

# 剖析、警示失信危害，新钢在行动

职不到位、信息不真实、违规操作、合同违约等问题开展学习讨论和问题查摆，做到工作有部署、有落实、有反馈。

精心组织，广泛动员。安全环保、经营财务等七个关键领域对口的职能部门、18家二级单位党委协同联动，广泛发动员工开展自查自纠工作，结合实际精准排查梳理出不诚信现象90项、不诚信案例68项。通过系统归纳，排查有代表性的典型现象和案例各6项，如有的借公务出差之机违规消费、有的因工作履职不到位导致发生安全事故，有的因工作责任心缺失造成产品质量问题或服务质量不到位、有的员工发生酒驾醉驾违法行为等。通过专题讨论、座谈交流等，员工们积极分享对诚信的理解与感悟，深入剖析诚信缺失的危害，营造诚信工作氛围。

## 挖掘案例

### 做实教育深化诚信教育内涵

精心策划《新钢要闻》简报、《啄木鸟行动》视频。党委宣传部协同相关部门精心策划主题为“竞争在市场 竞争力在现场”“铭记事故教训 坚守案例红线”“把安全生产之弦绷得更紧更牢”“质量异议管理也要力戒形式主义”“丢掉客户就是丢掉饭碗”等8期《新钢要闻》形势任务教育简报和3期《啄木鸟行动》视频，深入剖析在安全生产、质量把控、合同履约等方面不诚信案例和行为，通过案例陈述、分析点评、忏悔反思等，认真总结经验教训，引导全员引以为戒，自觉遵纪守法、遵守企业规章，有效强化警示震慑效果。

宣传渠道多样化。在新钢微信公众号开设“加强诚信文化建设，筑牢质量发展基石”等多个专题专栏，精心推出“事事有回复！新钢家园论坛以高质量吐槽推动管理变革”“26吨试用订单，撬动老客户订单全面回归”“厚板事业部管理者的手机屏保，为何定格在同一张钢板照片”等有关诚信的帖文10余篇，激发干部员工诚信意识。在家园论坛“党建园地”板块开设“诚信新钢”专栏，推送诚信理论知识及重要文章6篇，各二级单位推送好经验、好做法文章近30篇，营造浓厚的诚信氛围。

## 创新载体 提升效能营造诚信浓厚氛围

宣传渠道多样化。在新钢微信公众号开设“加强诚信文化建设，筑牢质量发展基石”等多个专题专栏，精心推出“事事有回复！新钢家园论坛以高质量吐槽推动管理变革”“26吨试用订单，撬动老客户订单全面回归”“厚板事业部管理者的手机屏保，为何定格在同一张钢板照片”等有关诚信的帖文10余篇，激发干部员工诚信意识。在家园论坛“党建园地”板块开设“诚信新钢”专栏，推送诚信理论知识及重要文章6篇，各二级单位推送好经验、好做法文章近30篇，营造浓厚的诚信氛围。

活动形式多样式。把诚信文化建设嵌入到2025年“新钢家园 四季篇章·我是新钢人，我说新钢事”企业文化主题系列活动中，以降本增效、廉洁平安、创新创造、共铸诚信的故事串联四季活动。4月份，启动了“平安新钢 共同守护”安全宣传海报设计大赛，征集手绘、AI海报、漫画等各类作品130幅，评选一、二、三等奖和优秀奖若干个，并择优在媒体平台展示。开展“最美新钢人”短视频大赛，深入挖掘新钢

员工在岗位操作、工序衔接、质量改善、服务提升、对外协同、合作交往中真诚做人、守信做事及勇于同不诚信作斗争的感人故事，充分展现新钢人以诚立身、诚信为本的时代风貌和崇高精神。

