

共此时 创未来 谱写高质量发展新篇章

——2025中国宝武“公司日”暨“创新日”大会侧记

■记者 夏 玮

冬至阳生春又来。

在这新旧交替的时节,宝武人欢聚一堂,共赴一年一度的盛会。

12月23日上午,宝武大厦内暖流涌动,“公司日”暨“创新日”大会在此举行。此时,宝武人的心中涌动着共同的激动与自豪!这既是“同一个宝武”的欢庆盛典,也彰显着“创新”这一深植于心的精神内核。我们深情回望过去这一年,总结“十四五”成果,展望“十五五”蓝图,凝聚共识、振奋精神,共同迈向高质量发展新征程。

会场内,气氛庄重热烈。刚参加完升旗仪式的百余名代表步入会场,认真观看视频《2025年宝武十大新闻》。主席台侧,两幅鲜红标语在灯光映照下格外醒目——“加强党的全面领导,以高质量发展推进中国式现代化”“坚持做强做优做大,全力以赴加快建设世界一流企业”。字字铿锵,激扬起全场拼搏奋进的斗志。

创新,是穿透寒冬的生机,是驱动未来的引擎,更是萦绕在我们心头的共同信念。大屏幕上,创新成果与前瞻思维交相辉映,勾勒出高质量发展的生动图景。宝武党委书记、董事长胡望明在讲话中号召宝武人,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于宝武的重要指示批示精神,为“做强做优做大,建设世界一流企业”而不懈奋斗。讲话催人奋进、引人深思,与会代表豪情满怀,斗志昂扬。

改革攻坚篇

大屏幕亮起,一幅2025年中国宝武的改革长卷在讲述中徐徐展开——这是一段关于突破、协同与智造的生动叙事。这一年,中国宝武在体制机制、产业布局、商业模式等众多领域的改革,都取得了重大突破,站稳并进一步巩固了行业引领者地位。

改革是宝武与生俱来的基因。这一年,它体现在每一次炉火旁的坚守、每一次屏幕前的思索、每一次跨越山海的奔赴。视频呈现十大改革关键场景:从BM协同发展的区域整合,到“2526”工程驱动的数智跃迁;从低碳冶金链长的绿色引领,到“三级一体”机制下的海外工程加速落地……每一幕都是核心功能增强的注脚,更是无数奋斗身影的合集。

协同,在此刻有了最动人的回响。

宝钢股份与马钢有限的“双向奔赴”,成为改革全景图中最具标志性和代表性的一笔。视频《共同的答卷》生动呈现:300多个



发展提质篇

改革是发展的动力源泉,发展是改革的目标所向。

屏幕生动呈现:2025年,集团公司上下积极落实“三新”战略部署,全力建设“五个更加”的宝武,在服务国家重大战略、优化产业布局、推动产业“四化”转型、构建新质生产力等方面成效显著。

一段短片,揭晓了宝武年度十大发展成果:从高端硅钢结构优化到“手撕钢”以“三超一特”推

形势任务教育品牌项目

“宝地故事会”,为打造“助推器”增强思想动力

【编者按】面对钢铁行业长周期减量调结构的严峻挑战,宝武将形势任务教育作为重要抓手,紧紧围绕践行“四化”“四有”、算账经营等中心工作,引导全体员工深刻认识环境之变、使命责任,坚定信心、主动作为。为总结提炼好的经验做法,促进各单位互学互鉴整体提升,系统提升工作的针对性、实效性,今年集团公司重点打造了形势任务教育品牌项目。即日起,本版将分期发布,凝聚力量决胜年度经营目标,高质量推动“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局。

■通讯员 宝迪

宝武以优秀故事创作征集为载体,展示钢铁报国情怀,演绎宝武人的责任担当。近年来,宝地资产从中汲取思想政治工作的智慧和力量,积极推动形势任务教育“七重变”,将教育内容从“报告式”演变为“故事式”,并演化成传响宝地九区十七地的“宝地故事会”,营造了全员“讲述宝地里的故事,奋战故事里的宝地”氛围,为打造宝武高质量发展的“助推器”增强了思想动力。

围绕“四个一”,构筑“故事会”

宝地资产党委在形势任务教育故事化演绎的探索实践中,逐步形成“四个一”工作体系,即以一条主线、一个定位、一座平台和一套机制构筑起“宝地故事会”工程。明确一条主线。以宝武优秀故事创作要素为指导,紧扣公司年度商业计划书目标,以故事化方式生动演绎公司形势、发展目标、重点任务,以及目标实现进程中的典型事迹和典型人物。

