

于钢铁熔炉中铸就诚信丰碑

——宝武诚信文化建设现场会太钢博物院见闻

■记者 夏 玮

太钢深秋，岁月鎏金。苍劲的老树，为巍然矗立的厂房平添几分静穆；百年老建筑，太钢博物院的墙面上铭刻着时光纹理。宝武人驻足其间，叩问“诚信”二字如何在钢铁巨擘的血脉中赓续，又在新时代的淬炼里熠熠生辉。

厂史馆：追溯诚信的文化根脉

在太钢厂史馆的斑驳档案前，时光缓缓倒流。新中国成立之初，第一炉不锈钢诞生之际，一份份早期产品标准、一纸纸泛黄订单，无声诉说着宝武人“一诺千金”的创业初心。

“回顾太钢90多年的发展历程，诚信是我们战胜各种风险挑战、砥砺前行文化基因，是支撑太钢发展壮大的精神内核。”太钢党委宣传部、企业文化部部长张鑫深有感触。展厅里，一幅幅图片串联起宝武人的千钧之诺：从确保首批钢材质量，到如今支撑国家重点工程的不锈钢精品，太钢在艰苦创业和峥嵘岁月中坚守诚信底色。

11月19日下午，宝武诚信文化建设现场会的与会代表们在参观厂史馆时纷纷表示，在创建世界一流企业的征途中，将赓续诚信基因、讲好诚信故事，以诚信牵引价值创造，让诚信成为践行国企担当、应对市场挑战、建设世界一流企业的鲜明标识。

产品馆：见证诚信的时代勋章

工匠精神即契约精神，钢铁品质即人格品质。

转至产品馆，“笔尖钢”“手撕钢”等明星产品熠熠生辉。每一件“国之重器”背后，都是对诚信的极致践行。在太钢人心中，质量诚信是制造业的生命线。为确保手撕钢“薄如蝉翼”的精度，他们筚路蓝缕、攻坚克难，建立了数百个质量控制点。在这里，诚信是可测量、可验证的硬实力，是赢得全球市场的通行证。

“在火花四溅的转炉前，每一次精准测温，每一炉成分达标，每一块钢坯完美出炉，都是对诚信最完美的诠释。”享受国务院特殊津贴、荣获全国技术能手称号的太钢炼钢高级操作王伟表示。作为行业技术“大拿”，他深知肩上的责任、手中产品之分量——这不仅是对工艺极限的攀登，更是对契约精神的守护。

展板长廊：绽放诚信的实践之花

严格苛求、精益求精，是对诚信的最高熔铸——以赤诚之心，将每一份契约锻造经得起千锤百炼的钢铁诺言。

移步至宝武诚信文化建设成果展厅，各子公司的展板铺展开一幅波澜壮阔的实践画卷，不同维度的鲜活案例，诠释着诚信文化在同一个理念下的生动实践。

宝钢股份：以“三进”机制筑牢诚信根基。宝钢股份的“三进”机制成为展厅亮点。“进课堂”，让新员工入职就深植诚信价值观；“进班组”，通过集体讨论明确诚信风险点，让抽象理念转化为具体行为准则；“进流程”，将诚信纳入干部考评



体系、列为党委巡查重点，以制度保障让诚信从软要求变成硬约束。

新钢集团：家园论坛构筑诚信对话空间。新钢集团的展板前，“新钢家园论坛”引发热议。这个坚持“匿名发帖、严格保密、不过夜回帖”的论坛，已成为员工畅所欲言的诚信阵地。一线工人可以在“质量曝光台”直接指出生产问题，“跑冒滴漏”板块紧盯管理漏洞，开放式沟通不仅提前化解了潜在诚信风险，更倒逼各部门守住底线、改进作风，形成闭环管理。

欧冶云商：数字信任重塑行业生态。创新推出的“欧信签”电子签章已服务3.5万家企业用户，以数字技术筑牢交易安全。同时以诚信倡议重塑行业交易环境，努力将诚信成为核心商业资本。

中南钢铁：以“三融合”构建诚信生态。推动诚信文化与生产经

营、客户服务、合规管理融合，构建覆盖全产业链的诚信生态体系，为企业高质量发展注入持久动力。

宝武碳业：大数据赋能诚信风控。通过打造“诚信监督”新范式，以智慧化、精准化的风险预警系统，及时发现潜在问题，将诚信风险防控从事后处理转向事前预防。

宝武诚信文化建设成果展从制度构建、员工参与、技术赋能、体系建设、生态共建等不同角度，全面展现了各单位诚信文化建设的深度与广度。

诚信，是宝武价值观的首词、是立企兴业的根本。它筑就奋斗之路，支撑工业之脊，打造强国之基、托举未来之梦。当诚信文化如春雨般润泽每个组织细胞，宝武必将在新时代的征程上阔步向前，铸就不朽丰碑。

