

践行诚信文化，重庆钢铁基层有特色



诚信是立身之本、发展之基、交往之要。

宝武党委书记、董事长胡望明强调，卓有成效的诚信文化建设，既是宝武树立卓著品牌形象、穿越行业下行周期、实现高质量发展的实践要求，也是为宝武生态圈、为商业伙伴营造公平、稳定、可预期的合作共赢环境的重要保障。

伴随2025年宝武诚信文化建设的推进，我们推出“诚信广角镜”栏目，展现各单位在部署诚信文化建设、构建诚信管理体系、塑造员工诚信行为养成、提升真诚服务客户能力等方面的探索实践，营造浓厚的诚信文化氛围。

中南钢铁重庆钢铁炼铁事业部

重庆钢铁炼铁事业部党委以更高站位、更实要求、更大力度，积极推进诚信文化建设，通过多措并举，营造了浓厚的诚信文化氛围。

在学习贯彻方面，炼铁事业部党委组织深入学习贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要论述，将诚信文化理念深植于每一位员工心中。通过“三会一课”、专题党课、警



示教育等形式，推动诚信文化建设走深走实。同时，结合深入贯彻中央八项规定精神学习教育，炼铁事业部党委引导党员干部带头践行诚信，发挥示范引领作用。在日常推进中，将诚信文化建设与专项监督相结合，严把生产质量关。炼铁事业部党委要求全员严格执行质量标准 and 操作规程，并加强对原材料采购、生产工艺控制、产品检验等环节的监督管理，确保产品质量稳定可靠。此外，通过优化配煤配矿结构、提升烧结矿质量等措施，进一步降低生产成本，为诚信文化在生产实践中的落地提供有力保障。为进一步增进员工对诚信

的理解，炼铁事业部还开展了诚信文化征文活动，鼓励员工结合自身岗位实际，分享对诚信文化的认识和感悟。这一活动不仅丰富了诚信文化的内涵，也激发了员工参与诚信建设的积极性，营造了“人人讲诚信、事事守诚信”的良好氛围。有员工写到：“如实记录跟踪设备状态，不弄虚作假是诚信；在岗位上对自己负责、对工作负责、对安全生产负责也是诚信”……大家更加深刻认识到诚信在工作中的重要性，进一步提升了履职尽责的意识和能力。通过一系列举措，炼铁事业部在诚信文化建设方面取得了良好成效，为企业的高质量发

展提供了坚实的文化支撑和保障。下一步，炼铁事业部将继续深化诚信文化建设，持续打造诚信品牌，提升核心竞争力，为推动企业高质量发展贡献力量。

中南钢铁重庆钢铁制造管理部

自宝武启动2025年诚信文化建设以来，重庆钢铁制造管理部迅速响应，在部署诚信文化建设、组织学习教育等方面开展了一系列卓有成效的工作。

制造管理部第一时间召开专题会议，深入学习贯彻习近平总书记关于诚信建设的重要论述。大家在学习交流中结合自身工作实际，探讨如何在生产制造的各个环节践行诚信原则，在原材料采购、生产流程管控、产品质量检测等方面做到诚实守信。同时，组织员工学习宝武党委书记、董事长胡望明关于诚信建设的署名文章，包括集中学习、小组讨论、线上分享等。大家表示，在生产数据统计方面必须做到真实、准确、及时，不篡改数据、不虚报成绩，为企业的决策提供可靠依据。

为了增强学习的吸引力与实效性，制造管理部创新学习形式，邀请内部专家结合实际生产案例，开展诚信文化专题讲座。专家从生产管理的角度，详细解读了诚信在质量把控、设备维护、安全生产等环节的关键作用。此外，制造管理部还制作了一系列诚信文化主题的短视频和漫画作品，通过内部工作群、电子显示屏等渠道广泛传播。

（鲍 武）

（上接第1版）

引导用户：最具性价比的高端化用材

不久前，宝钢电镀镀锌吉帕钢® 1470DP-EG 全球首发，成为电镀镀锌双相钢全球最高强度、最薄规格、专用涂层特殊处理的高端产品。近年来，依托于宝山基地类似的战略或重点产品的全球首发不在少数，产品研发能力是宝山基地最强悍的竞争力之一。