坚持一个定位。以“正向引领与反向警

协同项目、吨钢成本下降112元、连续9个月盈利……这不仅是一份亮眼的答卷,更是一场关于“整合协同,创造价值”的生动演绎,为集团上下提供了可感可知的协同密码。

智慧智造,正在重新定义钢铁。屏幕转向国家“领航级”智能工厂——宝钢股份硅钢工厂,以及湛江、梅钢、太钢、山钢日照等基地旗下单元的四个“卓越级”标杆。它们的“独门绝技”在屏幕上交相辉映,共同诠释着“AI+制造”如何深刻重塑生产与管理范式,为钢铁行业提供数智化转型升级的标杆。

算账,已融入经营的血脉。欧冶工业品高级副总裁黄夏兰、宝钢股份宝新公司总经理丁维军、中南钢铁重庆钢铁高级副总裁匡云龙依次登台,分享提升招标比例、出口直供比与资金周转效率的实践,“全员算账、全程算账”不再是理念,而是应对周期、提质增效的坚实举措,证明了“全员算账、全程算账”正在成为宝武改革攻坚的实力和底气所在。

屏幕光影交织,讲述扣人心弦,与会代表们认真聆听、专注记录。在叙事的高潮处,现场响起热烈掌声。

欧冶工业品党委书记、董事长张青表示,成果展示令人振奋!欧冶工业品将在宝武“三创四化五策略”引领下,以用户为中心,打造强韧高效的一流采购供应链。一是坚定聚焦采购主责主业,深化“1+3+2”产业体系工业品集采整合。以规模聚量效应发挥进一步挖掘算账采购潜力,协同宝武各单用户降本创效。二是强化改革驱动、创新赋能,全体系构筑采购五大核心能力,推动“四新”“AI+采购”工作实现创新突破和成果转化。三是实现从采购管理服务向供应链管理服务升级,以采购、平台服务一体化优势,形成整体解决方案服务竞争力,携手上下游共创价值。

宝钢包装总裁、党委副书记朱未来沉思道,此时我深切体悟到宝武以创新驱动高质量发展的坚定决心,对“三新”部署与“三创四化五策略”的核心要义有了更深刻理解。宝钢包装要将集团公司部署转化为实干:一是聚力创新赋能,紧扣高端化、智能化导向,加速两片罐工艺数智化升级,提升生产效率与质量稳定性,以数智驱动产品迭代、价值跃升;二是聚力市场深耕,把握消费升级趋势,对接客户高端化、个性化需求,提升客户黏性和核心竞争力;三是聚力改革协同,优化“一总部多基地”模式,强化跨基地资源共享与协同,激活组织内生动力。

创新赋能篇

改革是发展的动力源泉,发展是改革的目标所向。

屏幕生动呈现:2025年,集团公司上下积极落实“三新”战略部署,全力建设“五个更加”的宝武,在服务国家重大战略、优化产业布局、推动产业“四化”转型、构建新质生产力等方面成效显著。

一段短片,揭晓了宝武年度十大发展成果:从高端硅钢结构优化到“手撕钢”以“三超一特”推

动产业升级,从高炉大模型打造AI炼铁新范式到特种冶金材料电炉产线关键核心技术攻关取得新突破……

最激动人心的篇章,写在碧海蓝天之间,又在心间激荡起共鸣。随着旋律,推出短片《绿色湛钢零引未来》。两年前的“公司日”,湛江钢铁百万吨级氢基竖炉在此点火;今天,“百万吨级氢基竖炉+电炉”近零碳钢铁产线迎来全线贯通时刻。

主会场视频连线湛江现场——

“现在,我代表宝钢股份湛江钢铁,向胡书记、董事长报告:近零碳产线全线贯通各项工作已准备就绪,请您指示。”屏幕上,湛江钢铁党委书记、董事长韩仁义目光坚定。

“我宣布,中国宝武近零碳高等级薄钢板项目——投运!”主会场,胡望明下达指令。

镜头切换,18秒的现场画面中,电炉成功拉弧。“全线贯通!”韩仁义的声音带着现场的温度与力量。国内首条百万吨级近零碳产线在此刻投入运营,宝武绿色发展史铭记这一刻。会场内,一双双专注的目光,写满自豪与鼓舞。

