国家。

宝钢股份总经理、党委副书记刘宝

军在致辞中指出，近年来，面对全球产业链格局的深刻变革，宝钢镀锡始终坚持“以用户为中心”，通过“需求牵引创新、创新反哺产业”的正向循环，持续推动材料性能升级、制造模式革新与服务生态构建。下阶段，宝钢将从四个方面与全球用户携手同行，实现高质量发展，即坚持以用户为中心，筑牢全球服务根基，构建坚韧、高效、共赢的全球化供应链体系；聚焦技术创新引领，突破产品价值边界，为海内外用户创造差异化价值；推进数智化转型，打造高效运营能力，以AI赋能镀锡业务全流程；践行绿色低碳使命，引领行业可持续发展，为全球包装行业绿色转型贡献力量。

宝钢股份营销中心围绕《智能制造新高‘镀’，绿色‘锡’望赢未来》作大会主题报告，从技术、产能、绿色转型等维度全面介绍了宝钢镀锡业务的增脉络、绿色根基、技术突破与全球化

合作。面向行业发展趋势，来自中国包装联合会的专家则以《传承与创新》为题，从技术革新、市场需求、政策导向等多维度分析了镀锡板包装的价值重塑与未来展望。

在技术交流环节，宝钢中央研究院分享了宝钢镀锡的技术进步与硬核突破，让与会嘉宾直观感受到了宝钢镀锡的最新成果，从材料持续减薄到绿色镀锌工艺，从多基地先进装备到针对性的罐盖、DWI罐等解决方案，镀锡产品用技术为金属包装创新注入了动力。同时，宝武铝业作为轻金属材料代表，全面介绍了金属包装用铝系列产品，以“钢铁+轻金属”的双轨绿色实践，为金属包装用户带来了更多元化、更可持续的材料解决方案。

会议期间，来自海内外的多家知名用户企业分享了与宝钢镀锡产品合作的成功案例。

近日，武汉第12座长江大桥——双柳长江大桥主桥桥面成功合龙，全面进入桥面系施工阶段。中南钢铁鄂城钢铁以占比超过80%的钢材产品，为这座重点工程构筑了坚实的“钢筋铁骨”。

鄂城钢铁供应的产品包含了大量技术含量高、力学性能优越的高强钢钢筋。这些钢筋产品被广泛应用于大桥的桩基、墩身、箱梁等关键受力部位，如同坚实的骨骼，为大桥注入了承载千钧、抵御风雨的可靠力量。

左敏 王国朋 摄影报道



中国汽车行业第十六届青年工作研究会年会召开

共谋发展新篇 同绘青春蓝图

■通讯员 团轩

本报讯 近日，2025年中国汽车行业第十六届青年工作研究会年会在上海召开。本届年会以“青春奋进四十载，挺膺担当强梦”为主题，由中国宝武团委与上汽集团团委联合承办。来自中国一汽、东风汽车、长安汽车、中汽中心、北汽集团、广汽集团、中国重汽、陕汽控股、江铃集团、奇瑞汽车、江汽集团、中国宝武、上汽集团等13家理事单位以及蔚来汽车、同济大学汽车学院等团组织负责人和青年代表，齐聚申城，共谋发展新篇，同绘青春蓝图。共青团中央社会联络部、汽车行业团委、共青团上海市委等相关领导到会指导。

大会设置了开幕式、专题研讨、企业参访、红色教育等内容。与会单位就青年工作进行特色工作经验交流研讨，并前往上汽研发总院、上汽大众智能工厂、上海汽车博物馆以及宝钢股份宝山基地参观学习。会议期间，还组织与会代表赴中共一大纪念馆、上海淞沪抗战纪念馆开展红色教育，并邀请B站、小红书等互联网平台专家开展跨界对话，拓展青年视野，激发跨界思维。

年会有效促进了与汽车行业青年的深度融合，通过交流互鉴，进一步强化了产业链青年协同创新意识，同时也对外展示了宝钢汽车板在汽车轻量化与新能源领域的创新应用和品牌形象。宝武勇当新型低碳冶金现代产业链“链长”，宝武共青团将适应跨界融合、开源开放的趋势，发挥“联”的优势，搭建优秀青年科技人才跨单位交流平台，更好赋能青年科技创新、创造价值。