

第9094期

2025年12月30日 星期二

国内统一连续出版物号CN 31-0117
邮局代投号 93-603 本期四版

中国宝武钢铁集团有限公司主管主办

中国宝武报

Zhong Guo Bao Wu Bao



扫码关注官方微信和宝武资讯小程序

共建钢铁生态圈 共创绿色新未来 成为钢铁及轻金属材料业的世界一流企业

每周二、五出报

■通讯员 鲍 武

本报讯 近日,按照集团党委统一部署安排,宝武总经理、党委副书记侯安贵在集团海外事业发展部党支部向党员干部宣讲党的二十届四中全会精神,宝钢股份宝山基地炼钢厂一炼钢工场党总支及太钢炼钢二厂连铸三作业区党支部两个基层联系点视频参加。

侯安贵指出,全体干部员工要把深入学习贯彻党的二十届四中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,迅速把思想和行动统一到党中央决策部署上来,全力推动高质量发展取得新的显著成效。要全力做好今年经营收口和“十四五”圆满收官,认真做好“十五五”规划编制,重点谋划好明年重点工作任务,按照习近平总书记关于“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业标准要求,以全球视野和国际化思维倒逼内部改革,在党和国家大局的坐标系中找准战略定位,积极推进科技创新与产业创新深度融合,在推进宝武高质量发展中彰显国资央企担当,进一步加快实现世界一流企业建设。

近日,宝钢股份举行党的二十届四中全会精神宣讲会,宝武党委常委兼宝钢股份党委书记、董事长邹继新作宣讲报告。

邹继新要求,要推动规划高质量落地实施,为全面建成世界一流企业打下良好基础。动态调整公司发展规划,推动规划落地见效,深化“一公司多基地”管理模式,持续提升六大能力,推动“五化”发展。要坚持问题导向,以变革创新加快推动高质量发展。持续深化变革,持续深化协同,持续提升综合竞争力。要加强党的建设,为公司高质量发展提供根本保障。旗帜鲜明讲政治,凝心铸魂深武装,抓好干部强本领,从严治党强监督,长期主义抓作风。

近日,宝武党委常委、副总经理王继明来到宝武原料采购中心党支部并视频连接基层党支部,宣讲党的二十届四中全会精神。

王继明强调,要深刻领会“科技自立自强”这一核心要求,将其作为强化宝武信息化科技发展的力量担当。深入推进数智化采购体系建设,加快技术攻关与场景落地。要持续强化“创新、改革、协同”三轮驱动,全面激发企业内生动力与发展活力。通过管理创新与模式变革赋能采购全流程,深化“算账采购”模式,着力提升整个采购体系的协同能力。要将党的建设贯穿于企业改革发展与生产经营的全方面、全过程,坚定不移以高质量党建引领和保障高质量发展。

日前,宝武党委常委、副总经理费鹏调研中钢国际下属单位中钢安环院,并到基层联系点绿世纪公司党支部参加主题党日活动。费鹏就学习贯彻党的二十届四中全会精神,为全体党员讲授专题党课。

费鹏要求,一是要深入学习贯彻全会精神及宝武第十八期决策人研修内容,持续增强党组织政治功能和组织功能,党支部要发挥好“核心、学校、堡垒”作用,党员要发挥好先锋模范作用,积极推动各项工作严格落实到位;二是要立足宝武,对行业形势进行综合研判,内部挖潜,同时注重人才培养,不断提升竞争力。

敬告读者

按照宝武关于元旦的放假安排,本报2026年1月2日暂停出报,1月6日恢复出报。

全力推动高质量发展取得新成效
宝武领导宣讲党的二十届四中全会精神
取得新成效

一场协同变革,激活一家老牌钢企

——宝钢股份协同支撑马钢有限纪实之二

深化整合协同 提升价值创造能力

■记者 杨 波

初冬的马鞍山,寒意渐起。马钢有限厂区,机声隆隆,火红的钢坯在轧线上飞驰,一派繁忙景象。然而,就在一年多前,马钢有限还深陷连续亏损的泥潭。2025年,随着宝钢股份协同支撑全面落地,这家老牌钢企焕发新生:3-11月实现连续9个月盈利。

这一逆势突围的背后,是宝钢股份以“协同创造价值”为核心,通过体系化、精准化支撑,不仅帮助这家老牌钢企实现了连续盈利,更探索出一条通过体系化协同创造真实价值的转型路径。

