


宝武党委发布《“关于深入学习践行‘诚信宝武’倡议”的通知》：推动“诚信宝武”倡议落地生根、见行见效



诚信是立身之本、发展之基、交往之要。

宝武党委书记、董事长胡望明强调，卓有成效的诚信文化建设，既是宝武树立卓著品牌形象、穿越行业下行周期、实现高质量发展的实践要求，也是为宝武生态圈、为商业伙伴营造公平、稳定、可预期的合作共赢环境的重要保障。

伴随2025年宝武诚信文化建设的推进，我们推出“诚信广角镜”栏目，展现各单位在部署诚信文化建设、构建诚信管理体系、塑造员工诚信行为养成、提升真诚服务客户能力等方面的探索实践，营造浓厚的诚信文化氛围。

2025年，宝武将诚信文化建设作为践行社会主义核心价值观、彰显央企使命担当和加强新时代职业道德建设的重要举措，坚持战略导向和问题导向，通过“学习教育——调研讨论——改进落实”三个阶段，上下联动，精准施策，推动宝武诚信文化建设迈上新台阶、取得新成效。为引导全体员工切实学习领会诚信理念，进而转化为行为自觉，在11月20日举行的宝武诚信文化建设太钢现场会上，“诚信宝武”倡议正式发布。为推动倡议



这天，阳光洒进新鼎酒店客房，藏族姑娘白玛桑姆手持清洁工具，在整理床铺时发现了褶皱的200元现金，没有片刻迟疑，立即将现金装入密封袋，小跑着向主管办公室奔去；武钢宾馆的朱三珍在擦拭床头柜时，一条银项链的反光引起了她的注意，她小心翼翼地将其放入失物登记盒，转身拨通了客房部的电话……这是武钢集团旗下服务单元里最寻常的一幕。在这里，“拾金不昧”不是新闻头条里的特殊事件，而是融入血脉的职业本能。

遵规守矩的用心

文章开头故事的后续来了：服务员上交现金后，值班团队立即调取入住记录，在15分钟内锁定失主；登记项链时，监控镜头完整记录了服务员从发现到上报的全过程。当两位失主接完好无损的财物时，他们或许不曾想到，“完璧归赵”的背后，是武钢数十年如一日对诚信经营的坚守。“发现客

他，总想着为一线员工办点实事——记中南股份炼钢厂公辅车间党支部书记潘仲



在企业变革发展的大背景下，中南钢铁中南股份炼钢厂公辅车间党支部书记潘仲（图中右一），坚持用心用情做好思想政治工作，以深入基层办实事凝聚人心，为企业的改革发展提供坚实保障。

滤棉难题的暖心破解

运行区域重组后，潘仲深入基层走访，积极与运行维检人员交流沟通。在一次交流中，维检人员向他反映呼吸防护全面罩颗粒物滤棉不足的问题。现有的物资采购模式是每半年采购一次，然而这一周期与实际检修周期并不匹配。每次采购后，滤棉往往在短短时间内就消耗殆尽，新的滤棉却要等3-6个月才到货。在等待的时间里，为保证检修工作正常开展，维检人员只能自掏腰包购买滤棉。

得知这一情况后，潘仲高度重视，立即前往4号和5号炉静电除尘器检修现场调研。这里属于有限空间，粉

落地生根、见行见效，宝武党委发布《“关于深入学习践行‘诚信宝武’倡议”的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出，要深刻认识“诚信宝武”倡议的重要意义。

诚信是企业生存发展的生命线，是宝武价值观的核心要义。“诚信宝武”倡议立足“国之大者”的战略定位，紧扣高质量发展要求，系统阐述了经营管理、岗位实践、协同合作等领域的诚信准则，是破解失信顽疾、防范经营风险的重要抓手，是凝聚全员共识、打造世界一流企业的精神纽带。

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，“构建统一、开放、竞争、有序的市场体系，建设法治经济、信用经济，打造市场化法治化国际化一流营商环境”，把诚信确立为市场经济基本制度的核心，要求国资央企将诚信文化建设融入服务国家战略。面对全球产业格局深刻重塑、市场竞争日趋激烈、不确定因素增多的严峻形势，更需要坚定文化自信、保持战略定力，以习近平新时代中国特色社会主义思想引领航向，以强大精神力量支撑攻坚克难，以坚实的诚信基石保障行稳致远。“诚信宝武”倡议对内是全体宝武人“人人讲诚信，事事要诚信，时时守诚信”的集体承诺，对外是对构建“诚信联盟”、优化营商环境、建设信用中国的积极响应，彰显了领军企业的行业担当。