“地处上海，宝山基地不走高端化、差异化路线无法生存，但不是无限的高端化，是要考虑性价比的高端化。”钢管特钢事业部（钢管特钢部）钢管特钢技术中心副主任高展的想法在科研人员中十分普遍。采访中，研发人员冲在前面，走出去跑市场、谈合同、提供技术服务已经再寻常不过。走出了象牙塔，他们的想法更贴合企业实际，“把用户的需求转化为产品，最好超前一步引导他们使用性价比更高的高端产品，提供一整套综合解决方案，帮助用户提高用材门槛，扩大我们的竞争优势”。

遵循这样的想法，钢管产销研团队面向储氢、储能等蓬勃发展的新兴行业，陆续开发出地下储氢管、冶金复合管、小分子气体密封接头等系列产品，打造出兼顾性能与成本的个性化产品，提供选材和使用的综合解决方案，产品一经推出备受用户青睐。厚板产销研团队这些年把重点放在高端产品上，管线钢升级到高强钢，增强了抗疲劳防腐管线以及海底管线的生产研发；船板更关注超大型集装箱、液化石油气船、LNG 船、液氨船、气体船的厚板用材。最近，钢管和厚板两个产销研团队携手引导用户采用 Q690 级别高强管线钢，打造出深圳歌剧院大跨度、流线型屋顶，由于产品减薄、柔韧性强，未来在同类地标性建筑中具有很强的示范和推广效应。

针对汽车板和硅钢，这两个传统的战略产品，宝山基地也不断突破。“以超高强钢为例，这个区域过去叫蓝海，现在已经慢慢进入到红海了，成本竞争逐渐成为趋势。”宝钢股份汽车板公司汽车行业大客户总监于勤坦言，“我们不断开发适用于门槛加强件、座椅横梁、电池包防撞边框等关键车身部件，相较于已成为红海的普通汽车板，在超高强钢领域寻求新的蓝海，持续推陈出新打造新的门槛。”每隔一两年团队会推出的新一代“白车身”，如今已经进入第五代，根据不同用户需求先期介入，提供类似“全车定制”的材料、加工和服务一整套解决方案，让用户安心无忧。在硅钢领域，全球首发产品推陈出新，综合解决方案为用户提供更贴心的服务。日前，宝山基地全球首独创有产品激光耐刻痕取向硅钢获得年度“冶金科学技术奖”特等奖，它的诞生解决了卷铁心变压器核心材料的“卡脖子”难题。但这还不够，为了让产品更具性价比，让更多用户使用上国产高端、高性价比的取向硅钢产品，中国宝武首席科学家李国保率领的研发团队正在不断攻关，通过对产线设备、生产工艺的持续创新，进一步提高产量、降低生产成本。

去年，宝钢新创享公司成立，这家依托于中央研究院技术研发能力，挖掘和培育用户潜在需求，向行业提供先进综合材料解决方案的公司，进一步打通了宝山基地和终端用户的“最后一公里”阻隔。CCUS 用管、压缩空气储能管，BeyondECO 绿色低碳等系列产品 and 综合解决方案的不断推陈出新……依托强大的产销研体系能力，宝山基地精品优势不断巩固、多点开花。

更令人欣慰的是，宝山基地还发挥了宝钢股份原创技术策源地的作用，一些重点产品、创效品种逐渐外溢和移植到其他钢铁基地，带动了宝钢股份全面打造“2+2+N”产品族群，培育新的利润增长点。“未来的竞争会更加激烈，不仅来自外部钢企，也来自逐渐成长起来的股份内各家兄弟基地，宝山基地必须坚持‘以用户为中心’走高端化、差异化路线，推出一代、储备一代、研发一代，引导用户需求和用材、引领行业发展，才能走得更加稳健和长远”，几乎每个产销研团队都表达了同样的心声。

