

第9080期

2025年11月11日 星期二

国内统一连续出版物号CN 31-0117
邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

全球共链 价值共享 共创钢铁生态新未来

2025新型低碳冶金现代产业链共链行动暨中国宝武全球采购供应链伙伴大会举行

■记者 李忠宝 胡天凡

本报讯 11月6日,在承载着钢铁工业厚重历史的金色炉台·中国宝武钢铁会博中心,2025新型低碳冶金现代产业链共链行动暨中国宝武全球采购供应链伙伴大会成功举办。宝武党委书记、董事长胡望明,国务院国资委规划发展局二级巡视员孙鹏,中国钢铁工业协会党委副书记、副会长兼秘书长姜维出席大会并致辞。

本次大会是宝武进一步积极践行新型低碳冶金现代产业链链长职责、深化“共链”内涵所开展的一次全方位、深层次的共链行动,以“全球共链 价值共享 共创钢铁生态新未来”为主题,首次涵盖原料采购及工业品采购两大领域,汇聚全球近150家供应商企业、500余位产业链嘉宾,聚焦产业链供应链协同合作、创新发展,与上下游伙伴携手,共建新机制、共筑新基础、共享新成果、共创新生态。

胡望明在致辞中指出,“十四五”期间,宝武牢牢把握新一轮科技革命和钢铁产业变革趋势,坚持创新做强、创效做优、创业做大,以“四化”为方向,通过聚焦主业、整合协同、市场机制、算账经营、风险防控五种策略,穿越行业周期、推动内涵式高质量发展,世界一流企业建设迈上了新台阶。2024年,宝武积极落实中央企业产业链融通发展共链行动,发布了《中国宝武工业品供应链共链履责倡议》,在各领域、全方位聚链融合,走出了一条共同培育供应链竞争新优势和发展新动能、推动全链条可持续发展的价值创造之路。

胡望明强调,进入新的发展阶段,宝武将立足自身实际和国资央企功能定位,按照“新阶段、新战略、新模式”的战略部署,努力建设更加新质、更加智慧、更加绿色、更加高效和更加国际化的宝武。宝武要积极履行“链长”职责,打造高度协同的



采购供应链,要构建安全强韧的命运共同体,通过全球化、多元化的布局和高水平的国际合作,融通内外、畅通供需,共同维护全球产业链供应链安全稳定,助力建设现代化产业体系。要开启科创赋能的增长新曲线,推动科技创新和产业创新融合发展,为用户提供更加优质的产品和服务,为智能化、绿色化转型升级注入新动能。要构建价值共创的共赢生态圈,摒弃零和博弈思维,建立长期、稳定、互信的伙伴关系,推动阳光采购,深化多维度供应链协同,实现价值共创和共赢发展。宝武将坚持“三创四化五策略”的高质量发展模式,以改革创新为根本动力,以开放协同为合作理念,坚定携手供应链伙伴,构建更加强韧高效的世界一流采购供应链,推动上下游高质量发展。

孙鹏表示,宝武作为我国钢铁行业龙头企业和低碳冶金领军企业,积极推进共链共建,为推动产业链供应链优化升级作出了

积极贡献。希望宝武强化链长担当,助力行业低碳转型;聚焦融通带动,推进共链走深走实;深化合作共赢,打造对外开放典范。国务院国资委将一如既往支持鼓励中央企业与链上各类企业开展全方位、多领域、深层次的务实合作,共同塑造高质量发展新优势。

姜维表示,宝武勇担新型低碳冶金现代产业链链长使命之责,近年来为中国钢铁引领全球绿色低碳发展,发挥了链长的核心价值。希望各方以此次会议为新的起点,构建更为紧密合作、高效运行的生态圈,推动产业链供应链融通发展,构建绿色低碳产业生态圈,共建提升创新效能的创新链。中国钢铁工业协会将继续发挥好桥梁纽带作用,为低碳冶金产业链的可持续发展贡献力量。

会上,宝武党委常委、副总经理王继明以“全球共链 价值共享 共建世界一流采购供应链”为题作大会主旨报告,回顾了宝武

在合作伙伴发言环节,力拓集团、山西焦煤集团、江苏省港口集团、普锐特冶金技术、美卓、华为、卧龙集团、宝信软件等企业代表共同表达了对未来深化合作的信心,一致认为产业链供应链上下游企业应当携手搭建更紧密的协同网络,共享更丰硕的创新成果,共同铸就绿色低碳、高效协同的钢铁供应链繁荣生态。