施 琮 摄

《宝武楷模故事》有声书首发

■记者 尹 冉

本报讯 11月20日上午，在宝武诚信文化建设太钢现场会上，宝武党委副书记王绪祥，宝武党委常委、中央纪委国家监委驻中国宝武纪检监察组组长蔡慧永，宝武工会主席张贺雷，“央企楷模”太钢“手撕钢”创新研发团队代表廖席共同首发《宝武楷模故事》有声书。

楷模是时代的标杆，精神是前行的力

量。为大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，营造见贤思齐的浓厚氛围，宝武在去年发布《宝武楷模故事》电子书的基础上，进一步将100个楷模故事录制成有声书，让楷模的事迹和精神可听可感、代代相传。

以声音为媒、以精神为炬！宝武员工可同步通过喜马拉雅APP、中国宝武智慧工会、宝武微学院等线上平台收听学习，致敬楷模、赓续荣光！



为全球矿业技术变革与可持续发展贡献中国智慧

——写在宝信智矿成立两周年之际

■通讯员 包 信

矿藏万物，山蕴大千。斗转星移，时代更迭。伴随着文明和科技的发展，矿业正以更高的要求向我们走来。而矿产资源行业面临管理粗放、生产低效、安全风险、数据孤岛等共性问题，亟待一批能够将数字智能技术与行业深度融合的革新者出现。肩负产业转型之志，怀揣科技报国之梦，2023年9月，上海宝信智矿信息科技有限公司（简称“宝信智矿”）应运而生，以“全球智慧矿山建设引领者和标准构建者”为定位，立志以创新之力回应行业痛点，以智能之火照亮矿业未来。



从单点到体系的构建

宝信智矿始终以技术创新为引擎，推动业务能力实现从单一系统到整体体系、从基础应用到深度赋能、从通用平台到专业场景的跨越式发展。基于对矿山行业运营逻辑与发展瓶颈的深刻洞察，通过对前沿技术的有机融合与场景化创新，已构建起覆盖“全流程、全层级、全生命周期”的智慧矿山整体解决方案能力。作为具备工程咨询、规划设计、项目实施与运维保障全生命周期服务能力的供应商，宝信智矿不仅形成了自身在智慧矿山领域的核心技术体系与差异化解决方案，也为国内多家大型矿产资源集团提供顶层规划与建设蓝图，其智能矿山系列产品与解决方案已在多类矿山场景中成功落地，验证了其技术的实用性与可靠性。

面对矿山生产在安全管控、资源调度、人力结构、工艺优化与成本控制等方面的系统性挑战，宝信智矿全力投身“AI+矿业”融合创新，以工业互联网平台为基座，结合多模态大模型等前沿技术，研发并推出一系列贯穿采矿、选矿、矿冶、生产管理与运营决策全链条的数智化产品与系统解决方案，重点推进包括

“智慧矿山一体化生产管控平台”“AI选矿专家系统系列产品”“智慧采矿生产调度管理平台”等关键产品研发，直击矿山本质安全、提质增效与绿色低碳等发展痛点，致力于成为行业领先的智慧矿山技术策源地，为构建安全、高效、绿色、智能的现代矿山工业体系筑牢数字根基。

从国内到海外的跨越

依托扎实的项目历练与不懈的自主攻坚，宝信智矿一步一个脚印，将业务版图从国内稳步拓展至海外，完成了从本土引领者到全球参与者的角色转变。

在国内市场，宝信智矿为宝武资源、华夏建龙矿业、海南矿业、大中矿业、西部矿业、四川资源投资集团等多家矿产资源企业提供了智慧矿山规划服务，得到了用户的充分肯定。以武钢资源浪潮MES系统建设项目为起点，通过对“采、选、冶”全流程的数字化管控，为传统矿山注入了智能化动力；在与重钢矿业西昌矿的合作中，进一步推动技术成果向标准化产品转型，打造出“汇数据、重协同、强管控、创效能”标准化生产智能管控一体化平台，标志着业务模式实现了从“项目定制”到“产品标准化”的关键跨越，为国内矿业板块的智能化升级提供了成功示范；在选矿自动化领域，成功交付华夏建龙宝通矿业自动化升级改造项

目。面对狭窄空间施工、边生产边改造、海量设备升级等复杂工

况，凭借“迭代交付”的攻坚策略，高效攻克了300台设备改造及3%矿量提产等严苛挑战，仅用3个月即完成原定6个月的工期，实现超预期交付，充分彰显了宝信智矿在复杂工况下优质高效交付项目的综合实力。

