

9月劳动竞赛排行榜

编者按

为落实中国宝武第二次党员代表大会和三季度工作会议精神,2025年集团公

司以“建功高质量发展,加快建设世界一流企业”为主题,聚焦生产经营中心任务持续深入开展劳动竞赛。广大职工勇担使命、千字当头,奋力开拓高质量发展新

局面。我们持续开办专栏,定期揭晓竞赛排行、展示优异成绩、宣传最佳实践、弘扬先进典型,助力形成“比学赶帮争创佳绩”的热烈竞赛氛围和生动局面。

各项劳动竞赛正如火如荼进行

各单位各工序

咬定竞赛目标

奋勇争先

请看 2025 年 9 月竞赛排行榜——



“运营效率提升”劳动竞赛

1. 经营现金流优胜单位

- 第1名:宝地资产
第2名:武钢集团
第3名:宝钢股份
第4名:中南钢铁
第5名:宝武智维、宝武重工
第6名:太钢集团

2. 平台型子公司现金流优胜单位

宝武资源

3. 资产负债率优胜单位

- 第1名:宝武环科、宝武水务
第2名:宝钢包装
第3名:中钢国际
第4名:宝武碳业
第5名:宝地资产

4.“两金”周转效率优胜单位

- 第1名:八钢公司
第2名:武昆股份
第3名:中南钢铁
第4名:马钢集团
第5名:宝钢股份

“铁矿资源保障”劳动竞赛

1. 国内自产矿合规增产优胜矿山

- 第1名:八钢公司八钢矿业和合矿

- 第2名:八钢公司八钢矿业敦德矿
第3名:宝武资源昆钢矿业板块大红山矿
第4名:八钢公司八钢矿业蒙库矿
第5名:宝武资源马钢矿业白象山矿
第6名:宝武资源武钢资源程潮矿
第7名:太钢集团矿山事业部代县矿
第8名:宝武资源马钢矿业张庄矿
第9名:太钢集团矿山事业部尖山矿
第10名:宝武资源武钢资源大冶矿

2. 国内自产矿成本削减优胜矿山

- 第1名:宝武资源马钢矿业白象山矿
第2名:宝武资源重钢矿业西昌矿
第3名:宝武资源武钢资源程潮矿
第4名:太钢集团矿山事业部尖山矿
第5名:八钢公司八钢矿业蒙库矿
第6名:八钢公司八钢矿业敦德矿