宝武党委常委、副总经理费鹏主持会议。宝武董事会秘书、办公室主任秦铁汉,宝武总部相关职能部门及子公司负责人参加活动。

大会期间,场馆内展示了中国宝武工业品供应链创新实践成果。通过实物展陈、视频播放、图文展板等形式,汇聚了宝武“1+3+2”产业格局中十余家生态圈企业的最新科技创新成果,以及来自全球50家优秀供应商在新材料、新产品、新装备、新技术等方面的应用前景。

施 琮 摄

奏响与世界深度交融、共赢发展的强音

宝武在进博会签约多项国际合作

■记者 杨 波

本报讯 11月8日,第八届中国国际进口博览会期间,宝武在上海国家会展中心举办国际采购集中签约仪式。活动以“开放协同,共创新未来”为主题,宝武与来自德国、法国、日本、蒙古等国家的多家全球合作伙伴签署了涵盖智能装备、资源开发、生产协作等领域的多项协议,进一步拓展了宝武作为全球规模最大的钢铁企业在全球产业链中的合作空间,彰显宝武深化国际合作、共享发展的坚定决心。宝武党委常委、副总经理费鹏出席活动并致辞。

宝武的“进博之旅”已连续走过八年。八年来,宝武累计与20多个国家的优秀企业深化合作,通过集中签约、

搭建展台、举办论坛等方式,以实际行动响应“进博会越办越好”的号召,在开放中成就彼此,在合作中共创未来。本届进博会期间,宝武首次在“中央企业交易团采购商长廊”设立展台,集中展示国际化采购需求与成果,进一步推动供需对接与产业融通。

签约仪式分5个批次进行,覆盖多元合作领域,成果丰硕。首批签约聚焦国际智能装备采购,欧冶工业品与普锐特、法孚、GFM、西马克等七家全球知名装备制造签署合作协议。随后进行的国际生产合作签约中,GJSS与JFE商事株式会社就进一步深化合作达成一致。在备受关注的国际资源合作环节,签约分三个批次进行,涉及宝武资源、中钢国贸等宝武旗下公司,合作

伙伴包括法国埃赫曼集团、欧亚资源集团、蒙古能源、阿联酋萨曼科公司、印尼镍矿公司等国际知名资源企业。

费鹏在致辞中指出,面对全球经济的不确定性,唯有坚持开放合作,才能获得更多发展机遇。宝武正加快建设世界一流企业,致力于以绿色智慧钢铁铸就美好未来。为实现这一愿景,他提出两点核心展望:一是坚持走开放融通、价值共享之路,宝武将加快国际化步伐,积极优化海外布局,并为全球新产品、新技术提供广阔的应用场景,期望构建更加紧密的伙伴关系;二是持续拓展“四化”合作新空间,希望不仅深化贸易往来,更能加强在科技创新等深层次的合作,让全球优质资源要素高效流动,转化为驱动增长的新质生产力。

宝武全球“购物车”引来八方点赞

■记者 钟利红

本报讯 “大家看,从2018年到2025年,宝武累计与20多个国家的优秀企业深化合作,每年都从世界各地采购智能高端装备、大宗原料、金属材料……”11月8日,线上观看总人数超过5万、走进央企“采购商长廊”的火热直播,勾勒出进博会上宝武全球“购物车”引来八方点赞的热闹景象。

今年进博会首次在技术装备展区设置“采购商长廊”,邀请14家实力强、规模大、影响力广、采购需求旺盛的大型央企集中参展,以“国家队”力量推动“进博购车”提质向新、更具“含金量”。宝武展台上,能够自如行走、与观众挥手打招呼的图灵人形机器人,亮出宝武18个长流程钢铁生产基地采购需求的专业化集采服务展示平台“欧贝元宇宙”,都吸引着

一心想找个直播亮点的上海交通广播电视台主持人任重,很快将直播镜头锁定在宝武展台。“宝武作为扎根上海、走向世界的大型国资央企,一直秉承着进博会的‘溢出效应’,非常具有代表性。”他发现,进博会上的很多全球知名企业,比如西门子、ABB等都与宝武有着深度合作。今年进博会合同成交金额近10亿元的法孚集团,就与宝武签订新的合约,还专门将“中国宝武2024—2025年度全球优秀供应链合作伙伴”的奖杯放到展台展示。

应达集团是一家世界知名的感应熔炼、加热、热处理和焊接技术的设备专业化集团,今年进

博会上也与宝武签订了新的合约。代表应达集团的简·马克·乔丹签约后来到宝武展台,他表示,宝武是全球顶尖的钢铁企业,也是应达集团最大的国际客户。在长久和深入的合作当中,应达集团深刻感受到宝武技术的先进和发展的潜力,希望未来能够持续合作、扩大合作。