从标杆到生态的蓝图

两载耕耘，破局而立。宝信智矿以扎实的项目实践淬炼出独具特色的“1234方法论”，凝结着对智慧矿山建设的深刻理解和实践智慧的结晶。以“安全、高效、绿色、智能”为一个核心目标，聚焦智慧制造、智慧运营两大业务主线，依托智能感知、智能控制、智能决策三大技术支柱，通过顶层设计、分步实施、集成优化、评估推广四步实施路径，为矿山产业的数智化转型提供了逻辑清晰、步骤明确、可落地执行的系统性行动指南。

智领矿山，未来已来。站在两周年的新起点上，宝信智矿作为宝信软件数智产业化向矿产资源行业延伸的专业化科技公司，将以“赋能全球矿产资源行业高质量发展”为己任，持续推进技术迭代创新，深化人工智能、大数据、数字孪生等新技术与矿山场景的融合，致力于成为中国智慧矿山建设引领者，并为全球矿业的技术变革与可持续发展贡献中国智慧，展现中国企业的科技担当与产业力量。

诚信宝武 有你有我

“诚信宝武”倡议发布

11月20日上午，在宝武诚信文化建设太钢现场会上，宝武党委书记、董事长胡望明，国务院国资委宣传工作组局长陈国栋，共同启动“诚信宝武”倡议的发布。

“诚信宝武”倡议

溯中华文明之脉，守国法、遵规章，不越线、不逾矩，以合规经营筑牢法治根基！

铸大国重器之魂，精工艺、严标准，不掺假、不制劣，以硬核品质树立品牌形象！

固客户满意之本，重信誉、守承诺，不违约、反内卷，以真诚服务创造共赢价值！

承生命生态之重，摒违章、防隐患，不虚报、不瞒报，以持续发展践行责任承诺！

守清正廉洁之节，拒私弊、远贪腐，不谋私、不弄权，以公平公正培育健康生态！

严财务真实之则，明账目、实业绩，不造假、不虚增，以精准严谨保障资产安全！

护商业机密之要，严保密、防泄露，不越界、不失守，以职业操守维护竞争优势！

践务实求真之道，查问题、解难题，不推诿、不敷衍，以实干担当纠治形式主义！

扬家风育诚之暖，正操守、传美德，不松懈、不放任，以家庭文明助力职业诚信！

扛诚信央企之责，融创新、行公益，不偏航、不懈怠，以笃行实干赋能新质发展！

诚者，天之道也；诚之者，人之道也。从千金一诺到徙木立信，从丝绸之路到一带一路，“诚”是中华民族千年传承的美德，炽热而厚重；“信”是华夏文化历久弥新的精髓，坚定而绵长。站在五千年诚信的延长线上，我们以诚信锚定时代经纬的坐标。将真诚做人写进员工行为的守则，将守信做事奉为以义取利的准绳，在“三创四化五策略”的道路上绽放诚信之光。

让品格与效率一同锻造，让灵魂与价值一同淬炼。让我们把倡议化作日常！每一次检测都怀揣敬畏，每一个数据都折射初心，每一次握手都兑现承诺，每一份合同都镌刻信任。人人讲诚信，以持续发诚信！时时守诚信！这是“诚信宝武”给未来最恒久的回答——诚信宝武，有你有我。

（上接第1版）

胡望明指出，党的二十届四中全会对“建设法治经济、信用经济”作出了总体部署、提出了具体要求。我们要深刻认识到，推进诚信文化建设是宝武作为国资央企和行业领军者必须坚守的鲜明价值导向和责任担当。宝武在第十八期决策人研修中提出，要将宝武打造成“我们的宝武、中国的宝武、世界的宝武”，成为客户满意、员工满意、股东满意，备受社会尊重的世界一流企业。要坚持将“诚信”价值观内化于心、固化于制、外化于行，以诚信作为“我们宝武”的精神纽带、“中国宝武”的责任基石和“世界宝武”的亮丽名片，为宝武实现更高质量发展、加快建设世界一流企业不断夯实文化软实力，打造坚强的精神力量。要以诚信铸魂“我们的宝武”，夯实身份认同与文化认同的精神根基。从联合到整合再到融合，宝武联合重组“三步走”中，“整合”是关键，要倡导“同一个宝武”，每家单位都是宝武大家庭的一份子，通过“我们的宝武”形成共同的价值观。“我们的宝武”，核心是“我们”，关键在认同，而诚信正是构建这份认同的纽带。宝武始终将“诚信”置于公司价值观之首，作为企业的立身之本、道德基础和实践要求。诚信让不同岗位、不同区域、不同代际的宝武人，拥有了一以贯之的价值遵循。正是这份对诚信的共同坚守，让我们在联合重组的融合期、转型升级的攻坚期，能够打破壁垒、凝聚共识，更有效地发挥了整合协同效应。要坚持以义取利，做该做的事、赚该赚的钱，坚持需求导向，为用户创造价值。各单位的诚信文化建设实践，让“我们的宝武”因诚信更具凝聚力、向心力与战斗力。以诚信立责“中国的宝武”，扛起国家担当与行业责任的时代使命。“中国