3. 国内人均自产铁精矿优胜单位

八钢公司八钢矿业
宝武资源昆钢矿业板块
宝武资源马钢矿业

4. 海外自产矿增产优胜矿山

宝武资源资源澳洲

“产品经营”劳动竞赛

1. 高炉赛项

- (1)4000m³级及以上经济运行优胜炉
冠军炉
宝钢股份梅山基地5号高炉

亚军炉

宝钢股份青山基地8号高炉

季军炉

宝钢股份宝山基地1号高炉

进步炉

太钢集团太钢不锈5号高炉

(2)3000m³级经济运行优胜炉

冠军炉

宝钢股份梅山基地4号高炉

亚军炉

中南钢铁中南股份8号高炉

进步炉

宝钢股份青山基地5号高炉

(3)2000m³级经济运行优胜炉

冠军炉

马钢集团马钢股份马钢有限1号高炉

亚军炉

中南钢铁中南股份7号高炉

季军炉

八钢公司B高炉

进步炉

新钢集团9号高炉

(4)2000m³级以下经济运行优胜炉

冠军炉

八钢公司伊犁钢铁A B高炉

亚军炉

新钢集团6号高炉

季军炉

太钢集团太钢不锈3号高炉

进步炉

马钢集团马钢股份长江钢铁3号高炉

2. 炼钢赛项

综合竞争力优胜厂

冠军厂

宝钢股份青山基地CSP炼钢工序

亚军厂

马钢集团马钢股份马钢有限型钢事业部炼钢工序

季军厂

山钢股份日照基地炼钢厂

进步厂

中南钢铁重庆钢铁炼钢厂

中南钢铁鄂城钢铁炼钢厂

宝钢股份宝山基地炼钢厂

3. 热轧赛项

提效降耗优胜产线

冠军线

宝钢股份宝山基地2050mm产线

亚军线

宝钢股份东山基地2250mm产线

季军线

宝钢股份梅山基地1780mm产线

进步线

宝钢股份青山基地2250mm产线

山钢股份日照基地2050mm产线

八钢公司1750mm产线

4. 厚板赛项

热装优胜产线

冠军线

中南钢铁鄂城钢铁4300mm产线

亚军线

山钢股份日照基地4300mm产线

季军线

新钢集团3800mm产线

进步线

宝钢股份东山基地4200mm产线

5. 长材赛项

制造能力提升优胜产线

进步线

中南钢铁中南股份大棒

宝钢股份钢管特钢事业部宝特长材棒一

中南钢铁中南股份中棒

6. 冷轧赛项

效率发挥优胜工序

冠军工序

宝钢股份黄石公司冷轧

亚军工序

马钢有限马钢(合肥)公司冷轧

季军工序

宝钢股份WINSteel冷轧

进步工序

宝钢股份黄石公司冷轧

八钢公司冷轧

【备注】上述数据由集团钢铁制造业发展部、科技、财务资本部、宝武资源统计。

制图:徐晨杰

一以贯之,不断开创宝武高质量发展新局面

(上接第1版)

“三创”排第一位的,就是创新做强。创新是“新发展理念”之首。习近平总书记深刻指出,“抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来”。这也是落实新质生产力的核心要义。创效做优。对宝武来说,关键而迫切。习近平总书记强调,“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长,始终坚持质量第一、效益优先”。创效做优是推动中国制造向中国创造转变的关键举措,宝武应当带头践行。创业做大。这里的大,并不只是追求规模的庞大,而是要在战新产业、未来产业中拓展规模、做大增量、提升影响力。“创业”是具有高质量发展的创业,“做大”是以新产业为增量的做大,以此形成我们的第二增长曲线。集团各级管理者 and 广大干部员工,要深刻理解“三创”,这是我们迈向世界一流企业征程中最重要的路径。

第二个层面,是“四化”发展方向、“四有”经营原则。两者的段位不同但又高度联系。“四化”,即高端化、智能化、绿色化、高效化,是集团公司落实“三创”的具体方向。前“三化”是加快推进新型工业化的核心要求,而高效化是宝武身处钢铁行业、结合自身情况,提出的落地要求。对于“四化”发展方向,有个更具体的表述作为呼应,即“五个更加”:通过科技创新推动产品升级,成为更加新质的宝武;依托数字化转型和智能化升级,成为更加智慧的宝武;践行绿色低碳发展理念,成为更加绿色的宝武;强化管理机制创新,成为更加高效的宝武;拓展全球布局,成为更加国际化的宝武。之所以在“四化”中没有加上国际化,是因为对部分子公司来说,国际化发展不是当前重点,而“四化”是普遍适用的。但对于集团来说,国际化是建设世界一流企业的必选项。

“四化”是方向指引,真正落地,还需要有明确的行动准则,甚至是带有一定约束性的操作规则。对“四有”经营原则应运而生,即有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润。“四有”是我们在精准判断钢铁行业进入长周期减量调结构发展的背景下提出的,在行业减量下行的模式下,是必须必要的。

“四化”发展方向和“四有”经营原则,是在不同层次上非常重要的一个组合。我们既要清醒地认识,也要坚定地坚持。

第三个层面,就是算账经营与整合协同。这两者是从理念和方法论的角度提出来的,相比于“三创”“四化”的战略宏观,更贴近企业的实际经营。算账经营与整合协同都聚焦于“价值创造”,有着高度的关联性。两者密不可分,互相促进,结合得越好,价值创造成就就越显著。