三心铸堡垒 战旗扬市场 ——马钢设计院党支部党建引领市场拓展

中钢国际马钢设计院钢铁技术党支部坚持以党建为引领，依托支部“三心铸堡垒”党建品牌，汇聚团队力量，在新疆区域业务拓展中踏出坚实步伐，接连中标八钢高炉工序 C 冲渣项目、伊犁钢铁炼轧厂直送直轧改造项目，实现事业部整合后新疆市场订单增长。

红心领航，筑牢钢铁战线“桥头堡”

马钢设计院钢铁技术党支部将加强理论学习作为提升政治素养、加强思想建设、凝聚思想共识的重要抓手，通过“第一议题”领学、主题党日践学、交流讨论研学多维发力，将营销订单、算账经营、绿色低碳等关键词融入组织生活，引导党员树牢经营意识，提升经营理念，把政治理论学习成果转化转化为开拓和巩固市场的战略定力。

匠心攻坚，锻造青年党员“突击队”

支部着力培育青年人才，为其搭建全面成长平台。挑选业务精、政治强的青年作为突击队员，组建党员攻坚团



队，发挥先锋模范作用攻坚克难。面对八钢投标时间紧迫、任务繁重、竞争激烈的多重挑战，项目团队围绕技术方案、智能化抓渣效率提升、成本精准测算等关键环节反复优化，为项目中标打下坚实基础。

同心聚力，跑出抢占市场“加速度”

春节期间，支部启动“红色速递”行动，以分秒必争的“红色速度”抢占市场先机，全力角逐伊犁钢铁炼轧厂直送直轧改造项目。大年初四，党员骨干核心

团队怀着“舍小家、顾大家”的奉献精神奔赴新疆，与业主展开深入的方案交流，快速响应需求调整，凭借扎实的专业技术优势和攻坚克难的过硬作风，成功中标该项目。

新征程上，马钢设计院钢铁技术党支部将持续深化党建与生产经营深度融合，把组织优势转化为发展优势，发挥党建“红色引擎”作用，书写“红色动能促发展”的钢铁篇章，为筑牢公司钢铁产业基本盘注入强劲动能。

（钟刚国）

党建引领聚合力 采准奋进新征程

宝武资源梅山矿业采准分厂凿岩操作工 王 勇



在企业发展的征程中，基层党支部是关键的战斗堡垒。宝武资源梅山矿业采准分厂党支部以“满格能量”激活组织细胞，以实际行动诠释战斗堡垒的使命担当，为企业迈向高质量发展新征程保驾护航。

精神传承，凝聚发展向心力。我从小就在矿山生活，父亲是一名老矿工，每每到他去看望开职工大会、党员大会，把自己收拾得干干净净，我就对这样的工作场景充满了好奇与向往。1996年，我也踏入矿山，如今已在这里工作

近三十年，从初出茅庐的学徒成长为骨干，又成为井下一线的班组长。这期间，我目睹了矿山的种种发展变化，也深刻体会到党支部在凝聚人心、攻坚克难中的核心力量。日常工作中，只要有党员的地方，只要党旗高高飘扬的地方，职工们干活就特别有劲儿，心里也格外踏实。党支部对职工的关怀也细致入微，全面了解职工的家庭情况和身体状况，对困难党员更是关爱有加。这份关怀就像一条温暖的纽带，将党组织和职工紧紧连在一起，让大家在工作中找到了强烈的归属感。

勇挑重担，激发奋进新活力。面对急难险重任务，党支部充分展现出强大的动员能力和引领作用。春节期间，我参与完成了井下-447米水平下矿仓衬板修复任务。施工前，党支部召开动员

会和方案交底会，在重板和矿仓附近悬挂起党旗，它不仅是一面旗帜，更是激励全体党员勇往直前的精神象征。施工时，从搭设矿仓保护盘到起吊搬运衬板，每一个环节大家都全神贯注、认真对待。工作间隙，大家互相交流施工细节，分享以往积累的修复经验。在全体人员的共同努力下，顺利完成2个下矿仓的修复任务。面对即将到来的难度更大的上矿仓修复任务，大家依旧信心十足，充满了迎接挑战的勇气和决心。