## 总结经验 突出亮点筑牢诚信建设根基

各二级单位在做好“规定动作”的同时，及时总结提炼工作亮点，使“自选动作”有创新、有特色。营销中心针对重要岗位人员开展诚信案例讲解，通过理论讲解、案例分析、情景模拟等方式，有效提升员工的诚信意识。数智化部开展诚信文化建设“五问”大讨论，引导员工结合实际剖析在质量管控、安全生产等方面的失信行为，让诚信理念从“纸面”落到“手头”。能源环保部在广泛查摆的基础上，梳理形成多个环保领域“典型失信现象”和“典型失信案例”，为后续精准施策提供有力依据，筑牢环保领域信用防线。炼铁事业部组织5场“头脑风暴”活动，分层级、分区域组织员工立足岗位开展诚信行为大讨论。硅钢薄板事业部组织1697名员工分18场观看质量警示教育片，直观地感受失信行为造成的严重危害和经济损失，形成强有力的震慑效应。物流中心举办了《员工奖惩管理办法》班组知识竞赛，将制度条款具象为实操案例检验，重点考察“不诚信情形界定”“问责程序规范”等关键环节，推动形成了“知规守界”的诚信自觉。维检中心开展基层调研，收集员工问卷1688份，了解职工在诚信建设方面的想法和建议，使诚信文化建设贴近基层、贴近实际。

(熊雪英)



宝武党委书记、董事长胡望明指出，“加强诚信文化建设，是培育社会主义核心价值观、传承宝武优秀文化基因的需要。”

继往开来，诚信为本。我们推出“诚信风采录”栏目，倾听宝武人在岗位操作、工序衔接、对外协同以及产业链合作交往中真诚做人、守信做事的动人故事，发挥典型示范的引领作用，共同守诚信践行动，让“实事求是、诚实守信、遵纪守规”在企业蔚然成风。



以诚为本，以信服人。在市场竞争日益激烈的今天，诚信作为企业文化的灵魂，是企业赢得客户信任、实现可持续发展的关键。

面对复杂多变的市场环境，中钢制品院马鞍山分公司始终坚持诚信为本，积极应对挑战，把握机遇，创造了优秀业绩。新产品特别是汽车尾门弹簧钢丝等高附加值产品产量均增长50%以上，而这与公司始终以诚信为本服务客户密不可分。

近年来，汽车尾门市场前景向好，订单量大幅增长。中钢制品院弹簧钢丝原生产线逐渐无法满足客户需求，多家客户赶到公司现场查看生产进度、催订单。为了尽快完成新生产线的投产，保障产品交期，实现对客户的交付承诺，马鞍山分公司筹建新尾门生产线，并计划4个月后达成投产目标。

为高效推进项目建设进度，公司专门成立了生产保障青年突击队，根据设备的采购进度层层分解任务，明确成员职责。党员带头将办公地点从办公楼搬到设备安装现场，定时召开项目进度沟通协调会议。队员们不畏酷暑，连续奋战，白天黑夜、周中周末都能看到大家奋战的身影，最终提前半个月完成了车间主体设备的安装和生产工艺调试，达到了生产条件，如约完成了订单交付，赢得了客户的高度赞誉。

诚信不仅体现在产品的如期交付，更是对产品质量保障的庄严承诺。随着市场竞争日趋激烈，客户也不断提出更高的质量要求。马鞍山分公司坚持以客户为导向，建立由质量、技术、生产骨干组成的专项服务小组，深入客户现场开展质量溯源分析；以诚信文化建设为抓手，引导广大职工将诚信理念内化于心、外化于行，在生产过程中严格遵守工艺规程，从原料入厂到成品出库的各道工序均设置质量控制点，确保每道工序工艺参数按要求执行，质量标准不断提高，在实现自我提升的同时也为客户提供更优质的产品和服务。

下一步，马鞍山分公司将持续构建诚信服务体系，将诚信文化打造成为穿越市场周期、赢得用户信赖的核心竞争力。

(邱云龙)