算账经营对整合协同有着巨大的促进作用。协同工作并不是只靠呼吁和鼓励就能完成的,也不是只靠管理者的大局意识能实现的。没有市场机制和经济利益为前提的协同,很可能是脆弱的协同,更可能是不可持久的协同。通过算账经营,把账算清楚,以市场化的方式,将协同背后的利益机制建立起来,就能发挥积极的作用。协同,则是算账经营的集中体现。宝武开展

协同有着独特优势:在空间分布维度,宝武弯弓搭箭的区位分布,各子公司协同可以实现最优资源配置;在产业结构维度,宝武各产业关联度大,各子公司协同可以实现抱团发展;在时间阶段维度,宝武各子公司的发展阶段和水平各异,协同可以将“势能差”转化为价值;在体积容量维度,宝武有足够量的产能规模和市场占有率,购销两端的协同,效应明显。

对宝武来说,协同可以成为改革和创新之外的第三大核心动力。古人云:“孤举者难起,众行者易趋。”改革和创新的关注点,都偏重于立足企业自身内部。在追求突破的征程中,宝武不少子公司由于自身包袱太重,仅依靠自身力量,往往会遭遇诸多局限。而借助集团内兄弟单位的协同,便能形成“1+1>2”的聚合效应,这便是协同的价值真谛,也是算账经营的生动体现。

工欲善其事,必先利其器。算账经营和整合协同光停留在理念和方法上,是不行的,还需要工具加以落地,宝钢股份的CE系统就是有效的工具之一。理念方法需要工具落地,但仅限于工具这个“器”本身,也是远远不够的,还需要升级为机制、固化为体系。只有这样,才能为执行提供稳定框架,保证理念和方法在不同时间、不同人员间的贯彻一致性。

第四个层面,就是具体的工作抓手。今年,宝武聚焦“高效化”开展“三压减三提升”,作为集团公司重点牵引于公司经营提质增效的具体举措,取得了很好的效果。明年,除了继续坚持和深化“三压减三提升”外,集团公司还将聚焦成本压降,计划开展“四大”工程:铁水降本工程、物流降本工程、能源降本工程和质量降本工程,以进一步深化算账经营,提升各级管理者的成本意识和全局观念,真正实现从生产者向经营者的转变,并在全员中营造“一切成本皆可降”的氛围。

由此,一方面通过“三压减三提升”驱动效率提升,一方面通过“四大”工程驱动成本下降,两个方面正向协同、相互支撑,共同塑造竞争优势,实现价值创造。

总而言之,集团四个层面的工作,既是从高到低、逐步落地的关系,也蕴含着“新阶段、新战略、新模式”的思考逻辑——正是因为精准敏锐地把握了内外部环境、卡准了产业发展的拐点,才使得第一个层面的战略路径准确有效;也是因为深刻洞察新阶段减量调结构的发展特点,才确立了第二个层面的“四化”发展方向和“四有”经营原则,尤其是注重高效化的内涵式发展方向;在前两个层面的基础上,构画了新的组织运作模式,形成了第三层的算账经营和整合协同,牵引子公司注重价值创造,形成协同合力;然后聚焦于效率和成本,策划第四层面的具体落地工作。

理论是行动的先导,规划是行动的指南。集团“三新”战略部署以及四个层面的工作,形成了有机的融合,集团上下必须认真学习并深刻领悟其内在逻辑,以此指导并谋划好未来的工作,为中国宝武高质量发展、建设世界一流企业持续作出新的更大贡献。

接续奋进,再创辉煌新五年!