视线转向万里之外。西芒杜铁矿项目,这座将为全球钢铁工业提供绿色原料的工程,正从几内亚海岸启航。视频《西芒杜协奏曲》呈现着港口的繁忙与火热。而现场连线,将时空拉近——

“此刻我正在马瑞巴亚港指挥调度中心。”西芒杜港口项目公司副总经理陆向东在屏幕上汇报,“首船已于12月2日启航;第二船正在装运,明日出发。”

大屏幕切换至航图:装载20万吨矿石的“韦立青年号”正航行在印度洋上。“船舶一切正常,正向马迹山港前进。”船长的祝福从海上传来,“在公司日这天,向大家致以最热烈的祝贺与祝福!”场内掌声响起,群情振奋。

“在‘十五五’开局之际,太钢硅钢正迎来高质量发展的关键期。”会后,太钢不锈硅钢事业部党委书记、总经理张腾兴致勃勃地说道,深耕硅钢70载的太钢,于今年12月12日全球首发高等级取向硅钢与超高强无取向硅钢新产品。未来,太钢硅钢将在宝武“三创四化五策略”的指引下,面向市场和现场,持续加大技术创新力度,拓展绿色低碳产品矩阵,为宝武高质量发展注入太钢硅钢“芯”动力。

“我深感使命在肩!”宝钢股份湛江钢铁副总经理汪宁豪情满怀地表示,必将协同全体员工以“三创四化五策略”为指引,持续攻坚核心技术,深化产业链协同,为中国宝武建设世界一流企业贡献全部力量。

创新赋能篇

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。2025年,集团公司贯彻落实创新驱动发展战略,紧紧围绕“四化”方向,筑牢科技创新基础,深度融入国家创新生态,让创新成果转化化为实实在在的竞争力。

作为科技创新的核心引擎,中央研究院由院长吴军在会上发布《科技创新引领“四化”发展新范式》,系统呈现宝武在承担国家攻关任务与引领行业转型中的关键作用。

创新不仅是顶层设计,更在于构建全员



奋斗礼赞篇

荣誉,在此刻定格;奋斗,永远在路上。

大国工匠和技术工人队伍是支撑中国创造、中国创造的重要力量。在激昂的乐曲中,大国工匠人才、中央企业优秀青年科技人才、中央企业技术能手,中国宝武优秀岗位创新成果奖特等奖、“四化杯”青年创新创效大赛科技创新特等奖,技术创新重大成果奖工人奖、青年奖名单依次揭晓。宝武党委副书记王绪祥为他们送上鲜花。

随后,山西省科技进步奖特等奖、上海市技术发明奖一等奖、广东省科技进步奖一等奖、安徽省科技进步奖一等奖,冶金科学技术奖、冶金青年科技奖、中国宝武技术创新重大成果奖等依次颁奖。胡望明与获奖代表合影留念。

宝武首席科学家,是战略科技力量的领军旗帜、引领行业向前的科技先锋。在奋进的旋律中,宝武首席科学家李红霞、李国保、朱仁良、王利、李建民、张忠锋上台,全场以热烈掌声致敬。

微笑写在脸上,自豪刻在目光里。“备受鼓舞!”“令人振奋!”这是现场所有人共同的心声。

“深感创新是第一动力!唯有创新才能开辟新领域,塑造新优势。”宝钢工程副总工程师、技术中心负责人贺世泽感触犹深,“在工作中,要把宝武战略部署化为实干行动,进一步坚持问题导向、目标导向、结果导向,聚焦工程技术服务产业,加快核心技术产品迭代升级和数字化能力建设,不断砥砺奋进、创新创效。”

中央研究院数智技术创新中心副主任刘晔表示,宝武对AI的高度重视与坚定投入,以及在全员范围内形成的战略共识令人振奋,也让人对未来充满信心;此外,也感受到压力。AI已从单一的技术工具演变为新的组织形式、思维模式和研发范式。这对管理方式、研发流程以及个人能力结构都提出了更高要求。唯有技术、组织与理念同步演进,才能真正释放科技的价值,获得最大的创新收益。

“生逢盛世,重任在肩。宝武青年既要有理想、有担当,更要能吃苦、肯奋斗。我们将为宝武的创新,注入最澎湃的青春动能。”青年代表、宝钢股份设备部李辰意气风发。

(上接第1版)