体系化协同

从“单点突破”到系统重构

“协同不是简单的资源嫁接,而是要通过体系化赋能实现价值再造。”这一理念在宝钢股份对马钢有限的协同支撑实践中得到生动诠释。宝钢股份构建了“7+

1”专项工作体系,覆盖采购、生产、营销、研发等全业务链,由公司领导直接挂帅,确保协同工作有专人负责、有专门通道、有专业方案。这种立体化的组织架构,如同为马钢有限装上了“协同引擎”,将宏大的协同目标分解为151项“百日计划”项目和180项“年度计划”项目,每个项目都有明确的时间表、责任单和效益目标。

在马钢有限热轧厂,精轧机换辊效率的提升堪称协同攻坚的典范。“过去换一次辊要15分钟,现在压缩到10.4分钟,比高铁发车还快!”热轧厂工程师自豪地介绍。在业内,热轧精轧机换辊效率,是热轧产线操作和设备维护水平以及设备状态控制水平高低的重要体现。更高的换辊自动效率和更短的换辊用时,能够为产线贡献更多的生产时间,创造出巨大的生产效益,是各大热轧产线一直追求的目标。

换辊效率的极致变化源于宝钢股份与马钢有限的深度协同攻关:通过优化换辊程序、改进设备状态、严格标准化操作,2250产线换辊时间从14.7分钟缩短至10.4分钟,1580产线从16.9分钟降至13.1分钟,两条产线每年可抢回数百小时生产时间。技术团队将换辊流程比喻为“给轧



机装上了自动驾驶仪”,实现了全流程“秒级”控制,生产效益进一步得到提升。

更深刻的变革发生在废钢管管理领域。过去,马钢有限废钢供应渠道单一,经济料型比例较低。协同后,宝钢股份支撑马钢有限引入完全市场化机制,废钢采购按照“打开大门、性价比优先”的准则开展工作;废钢供应商准入不设高门槛,供应商由“独家”转为“多家”。此外,马钢有限只用10天就快速建成储量4万吨的厂内堆场,半个月后随即完成“库供”模式的刚性切换,并创新使用3吨小电炉进行熔融率测定,以科学数据指导性价比选型……这一系列举措使经济料型比例大

幅提升163%,今年3-11月底降本效果显著。马钢有限制造管理部负责人感慨:“现在,通过完全充分的市场竞争,废钢供应就像市场竞跑。从采购端到制造端,每一吨废钢都深挖出极致的价值。”

精细化赋能

在关键环节“挖金掘银”

在完成顶层设计与整体布局后,如何将协同势能精准注入生产运营的“主动脉”与“毛细血管”,成为考验成效的关键。一场聚焦炼铁、炼钢等核心环节,瞄准瓶颈“挖金掘银”的攻坚战全面打响。

(下转第3版)



太钢两款硅钢产品全球首发

■通讯员 张晓鹏

本报讯 近日,太钢召开硅钢产品品牌、首发产品发布暨硅钢产品产业链推介会,发布硅钢产品品牌“Tiscore”,并同时全球首发取向电工硅钢和冷轧无取向硅钢两款新产品。

中国工程院院士王一德、政府领导、协会领导与太钢集团党委书记、董事长吴小弟共同启动品牌揭幕仪式,全新硅钢产品品牌正式亮相。品牌LOGO蕴含“绿色、创新”核心价值,不仅呼应了产业发展趋势,更传递出太钢打造“中国硅钢头部品牌”的战略决心。

此次发布的两款重磅新品,其一为“E+”系列绿色低碳高等级取向硅钢,采用全废钢短流程冶炼工艺,攻克电炉高精度控氮、微钛抑制剂控制等技术难题,吨钢碳排放降低76%,已通过翠鸟认证和TUV碳足迹核查,率先应用于特变电工天津珠峰的主变与配变生产。其二为750MPa级超高强无取向硅钢(65TWYS750),针对可变速抽水蓄能水电机组需求研发,突破超高强度、厚规格低铁损等技术瓶颈,填补全球该领域材料空白,已成功适配哈电变速抽蓄验证机组,为新型电力系统构建提供关键材料支撑。发布仪式上,太钢联合特变电工、哈电进行了“低碳绿色高端取向硅钢+高效低碳变压器”“超高强硅钢+可变速抽水蓄能水电机组”的“首发产品+首用”发布仪式,标志着太钢在高端硅钢应用领域实现新的突破。

