

# 宝武资源诚信文化建设的实践



诚信是立身之本、发展之基、交往之要。

宝武党委书记、董事长胡望明强调，卓有成效的诚信文化建设，既是宝武树立卓著品牌形象、穿越行业下行周期、实现高质量发展的实践要求，也是为宝武生态圈、为商业伙伴营造公平、稳定、可预期的合作共赢环境的重要保障。

伴随2025年宝武诚信建设的推进，我们推出“诚信广角镜”栏目，展现各单位在部署诚信文化建设、构建诚信管理体系、塑造员工诚信行为养成、提升真诚服务客户能力等方面探索实践，营造浓厚的诚信文化氛围。

宝武资源积极探索通过多维发力、多措并举的方式，进一步夯实企业诚信文化基因，锻造干部职工凝心聚力的精神纽带，为公司在全球开拓铁矿资源筑牢发展根基。

## 以学铸魂——

### 厚植诚信文化思想根基

专题学、日常学，夯实理论认知；选案例、树典型，强化情感认同。今年3月份，宝武资源制订下发了2025年诚信文化建设工作方案，各单位纷纷通过“第一议题”机制、党委理论学习中心组专题研讨、党支部“三会一课”常态化学习等方式，将诚信理念摆在企业文化建设十分重要的位置，使广大干部职工深刻认识到加强诚信文化建设的重要意义。宝武资源将诚信品德纳入人才队伍建设，通过各类宣贯、教育等，督促干部职工扣好上岗“第一粒扣子”，锤炼一支忠诚干净担当、勤勉务实进取的高素质人才队伍。

## 车间里的红色温度

中南股份炼铁厂原烧车间料场中控操作 罗小娥

进行评价，大家在讨论中受益不少，都对新的一年信心满满干劲十足。最后是民主评议，选出各自心目中的优秀党员，以他们为榜样努力学习，争取来年成为他人的榜样。会议结束后党员们脸上扬溢自信笑容，表示要牢记党员使命，不忘自己初心，把党员先进模范性融入工作中，形成坚不可摧的战斗堡垒。

### 年修里的初心刻度

正月十五元宵节，6号烧结机大修的各项任务正紧锣密鼓地推进，这样的节日里，本该是家人团聚共享天伦之乐的时候，原烧车间党支部书记带领参与检修的各方人员坚守岗位，默默奉献。

当天突遇液压系统故障，本该下班的电工陈勇杰折返现场。只见他跪在油污里调试比例阀，安全帽上的头灯随着诊断仪数据忽明忽暗。“好了！”晚上8时的一声欢呼，划破了冬夜的寂静，就像远处夜空的烟花，令人陶醉。

“原烧车间就像台精密运转的烧结机——每一个人都知道自己该往哪使劲，每个环节都严丝合缝。”陈师傅说，这要

视频故事《凤凰树下的情谊》则展现了西芒杜矿山项目公司为几内亚山区民众修建水井的真实场景，彰显了企业诚信履责的使命与担当。

### 以讲促行——

#### 打造诚信文化宣传阵地

广征集、深挖掘，鼓励职工参与；多形式、广覆盖，开展故事宣讲。4月份以来，公司陆续组织开展了“诚信文化月”活动和“诚信新思享”主题征集活动，重点挖掘“忠于职守”“守诺担责”“诚信履约”等真实案例，共有10余篇诚信主题文章在公司官微上发布，促进诚信从“口号”变为“习惯”。

今年8月5日，宝武资源诚信故事宣讲会如期举行，活动历时1小时，节奏紧凑，令人大呼过瘾。其中，由青年职工自导自演的《徙木立信》情景剧让大家带回了2300多年前，使大家沉浸式地感受到了诚信治国的伟力；《百米井下的诚信坚守》《她让每个合作都有“温度”与“尺度”》《以精准之尺，铸诚信之基》《责为纲，质为诺，信为桥》《诚信为帆，破浪前行》等发生在职工身边的诚信故事，通过宣讲员的真情讲述，进一步诠释了诚信与每个人都息息相关；

今年以来，公司深入加强作风建设，围绕总部职工作风建设、职工行为规范等制订相关文件，将作风建设与深入贯彻中央八项规定精神学习教育相结合，广大党员干部带头树立正确价值观和政绩观，推动总部人员作风建设常态化长效化开展，以职工的过硬作风涵养诚信品格，使诚信文化内化于心、外化于行。

同时，在全球开拓铁矿资源的征程中，宝武资源恪守当地法律法规，坚持依法纳税，大力培养属地职工成长成

才，努力提升当地社区人民福祉，坚决履行生物多样性公约承诺，积极开展生态环境综合治理，为资源型企业国际化经营提供了良好的实践范本。

### 以人固本——

#### 确保诚信文化建设取得实效

严实践、善披露，深度融合业务；守承诺、真监督，敲响诚信警钟。宝武资源将诚信要求进一步嵌入供应链管理、客户服务等业务流程，明确各环节责任主体，并真实、准确、完整、及时地开展年度信息披露工作，通过发布ESG报告、公司官网、微信公众平台向公众、客户、供应商等相关方披露。

对党员干部来说，讲诚信不仅是工作要求，更是政治责任。宝武资源党委已将组织相关责任人签署《意识形态责任制承诺书》《意识形态阵地负责人承诺书》纳入常态化工作；公司纪委定期组织重点岗位、敏感岗位相关人员签订《廉洁从业承诺书》，并邀请职工家属参与“家庭助廉”活动；总部职工在签订劳动合同同时，同步签订《保密承诺书》，将自觉保守商业秘密作为入职或上岗的前提条件。通过组织签订一系列履职承诺，为干部职工敲响诚信警钟。