胡望明强调,只要我们铭记共同的奋斗记忆,胸怀共同的钢铁理想,心手相连,并肩奋斗,就一定能够穿越行业周期,战胜一切艰难险阻,奋力谱写“十五五”高质量发展的崭新篇章。

大会分为改革攻坚、发展提质、创新赋能三个篇章,集中展示了改革攻坚的硬核举措、发展提质的亮眼答卷和创新赋能的生动实践。会上发布了2025年宝武十大改革成果、十大发展成果、十大科技成果,展示了国家级智能工厂示范梯队,欧冶工业品、宝钢股份宝钢新加坡公司、中南钢铁重庆钢铁分享了各自在深化算账经营、实施“三压减三提升”方面的做法和收获,中央研究院科研带头人代表分享了心得体会,岗位创新联盟牵头单位代表和示范型创新工作室带头人代表分享了创新经验与成果。

会上,随着胡望明宣布“中国宝武近零碳高等级薄钢板项目投运”,宝钢股份湛江钢铁近零碳产线全线贯通。胡望明和宝武党委副书记王绪祥分别向获得表彰的创新团队和先进个人代表送上鲜花。致敬环节,新入职的宝武青年代表向新当选的中国工程院院士、宝武首席科学家李红霞,宝武首席科学家李国保、朱仁良、王利、李建民、张忠锋献上鲜花。6位首席科学家发表了热情洋溢的感言。

宝武领导班子成员,宝武总经理助理、总法律顾问、工会主席、董事会秘书,集团总部各部门负责人,宝钢股份班子成员,各二级公司主要负责人,以及集团总部其他重点管理岗位人员,沪外二级公司领导、相关部门负责人,相关管理人员、科技人员、岗位创新骨干代表,二级公司钢铁基地主要负责人等现场或视频参会。

聚焦“三个圈”,做好“采编传”

宝地资产党委在故事挖掘、创作传播的过程中,聚焦宝武、宝地资产战略目标、重点任务、工作理念、经营重心等故事点,重点从宝武、宝地资产、产业三个生态圈的员工、用户和利益相关方中挖掘素材、创作故事,并不断创新故事的演绎、传播方式。

全方位挖掘故事素材。兼顾正反案例,构建立体多元的故事体系。一是公司层面征集,2022年以来通过素材征集,加工创作形成算账经营、招商去化、服务用户、诚信文化、廉洁文化、安全生产等系列故事,其中“情人节的礼物”“老李是个倔门神”2个故事登上“宝武好故事”演讲舞台。二是大宣传格局联动,各部门协同发力,安全管理部开展“安全故事大家讲”活动传播安全正能量,工会在全体员工范围内开展作品征集活动,团支部发挥青年优势创作AIGC作品。三是专项业务跟踪,既聚焦业务亮点,更紧盯问题短板,深入挖掘揭示管理漏洞、执行

偏差的警示故事。四是用户反馈线索双向挖掘,高度重视用户投诉,挖掘编创反映服务短板、责任缺失的反面故事,以故事反思不足。

多层次创新演播方式。在演绎形式上,有微小说、微视频、漫画和口播故事等;在创作方法上,既有平铺直叙,又有通过STAR法则重构视频故事,既有从正面演绎,又有曝光引发反思;在传播方式上,讲给宝地员工听,讲给宝地生态圈听,讲给宝武生态圈和产业生态圈听,让故事声量持续放大,形成穿透圈层的传播效应。

关注“两批人”,培育“演讲队”

宝地资产党委通过“宝地故事会”开展形势任务教育,注重让“身边人讲述身边事”,培养一批基层采编、创作演绎和演讲人员,更好地营造全员参与、良性互动的氛围,也为“宝地故事会”持续发挥积极作用建立后备梯队。

基层员工唱主角。目前,活跃在“宝地故事会”上的宣讲人队伍,已经由早期仅靠几个宣讲员“撑台面”,扩展到20余人的宣讲团队,且其中95%以上来自招商、运营、物业服务等基层一线。

群英谱写“故事会”。宝地宣讲员的背后,还活跃着一支采编制作队伍。2025年以来,随着公司深入推进“2526”工程,更多干部员工加入故事采编、拍摄和演绎创作,为“宝地故事会”持续发挥积极作用筑实基础。

通过“宝地故事会”的持续深化,宝地资产将形势任务教育融入故事肌理,让每一个故事都成为思想的“火种”,点燃了全员奋斗激情,使思想动力源源不断地注入到公司发展各环节。