# 构建客户信任的永恒基石

中钢制品院马鞍山分公司的诚信风采

## 为实现中国式现代化 贡献“镁业”力量

### 宝武镁业(宝钢金属)举行党委理论 学习中心组(扩大)学习

近日，宝武镁业(宝钢金属)举行2025年第8次党委理论学习中心组(扩大)学习。

会上，公司领导先后领学了习近平总书记在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会和招待会上的重要讲话精神、习近平总书记关于宣传思想工作和意识形态工作的重要讲话精神、习近平总书记重要文章《纵深推进全国统一大市场建设》以及《习近平谈治国理政》第五卷。

与会人员深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果，围绕《习近平谈治国理政》第五卷学习内容，结合集团公司主要领导考察调研宝武镁业讲话精神，就如何进一步坚持和加强党的全面领导，保持战略定力、增强战略韧性，推动公司做强做优，为实现中国式现代化贡献“镁业”力量作研讨交流。

大家一致认为，在实现与集团公司“财务并表”的基础上，宝武镁业下一步要按照国务院国资委和宝武党委的要求，有效发挥党委把方向、管大局、保落实作用，紧密围绕“激发活力、提高效率”，借鉴宝武先进的管理经验，优化形成科学规范、简便高效的公司治理机制，加快形成反应灵敏、充满活力的市场化经营机制。保持和增强对战略的认识，切实发挥好先进材料业“新引擎”作用，按照集团公司主要领导考察调研宝武镁业讲话精神，把握轻量化市场发展机遇，锚定目标任务加压奋进提速干，不断改善经营成果，增强企业竞争力。加强干部人才队伍建设，构建人才梯队体系，打造一支能打仗、打胜仗的人才队伍。

宝武镁业(宝钢金属)要求：一是要按照上级党委要求，持续强化理论武装和理想信念教育，为企业高质量发展提供强有力的思想政治保障。二是从伟大抗战精神中汲取奋进力量，紧抓关键窗口，在技术创新、产品经营、效率提升等方面持续发力，以实际行动夺取全年目标任务的胜利。三是深刻认识推进全国统一大市场建设的重大意义，发挥国有企业中坚力量，为构建高标准市场体系贡献国企力量。四是坚持学好用好《习近平谈治国理政》第五卷，深刻理解其重要意义，准确把握其丰富内容，结合集团公司主要领导考察调研宝武镁业讲话精神，进一步坚持和加强党的全面领导，扎实推进宝武镁业“1+X”业务运营管控改革方案落实落地，认真做好“十五五”规划编制工作，大力发展镁业新质生产力，为实现中国式现代化贡献“镁业”力量。

(唐兰君)

## 廉洁行动

### 马钢长材事业部党委： “七个一”打造“廉洁长材”

近年来，马钢长材事业部紧密结合实际，探索实施“七个一”廉洁文化建设，大力培育符合高质量发展要求、具有长材特色、广大职工广泛认同的“廉洁长材”文化，厚植廉洁土壤、营造清正氛围，教育引导广大党员、干部清清白白做人、干干净净做事，为长材事业部高质量发展保驾护航。

## 强化廉洁意识 开展集中学习

加强理论学习，廉洁入脑入心。事业部紧跟“第一议题”，引导党员干部树立清正廉洁的价值观。事业部通过党委理论学习中心组学习、管理人员读书班、专题党课、“三会一课”、主题党日等形式，分层分类集中学习习近平总书记关于党风廉政建设和反腐败的重要论述、重要指示批示精神。深化党纪学习教育，将党章党规学习作为党纪教育必修课，以“一部党章”“两部准则”“三部条例”为主要内容组织学习测试。组织党员领导干部带头开展“三讲”，发挥领学带学促学作用，党支部书记、纪检委员带头开展日常微课活动，真正做到系统掌握、贯通思考、学深悟透。

## 依托主题党日 深化廉洁活动

事业部党委以马钢廉洁文化建设教育基地为依托，深化自身建设。组织重要岗位人员赴马鞍山市党风廉政教育中心、马钢廉政教育基地开展“知敬畏、讲规矩、守底线”警示教育主题

## 发挥示范作用 选树廉洁典型

事业部党委通过宣传先进典型，大力挖掘、集中宣传优秀党员干部的先进事迹和基层职工身上的“微闪光”