张 勇 摄



■主编:张萍 责任编辑:顾金枝 设计:徐晨杰

本报邮箱:bgs@baosteel.com 新闻热线:021-20658244 本报地址:上海市宝山区长江路868号1号楼 邮编:200441



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

谱写产业链协同共建、共赢发展新篇章

中国宝武分别与中国能建、山西焦煤集团签署战略合作框架协议

■记者 李忠宝

本报讯 11月5日、6日,中国宝武先后与中国能建、山西焦煤集团签署战略合作框架协议。中国宝武党委书记、董事长胡望明分别与中国能建党委副书记、总经理倪真,山西焦煤集团党委书记、董事长王强,就进一步深化战略合作进行座谈交流。

11月5日下午,中国宝武与中国能建在宝武大厦签署战略合作框架协议。胡望明与倪真见证签约。

座谈中,中国宝武和中国能建介绍了企业概况、改革发展、双方合作等情况。双方表示,中国宝武和中国能建互为用户,合作领域广泛、合作基础良好,希望以“十五五”规划为引领,以本次签约为契机,聚焦国家重点重大工程、材料协同研发、能源转型、智慧服务、国际化发展等领域,发挥各自优势进一步深化战略合作,共同构建重大项目牵引的联合创新机制,更好地践行国家战略,在推进中国式现代化建设进程中贡献国资央企的力量。

中国宝武党委常委、副总经理费鹏和中国能建党委常委、副总经理尹强分别代表双方签约。中国宝武党委常委、总会计师李丽娜,总经理助理兼钢铁业发展部总经理吴彬,董事会秘书、办公室主任秦铁汉;中国能建总经济师、市场开发事业部总经理周小能;双方有关职能部门及子公司负责人等参加签约。

11月6日下午,中国宝武与山西焦煤集团在中国宝武钢铁会博中心签署战略合作框架协议。胡望明与王强见证签约。

座谈中,中国宝武和山西焦煤集团表示,双方长期以来保持良好合作关系,互相成长、互相成就,共同推动钢铁与煤焦产业高质量发展。双方将以本次签约为新起点,进一步深化战略合作,谱写产业链协同共建、共赢发展新篇章。

中国宝武党委常委、副总经理王继明和山西焦煤集团党委常委、副总经理胡文强分别代表双方签约。中国宝武党委常委、副总经理费鹏,董事会秘书、办公室主任秦铁汉;双方相关部门、子公司负责人等参加座谈。

落实“四化四有”

填补国内空白

宝钢包装首发自起泡易拉罐

■记者 杨 波 通讯员 宝 包

本报讯 开罐瞬间,绵密泡沫像“蘑菇顶”般涌出,青柠的清新裹着气泡在舌尖散开——近日,英博百威旗下科罗娜全开盖起泡罐焕新上市,成为市场热议的“爆款单品”。而让这一独特口感体验落地的“核心功臣”,正是宝钢包装最新专利首发的自起泡易拉罐。这一创新成果不仅填补了国内金属包装领域相关技术空白,更标志着我国在高端易拉罐研发领域实现关键突破。

宝钢包装始终锚定“成为先进包装材料创新应用的引领者”愿景,早在项目启动初期,就将“自起泡易拉罐”列为核心攻关方向。彼时,“开罐即起泡”的高端包装技术被国外垄断,宝钢包装团队誓要突破技术壁垒,掌握真正属于自己的知识产权。

从实验室里的初步构想,到生产线的试制样品,宝钢包装团队整整经历了两年多的攻坚克难:数十轮技术方案推倒重来,无数次生产工艺调试优化,终于在2024年底迎来关键突破——自起泡易拉罐试制产品顺利通过英博百威的严苛验证,被正式认定具备商业化可行性。

2025年,这一产品系列再传捷报:不仅成功拿下国内专利授权,更通过PCT(专利合作条约)途径,陆续进入海外目标市场。这意味着,宝钢包装的“自起泡技术”不仅服务国内品牌,更能支撑企业“走出去”,为国际客户提供“中国智造”的金属包装解决方案。

未来,宝钢包装还将继续聚焦金属包装的技术升级与产品创新,紧跟集团公司“高端化、差异化”的发展要求,在更多细分赛道突破关键技术,让“中国造”的金属包装不仅“好用”更“领先”,为行业高质量发展注入新动力。