《通知》就全面落实学习践行“诚信宝武”倡议，提出了三项重点任务。

多维覆盖学倡议，筑牢思想根基。各级党组织要通过党委理论学习中心组学习、党支部“三会一课”、主题党日等形式开展学习研讨，各级领导班子成员要发挥示范作用，带头领学解读，带头践行倡议；党校、管理研修院要将倡议内容纳入课程体系，开发专题课件；各单位要把诚信教育融入班组学习、入职培训等，通过案例分析、情景模拟等形式，引导员工理解“我们应该提倡什么、反对什么”，确保“诚信宝武”倡议实现全员覆盖、直达“神经末梢”。

广泛宣传造氛围，凝聚文化共识。各单位要充分利用企业官网、微信公众号、内部刊物、电子屏等平台开设专栏，持续推送倡议内容；在爱国主义教育基地、厂史馆、展示厅以及办公场所、生产车间、职工食堂等场所设置诚信专区，增强感染力和穿透力；鼓励员工通过创意海报、短视频等生动活泼的形式传播诚信理念，营造“真诚做人、守信做事”的浓厚氛围。

知行合一践倡议，推动落地见效。各单位要将学习践行“诚信宝武”倡议作为“一把手工程”高位推动，主要负责人作为第一责任人，要亲自部署、亲自督导。要结合业务特点，将倡议要求转化为岗位操作规范、工作流程标准，在安全环保、采购招标、生产制造、财务核算、客户服务等关键领

域，使诚信理念与经营管理全链条深层次融合，赋能治理提升，驱动业务发展。党员干部要带头践行倡议，亮身份、作表率。各单位宣传思想文化部门要持续挖掘身边故事、选树先进典型、强化示范引领，以榜样力量带动全员诚信水平的提升。

《通知》强调，要高度重视“诚信宝武”倡议的学习践行，以务实举措将宝武诚信文化建设推向更深层次、更广领域、更高水平，让诚信文化成为职业道德的牢固根基、企业发展的永恒动力、品牌增值的核心资产，为宝武打造“客户满意、员工满意、股东满意，备受社会尊重”的世界一流企业贡献更加丰硕的诚信文化建设成果！

（鲍武）

明先生一脸焦急。他的手机不知道什么时候丢失了，却无法提供确切的时间及详细的路线。当明先生在监控室目睹王江为查录像连续工作3小时，连午饭都顾不上吃时，他终于明白：这份信任源于武钢人“把客户事当自己事”的担当。

监控画面一帧帧回放，王江紧盯屏幕的眼神像极了质检员查验钢水纯度。“丢失时间模糊？那我们就从入园闸机查起。”沿着明先生的轨迹，他用3小时看完8个摄像头素材，硬是在某个会议室外墙转角处捕捉到关键画面。这种“较真”的劲头，与炼钢现场里记录熔炉数据的严谨如出一辙。

热忱服务的真心

在武钢人看来，诚信不仅是道德准则，更是生产工艺般的精确标准。客房服务员的“三查三对”、游客中心的“五步交接法”、餐厅的“失物双人启封制”，每条制度的诞生都凝结着真实



线不足而小心翼翼，也容易发生碰撞、摔倒等事故。

面对难题，潘仲第一时间向上级部门申请增加便携式照明灯。同时，为提高资源利用率，提出了以旧换新的管理方法。当照明灯出现故障、损坏等情况时，维检人员可以用旧的照明灯换取新的。潘仲还组织电气人员对回收的旧件进行拆解、组装和修复。

解决照明问题后，作业人员的安全得到了有力保障，工作效率也大幅提高。原本需要较长时间才能完成的检修任务，现在能够更快地完成，为整个生产流程的顺利进行提供了有力支撑。