“廉洁点”，大力弘扬忠诚老实、公道正

派、实事求是、清正廉洁的道德风尚。党员领导干部带头践行廉洁承诺，认真履行“一岗双责”，深入一线开展联系服务基层“四个一”活动，践行为民服务的事业观。领导引领和榜样示范相结合，筑牢廉洁队伍建设的基本盘，建立起廉洁文化的主流风向标，营造出学典型、守清廉的良好氛围。

## 拓展教育载体 丰富教育资源

为解决基层党组织廉洁教育载体不足、手段单一等问题，事业部党委积极拓展廉洁文化教育途径。通过“内部+外部”“线上+线下”相结合，用好国资e学、宝武微学苑、马钢网络学堂等线上学习平台，组织学习“说纪话廉”“案说纪法”等系列视频课程。同时，打造廉洁文化宣传阵地，丰富廉洁文化学习资源。利用事业部内部景观园、电视屏、文化墙、展示区，见缝插针、潜移默化添加廉洁文化元素。各基层党支部丰富党员活动室读书角。事业部党委每年结合职工身边典型案例，编发廉洁普法电子日历，汇编身边典型案例学习材料，组织学习公司纪委发布的“学条例、守党纪”系列视频微课，增强党纪学习教育的针对性、实效性。

## 强化廉洁防控 系好廉洁扣子

事业部党委持续引导青年骨干坚定理想信念，系好人生第一粒扣子，培

养青年职工正确的价值观和高尚的道德情操。事业部纪委联合团委组织“青·廉说”短视频制作，青年骨干结合自身岗位职责、工作经验，分享“青春有为、廉洁有我”体会，激发廉洁从业正能量。走访新提任年轻干部家庭，“面对面”拉家常，关心了解家庭情况，提醒年轻干部以身作则、廉洁自律。加强重要岗位人员教育提醒，开展“一把手”监督谈话，每年组织基层单位对1-3级廉洁风险重要岗位人员廉洁从业谈话、岗位廉洁风险教育和廉洁从业承诺“三个一”专题教育。把廉洁风险识别、廉洁防控措施制定、廉洁自律承诺等内容融入岗位职责。

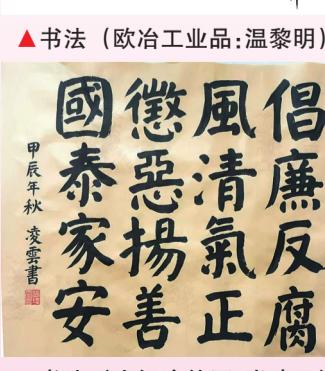
## 建设廉洁家风 筑牢家庭防线

事业部党委开展“家庭助廉”活动，将监督延伸到“八小时之外”。开展廉洁主题家书征文和“树立廉洁家风 弘扬廉洁文化”家庭助廉参观日活动，组织职工家属参观“金色炉台”、长材智控中心，并集中观看学习《扭曲的人生》警示片，签订《廉洁家庭承诺书》，引导职工家属当好“廉内助”。事业部两级党组织班子成员带头开展廉洁家访，结合“七一”党员慰问等工作，架起家庭与单位之间的“廉”心桥。

事业部党委还持续开展廉洁文化“进班子，促忠诚履责担当；进岗位，促筑牢廉洁防线；进项目，促廉洁优质高效；进厂区，促丰富廉洁文化”的“五进五促”活动，引导党员干部树立清正廉洁的价值观、权力观、事业观，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程，为事业部高质量发展提供坚强的纪律保障。

(冯君 刘奇)

## 廉洁文化作品



▲书法 (太钢冷轧厂:张凌云)

▲书法 (中南钢铁重庆钢铁:曾智文)

▲海报 (太钢人力资源服务中心:李绍光)

▲绘画 (政治工业品:郭锦明)