强化担当，筑牢安全生命线。安全是企业发展的基石，党支部深知这一点，始终将安全工作作为重中之重。在组织生活会上，党员们认真开展批评与自我批评，深入查找和剖析安全管理中存在的问题，从自身找原因，制定切实可行的整改措施。党员们深刻认识到安全工作无小事，安全问题零容忍，在日常工作中时刻保持警惕，对身边同事的不规范操作及时指出并纠正。每周，党支部都会组织党员学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的安全生产方针政策，要求党员将理论知识运用到实际工作中，不断提升安全意识和管理水平，发挥模范带头作用，为新党员和新职工树立榜样，为企业安全生产筑牢坚实防线。



宝武党委书记、董事长胡望明指出，“加强诚信文化建设，是培育社会主义核心价值观、传承宝武优秀文化基因的需要”。

继往开来，诚信为本。我们推出“诚信风采录”栏目，倾听宝武人在岗位操作、工序衔接、对外协同以及产业链合作交往中真诚做人、守信做事的动人故事，发挥典型示范的引领作用，共同守诚信践行动，让“实事求是、诚实守信、遵纪守规”在企业蔚然成风。

当科技创新的齿轮高速运转，总有一种力量如静水深流——在中钢热能院的实验室与生产线上，“诚信”二字被熔铸成精密仪器的刻度、凝结为十万分之一的检测精度，更化作技术人员笔尖下不容分毫偏差的数据承诺。

这里，每一克原料的纯度验证都是对客户

逆风而行

在一排排静默的实验台前，五位身着白大褂的身影正与精密仪器默契“对话”。她们是中钢热能院材料事业部的“质量卫士”，用毫米级的专注、小数点后三位的执着，构筑起技术公信力的坚实壁垒。从晨光熹微到暮色四合，校准仪器的旋钮声、试剂滴入量筒的轻响、键盘敲击数据的节奏，交织成实验室里独特的工作韵律。

这些看似重复的流程，在她们手中被赋予生命——每一次仪器校准，都是对误差的宣战；每一份数据记录，都是对诚信的承诺。正如团队负责人所言：“数据不会说谎，获取数据的过程容不得半点马虎。”隆冬深夜，面对一批需要紧急交付的检测任务，团队成员顶着刺骨风雪逆行返岗。在呵气成霜的环境里，她们呵着手调试设备，用冻红的指尖记录数据。在争分夺秒间，她们严守“三级审核”制度，操作人专注检测，复核人交叉验数，审核人终审报告。层层把关、环环相扣，让每一份检测结果都成为无可辩驳的品质宣言。

过于“执拗”

“一个数据可能决定整批产品的命运，我们必须对每个数字负责。”在一次例行检测中，检测团队发现数据异常后立即启动复核程序。她们连续12小时反复验证，最终在毫厘之间锁定污染源，成功将潜在质量风险扼杀在摇篮里。

面对行业内某些“变通操作”的诱惑，她们始终保持着近乎“执拗”的坚持。在客户为赶进度提出对检测结果“灵活处理”的暗示时，团队没有丝毫动摇，当晚便召开专题会议统一思想。次日，她们带着完整的原始数据记录与严谨的专业分析报告，坦诚地向客户说明情况，用科学态度和职业操守守住诚信底线。

这份坚守不仅换来客户的由衷敬意，更让双方建立起长期信任，如今该客户将所有关键检测项目均放心托付给这支团队。正是这份纯粹的职业信仰，锻造出“质量卫士”团队的精神脊梁，也为中钢热能院铸就了技术公信力的闪亮名片。

在中钢热能院，诚信文化似春风化雨，从团队到部门，无声浸润每个角落。每位新员工入职的“诚信第一课”，不仅是知识的传递，更是精神的传承——以专业守护诚信，用责任诠释担当。这些平凡岗位上的“质量卫士”，虽没有惊天动地的事迹，却用日复一日的坚守，垒砌起公司诚信建设的铜墙铁壁，让中钢热能院在专业领域树起行业丰碑。

（徐敬未）



「质」守毫厘 「量」铸诚信
——记中钢热能院功能材料事业部质检团队的「较真」日常