标准”奠定了坚实基础。在服务国家战略中坚守诚信、在风险防控中筑牢诚信、在引领行业发展中践行诚信，以实际行动诠释“中国的宝武”的责任担当。要把“三满意一尊重”和诚信文化建设结合起来，和业务工作结合起来。宝武作为“链长”单位，要带头坚守契约精神，带动上下游企业共同构建“守信共赢、失信共惩”的诚信生态，以诚信文化建设引领保障产业链供应链优化升级和行业绿色低碳转型发展。以诚信赋能“世界的宝武”，塑造全球认可与国际一流的品牌形象。在全球化竞争与合作中，诚信是开拓国际市场的“通行证”、参与国际竞合的“金名片”、建设世界一流的“软实力”。“市场化、法治化、国际化”是宝武建设世界一流企业的“治理逻辑”，其背后是以诚信为前提。我们必须清醒认识到，国际化不仅是市场空间的拓展，更是对企业诚信水平、合规能力的全面考验，将倒逼我们的全球资源整合能力、战略落地执行能力、风险防范化解能力实现质的提升。建设“世界的宝武”，本质上就是要以诚信为基

石，始终坚守契约精神，严格遵守国际规则，高标准履行社会责任，在全球市场中赢得合作伙伴的信赖、当地社会的认可。

胡望明强调，诚信文化建设不是一蹴而就的“阶段性任务”，而是需要久久为功、常抓不懈的“长期工程”，永远在路上。打造“我们的宝武、中国的宝武、世界的宝武”，诚信是不可或缺的精神内核与实践路径。要以本次现场会为契机，将诚信文化建设推向更深层次、更广领域、更高水平，让诚信文化成为职业道德的牢固根基，成为企业发展的永恒动力，成为品牌增值的核心资产，为宝武打造“客户满意、员工满意、股东满意，备受社会尊重的世界一流企业”贡献更加丰硕的诚信文化建设成果。

陈国栋要求，要认真学习贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要论述和党的二十届四中全会精神，把诚信理念融入企业战略、嵌入企业管理、转化为行动自觉，确保习近平总书记和党中央关于诚信建设的决策部署在企业落地生根，结出硕果。陈国栋表示，近年来，国务院国资委党委深入学习贯彻习近平文化思想，将诚信建设纳入国资央企重要议事日程。宝武发起“诚信宝武”倡议，将“诚信”奉为企业核心价值观的灵魂，作为“一把手”工程高位推动，展现了中央企业的责任担当；探索形成的“诚信+管理”宝武模式，实现了诚信理念与经营管理的全链条、深层次融合。希望宝武深化诚信文化建设，铸牢对党忠诚，在拥护“两个确立”、中彰显诚信担当；鲜明价值导向，在牢记“国之大者”中引领诚信风尚；融入公司治理，在规范运营中筑牢诚信堤坝；坚持品牌引领，在走向世界中间闪耀诚信价值。同时勇担使命责任，弘扬诚信文化，加快打造“诚信宝武”，以文化强企加快建设世界一流企业，用诚信为强国建设、民族复兴伟业铸就永不生锈的钢铁脊梁。

活动中，胡望明、陈国栋共同启动“诚信宝武”倡议的发布。宝武党委副书记王绪祥，宝武党委常委、中央纪委国家监委驻中国宝武纪检监察组组长蔡慧永，宝武工会主席张贺雷和太钢“手撕钢”团队代表廖席共同启动了《宝武楷模故事》有声书的首发。

集团公司党委宣传部、文化品牌部代表诚信文化建设推进小组办公室汇报了诚信文化建设情况，太钢集团、集团财务资本部、宝钢包装、山钢日照、宝钢股份营销中心（宝钢国际）西部公司分别围绕管理变革、财务经营、海外发展、治理提升、用户服务等话题作了案例交流分享。举行了宝武诚信教育AIGC主题微电影《印在心上》首映。

山西省国资委党委委员、副主任闫卫伟，宝武董事会秘书、办公室主任秦铁汉，山西省国资委机关党委相关同志，宝武总部职能部门负责人、各二级单位有关负责人及宣传文化品牌条线负责人等参加活动。