(上接第1版)

“三创四化五策略”高质量发展模式的提出是此次主题报告的一大亮点。侯安贵在总结讲话时谈到,对“三创四化五策略”的总结提炼,本身就是宝武“实践-认识-再实践-再认识”的生动写照,充分体现了对习近平新时代中国特色社会主义思想科学方法论的运用,是宝武有力有效应对钢铁行业减量调结构、提升企业竞争力、实现高质量发展的关键。它不单是管理层的智慧结晶,更是各单位的实践果实,是管总管根本的“宝藏”,系统回答了新阶段宝武到底应该“怎么干”。

上午会议刚一结束,大家就围绕“三创四化五策略”热烈地讨论起来。这次“三创”创新做强、创效做优、创业做大中进一步突出了“创新做强”的首要位置,提出创新是核心驱动永远排在第一位,这让从事战新产业的一些管理者特别受鼓舞。耳熟能详的“四化”,在一次次实践中反复验证其正确性和有效性。首次提出的“五策略”聚焦主业、整合协同、市场机制、算账经营、风险防控,是新阶段钢铁企业实现高质量发展的经营策略。应邀参会的山钢集团党委常委、副总经理王向东难掩激动,“主题报告中多次提到山钢,十分感动。”十四五期间山钢加入宝武大家庭,宝武领导的足迹踏遍了山钢的各个基地,长周期减量调结构各项经营策略和举措发挥了重要作用,山钢集团实现整体盈利。宝钢股份协同支撑山钢日照、指导莱芜基地,更为企业增添了强劲的发展后劲。”

“集团公司的‘四化’要求,以及算账经营理念,是梅钢经营效益持续向好的关键。”“重钢致力于集约高效发展,以关停低效产线等举措实现了扭亏增盈。”“新钢积极践行减量化、调结构和高效化,确实尝到了效益提升的甜头。”“为钢铁企业提供设备维保保障服务是宝武智维、宝武重工明确的主业,下行周期唯有聚焦主业才能更好发展。”……在一些管理者口中,“三创四化五策略”既高屋建瓴,又实操可用,是路径、方向、策略,是“宝藏”也是“工具箱”。它架构完整,层次分明、结构耦合、逻辑清晰,已经和必将有力推动公司战略有效落地。

谋定而动 擘画“十五五”崭新蓝图

“‘十五五’规划,宝武的总目标是‘做强做优做大,建设世界一流企业’”,胡望明在主题报告第二部分——“对谋划‘十五五’规划的几点思考”中强调。

“总目标不变,不但体现了宝武落实国资央企使命担当的坚定信念和战略定力,也展现了公司一贯的务实、严谨作风。”蒋浩民表示,这次会上胡望明书记、

董事长提出宝武要进入世界一流企业首批名单,对比“十四五”世界一流企业方阵还要有进步,表明我们在高质量发展、建设世界一流企业上追求不断前进。“主题报告中指出‘十五五’期间钢铁行业长周期减量调结构的态势没有根本性好转,行业深度调整才刚刚开始。更要求我们立足企业自身发展,坚持既定经营路线和策略,坚持把‘做强’放在首位,稳扎稳打为‘十五五’开好局”。一些刚刚经历了“活下来”的子公司管理者对此深有感触。

主题报告清晰地回答了,我们的宝武,应该是一家什么样的企业?以何种方式去实现我们的使命?

在上一期决策人研修基于“四化”发展方向首次提出“五个更加”,即更加新质的宝武、更加智慧的宝武、更加绿色的宝武、更加高效的宝武和更加国际化的宝武基础上,此次首次提出宝武的奋斗目标是“绿色智慧钢铁,铸就美好未来”,并首次阐述“宝武要成为客户满意、员工满意、股东满意,备受社会尊重的世界一流企业”。这让与会的管理者们感到更加贴合企业发展实际,更加具有实操性和人文情怀。

“本次决策人研修与4月份第十七期研修是一脉相承,逐步深入的,新使命和奋斗目标等是对上一期决策人研修中‘新阶段、新战略、新模式’战略部署的进一步完善解释,理顺逻辑关系,阐述宝武进入新阶段、站在新拐点的历史时刻,我们应该干什么、怎么干”,参加主题报告起草编制的集团董事会秘书、办公室主任秦铁汉在发言中说到。近2万字的主题报告凝聚太多管理智慧,带来太多的启发和思考。