会上,国网山西公司、哈尔滨理工大学、哈尔滨电机厂等单位代表围绕“技术创新与前沿发展”主题展开深度分享,碰撞行业智慧,为硅钢产业未来发展指明方向。

2025铿锵奋进 2026万象更新

马钢冷轧6号镀锌线热试成功

■通讯员 张 泓 左怀拯

本报讯 近日,历经18个月的高效建设,马钢“十四五”结构调整重点项目——马钢冷轧6号镀锌线热负荷试车成功,由此开启了马钢冷轧产品的崭新纪元。

项目于去年5月31日开工,设计年产能45万吨,年产值27亿元。产品主要为纯锌镀层高强及超高强汽车用钢等,将有力提升马钢汽车板的生产能力,拓展涂层宽幅板的市场应用潜能,标志着马钢冷轧发展迈入新阶段。自项目开工建设以来,参建各方精心组织、高效协作,以精细管控压实责任,工程项目按时间节点快速推进、如期完工,再次彰显了马钢速度。

宝武总法律顾问,马钢集团、马钢股份党委书记、董事长蒋育翔指出,6号镀锌线承载着马钢把握安徽省汽



车产业蓬勃发展机遇、深化产业链协同的关键使命,为马钢完善冷轧产线布局、延伸产业链条、做实宝武马鞍山钢铁基地“十五五”未来发展规划奠定了基础。要全力推进项目“早达产、早创效”,培育新的效益增长极,为公司经营绩效改善提供强大支撑。要积极培育板带产品的领先优势,将项目打造成为马钢在高端冷轧产品领域的技术高地、质量高地和效益高地,进一步巩固和扩大马钢板带产品在市场竞争中的领先优势。



■通讯员 梅 刚

本报讯 近日,在南京举行的“‘彩’绘未来共‘涂’发展信赖TRUSTEEL®35年宝钢涂镀产品品牌发展研讨会”上,宝钢股份梅山钢铁数码彩印产品“洛神板”首次亮相。该产品的问世,使宝钢彩涂板从“多彩”走向“炫彩”,在保持超强室外耐候性的同时,赋予空间更多变幻色彩和形象。

近年来,梅钢坚持在品种结构优化和提升用户服务能力上下功夫。面对彩涂产品逐步向高端化、定制化转

梅钢首发数码彩印产品“洛神板”

型,梅钢向彩涂产品纵深延伸,数码彩印机组应运而生。2025年7月,梅钢彩涂机组热试第一卷成功下线。“洛神板”则是梅钢坚持高端化,聚焦产品延伸和小众领域不断探索的最新成果。数码彩印产品是带钢经过特殊表面处理,精准打印丰富多彩的图案与花纹,以满足客户个性化定制的需求,不仅保留了钢铁原有的强度与耐久性,更赋予其独特的艺术性,实现工业与艺术的完美融合。

相对于目前市场产品,梅钢数码彩印产品在室外耐久性、图案色彩等方面具有全面优势,可广泛用于商用、办公、住宅、文旅类建筑外饰,以及交通枢纽、公共文化类建筑内饰等,为文旅结合、城乡发展提供技术助力,绘就多彩风景。同时,产品应用行业先进的生产工艺,相对于传统工艺,每年可减少能耗1708万度电,减少二氧化碳排放量1.7万吨。

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表

第十九批 2025年12月17日

序号	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	问题类型	调查核实情况	是否属实	办结目标	处理和整改情况	是否办结	责任人被处理情况
1	D3ZGBW202512160001	武汉市青山区武汉钢铁有限公司工业港向武惠堤升降桥附近水道排放黑色污水,并伴有刺鼻气味。	湖北省武汉市青山区	群众身边的生态环境问题	1. 信访人反映的水道,为人工明渠,是附近青山(化工)区工矿企业共用排水通道,同时承担城市防汛排涝功能,出口位于横跨该明渠的武惠堤升降桥下。距离该桥1.2公里处为武汉市青山化工区附近工矿企业共用工业污水排口(以下简称“工业污水排口”),该排口受政府严格监管。武钢有限实际排口设置于工业港污水处理站院内,废水处理达标后通过市政箱涵经该“工业污水排口”排入明渠。 2. 武钢有限排口水质严格按照《钢铁工业水污染物排放标准》管控,水质在线监测数据实时传输至政府环保监控平台。调阅近期排口水质监测数据及影像资料,水质均满足排放限值。 3. 经对“工业污水排口”及明渠沿线调查,目前受长江低水位影响,明渠水位较低,水流较缓,水质清澈,可见渠底黑色淤泥,容易产生视觉误差,未感知到有刺鼻气味。	不属实	无	无	已办结	无

主编辑:张萍 责任编辑:顾金枝 设计:徐晨杰

本报邮箱:bgs@baosteel.com 新闻热线:021-20658244 本报地址:上海市宝山区长江路868号1号楼 邮编:200441