

第9079期

2025年11月7日 星期五

国内统一连续出版物号CN 31-0117  
邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

# 中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

每周二、五出报

## 努力将宝武品牌打造成中国工业名片

### 胡望明出席第八届中国企业论坛品牌建设论坛并作主旨演讲

■通讯员 鲍 武

**本报讯** 11月3日下午,由国务院国资委主办的第八届中国企业论坛品牌建设论坛在北京举行。中国宝武党委书记、董事长胡望明出席论坛,并作主旨演讲。

论坛现场发布中央企业品牌引领行动第二批创建成果。中国宝武与中核集团、中国石油、中国三峡、国家能源集团、中国联通、中国移动、一汽、华润、保利等10家央企入选中央企业品牌引领行动第二批创建成果(集团品牌);继宝钢股份入选中央企业品牌引领行动首批优秀成果(企业品牌)后,太钢不锈入选中央企业品牌引领行动第二批创建成果(企业品牌)。同时,在当天上午举行的第八届中国企业论坛上,国务院国资委发布“2025中国企业品牌价值TOP100”榜单,中国宝武以1675.84亿元的品牌价值位列第37位,中央企业排名第13位。

近年来,国务院国资委深入学习贯彻习近平总书记关于“推动中国制造向中国

创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”重要指示精神,组织实施数字化转型等方面勇担行业“引领者”和“风向标”,秉承“绿色智慧钢铁,铸就美好未来”,成为国家战略的坚定执行者、行业进步的积极引领者、美好生活的有力支撑者。中国宝武以科技自立自强夯实品牌硬核根基,将技术创新摆在发展全局的核心位置,集中力量攻克“卡脖子”材料与技术难题,是关键领域的“破局者”;通过提供稳定、可靠、高品质的钢材材料,为下游众多行业注入强劲动力,是现代产业链的“稳定器”。中国宝武以绿色与智慧双轮驱动重塑品牌未来内涵,勇当新型低碳冶金现代产业链链长,以绿色低碳技术创新引领全球钢铁行业绿色转型,争做绿色发展的“示范者”;深化“钢铁+AI”融合创新,推动工业现场全域互通和数智融合,争做智能制造的“先行者”。中国宝武以诚信开放共赢彰显

品牌温度与高度,致力于成为股东满意、客户满意、员工满意,备受社会尊重的世界一流企业,使“三满意一尊重”成为全体员工的共同追求和高标准履行社会责任的具体实践。

党的二十届四中全会提出了“智能化、绿色化、融合化”三个发展方向,为产业转型升级指明了路径。中国宝武将以习近平总书记关于钢铁行业和对中国宝武的重要指示批示精神为前进航向,聚焦“新阶段、新战略、新模式”战略部署,持续深化中央企业品牌引领行动;强化战略引领,构建现代化品牌治理体系;聚焦价值创造,铸就世界级产品与技术品牌新标杆;深化传播与沟通,构建全域精准品牌影响新格局,努力将宝武品牌打造成为国家信赖的战略支撑力量。客户首选的价值共创伙伴、员工自豪的事业发展平台、社会尊重的优秀企业公民、世界认可的中国工业名片,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献坚不可摧的钢铁力量。

■通讯员 欧 轩

**本报讯** 11月5日,宝武党委书记、董事长胡望明出席第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并到宝武展台参观指导。

本届进博会共有155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,整体展览面积超过43万平方米,规模再创新高。宝武坚持与进博会共同成长、荣耀同行,充分借助进博会平台与全球产业链供应链伙伴深化合作交流,为宝武高质量发展注入强劲动能。

参加开幕式活动后,胡望明来到位于4.1号馆的宝武展台参观指导,详细了解展陈情况,亲切慰问工作人员。胡望明指出,宝武作为参加每届进博会的“全勤生”,要以实际行动积极响应,将宝武在进博会中的各项活动越办越出色,充分体现国资央企的使命担当,为推动开放合作、促进全球经济作出应有贡献。胡望明强调,钢铁推动人类文明进步,让我们的生活更美好。在建设世界一流企业的新征程上,宝武要坚定不移推进国际化的进程,以绿色智慧钢铁,为世界铸就更美好未来。

本届进博会期间,宝武作为首批14家重要采购商之一,首次参展“中央企业交易团采购商长廊”。展馆内聚集了一批来自汽车、钢铁、技术装备、石油化工、航空、建筑等不同行业的大型央企,通过搭建展台、全周期驻点展示的方式,达到凸显行业实力需求、集中呈现合作成果、提升经贸合作实效的目标。

宝武展台作为传播宝武品牌形象、深化全球产业链供应链交流的重要窗口,将全面展示宝武从2018年至今连续八届参加进博会采购签约的成果、宝武生产基地和多元产业在高质量发展过程中的全球采购需求、宝武近年来的海外重点项目以及“引进来、走出去”的代表成果等亮点内容。

进博会期间,宝武还将以“开放协同 共创新未来”为主题举行国际采购集中签约仪式,携手全球合作伙伴构筑开放协同的全球产业链供应链,打造更加新颖、更加智慧、更加绿色、更加高效和更加国际化的宝武。