撑起员工内心一片天

还有一次，潘仲例行巡检时，发现



● 溯中华文明之脉，守国法、遵规矩，不越线、不逾矩，以合规经营筑牢法治根基！

● 铸大国重器之魂，精工艺、严标准，不掺假、不制劣，以硬精品树立品牌形象！

● 固客户消费之本，重信誉、守承诺，不违约、反内卷，以真诚服务创造真价值！

● 承生命生态之重，抓环保、防风险，不造假、不瞒报，以持续发展履行责任承诺！

● 守清正廉洁之节，拒私弊、远贪腐，不谋私、不弄权，以公平公正培育健康生态！

● 严财务真实之则，明账目、实业绩，不造假、不虚增，以精准资产保障资产安全！

● 护商业机密之要，严保密、防泄密，不越界、不失守，以筑牢防线维护竞争优势！

● 商务求真务实之道，查问题、解难题，不推诿、不敷衍，以实干担当树立良好形象！

● 播家风育德之德，正家风、传美德，不松懈、不放任，以家庭文明助力职业文明！

● 扛诚信央企之责，重契约、行公益，不偏航、不懈怠，以笃行实干赋能高质量发展！

案例的经验，这种文化基因如今已渗透到每个岗位。

凭着“诚信经营，帮客户跑腿”的口碑，身处较为偏远的白玉山片区、管理183间商铺的房产经理李政韬和团队，经营业绩逆风上扬。留住老客户，是比新招一个客户更好的招商手段。他每天穿梭在客户之间，了解客户的需求，用好国企优势，与属地相关部门建立了良好的联动机制，为广大的客户提供了更便捷高效的服务，并多次收到客户赠送的锦旗，融招商于服务之中。站在武钢一号高炉国家工业遗址公园的观景台上，炼铁高炉与游客中心鑿光对话：“高炉炼铁又炼人。”当白玛桑姆腼腆笑着递还现金，当张汉娇对着锦旗道出“这是本分”，当李政韬恪守“不抽客户一支烟”的铁律，这些画面都在诉说一个真理：诚信不是挂在墙上的标语，而是刻在心里的烙印，是融入规章的行动，是企业最温暖的底色。

（鲍武）

维检人员的异常状况：有限空间内部空气流通慢、温度偏高，作业人员每干一段时间就需到室外稍作休息。然而，外部却没有任何遮阳设施。他看在眼里、疼在心里，立即要求相关负责人尽快配置可移动式遮阳伞，为员工们创造一个相对舒适的休息环境。伴随着遮阳伞采购到位，员工们感慨：“这把伞不仅遮住了毒日头，更撑起了我们心里那片天。”

潘仲表示：“党支部就是要把大家的‘烦心事’变成‘暖心事’。”他深知，每一个看似微小的问题，对于员工来说可能都是大难题。解决员工的问题，不仅能让员工感受到组织的关爱，更能增强员工的归属感和凝聚力，以更加饱满的热情投入到工作中，为企业的发展贡献更多的力量。（荣树妹）

2022年3月，安徽皖宝牵头完成马钢矿业和武钢资源熔剂板块的整合，成为宝武资源首家跨“两省四市五县区”的冶金熔剂专业化公司。近日，随着安徽皖宝第五次党员代表大会胜利闭幕，公司“瞄准一个定位、实现两极增长、加速三大提升”的奋斗目标正式确立。

回顾过去的三年，安徽皖宝坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党建引领作为前行之舵，努力打造钢铁最可靠、最绿色、最安全的冶金熔剂供应链。

凝心聚魂：红色引擎把方向

安徽皖宝重组后，立足企业发展实际，坚持党建引领航、廉政护航、文化兴航，充分发挥党员干部“调度员、巡视员、宣传员”作用，有力促进业务整合、思想聚合、文化融合。

党建引领，让党旗在一线飘扬。公司坚持“党建+业务”融合模式，逐步形成了《当“三员”提“三力”促“三合”》《“1+2+N”支部结对共建》等典型做法，建立“一路有爱”员工关心关爱工作机制，让广大党员在整合融合、管理变革、生产经营等攻坚任务中亮身份、挑重担、作表率，为顺利实施跨区域整合、组织架构改革、员工异地安置等提供了强大的政治保障。

廉政护航，构建风清气正生态。公司扎实开展违反中央八项规定精神、“靠矿吃矿”、违规吃喝等问题专项整治，强化“四费”使用管理监督检查，推进作风建设常态化长效化。持续完善“大监督”工作机制，强化监督执纪问责，深化廉政警示教育。

文化兴航，锻造“皖宝一家亲”精神。公司坚持传承“资源报国”精神，打造“同是资源人，皖宝一家亲”文化内核。每年组织红色教育参观、异地员工中秋座谈、全员健康欢乐行等特色活动；百年桃冲矿民国工业建筑入选中央企业工业遗产，建成3个“职工健康驿站”；持续开展困难职工走访慰问、“我为群众办实事”、现场送清凉等活动。