“宝武的‘十五五’规划编制工作做得非常扎实、务实,对钢铁行业长周期减量调结构的前瞻性判断很有见地,探索出‘内部整合协同’的破局之道,取得显著成效。”外部董事杨亚建议宝武更进一步,抓住“十五五”发展机遇探索“外部融合协同”,继续引领中国钢铁产业发展。

一次次掌声响起,传递信心和决心;一场场专题报告,增强使命感和紧迫感。集团战略规划部对“十五五”规划编制工作安排和宝钢股份、宝武资源、宝信软件、宝武镁业规划编制的情况介绍,瞬间燃起“比学赶帮超”热烈氛围。宝钢股份总经理、党委副书记记刘宝军这两天听到最多的就是来自兄弟单位管理者对公司六年规划的询问和关注。“我们公司的‘十五五’规划怎么编制,如何在未来五年做得更好”,成为每一个管理者思考和热议的焦点。

只争朝夕 开创高质量发展新阶段

一天半的研修,紧凑而充实。大会

现场严肃认真,分组研讨激情热烈,会议间隙大家三五成群讨论报告中最关注的内容。入夜,尚进楼的灯光依然闪烁,一些管理者正认真总结研讨成果为第二天的小组发布精心准备。“会议安排议程满满,干货十足”“主报告和其他专题报告都非常精彩,要加强学习”……每个人都如同海绵一样渴望了解更多、掌握更准确。

会场内,管理者们认真聆听主题报告,当胡望明讲到精彩处,大家不时发出会心的笑声或低声讨论,在研讨教材上勾画重点、记录笔记。“主题报告深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,总结经验全面系统,研判形势深入透彻,分析问题准确深刻,部署规划编制重点突出。”“主题报告高屋建瓴、内容丰富、系统全面、求真务实。既是对宝武‘十四五’发展经验的总结,也是‘十五五’高质量发展的行动指南。”“以问题为导向,在‘三新’战略部署上更进一步,系统总结了宝武在产业下行周期探索出的好举措、好方法,既是管理理论、又是实践方法论,接地气、有实效”。

“三个变(精准识变、科学应变、主动求变)”“三创四化五策略”“协同”“创新”“六个既要又要”等成为两天来大家讨论最多的“热词”。中南钢铁党委书记、董事长解旗谈到正是遵循“三个变”,让中南钢铁以变应变得以“活下来”。当前还处于行业下行长周期,“活下来”仍然是公司最重要的任务,要坚定“三创四化五策略”高质量发展模式不动摇。新钢集团党委书记、董事长刘建荣坦言,要在“既要尽力而为,又要量力而行”上下功夫,既要在规模等方面做好减法,又要在产品结构、品种上做加法,向管理要效益。明年是宝武的协同文化年,“十五五”期间宝武要把协同上升到战略高度,上升到文化价值观的高度。会上关于协同的讨论和建议特别多,“在与宝钢股份的协同中,山钢日照实现扭亏为盈”,山钢日照党委书记、总经理陈云鹏认为,协同是整合重组进入宝武的钢铁企业最大优势。八钢公司总经理、党委副书记何宇城建议,集团公司未来可以完善协同的激励机制。一些子公司管理者呼吁钢铁基地间进一步加强协同,“一基五元”产业间也要加强协同。

“十四五”成绩振奋人心,“十五五”蓝图催人奋进。走出会场,脚步愈发坚定,加紧行动起来的心愈发急切。“回去后要加紧落实‘十五五’规划编制工作,加紧为今年工作收好尾、明年开好局”,一声声“加紧”是听到最多的临别话语。

时不我待、只争朝夕,尚湖村传来的奋进号角催促每一个管理者高扬理想之帆,满怀斗志、率先垂范、全力以赴踏上建设世界一流企业的新征程,开创宝武高质量发展的新阶段。