## 速览宝武

### 中钢海外参加全球对话会南非专场

当地时间10月27日,由中国中央广播电视台总台主办的“创新·开放·共享发展”全球对话会南非专场在约翰内斯堡举行,来自中南两国各界代表围绕中国扩大高水平对外开放、与世界携手构建繁荣未来等话题展开深入交流。中钢集团中钢海外作为唯一企业代表参会。

中钢集团自20世纪90年代进入南非市场,始终在尊重南非合规要求、倾听南非各界声音、践行“为南非人民谋福祉”经营理念的前提下开展合作。其中,萨曼科铬业公司每年为南非创造超20亿美元经济效益,目前本地员工占比超99.5%,2024年投入8500万南非兰特重点支持教育及基础设施建设。此外,萨曼科铬业公司始终致力于保护当地生态环境,积极开发清洁能源、推广绿色生产技术。

(钟 轩)

### 宝信软件完成宝武公务车辆全国产终端替换

近日,宝信软件圆满完成宝武公务车辆信息化升级改造任务,覆盖宝武旗下32家子公司及其下属单位,涉及全国170个城市全部车辆。该任务的圆满完成,进一步强化了宝信软件在跨地域、高强度项目中的组织协同能力,为后续承接同类项目奠定了坚实基础。

面对时间紧、分布广的重重挑战,宝信软件专项工作组派遣业务骨干奔赴南京、马鞍山、武汉、太原、重庆、乌鲁木齐等多个城市连续作业。在高温天气等不利因素下,团队高效完成了设备安装、系统调试与数据核验等一系列工作。安装调试任务自6月启动,8月全面完成,进度与质量均达到考核要求,并获得用户单位的高度认可。未来,宝信软件将积极融入钢铁生态圈,助力矿山、安保、物流等业务实现自主可控目标。

(包 鑫)

## 部署“年末收官” 谋划明年开局

### 宝武举行2025年三季度工作例会暨党建工作例会

■记者 李忠宝

项目点等重点工作取得积极进展。

侯安贵要求,做好全年经营收口工作。各单位要围绕年度目标,落实好“四有”经营原则,进一步巩固经营成果,高质量完成今年经营收口工作,确保2025年度央企负责人经营业绩再获A级。要强化安全、环保管理。高质量谋划明年工作。各单位要充分研判明年形势,全面贯彻“三新”部署要求,更加突出高效化。坚持“三创四化五策略”,将聚焦“四大成本”管控、全面深化算账经营、“三压减三提升”及整合协同作为全年工作的主线及编制商业计划书的指导思想,持续锻造穿越行业周期的软实力。要常态化防范化解重点领域风险,牢牢守住不发生系统性风险底线。希望各单位结合自身功能定位、工作实际,以商业计划书编制为契机,积极谋划明年工作,为“十五五”开好局打好基础、创造条件。

关于党建工作,侯安贵要求,认真学习贯彻党的二十届四中全会精神。认真

贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的成果,建立健全经常性发现问题、解决问题的机制。落实好纪检监察派驻改革各项要求。抓好中央巡视整改。加强干部队伍建设。继续夯实基层党建工作,扎实推进党建赋能产业链、创新链。做好宣传思想文化建设和品牌建设工作,深入开展形势任务教育,做好诚信文化建设总结固化工作,策划好明年“协同发展”建设主题。落实好党中央关于党校(行政学院)工作的决策部署。做好乡村振兴和工团等工作。

会上,集团公司财务资本部、安监部、能环部作了专项工作报告;数智部、采招办作了重点工作推进报告;钢铁业发展部、智慧业发展部作了业务管理报告。

集团公司助理以上领导、中央纪委国家监委驻中国宝武纪检监察组、集团总部各相关部门负责人、各二级公司党政主要负责人等参加会议。



近日,宝钢股份自主研发的低温特厚X65MOS无表面硬点抗酸海底管线钢成功首发,2.9万吨钢板随OCEAN FORTUNA号海轮启程交付。

该批产品以47.29毫米的最大厚度刷新国际同类产品纪录,同时成为国内首批通过-60°C落锤撕裂性能(DWTT)检测的无表面硬点抗酸管线钢,标志着我国在高端管线钢产品制造领域跻身国际先进行列。

鲍 刚 摄影报道

## 宝钢包装今年国内两片罐销量已破百亿罐

■记者 杨 波 通讯员 宝 包

技术驱动,不断投入研发,在罐型轻量化、材料性能提升、印刷技术革新等方面取得相关进展,产品竞争力持续增强。

面对复杂的市场环境和公司年度生产经营总目标,宝钢包装抓住第三季度传统消费旺季的“黄金窗口期”,于7月开展了目标明确、路径清晰的“百日争百亿”专项劳动竞赛活动。在此期间,销售团队上下同心,将目标分解到人、到天,形成了“人人肩上有指标”的责任体系。

他们深入客户生产一线,精准把握需求变化,提供定制化解决方案;密切协同内部生产、物流、研发等部门,确保订单高效交付、品质稳定。生产端开足马力,保障供应;质量端严格把关,维护品牌;物流端高效协同,确保畅通。

9个月完成“100亿罐”销量,彰显了宝钢包装在复杂环境中逆势而上、勇于突破的精神风貌,其意义远不止于一个创纪录的销售数字,这将积极提振宝钢包装乃至整个上下游产业链的信心,展现了其在生产经营方面的韧性与活力。

# 第八届中国国际进口博览会开幕

## 胡望明出席开幕式并到宝武展台参观指导