整合融合：区域协同聚动能

以“跨区域整合、专业化融合、战略性调整”为主线，安徽皖宝大刀阔斧推进结构性改革，实现了从“单一供应商”到“全链条服务商”的质变。

跨区域整合，从“单一作战”到“兵团作战”。安徽皖宝重组后，立即实施2.0版运营管控方案，将各区域的4座矿山、13条窑炉生产线、2座长江码头纳入统一管理。经过整合，公司沿江区域熔剂矿产能提升3.4倍，人均产量提升1.7倍，综合竞争力跃居区域首位，成为破局行业困局、提升核心竞争力的关键一招。

专业化融合，从“分散运营”到“全链协同”。2023年初，安徽皖宝注资收购马钢石灰窑资产。4月1日，马鞍山宝至纯钙镁科技有限公司正式独立运营，依托安徽皖宝全产业链优势，构建了“原料供应—炉窑精炼—物流配送”一体化服务模式，实现了市场共享、资源互补。同年8月，将秀山矿与石灰分公司组建形成秀山石灰石矿，模拟子公司运营，形成了“矿山开采—原料制备—炉窑精炼—港口发运”全产业链，生产效率提升20%。

战略性调整，从“供应商”到“供应链”。经过整合融合，安徽皖宝迅速调整经营战略，明确了“打造钢铁最可靠、最绿色、最安全的冶金熔剂供应链”的使命定位，积极为钢厂提供“差异化产品、个性化服务”全产业链一体化解决方案。三年来，公司先后开发出“皖宝1号”低硅云粉等31种差异化产品，实现了“产品供应”到“供应链赋能”的升级。

能力提升：多维创新激活力

安徽皖宝以创新为核心驱动力，通过技术突破、全链协同、管理优化三维发力，激发了经营活力。

技术创新，从“跟跑”到“领跑”。公司成立炉窑技术与产品研发等3个研究所，深入推进技术创新。2023年，安徽皖宝发布了钢铁冶炼用熔剂矿产品PCR（产品种类规则）报告，并实现了钢铁冶炼用熔剂矿产品EPD（环境产品声明）报告全球首发，成为行业首批获得双认证的企业。2025年7月，安徽皖宝又获评“安徽省创新型中小企业”。

全链联动，从掌控资源到服务终端。公司不断夯实“资源储备—矿山开采—原料制备—炉窑精炼—港口发运”全产业链基础。在市场拓展中，依靠全产业链协同融合优势，开发了差异化精品，深受客户好评。2025年，成功开拓了南京钢铁和宁波钢铁市场。目前，安徽皖宝各类产品覆盖国内众多头部钢企，并涉足玻璃、电厂、新能源等多个领域，市场辐射6省17市。

精益管理，从“算粗账”到“算细账”。公司坚持“四有”经营原则，开展投资算账、融资算账、产销算账，构建“三层三算三优化”体系，推动算账经营全方位深度融入流程、融入业务、融入岗位，全面激发经营活力。2025年上半年，公司先后与江西长峰、包钢石灰窑分厂、江苏船山矿等企业进行对标，持续完善35个算账经营项目，实现成本削减1280万元。

环境治理：绿色蝶变焕新颜

安徽皖宝认真贯彻落实党的二十大精神，以严格的生态治理与积极的低碳实践，时刻践行着守护绿水青山的责任与使命。

生态治理，从“矿山旧貌”到“绿色地标”。桃冲青阳矿每年投入专项资金，积极开展边坡复绿、场地平整等，矿区绿化覆盖率达到80%以上，2023年顺利入选安徽省绿色矿山名录。桃冲老虎垅矿作为国家级绿色矿山，积极履行社会责任，通过对历史废弃矿山进行治理，修复面积超30公顷，受到地方政府通报表彰。2024年，秀山矿完成国家级绿色矿山提档升级一期工程，目前正在推进二期工程建设，矿山绿色发展水平再上新台阶。同时，该矿还实施了全流程环保改造，对破碎线加装抑尘装置，新建封闭大棚2万平方米，实施雨污分流改造举措12项，废水循环利用率达95%，真正实现了绿色“蝶变”。

低碳转型，从“高耗”到“低碳”探索。公司编制了《“碳达峰、碳中和”实施（行动）方案》，扎实推进降碳工作。一方面，对重点能耗设备陆续安装智能监控装置，实时监测能耗数据；另一方面，逐步淘汰高耗能设备，深入推广变频、余热回收等节能技术。

（皖宝）

党建引领聚合合力 整合融合开新局