此外，公司还将常态化纪检监督、党委巡察、管理审计、风险排查、内控评价等多种监督方式，与干部职工年度绩效考核、岗位晋升等紧密挂钩，有力推动诚信文化建设深入人心、取得实效。

全球开拓，诚信共赢。数据表明，宝武资源的经济合同履约率、客户投诉解决率连续三年保持100%；国内用户满意度近3年逐年提升，其中2024年度满意度为96.5%；一年一度的职工满意度调查显示，职工近三年对公司的满意度保持在90%以上……诚信文化给宝武资源带来的不仅是气正风清的经营氛围，也使全球开拓铁矿资源的国际化品牌持续焕发生机。

(宝武资源)



宝武党委书记、董事长胡望明指出，“加强诚信文化建设，是培育社会主义核心价值观、传承宝武优秀文化基因的需要。”

继往开来，诚信为本。我们推出“诚信风采录”栏目，倾听宝武人在岗位操作、工序衔接、对外协同以及产业链合作交往中真诚做人、守信做事的动人故事，发挥典型示范的引领作用，共同守诚信践行动，让“实事求是、诚实守信、遵纪守规”在企业蔚然成风。



宝武镁业巢湖精密将诚信文化深植生产经营各环节，从岗位操作到客户服务，从内部协同到产业链合作，涌现出一个个守诺践诺、务实担当的动人佳话。

### 客户需求就是行动号角

2024年四季度，巢湖精密迎来了一次严峻的考验。客户因项目提速，紧急调整了产品的交付周期。面对订单量激增、交付周期大幅压缩以及自动化人员减少的多重压力，巢湖精密销售与生产团队连夜制定预案，承诺“保质保量按时交付”。在巢湖精密各个部门的共同努力下，通过优化排产、工艺改善、全自动驾驶线改造，最终如期完成交付，赢得了客户高度评价。“答应的就必须做到，这是宝武人的信誉。”项目部相关负责人表示。

### 在细节中彰显责任担当

在公司T系列产品的加工过程中，虽然各项参数都符合工艺标准，但模具冲针的使用寿命总是比预期缩短20%。按照常规做法，只需按计划更换冲针即可，但技术部选择深入探究背后的原因。

“标准只是底线，我们要对每一道工序负责。”生产部带领团队连续跟踪生产数据，观察了超过300件产品的作业过程，最终查明模具设计存在优化空间。通过模具优化并重新设计模具流道路径，不仅使冲针寿命恢复到正常水平，还将加工效率提升了15%。

“诚信不仅是对外的承诺，更是对内的要求。我们鼓励员工关注每一个生产细节，把持续改进作为日常工作的自觉行动。”今年以来，通过实施员工提出的工艺优化和设备改进意见，公司的生产效率和资源利用率得到了进一步提升。

### 产业链上的诚信纽带

在产业链合作中，巢湖精密将诚信延伸至上下游伙伴。2024年初，某供应商引入新设备后对其员工的培训不足，面临交货延期风险。巢湖精密并未简单追究违约责任，而是主动派出技术团队协助整改，同时调整自身生产计划，既保障了供应链稳定，也巩固了长期合作关系。“诚信不是单方要求，而是互相成就。”采购部负责人说。未来，巢湖精密将继续践行宝武诚信文化建设要求，让诚信成为企业高质量发展的鲜明底色，为构建可信赖的镁产业链贡献力量。

(潘良龙)

## 太钢工程深化“星火志愿服务”品牌

太钢工程党委以党建带团建，深化“星火志愿服务”品牌建设，深入开展“衣旧情深，温暖人心”爱心捐赠志愿活动，该项目今年获得中国宝武第二届青年志愿者优秀组织、优秀项目和优秀个人三项殊荣，展现了国企党建与志愿服务深度融合的生动实践。

太钢工程团总支充分发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，针对困难地区、困难群体御寒需求，积极发起“衣旧情深，温暖人心”爱心捐赠活动，构建“闲置循环+精准帮扶”模式，建立“需求收集—定向调配—跟踪反馈”闭环体系，通过一件件衣物传递出人间的真情与温暖。自活动启动迄今，已累计收到捐赠闲置衣物5000余件。通过广泛收集、专业分拣、严格消杀、定向捐赠，将1000余件冬衣化为暖心关怀，送往青海海东、海西藏区的困难家庭以及山区学校的师生等群体。

旧衣有情，爱心无价。作为太钢工程团总支“春防雪、夏防汛、秋助学、冬助困”四季服务体系的关键一环，“衣旧情深”项目既解决群众急难愁盼，又与防汛救灾、助学帮扶等志愿服务活动形成惠民闭环。未来，该团总支将持续深化“星火”品牌内涵，以“党建+志愿”模式拓展服务维度。

(龚程)



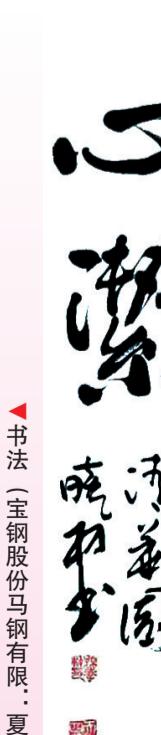
## 廉洁文化作品



书法（宝钢股份马钢有限公司·胡静波）



癸卯仲夏 翁君书



书法（宝钢股份马钢有限公司·夏冬君）



书法（中钢集团党委宣传部·孙孝材）



书法（中钢集团党委宣传部·孙孝材）

## 供应商有延期风险，巢湖精密这举动太地道